



# **Relatório Gerencial**

**Monitoramento da Execução Estratégica**

**1º Semestre  
2013**

**EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO - EBC**

**Conselho de Administração**

Ministra Helena Maria de Freitas Chagas  
Alessandra Cristina Azevedo Cardoso  
José Augusto Dias Pires  
Nelson Breve  
Sylvio Romulo Guimaraes de Andrade Jr.

Presidenta (Secretaria de Comunicação Social da Presidência)  
(Ministério das Comunicações)  
(Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão)  
(Diretor-Presidente da EBC)  
(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)

**Conselho Fiscal**

Miguel Ragone de Mattos  
Cláudio de Azevedo Sampaio  
Ho Yiu Cheng

(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)  
(Secretaria de Comunicação Social da Presidência)  
(Tesouro Nacional – Ministério da Fazenda)

**Conselho Curador**

Ana Luiza Fleck Saibro  
Heloisa Maria Murgel Starling

Presidenta  
Vice-Presidente

Aloizio Mercadante  
Ana Maria da Conceição Veloso  
Cláudio Salvador Lembo  
Daniel Aarão Reis Filho  
Eliane Gonçalves  
Helena Chagas  
Ima Célia Guimarães Vieira  
João Jorge Santos Rodrigues  
José Antônio Fernandes Martins  
Lúcia Willadino Braga  
Marco Antonio Raupp

Maria da Penha Maia Fernandes  
Mário Augusto Jakobskind  
Marta Suplicy  
Murilo César Oliveira Ramos  
Paulo Ramos Derengovski  
Paulo Sérgio Pinheiro  
Rita de Cássia Freire Rosa  
Rosane Maria Bertotte  
Sueli Navarro  
Takashi Tome  
Wagner Tiso

**Diretoria Executiva**

Nelson Breve  
Josimar de Gusmão Lopes  
Eduardo Castro  
Antonio Carlos Gonçalves  
Alexandre Assumpção Ribeiro  
Nereide Beirão  
Ricardo Fermiano Soares  
Rogério Brandão

Diretor-Presidente  
Diretor Vice-Presidente de Gestão e Relacionamento  
Diretor-Geral  
Diretor de Negócios e Serviços  
Diretor de Administração e Finanças  
Diretora de Jornalismo  
Diretor de Conteúdo e Programação  
Diretor de Produção

Sílvia Sardinha  
Antônio Fúcio de Mendonça Neto  
Marco Antonio Fioravante  
Regina Lima  
Simone Garcia

Secretária-Executiva  
Auditor-Geral  
Procurador Jurídico  
Ouvidora  
Gerente de Comunicação Social



**Relatório Gerencial**  
**Monitoramento da Execução Estratégica**  
**1º Semestre de 2013**

**Conteúdo**

**Diretoria Geral**

Adriano Adoryan  
Alberto Adler  
Anselmo Massad  
Berenice Mendes  
Eurico Tavares  
Lacy Barca  
Mário Sartorello  
Max Gonçalves  
Orlando Guilhon  
Tatiana Bastos

**Diretoria da Vice-Presidência de Gestão e Relacionamento**

Agrípino Oliveira  
Davi Molinari  
Edgard Rufatto Júnior  
Elisabete Rosa  
Elizabeth Rodrigues  
José Roberto Garcez  
Klaus Ferreira  
Luiz Antônio Ferreira  
Rubem Rosa  
Simone Garcia  
Tatiana Freire  
Wania Silva

**Elaboração**

Secretaria Executiva/Gerência de Planejamento e Avaliação  
Bárbara Dainez  
Jaderson Carneiro  
Marcos Favaretto  
Roberto Garcia

**Coordenação**

Cleide Tavares  
Marco Aurélio Fraga

**Capa**

Poliana Guimarães

**Diagramação e editoração**

Jaderson Carneiro  
Marco Aurélio Fraga

**Revisão**

Moema Ungarelli

Solicitamos a contribuição de todos os leitores deste documento para que relatem os erros porventura encontrados à Gerência de Planejamento e Avaliação, aos cuidados de Cleide Tavares. Esta atitude vai permitir melhorias nas próximas edições.  
[cleide.tavares@ebc.com.br](mailto:cleide.tavares@ebc.com.br)

## Índice

1.	PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DE TRABALHO 2013 E MEDIDAS DE GESTÃO .....	6
2.	MONITORAMENTO DA EXECUÇÃO .....	13
2.1	PLATAFORMAS .....	13
2.1.1	TV.....	13
2.1.1.1	TV Brasil .....	13
2.1.1.2	<b>Gestão de Conteúdo do Jornalismo da TV Brasil – Produção e Difusão .....</b>	<b>22</b>
2.1.1.3	Pesquisas de Audiência .....	46
2.1.1.4	TV Brasil Internacional .....	55
2.1.2	<i>Rádios</i> .....	77
2.1.2.1	Rádio MEC AM .....	78
2.1.2.2	Rádio MEC FM .....	82
2.1.2.3	Rádio Nacional AM - RJ .....	85
2.1.2.4	Rádio Nacional FM de Brasília .....	89
2.1.2.5	Rádio Nacional da Amazônia .....	92
2.1.2.6	Rádio Nacional AM de Brasília.....	95
2.1.2.7	Radiojornalismo .....	98
2.1.3	<i>Web</i> .....	107
2.1.3.1	Portal EBC.....	110
2.1.3.2	Agência Brasil .....	116
2.1.3.3	Radioagência Nacional .....	122
2.1.3.4	Site TV Brasil.....	128
2.1.3.5	Site TV Brasil Internacional .....	130
2.1.3.6	Sites das Rádios .....	132
2.1.3.7	Mídias Sociais .....	133
2.2	OPERAÇÕES.....	136
2.2.1	Acervo .....	136
2.2.2	Rede.....	147
2.2.3	<i>Engenharia e Operações Técnicas</i> .....	154
	<b>ANEXO I - DETALHAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL .....</b>	<b>158</b>
	<b>ANEXO II - DETALHAMENTO DA DISTRIBUIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DAS RÁDIOS .....</b>	<b>163</b>

## Apresentação

As mudanças da gestão no primeiro semestre de 2013 foram norteadas por quatro eixos estratégicos: *Organização Administrativa, Missão e Resultados, Qualidade dos Serviços e Produtos, Diversificação da Receita.*

Nesse semestre, o trabalho sobre o eixo *Organização Administrativa* teve como base ações orientadas para a aprovação da Estrutura Conceitual, Redesenho do Organograma da EBC, e a internalização das atividades desenvolvidas pela ACERP, assim como reformulação e alinhamento do PPA 2012/2015. Tudo isso para assegurar a convergência de esforços na busca da visão de futuro da EBC (“Ser referência em Comunicação Pública”) e no aprimoramento da gestão e execução da EBC de forma integrada e sistêmica, visando o alcance da missão “**Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas**”.

A intensificação do foco na *Missão* e nos *Resultados* promoveu a implementação de uma nova fase da Gestão Estratégica a partir do monitoramento (acompanhamento das métricas das ações e dos resultados) sistematizado e integrado do gerenciamento da estratégia e da execução física. O objetivo foi assegurar a evolução dos indicadores institucionais de resultados do PPA 2012/2015 e a execução do Plano de Trabalho 2013.

O destaque foi o projeto-piloto Brasil 4D, com iniciativa e coordenação da EBC, beneficiou cem famílias de João Pessoa, na Paraíba, durante os 4 meses de sua execução. O projeto, que disponibiliza aplicações e programas interativos em linguagem televisiva gratuita e permite ao telespectador acessar informações e serviços públicos, foi uma experiência precursora para a TV digital pública interativa voltada para a população de baixa renda. De acordo com pesquisa realizada pelo Banco Mundial, os resultados apontaram benefícios como a facilidade no uso da ferramenta e redução de tempo e despesas com descolamentos para obtenção de informações.

Com relação à *Qualidade dos Serviços e Produtos*, o principal resultado foi o avanço na melhoria da qualidade do sinal com a conclusão da instalação do novo sistema irradiante e do transmissor analógico da TV Brasil em São Luís.

Outros resultados relevantes foram: a audiência do Portal EBC que em seis meses alcançou 8,5 milhões em acessos na internet.

Na área de produção, o primeiro semestre foi dedicado ao desenvolvimento de projetos que serão lançados no próximo semestre, com destaque para Teco Teco e Igarapé Mágico.

A equipe do Jornalismo, em Brasília, instalou-se finalmente na sede do Venâncio 2000, movimento que possibilitou a integração dos profissionais e mais sinergia entre as áreas. Ganhou também estúdio e cenário novos para o telejornalismo. O Manual de Jornalismo foi lançado em abril, em evento em Brasília.

A TV Brasil ganhou o prêmio Camélia da Liberdade Ação Afirmativa, Atitude Positiva, prêmio promovido pelo Centro de Articulação de Populações Marginalizadas. O Telejornal Repórter Rio recebeu o prêmio Imprensa Embratel. A Agência Brasil ganhou o Prêmio Andifes de Jornalismo na categoria Ensino Básico. Caminhos da Reportagem, programa que coleciona premiações, foi finalista na categoria Televisão e Vídeo no Prêmio Internacional Roche – Fundação Gabriel Garcia Marques de Jornalismo em Saúde.

Os destaques da plataforma de Rádio foram a transmissão da Copa das Confederações, e a cobertura, pela Rádio Nacional FM Brasília, dos Festivais da América do Sul e das festas de São João realizada pelas Rádios da EBC. Destaca-se também a conclusão do processo de tombamento do prédio da Rádio Nacional do Rio de Janeiro como Patrimônio Histórico Nacional.

O monitoramento da execução do Plano de Trabalho proporcionou às áreas operacionais a visualização quantitativa e qualitativa dos conteúdos produzidos pelos veículos das plataformas de TV, Rádio e Web. Isto tem possibilitado mais eficiência nas medidas corretivas adotadas na produção de conteúdos e prestação de serviços, sobretudo com relação às exigidas por força de lei. As tomadas de decisões baseadas nas informações gerenciais foram mais assertivas em relação às estratégias definidas e na aplicação dos recursos.

A *Diversificação da Receita* tem sido observada com a reestruturação da estratégia de negócios e serviços, muito embora os resultados de ampliação de receita ainda não estejam no nível desejado. No entanto, nesse semestre, o contrato com a Presidência da República, as melhorias promovidas pela mídia impressa e a prospecção de novos clientes para a publicidade legal apontam resultados promissores.

Além disso, os avanços nas negociações junto ao TCU referentes ao processo de credenciamento, que permitirá à EBC efetuar contratações de serviços especializados de forma mais ágil, e a decisão judicial em 1ª instância favorável à EBC sobre a Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública - CFRP são ações que poderão contribuir para a ampliação das receitas da Empresa.

Dois grandes eventos marcados para o segundo semestre tiveram seu planejamento e desenvolvimento realizados neste semestre. O Colóquio Internacional de Ouvidorias de Comunicação Pública e o IV Fórum Internacional de Mídias Públicas na América Latina que contará com a participação de países das Américas e da Europa.

A Comunicação Interna desenvolveu ações relevantes de integração e compartilhamento de informações com os Empregados fazendo uso da Intranet e Murais em todas as Regionais, além de ações como Sessão Pipoca que apresentou em primeira mão programas e filmes exibidos na grade da TV Brasil.

As relações com a imprensa foram intensificadas no sentido de divulgar programas e promover veículos.

A trajetória de superação dos objetivos estratégicos da EBC e das metas do Plano de Trabalho 2013 está registrada e monitorada por meio do Relatório Gerencial Semestral, ora apresentado, que visa consolidar os dados das diferentes plataformas e das atividades de operações, em informações gerenciais que orientem a Governança Corporativa a acompanhar, analisar e redirecionar a execução com mais assertividade.

A estrutura do relatório considerou a organização da Empresa por Plataformas - *Televisão, Rádio e Web* - além das atividades de Operações – Acervo, Rede e Engenharia e Operações Técnicas.

O Relatório apresenta um painel que permite a visualização da execução das ações do Plano de Trabalho 2013 assim como o monitoramento da execução por meio das métricas das entregas e resultados das Plataformas.

Secretaria Executiva

## 1. Painel de Acompanhamento das Ações do Plano de Trabalho 2013 e Medidas de Gestão

**Quadro 1: Painel de Acompanhamento das Ações do Plano de Trabalho 2013 e Medidas de Gestão**

PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES DO PLANO DE TRABALHO 2013 E MEDIDAS DE GESTÃO												
				⊕ Ação concluída			⊖ Ação com desenvolvimento atrasado			⊖ Ação no prazo		
LEGENDA												
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	PERSPECTIVA CRIATIVA	AÇÕES	ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º TRIMESTRE	RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)		
1	R	R3	Acervo	Definir parâmetros para o funcionamento do sistema de gerenciamento de conteúdos iAcervo	—	—	1º Trimestre	—	—	—	—	—
2	R	R4	Rádio	Transmitir a Copa das Confederações pelas rádios	- A transmissão da Copa das Confederações foi retransmitida no período de 15 a 30/06/2013.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
3	TV	R2	Jornalismo	Lançar o Manual de Jornalismo da EBC	Data do Lançamento do Manual de Jornalismo foi em 11/04/2013.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
4	TV	R2	Jornalismo	Transferir a área de Jornalismo para a sede do Edifício Venâncio 2000.	A transferência do Jornalismo para a Sede ocorreu em 03/06/2013.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
5	TV	R4	Conteúdo Multimídia	Criar novo layout para o site "Repórter Brasil"	Novo layout foi entregue em 31/05/2013	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
				Implementar solução tecnológica de integração de pautas (Banco de Pautas)	Realizado em 05/06/2013	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
6	R	P4	Rádio	Participar da Rede de Correspondentes del Sur	—	—	1º Trimestre	—	—	—	—	—
7	TV	P3	Suporte	Realizar o Projeto Piloto do "Brasil 4D" em João Pessoa	- A conclusão do projeto piloto foi em abril de 2013.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
8	TV	P4	Rede	Concluir o processo de consignação do Canal 2 de Florianópolis.	Processo concluído em Maio/2013	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
9	TV	P4	Rede	Consignar o canal 63 de Florianópolis (digital).	Processo concluído em Maio/13	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
10	TV	R1	Jornalismo	Criar nova edição do telejornal (12h), o "Repórter Brasil".	Desde 3 de junho já está no ar o "Repórter Brasil", edição da tarde, apresentado do Rio de Janeiro, das 12h às 12h30. O Repórter Rio, que era exibido no mesmo horário, passou a ir ao ar logo depois, às 12h30, com 15 minutos de produção.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
11	TV	R1	Jornalismo	Apresentar o "Repórter Brasil Noite" a partir de Brasília e o "Repórter Brasil Manhã" a partir de São Paulo.	- O Repórter Brasil Noite passou a ser apresentado de Brasília a partir de 3 de junho no mesmo horário, das 21h às 22h. Com novo cenário, no estúdio da nova sede no Venâncio 2000, o telejornal ganhou mais recursos técnicos e passou a ter dois apresentadores. - Por decisão do Comitê de Programação foi suspensa a realização do Repórter Brasil Manhã a partir de São Paulo.	—	2º Trimestre	—	—	—	—	—
12	TV	R2	Jornalismo	Contratação de correspondente internacional na Colômbia para cobrir os países andinos e América Central.	A repórter Leandra Felipe foi contratada em 23 de janeiro de 2013. Ela tem produzido várias matérias e feito coberturas especiais na América Latina para o telejornalismo, Agência Brasil e radiojornalismo. Fez ainda Caminhos da Reportagem sobre a morte de Hugo Chavez.	—	1º semestre	—	—	—	—	—
13	N	R5	Negócios e Serviços	Elaborar calendário de eventos, coberturas especiais e datas comemorativas	- O Calendário de eventos foi apresentado à DIREX em 04/02/2013.	—	1º Trimestre	—	—	—	—	—
14	TV	R4	Jornalismo	Produzir nova temporada do programa "Papo de Mãe".	A nova temporada, com cenário novo, estreou no dia 12 de maio. O contrato tem vigência até 27 de dezembro de 2013.	—	1º Trimestre	—	—	—	—	—
15	R	P4	Rádio	Formalizar a parceria com as emissoras da rede que participarão das transmissões da Copa das Confederações e da Copa do Mundo	- Esta sendo atualizada a lista da rede de rádios para a transmissão da Copa do Mundo.	—	1º Trimestre	—	—	—	—	—
16	R	P4	Rádio	Implantar o projeto "Conexão América Latina":	- Realização da conclusão da adesão das emissoras de rádio dos países participantes do projeto pela Rádio Nacional da Argentina; - Discussão do formato do conteúdo que esta em fase de aprovação pelas rádios dos países participantes.	—	3º Trimestre	—	—	—	—	—

PERSPECTIVA CRIATIVA					RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES				
17	R	R4	Rádio	Renovar contratos e convênios para obtenção de conteúdos das rádios	- A renovação dos contratos das emissoras de rádios encontram-se em dia.	Maio, Junho, Julho, Novembro e Dezembro	—	—
18	TV	P4	Televisão	Pré-licenciar projetos de produção de séries de 2012, no âmbito do Fundo Setorial do Audiovisual da ANCINE (PRODAV)	- Elaboração do Projeto Básico pela área; - Elaboração do Contratos pela Projur; - Contratos encaminhados para a Ancine.	3º Trimestre	—	—
19	TV	P4	Televisão	Renovar parceria com o MinC para produção de audiovisuais (DOCTV, FIC TV, Curta Criança).	- Aprovação do Acordo de Cooperação ACT EBC/SAV-MinC pela Direx; - Lançamento do Concurso DOC TV Latino América IV em tramitação; - Elaboração conjunta com o MinC de 10 Editais de produção/difusão que serão lançados em parceria.	2º Semestre	—	—
20	TV	P4	Televisão	Veicular programas na temática de direitos humanos: "Os militares pela Democracia", "Os advogados contra a Ditadura", e a produção sergipana "Estação Periferia".	- Solicitação de prorrogação do Plano de Trabalho do Termo de Cooperação com o Ministério da Justiça para adequação ao cronograma de produção das séries audiovisuais "Advogados contra a ditadura" e "Militares pela democracia".	3º Trimestre	—	—
21	TV	R2	Jornalismo	Contratar serviços técnicos especializados de âncoras, repórteres, comentaristas e diretores dos programas jornalísticos.	- Aprovação e Autorização pela DIREX do Processo Seletivo Interno - PSI; - Lançamento do Edital para realização de processo de seleção interna para a contratação dos serviços técnicos especializados. As contratações devem ocorrer no segundo semestre.	4º Trimestre	—	—
22	TV	R2	Jornalismo	Realizar coberturas especiais, séries de reportagens e programas sobre o tema direitos humanos - Ações programadas e de oportunidade.	- Realização da cobertura factual das reuniões da Comissão da Verdade e o Combate à Homofobia; - Apresentação da série denominada "A Semana do Proibido", no Repórter Brasil, destacando a censura durante o período da ditadura militar e vários programas jornalísticos trataram do tema.	AC	—	—
23	TV	R2	Jornalismo	Concluir os planos editoriais da Agência Brasil, dos telejornais, radiojornais e programas iniciados em 2012.	- Realização das reuniões sobre os planos dos telejornais e Agência Brasil que ficarão prontos no terceiro trimestre. Os demais estarão sendo desenvolvidos e concluídos até o final do ano.	4º Trimestre	—	—
24	TV	R2	Jornalismo	Continuar a revitalização do jornalismo da TV Brasil do Maranhão.	- Transferência do início do horário do telejornal local para às 12h30, logo após a edição nacional que passou das 8h para às 12h; - A implementação da nova identidade visual do telejornal local; - A equipe de jornalismo da EBC conta com novos funcionários concursados; - Durante o período do São João a TV Brasil do Maranhão fez duas transmissões em Rede Nacional nos dias 22 e 23 de junho, das 23h às 0h30. Durante cinco dias foram realizadas transmissões locais com participação da equipe de jornalismo. Ao todo foram 20 horas de transmissão além de um programa especial de 60 minutos com Papete, percussionista maranhense consagrado nacionalmente. Um compacto da cobertura foi disponibilizado no YouTube, com as apresentações na praça Maria Aragão e no Arraial da Lagoa da Jansen.	4º Trimestre	—	—
25	TV	R2	Jornalismo	Assegurar o custeio dos telejornais Repórter Brasil"e "Jornal Visual", dos programas "Caminhos da Reportagem", "De Lá Pra Cá", "EsportVisão", "Stadium" e coberturas jornalísticas de grandes eventos durante o ano, com o orçamento previsto de R\$ 7 milhões.	Todos os programas foram realizados no segundo trimestre sem atrasos.	AC	—	—

PERSPECTIVA CRIATIVA					RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES				
26	TV	R2	Rede	Realizar a coprodução da 2º temporada do programa Conhecendo Museus.	- Transferência da gestão do contrato da área de Rede para a Diretoria de Produção e acompanhamento do contrato vigente; - Recebimento do relatório conforme contrato onde consta escletas dos próximos museus (total de episódios até o 2º trimestre - 40 roteiros entregues de 60 roteiros contratados); - Acompanhamento das entregas dos episódios e o pagamento conforme contrato; - As negociações da 2ª Temporada ainda não iniciaram.	4º Trimestre	A Diretoria de Produção acompanhará o contrato vigente do Conhecendo Museus, porém ainda não há negociação para 2º temporada.	—
27	TV	R2	Rede	Identificar e selecionar programas das emissoras da Rede para exibição na programação da TV Brasil das 7h30 às 8h; 17h30 às 18h00 e na faixa dominical das 10h30 às 11h30 do "Brasil tem disso"	- Visionamento de programas produzidos pelas parceiras (as parceiras enviam periodicamente para área); - Montagem de grade de 12 programas de 30 min (6 semanas); - Encaminhamento para a Programação que realiza o contato com as parceiras solicitando as mídias.	AC	—	—
28	TV	R2	Televisão	Produzir novos programas/temporadas para estreia em 2013 com o orçamento previsto de R\$ 19,3, milhões dos quais R\$4,4 milhões foram contratados em 2012.	O acompanhamento detalhado da produção está descrito no Quadro "Produção e Coprodução de Conteúdo" do Relatório de Gerencial do 1º Trimestre	4º Trimestre	—	—
29	TV	R2	Televisão	Produzir novo conteúdo infantil com a série "Igarapé Mágico".	- Aprovação da prorrogação referente a negociações e readequação do cronograma de produção pela DIREX; - Prorrogação da validade do contrato; - Previsão de estreia em dezembro de 2013.	4º Trimestre	—	—
30	TV	R2	Televisão	Produzir novo conteúdo infantil com a série de animação "O Teco Teco"	- Recebimento e avaliação dos episódios finais, solicitação de Certificado de Produto Brasileiro (CPB) e Certificado de Registro de Título (CRT); - A previsão final de entrega estava agendado para dia 31 de julho de 2013. O prazo da entrega foi cumprido. - Análise final da entrega do másterprevista para o dia 19/08/2013 (análise concluída no prazo).	3º Trimestre	—	—
31	TV	R2	Televisão	Produzir a segunda temporada da série "Senha Verde".	- As 3 peças de contrapartida estão em finalização.	3º Trimestre	—	—
32	TV	R2	Televisão	Repaginar os programas "Animania", "Comentário Geral" e "A Grande Música".	- Deliberação sobre os programas "Animania" e "Comentário Geral", os quais não serão mais produzidos inéditos para 2013; - Substituição do programa "A Grande Música" pelo novo programa "Partituras" que se encontra em processo de contratação.	4º Trimestre	—	—
33	TV	R4	Conteúdo Multimídia	Integrar o conteúdo multimídia às demais mídias	—	AC	—	—
34	TV	R4	Jornalismo	Ampliar a programação local nas emissoras de SP, DF e MA.	- A emissora do Maranhão produziu vários programas especiais e interprogramas durante as festas juninas. - A emissora de São Paulo iniciou a preparação para a estreia do jornal local ainda este ano.	AC	—	—
35	TV	R4	Jornalismo	Ampliar as ações de interatividade, incentivadas por meio da divulgação antecipada dos assuntos que serão tratados nos telejornais e programas jornalísticos.	- Crescimento da participação via redes sociais. - O jornalismo está criando um cadastro de pessoas e entidades ligadas aos mais variados temas para serem informadas com antecedência sobre as matérias afins que serão apresentadas nos telejornais e programas.	AC	—	—
36	TV	R4	Jornalismo	Realizar a transmissão da série C do Campeonato Brasileiro.	- A transmissão do Campeonato Brasileiro da Série C está sendo realizada desde o mês de junho; - O jornalismo fez coberturas dos jogos, material para o pré-jogo e intervalo e reportagens para os interprogramas; - Foram transmitidos 4 jogos. O campeonato foi interrompido em junho, por causa da Copa das Confederações; - As transmissões retornaram no mês de julho.	Junho e Dezembro	—	—
37	TV	R4	Jornalismo	Criar páginas em inglês e em espanhol para a Agência Brasil.	Está sendo produzido, depende da implantação do novo site da ABr. O projeto está sendo desenvolvido pela Superintendência de Comunicação Multimídia.	3º Trimestre	—	—
38	TV	R4	Jornalismo e Multimídia	Desenvolver nova interface para o site da Agência Brasil.	Foram desenvolvidas funcionalidades do gerenciador de conteúdo na nova agência com recursos multimídia, além de rotinas voltadas para exibição do conteúdo aos visitantes. A finalização do desenvolvimento da nova interface está prevista para o mês de agosto.	3º Trimestre	—	—

PERSPECTIVA CRIATIVA					RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES				
39	TV	R4	Televisão	Producir programas locais nas quatro praças geradoras da TV Brasil - MA, SP, DF e RJ	- Início das gravações do Ver TV em São Paulo no mês de junho; - Realização da produção local do programa Píblico na TV em Brasília durante o segundo trimestre.	4º Trimestre	—	—
40	TV	R4	Televisão	Ampliar o total de horas da programação com legenda oculta, de 18 para 24h, serviços prestado pela ACERP	- Monitoramento das horas de programação com legenda oculta realizado pela Acerp;	AC	—	—
41	TV	R4	Televisão	Coproduzir programas selecionados pelo Banco de Projetos com o orçamento previsto de R\$ 1,6 milhão	Dos 6 projetos selecionados, 3 estão em andamento de contratação e 3 estão em finalização de negociação.	AC	—	—
42	W	P1	Infraestrutura de TI	Padronizar softwares em uso na Empresa	- Finalização do mapeamento das licenças do software de escritório Office; - Definição da redistribuição do uso de software de escritório (Office); - Distribuição e acompanhamento das licenças de edição de arte.	4º Trimestre	—	—
43	W	P1	Soluções Tecnológicas	Desenvolver sistemas para atender às necessidades da Empresa, dentre esses, 6 sistemas estão relacionados à área finalística (Monitoramento de redes sociais, Aplicativos móveis, Publicador único, Banco de Pautas, Agenda única e Relacionamento com produtores independentes), conforme PDTI,	-Foram entregues: sistema de ordem de serviço logística, sistema de equalização de ICMS para pregões eletrônicos (apoio ao ComprasNet), adequação legal do Financeiro para informar valor equivalente a imposto em nota fiscal. -Houve avanços no desenvolvimento de funcionalidades de cadastro do Novo Portal da Publicidade Legal, melhorias no Jetro e acompanhamento do projeto de implementação do ERP/SIG. -Publicadores da nova Agência Brasil e do novo Portal de Rádios também apresentaram avanços. -Termo de referência para contratação do monitoramento das redes sociais sendo elaborado. -Banco de pautas e Agenda foram entregues em junho. -Publicador único e Aplicativos móveis: projetos compostos por etapas que serão apresentados à medida que forem concluídos. -Relacionamento com produtores: restrição orçamentária para execução. Será reprogramado para 2014.	2014	—	—
44	R	P4	Rádio	Realizar novas parcerias para integração às grades das rádios	- Foram realizados estudos internos junto às emissoras da EBC para integração de conteúdos e como por exemplo a definição do "Mundo da Bola".	AC	—	—
45	R	P4	Rádio	Articular parcerias com redes de rádios públicas regionais	- Articulação e programação da reunião com as emissoras da rede de rádios públicas da Amazônia para o período de 12/8/2013 á 15/8/2013 para realização da capacitação da plataforma digital IIWRP para troca de conteúdos entre as emissoras.	AC	—	—
46	R	P4	Rádio	Articular a proposta de constituição da RNCP-Rádios e realizar a 1ª Reunião Nacional da Rede de Rádios Públicas prevista para setembro/2013.	- Planejamento e providências da reunião com as emissoras de rádio para setembro; - Preparação da apresentação do projeto na I Reunião da Rede Nacional da Rede de Rádios Públicas de setembro.	3º Trimestre	—	—
47	R	P4	Rádio	Desenvolver o projeto da operação, o formato das parceiras e o modelo de negócio da Rede Pública de Rádio	- Criação do Grupo de Trabalho; - Elaboração da minuta do projeto para aprovação do Direx; - A apresentação da minuta do projeto no Comite de Programação.	3º Trimestre	—	—
48	R	P4	Rádio	Participar das ações para o fortalecimento da ARPUB	A ação está em andamento	4º Trimestre	—	—
49	R	P4	Rádio	Participar do Conselho Consultivo de Rádio Digital	- Participação da Reunião do Conselho Digital em 25/06/2013; - Garantia dos testes na frequência de ondas curtas junto aos MiniCom; - Aprovação do calendário dos novos testes a serem realizados entre outubro/13 á janeiro/2014; - A Rádio Nacional AM de Brasília foi indicada para sediar os testes de frequência AM.	4º Trimestre	—	—
50	R	R4	Rádio	Assegurar a manutenção da produção própria dos conteúdos radiofônicos para as emissoras do Rio de Janeiro, com o orçamento previsto de R\$ 300 mil.	- Essa ação foi redefinidas junto a Direx e elaborado o projetos para assegurar a produção de conteúdo dentro em absorção da ACERP. - Aprovação junto à DIREX da contratação de profissionais especiais com base no artigo 27 da Lei 11.652.	4º Trimestre	—	—

PERSPECTIVA CRIATIVA						RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES	ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º TRIMESTRE				
51	R	R4	Rádio e Multimídia	Desenvolver o site de rádios EBC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A primeira entrega do desenvolvimento do site de rádios foi feita no prazo, mas o lançamento do serviço não foi possível em virtude da necessidade de reorganização de fluxos internos e da estratégia de divulgação do novo veículo.</li> <li>- A versão que será entregue no lançamento já incluirá as funcionalidades da segunda e terceira entregas podem ser incorporadas à versão que for ao ar quando do lançamento do veículo na Web;</li> <li>- A previsão de inauguração é para setembro/2013.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	3º Trimestre	—	—
52	TV	P4	Rede	Expandir o sinal da TV Cultura do Amazonas por meio de emissoras repetidoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O processo está no Ministério e aguarda resposta de aprovação pela Anatel e o MiniCom</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
53	TV	P4	Rede	Incluir novas emissoras na RNCP-TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redefinição das diretrizes e do modelo do contrato de parceria para participação da RNCP/Rádios;</li> <li>- Elaboração do projeto irradiante para mapaeamento das potenciais para aprovação da Direx;</li> <li>- Elaboração do orçamento de 2014.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	2014	—	—
54	TV	P4	Rede	Negociar parcerias com as TVs legislativas que receberão autorização para operar no canal aberto/digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A negociação de parcerias com as TVs legislativas não ocorreram no segundo trimestre. A área irá iniciar, no terceiro trimestre, reuniões internas para debater o assunto e planejar as estratégias para a negociação das parcerias.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
55	TV	P4	Rede	Obter consignação de novos canais retransmissores no interior de SP, por meio de parceiros da RNCP-TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Em 15 de agosto visita à Bauru para tratativas da adesão à Rede – Santos (Parfec + RMS + Projeto técnico enviados ao jurídico) – Andradina e Rio Claro aguardando certidão negativa de tributos municipais.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
56	TV	P5	TV Brasil Internacional	Lançar a TV Brasil Internacional no Canadá e Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No dia 1º de maio, a TV Brasil Internacional estreou, na plataforma IPTV da operadora NEXTV, nas principais cidades do Canadá. Em relação à Europa, o processo encontra-se pronto na área. No aguardo do contrato social da operadora GLOBOCAST para envio à PROJUR para análise do contrato.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	3º Trimestre	—	—
57	TV	R1	Rede	Instalar repetidoras de UHF consignadas pelo Ministério das Comunicações.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- As solicitações das consignações para das repetidoras UHF já foram feitas ao Ministério das Comunicações e aguardam liberação.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
58	TV	R1	Supporte	Contratar o segmento espacial de transmissão em HD (melhoria da qualidade do sinal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A contratação do segmento espacial de transmissão em HD está relacionada diretamente com a finalização das obras do prédio da 701 Sul (ações 71 a 74). A finalização das obras depende da ligação da energia do prédio pela CEB. Para isso, é preciso contratar um engenheiro para elaborar projeto básico com a infraestrutura para a instalação da subestação de energia elétrica. O contrato para a contratação do engenheiro está sendo elaborado na DIAFI.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	2º Semestre	—	—
59	TV	R4	Supporte	Desenvolver iniciativas no campo da interatividade: Ginga, aplicativos de TV digital e móveis, TV conectada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativas em andamento. Em negociação de parcerias.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º. Trimestre	—	—
60	N	R5	Negócios e Serviços	Licitar a agência de publicidade com previsão de orçamento de R\$ 13 milhões.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reestruturação do Projeto Básico;</li> <li>- Elaboração do Edital;</li> <li>- Aprovação e Autorização pela Ministra Heleia Chagas do Projeto básico e Edital ;</li> <li>- Seguirão para empenho e análise da Procuradoria Jurídica da EBC e então para submissão final na SECOM.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	2º Semestre	—	—
61	R	P4	Rádio	Realizar eventos comemorativos para os aniversários das emissoras de rádio MEC FM, MEC AM e Nacional AM de Brasília	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização dos Aniversários da MEC FM e Nacional AM de Brasília;</li> <li>- Planejamento do aniversário da MEC AM.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	3º Trimestre	—	—
62	R	P4	Rádio	Realizar Festival de Música em Brasília, Rio de Janeiro e Tabatinga/AM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalização do processo de inscrições;</li> <li>- Realização da Curadoria e Seleção das Músicas ;</li> <li>- Vérficulação nas grades de programação;</li> <li>- Disponibilização para votação no hotsite do Festival de Música.</li> </ul>	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
63	R	P4	Rádio	Participar de fóruns internacionais de rádios públicas na UNRALYC.	—	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	4º Trimestre	—	—
64	TV	P4	Rede	Articular negociações com emissoras de Rondônia e Amapá, para efetivar parceria na RNCP-TV	—	<span style="background-color: #2e6b2e; color: white; padding: 2px;"> </span>	3º Trimestre	—	—

PERSPECTIVA CRIATIVA						RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES	ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º TRIMESTRE				
65	TV	P7	Comunicação Social	Realizar "Diálogos EBC" sobre acessibilidade e direitos humanos	—		2º Semestre	—	—
66	TV	R2	Jornalismo	Realizar encontro com gestores e profissionais do jornalismo das emissoras da RNCP para qualificação e capacitação objetivando a consolidação da editoria de rede.	- A redefinição das diretrizes e modelo do contratos de produção com a RNCP/TV orientou a redefinição da data de realização do Encontro. Previsão de realização para o segundo semestre, após a assinatura dos contratos de produção da EBC com as emissoras públicas parceiras.		2º Semestre	—	—
67	TV	P1	Televisão	Ampliar e qualificar a área de pesquisa e os serviços de medição de audiência prestados pelo IBOPE.	—		3º Trimestre	Ampliação do objeto do contrato para a inclusão das praças de Salvador, Fortaleza e Porto Alegre e renegociação de valores e prazos. Processo em análise na Projur para a celebração do contrato.	A finalização do processo de contratação do Ibope será em Agosto/2013.
68	TV	P4	Televisão	Contratar as coproduções de rede aprovadas em 2012: "Diverso" e "Catalendas".	—		4º Trimestre	Repactuação da contratação dada as restrições orçamentárias. Expectativas de captação aquém do previsto para 2013.	Avaliar a viabilidade de produção para assegurar a realização em 2013.
69	TV	P4	Televisão	Produzir piloto do programa que abordará temas relacionados aos direitos humanos em parceria com a TVT	—		4º Trimestre	Atraso das negociações com o parceiro. As negociações iniciaram no final de 2012, mas ainda não foi definido o formato do programa.	A DICOP e a DIPRO estão priorizando essas negociações para dar agilidade na definição do formato do programa para dar celeridade as decisões do projeto.
70	TV	P4	Televisão	Veicular programas na temática de direitos humanos: Coprodução internacional "Descalço Sobre a Terra Vermelha", os projetos "Resistir é Preciso",	O projeto de coprodução internacional "Descalço sobre a Terra Vermelha" tem o prazo de entrega para o 4º Trimestre.		4º Trimestre	—	Aprovação pelo Comitê de Programação a prorrogação da entrega do Resistir é Preciso para março de 2014.
71	TV	P5	Televisão	Adquirir conteúdos para licenciamentos nacionais e internacionais de obras audiovisuais (previsão de R\$ 14,2 milhões sendo R\$ 5,0 milhões para as faixas infantil, juvenil e adulto). Vide quadros "Processo de Aquisição de conteúdo em tramitação a partir de Janeiro de 2013 - Licenciamento" e "Processo de Aquisição de conteúdo em elaboração a partir de Janeiro de 2013 - Licenciamento" na plataforma de TV do Relatório Gerencial do primeiro 1º trimestre.	—		Entregas no 2º e 3º Trimestres	Dos 29 processos de aquisição de conteúdos nacionais abertos a partir de janeiro, 11 estão com a tramitação atrasada por não cumprimento de prazos pela PROJUR e DIAFI e contantes alteração de procedimentos processuais. Igual situação ocorre com licenciamentos internacionais: dos 15 processos abertos, todos estão atrasados em decorrência de novas e imprevistas exigências documentais. Os processos englobam 138 obras de todos os formatos e tempos.	Realizar reunião com a interlocução da Secretaria Executiva, para que seja definido junto a Dijur e Diafi o fluxo de tramitação do processo de contratação de licenciamento.
72	TV	R2	Televisão	Criar novo cenário para o Programa "Sem Censura"	—		4º Trimestre	As dificuldades internas em função do processo de abertura da ACERP restringiu as opções de realização do cenário. Essa ação está em análise de viabilidade e capacidade de contratação dessa ação para ser executada ainda em 2013.	Realização de reuniões internas para análise (contratação do apresentador, manutenção de formato, etc) de viabilidade de produzir o cenário do programa em 2013.
73	TV	R4	Jornalismo	Producir novas temporadas dos programas "Nova África", "Cara e Coroa" e "Observatório de Imprensa"	Em relação ao programa Observatório de Imprensa, foi assinado novo contrato no dia 6 de junho com vigência até 31 de dezembro de 2013.		4º Trimestre	Para o programa Nova África foi concluído o processo de seleção, via pitching. Ele foi aprovado pela Direx e pelo Conselho de Administração. Está em processo de definição da equipe que vai finalizar o edital e iniciar a seleção. Em relação ao programa Cara e Coroa, a contratação da produtora ainda está em processo de licitação. O andamento do processo não depende do jornalismo. Está aguardando visto na minuta do contrato para publicação do edital do pregão.	Definir prazos. "Cara e Coroa" (3º Trimestre)
74	R	R2	Rádio	Elaborar edital para a produção de conteúdos radiofônicos para a diversidade religiosa	—		4º Trimestre	Atraso na definição das diretrizes e na elaboração do processo de Pitching dos conteúdos radiofônicos para a diversidade religiosa.	Alinhar as diretrizes do termo de referência do Pitching . Elaborar o termo de referência. Definir novo prazo de entrega do termo de referência do Pitching . O edital será lançado no 3º trimestre.

PERSPECTIVA CRIATIVA						RESULTADO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PONTO DE ATENÇÃO (o que causou o atraso ou descumprimento do prazo?)	MEDIDA DE GESTÃO (Quais as medidas a serem tomadas para o alcance dos resultados)
SEQ	PLAT	POE	ÁREA RESPONSÁVEL	AÇÕES	ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º TRIMESTRE				
75	R	R3	Supporte e Rádio	Concluir o processo de integração do MAM com o sistema INFORMA das rádios	Foi realizada, no mês de junho, reunião com TECNET e INFORMA para cobrança de prazos. Foram definidos os passos e as respectivas durações das etapas das entregas. O prazo final das entregas foi definido para o 4º trimestre.	—	4º Trimestre	Atraso no prazo de entrega dos fornecedores TECNET e INFORMA das funcionalidades para integração dos sistemas MAM e INFORMA	Promover reunião de monitoramento para cobranças dos prazos com a TECNET e INFORMA. Definir cronograma de entregas das etapas do processo de integração junto aos fornecedores. Redefinir prazo final de entrega para o 4º trimestre de 2013.
76	TV	R2	Televisão	Realizar <i>pitching</i> para a faixa da Diversidade Religiosa com o orçamento estimado em R\$ 2,1 milhões.	—	—	4º Trimestre	As inscrições para participar do Edital dos <i>pitchings</i> foram prorrogadas por mais 45 dias, em decorrência da baixa procura.	Intensificar a divulgação dos <i>pitchings</i> .
77	N	R5	Negócios e Serviços	Licitar a empresa prestadora de serviços de eventos com previsão de orçamento de R\$ 1,5 milhão	—	—	2º Semestre	A Pesquisa de mercado concluída no final de março/2013 apresentou valor superior ao provisionado. Processo encerrado devido ao lapso temporal.	- Abrir novo processo de licitação; - Assegurar a não discontinuidade dos serviços, fazendo um processo de adesão de ata transitória.; - Encaminhar para análise do jurídico para assinatura do contrato.
78	R	P4	TV Brasil Internacional	Produzir conteúdos em espanhol para disponibilizar no Portal Voces del Sur e veicular nas emissoras parceiras	—	—	4º Trimestre	Necessidade de renegociação do contrato em função dos valores e restrições orçamentárias.	Renegociar contrato e valores com a empresa. Definir prazo de entrega para o 4º Trimestre.
79	R	R1	Rádio	Finalizar o estúdio de produção para músicos e bandas	Ação replanejada para 2014.	—	2014	—	—
80	TV	P4	Televisão	Contratar as coproduções de rede aprovadas em 2012: "Caralâmpia", "Abakaban", "Que bicho é esse"	Ação em análise de viabilidade para 2014.	—	2014	—	—
81	TV	R2	Jornalismo	Criar área especializada em Ciência e Tecnologia na Agência Brasil.	—	—	2014	A partir do primeiro trimestre formalizou-se a solicitação para convênio de cooperação técnica com o Ministério da Ciéncia e Tecnologia para implantação da editoria na Agência Brasil. A previsão é que a autorização para a liberação de recursos destinada a esse projeto se inicie a partir de 2014. A Agência criou uma editoria e aumentou a cobertura do tema. O MCT está sem recursos para investir este ano. Optou por viabilizar outro projeto da EBC (um programa de TV). - A diretoria de jornalismo realizou todas as negociações e encaminhou o projeto da Agência e ajudou na aprovação dos recursos para o programa de TV. Projeto está sendo encaminhado para ser implementado pela diretoria de produção.	Replanejar a ação para 2014
82	TV	R4	Inovação	Desenvolver aplicativos para a televisão digital em parceria com o INES (Instituto Nacional de Educação de Surdos)	Pesquisa em desenvolvimento da tecnologia requerida	AÇÃO DESCONTINUADA	—	Os receptores ainda não estão preparados sob o ponto de vista tecnológico. (Fonte ACERP).	Descontinuar a ação até a obtenção do resultado de pesquisa em desenvolvimento em curso. O projeto está em estágio embrionário.
83	TV	R4	Jornalismo	Renovar contratos de produção de conteúdo jornalístico regional para o "Repórter Brasil" junto às emissoras da Rede.	—	—	4º Trimestre	A Diretoria Executiva decidiu que os termos dos contratos em vigor deveriam ser revistos. Novos contratos de produção, que envolverão outras áreas da EBC além do jornalismo, estão sendo construídos. Saí da alçada do jornalismo. Será um contrato único de produção de conteúdo para TV e Web.	A nova formatação jurídica dos contratos com as emissoras parceiras da RNCP-TV está sendo finalizada no 3º trimestre.
84	W	P1	Soluções Tecnológicas	Desenvolver sistema integrado para a área de Negócios e Serviços	—	—	2014	Redefinição de prioridade pelo Comitê de Tecnologia Informação e Comunicação - CTIC para contemplar novas necessidades oriundas de exigências legais.	Redefinir o prazo com base na disponibilidade de recursos e implantação para 2014.
85	TV	R1	Suporte	Finalizar obra da reforma do prédio da 701 Sul (melhoria da qualidade do sinal)	—	—	3º Trimestre	Atraso no cronograma de execução das obras da reforma do prédio da 701 Sul.	Renegociar o prazo para a entrega total da obra para o 3º Trimestre de 2013.
86	TV	R1	Suporte	Implantar o projeto da Central Técnica de Exibição e Distribuição de Sinais em Brasília (melhoria da qualidade do sinal)	—	—	—	—	Redefinir o cronograma de instalação da Central Técnica de Exibição e Distribuição de Sinal e do Controle Mestre.
87	TV	R1	Suporte	Instalação do novo Controle Mestre, com novos Exibidores de Programação (melhoria da qualidade do sinal)	—	—	—	—	—
88	TV	R1	Suporte	Instalação de subestação de energia elétrica para as instalações do prédio da 701 Sul (melhoria da qualidade do sinal)	—	—	—	—	Avaliar a necessidade real da implantação da subestação de energia elétrica e orientar novas decisões.

## 2. Monitoramento da Execução

### 2.1 Plataformas

#### 2.1.1 TV

##### 2.1.1.1 TV Brasil

#### Gestão da Programação da TV Brasil

No primeiro semestre do ano, as programações da TV Brasil e da TV Brasil Internacional totalizaram 6.528 horas no ar (181 dias). Foram elaboradas 65 grades para abastecer a programação da TV Brasil Rede, TV Brasil Rio e TV Brasil Web. Foram feitos 452 roteiros de exibição da programação neste período.

As grades de programação geraram 2.730 inserções de programas nos sistemas de Programação da TV Brasil e 1746 inserções de programas nos sistemas de programação da TV Brasil Web, esta até março/2013.

Mais de 5.000 atualizações nas planilhas de validades de contratos de aquisições foram feitas entre janeiro e junho/2013 e 523 obras foram cadastradas no I-Acervo pelos profissionais da área de programação. Foram exibidas 31 mil chamadas ao longo da programação semestral. 3.411 horas tiveram *closed caption* e 90 horas contaram com audiodescrição, conforme quadro abaixo:

**Quadro 2: Indicadores de Acessibilidade – 1º Semestre**

Quadro de Indicadores de Acessibilidade - 1º Semestre							
Acesso	Participação na Grade	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun*
<b>ÁUDIO DESCRIÇÃO</b>	<b>Horas</b>	19	17h30	21	17h30	18h30	15h30
	<b>Percentual</b>	2,50%	2,60%	2,80%	2,40%	2,40%	2,10%
<b>LEGENDA OCULTA</b>	<b>Horas</b>	576	526h30	563	517h30	579	649h45
	<b>Percentual</b>	77,40%	78,30%	75,60%	71,80%	77,80%	90%

\*Junho é o último mês com obrigatoriedade de 2h semanais. A partir de 01 de julho a obrigatoriedade passa a ser de 4h semanais.

\*A partir de 10 de junho passou a ser exibida 24h por dia

Número de horas transmitidas pela TV Brasil: Janeiro: 744h – Fevereiro: 672h – Março: 744h – Abril: 720h – Maio: 744h – Junho: 720h

As Tabelas 1 e 2 (1º Trimestre), 3 e 4 (2º trimestre) e 5 e 6 (1º Semestre) de Distribuição da Programação da TV Brasil, que tem como base a Tabela Matriz da Programação do 1º Semestre (Anexo I) apresenta a consolidação de todos os programas exibidos no semestre em seu eixo vertical, e no eixo horizontal, todas as categorias atribuídas aos mesmos, as unidades de medidas em horas e os indicadores de informações lançadas no corpo da planilha.

Ao longo do segundo trimestre o mapeamento e os controles da programação foram aperfeiçoados para melhoria do monitoramento gerencial resultando na alteração da classificação dos programas nos gêneros adequados e, portanto, no alinhamento do dimensionamento da programação do primeiro semestre.

As mudanças de gênero efetuadas tiveram por objetivo adequar, com precisão, os programas às categorias dispostas na Medida Provisória Nº 2.228-1, de 6/09/ - Estabelece princípios Gerais da Política Nacional do Cinema. Contudo a TV Brasil tem uma programação majoritariamente generalista, o que está adequado ao segmento de TV aberta e em condições de classificação conforme as denominações legais.

A reclassificação modificou percentuais relativos à composição da diversidade da programação. A mais significativa alteração foi relativa ao jornalismo que, no primeiro trimestre, despontava como sendo o gênero de maior produção, com os ajustes realizados o jornalismo apresenta uma média semestral de 16,14% do tempo de programação. Por outro lado, o gênero variedades teve sua participação também ajustada, resultando na média semestral de 33,06% de ocupação da grade.

Os lançamentos dos dados referentes aos direitos patrimoniais dos produtos da grade, ao não se destacar a produção internacional sob a qual não incide a legislação brasileira que os classifica como independentes ou não independentes, contribuiu para superestimar a produção não independente. Após a reclassificação observa-se que, ao longo do semestre, um percentual de 20,9% de produção independente veiculada, ou seja, superando, em muito, a cota legal (5%).

Os ajustes realizados no processo de classificação dos programas foram assertivos e contribuíram para uma melhor análise da grade de programação.

## Gestão da Programação da TV Brasil - Difusão - 1º Trimestre

**Tabela 1: Distribuição da Programação da TV Brasil por Modelo de Negócio, Direitos Patrimoniais, Nacionalidade e Organização Temporal**

Programação	TOTAL		MODELO DE NEGÓCIO						DIREITOS PATRIMONIAIS			NACIONALIDADE			ORGANIZAÇÃO TEMPORAL							
			Produção Própria		Coprodução		Licenciamento		Parceria		Independente		Não Independente		Brasileira		Estrangeira		Não Seriada			
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Animation	309:12:40	17,4%	7:48:00	2,5%	27:31:00	8,9%	266:46:40	86,3%	7:07:00	2,3%	35:43:00	11,6%	21:40:00	7,0%	57:23:00	18,6%	251:49:40	81,4%	0:00:00	0,0%	309:12:40	100,0%
Documentário	136:34:00	7,7%	14:44:00	10,8%	11:16:00	8,2%	32:30:00	23,8%	78:04:00	57,2%	22:10:00	16,2%	72:48:00	53,3%	94:58:00	69,5%	41:36:00	30,5%	47:40:00	34,9%	88:54:00	65,1%
Ficção/Dramaturgia	223:03:00	12,6%	9:58:00	4,5%	0:00:00	0,0%	199:59:00	89,7%	13:06:00	5,9%	70:27:00	31,6%	4:46:00	2,1%	75:13:00	33,7%	147:50:00	66,3%	83:53:00	37,6%	139:10:00	62,4%
Jornalismo	301:47:00	17,0%	267:59:00	88,8%	5:12:00	1,7%	14:18:00	4,7%	14:18:00	4,7%	13:52:00	4,6%	287:55:00	95,4%	301:47:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	301:47:00	100,0%
Esportivo	48:32:00	2,7%	32:56:00	67,9%	4:20:00	8,9%	0:00:00	0,0%	11:16:00	23,2%	0:00:00	0,0%	48:32:00	100,0%	48:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	48:32:00	100,0%
Programa de auditório	5:38:00	0,3%	5:38:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	5:38:00	100,0%	5:38:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	5:38:00	100,0%
Reality Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Religiosos	30:46:00	1,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%
Variedades	602:46:00	33,9%	318:04:00	52,8%	40:44:00	6,8%	26:00:00	4,3%	217:58:00	36,2%	156:26:00	26,0%	430:44:00	71,5%	587:10:00	97,4%	15:36:00	2,6%	0:00:00	0,0%	602:46:00	100,0%
Videomusical	118:44:00	6,7%	87:32:00	73,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	31:12:00	26,3%	7:48:00	6,6%	110:56:00	93,4%	118:44:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	118:44:00	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1777:02:40</b>	<b>100%</b>	<b>744:39:00</b>	<b>41,9%</b>	<b>89:03:00</b>	<b>5,0%</b>	<b>539:33:40</b>	<b>30,4%</b>	<b>403:47:00</b>	<b>22,7%</b>	<b>337:12:00</b>	<b>19,0%</b>	<b>982:59:00</b>	<b>55,3%</b>	<b>1320:11:00</b>	<b>74,3%</b>	<b>456:51:40</b>	<b>25,7%</b>	<b>131:33:00</b>	<b>7,4%</b>	<b>1645:29:40</b>	<b>92,6%</b>

**Tabela 2: Distribuição da Programação da TV Brasil por Tema, Origem do Conteúdo e Empacotamento**

Programação	TOTAL		TEMA						ORIGEM DO CONTEÚDO				EMPACOTAMENTO									
			Infanto-juvenil		Jornalismo e Esportes		Cultura, educação, meio ambiente e ciência		Cidadania e direitos humanos		Cinema, documentário e dramaturgia		Regional		Não-Regional (EIXO EBC)		Internacional		Inédito		Reprise	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Animation	309:12:40	17,4%	303:34:40	98,2%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	5:38:00	1,8%	51:45:00	16,7%	5:38:00	1,8%	251:49:40	81,4%	40:48:20	13,2%	268:24:20	86,8%
Documentário	136:34:00	7,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	48:36:00	35,6%	9:06:00	6,7%	78:52:00	57,7%	29:58:00	21,9%	65:00:00	47,6%	41:36:00	30,5%	79:48:00	58,4%	56:46:00	41,6%
Ficção/Dramaturgia	223:03:00	12,6%	95:20:00	42,7%	0:00:00	0,0%	5:38:00	2,5%	0:00:00	0,0%	122:05:00	54,7%	65:15:00	29,3%	9:58:00	4,5%	147:50:00	66,3%	101:28:00	45,5%	121:35:00	54,5%
Jornalismo	301:47:00	17,0%	0:00:00	0,0%	242:51:00	80,5%	9:58:00	3,3%	43:46:00	14,5%	5:12:00	1,7%	14:18:00	4,7%	287:29:00	95,3%	0:00:00	0,0%	205:35:00	68,1%	96:12:00	31,9%
Esportivo	48:32:00	2,7%	0:00:00	0,0%	48:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	11:16:00	23,2%	37:16:00	76,8%	0:00:00	0,0%	28:10:00	58,0%	20:22:00	42,0%
Programa de auditório	5:38:00	0,3%	5:38:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	5:38:00	100,0%	0:00:00	0,0%	5:38:00	100,0%	0:00:00	0,0%
Reality Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Religiosos	30:46:00	1,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	11:16:00	36,6%	19:30:00	63,4%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%
Variedades	602:46:00	33,9%	5:12:00	0,9%	10:24:00	1,7%	528:40:00	87,7%	58:30:00	9,7%	0:00:00	0,0%	90:08:00	15,0%	497:02:00	82,5%	15:36:00	2,6%	207:08:00	34,4%	395:38:00	65,6%
Videomusical	118:44:00	6,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	118:44:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	39:00:00	32,8%	79:44:00	67,2%	0:00:00	0,0%	56:20:00	47,4%	62:24:00	52,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1777:02:40</b>	<b>100%</b>	<b>409:44:40</b>	<b>23,1%</b>	<b>301:47:00</b>	<b>17,0%</b>	<b>711:36:00</b>	<b>40,0%</b>	<b>142:08:00</b>	<b>8,0%</b>	<b>211:47:00</b>	<b>11,9%</b>	<b>312:56:00</b>	<b>17,6%</b>	<b>1007:15:00</b>	<b>56,7%</b>	<b>456:51:40</b>	<b>25,7%</b>	<b>755:41:20</b>	<b>42,5%</b>	<b>1021:21:20</b>	<b>57,5%</b>

## Gestão da Programação da TV Brasil - Difusão - 2º Trimestre

**Tabela 3: Distribuição da Programação da TV Brasil por Modelo de Negócio, Direitos Patrimoniais, Nacionalidade e Organização Temporal**

Programação	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO										DIREITOS PATRIMONIAIS			NACIONALIDADE			ORGANIZAÇÃO TEMPORAL					
		Produção Própria		Coprodução		Licenciamento		Parceria		Independente		Não Independente		Brasileira		Estrangeira		Não Seriada		Seriada			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Animation	328:01:00	18,2%		3:28:00	1,1%	38:21:00	11,7%	274:37:00	83,7%	11:35:00	3,5%	100:12:00	30,5%	16:54:00	5,2%	117:06:00	35,7%	210:55:00	64,3%	0:00:00	0,0%	328:01:00	100,0%
Documentário	151:25:00	8,4%		0:00:00	0,0%	11:16:00	7,4%	45:26:00	30,0%	94:43:00	62,6%	55:53:00	36,9%	21:14:00	14,0%	77:07:00	50,9%	74:18:00	49,1%	41:29:00	27,4%	109:56:00	72,6%
Ficção/Dramaturgia	263:43:00	14,7%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	255:44:00	97,0%	7:59:00	3,0%	55:19:00	21,0%	0:00:00	0,0%	55:19:00	21,0%	208:24:00	79,0%	82:35:00	31,3%	181:08:00	68,7%
Jornalismo	275:22:00	15,3%		241:34:00	87,7%	11:16:00	4,1%	16:54:00	6,1%	5:38:00	2,0%	11:16:00	4,1%	264:06:00	95,9%	275:22:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	275:22:00	100,0%
Esportivo	62:04:00	3,5%		50:48:00	81,8%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	11:16:00	18,2%	0:00:00	0,0%	62:04:00	100,0%	62:04:00	100,0%	0:00:00	0,0%	17:00:00	27,4%	45:04:00	72,6%
Programa de auditório	7:48:00	0,4%		7:48:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	7:48:00	100,0%	7:48:00	100,0%	0:00:00	0,0%	7:48:00	100,0%	-	-
Reality Show	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Religiosos	30:46:00	1,7%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%
Variedades	579:10:00	32,2%		335:38:00	58,0%	40:18:00	7,0%	29:02:00	5,0%	174:12:00	30,1%	154:16:00	26,6%	405:24:00	70,0%	559:40:00	96,6%	19:30:00	3,4%	0:00:00	0,0%	579:10:00	100,0%
Videomusical	99:40:00	5,5%		65:52:00	66,1%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	33:48:00	33,9%	0:52:00	0,9%	98:48:00	99,1%	99:40:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	99:40:00	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1797:59:00</b>	<b>100%</b>		<b>705:08:00</b>	<b>39,2%</b>	<b>101:11:00</b>	<b>5,6%</b>	<b>621:43:00</b>	<b>34,6%</b>	<b>369:57:00</b>	<b>20,6%</b>	<b>408:34:00</b>	<b>22,7%</b>	<b>876:18:00</b>	<b>48,7%</b>	<b>1284:52:00</b>	<b>71,5%</b>	<b>513:07:00</b>	<b>28,5%</b>	<b>141:04:00</b>	<b>7,8%</b>	<b>1656:55:00</b>	<b>92,2%</b>

**Tabela 4: Distribuição da Programação da TV Brasil por Tema, Origem do Conteúdo e Empacotamento**

Programação	TOTAL	TEMA										ORIGEM DO CONTEÚDO				EMPACOTAMENTO							
		Infanto-juvenil		Jornalismo e Esportes		Cultura, educação, meio ambiente e ciência		Cidadania e direitos humanos		Cinema, documentário e dramaturgia		Regional		Não-Regional (EIXO EBC)		Internacional		Inédito		Reprise			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Animation	328:01:00	18,2%		324:33:00	98,9%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	3:28:00	1,1%	113:38:00	34,6%	3:28:00	1,1%	210:55:00	64,3%	31:45:00	9,7%	296:16:00	90,3%
Documentário	151:25:00	8,4%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	53:06:00	35,1%	5:38:00	3,7%	92:41:00	61,2%	23:32:00	15,5%	53:35:00	35,4%	74:18:00	49,1%	25:24:00	16,8%	126:01:00	83,2%
Ficção/Dramaturgia	263:43:00	14,7%		138:51:00	52,7%	0:00:00	0,0%	1:18:00	0,5%	0:00:00	0,0%	123:34:00	46,9%	55:08:00	20,9%	0:11:00	0,1%	208:24:00	79,0%	77:51:00	29,5%	185:52:00	70,5%
Jornalismo	275:22:00	15,3%		0:00:00	0,0%	213:24:00	77,5%	11:16:00	4,1%	39:26:00	14,3%	11:16:00	4,1%	16:54:00	6,1%	258:28:00	93,9%	0:00:00	0,0%	171:48:00	62,4%	103:34:00	37,6%
Esportivo	62:04:00	3,5%		0:00:00	0,0%	62:04:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	11:16:00	18,2%	50:48:00	81,8%	0:00:00	0,0%	45:10:00	72,8%	16:54:00	27,2%
Programa de auditório	7:48:00	0,4%		7:48:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	7:48:00	100,0%	0:00:00	0,0%	7:48:00	100,0%	0:00:00	0,0%
Reality Show	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Religiosos	30:46:00	1,7%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%	11:16:00	36,6%	19:30:00	63,4%	0:00:00	0,0%	30:46:00	100,0%	0:00:00	0,0%
Variedades	579:10:00	32,2%		5:38:00	1,0%	9:32:00	1,6%	518:56:00	89,6%	45:04:00	7,8%	0:00:00	0,0%	79:18:00	13,7%	480:22:00	82,9%	19:30:00	3,4%	230:33:00	39,8%	348:37:00	60,2%
Videomusical	99:40:00	5,5%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	99:40:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	34:40:00	34,8%	65:00:00	65,2%	0:00:00	0,0%	62:50:00	63,0%	36:50:00	37,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1797:59:00</b>	<b>100%</b>		<b>476:50:00</b>	<b>26,5%</b>	<b>285:00:00</b>	<b>15,9%</b>	<b>684:16:00</b>	<b>38,1%</b>	<b>120:54:00</b>	<b>6,7%</b>	<b>230:59:00</b>	<b>12,8%</b>	<b>345:42:00</b>	<b>19,2%</b>	<b>939:10:00</b>	<b>52,2%</b>	<b>513:07:00</b>	<b>28,5%</b>	<b>683:55:00</b>	<b>38,0%</b>	<b>1114:04:00</b>	<b>62,0%</b>

## Gestão da Programação consolidada TV Brasil – Difusão - 1º Semestre

Do cruzamento das tabelas matrizes dos dois primeiros trimestres do ano, elaborou-se a tabela consolidada do primeiro semestre que traz o conjunto da programação artística destacada do bloco de conteúdo emitido nos intervalos, totalizando os dados tanto com unidade de medida em horas, quanto em percentual relativo ao todo exibido.

**Tabela 5: Distribuição da Programação da TV Brasil por Modelo de Negócio, Direitos Patrimoniais, Nacionalidade e Organização Temporal**

Programação	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO														DIREITOS PATRIMONIAIS				NACIONALIDADE				ORGANIZAÇÃO TEMPORAL			
		Produção Própria		Coprodução		Licenciamento		Parceria		Independente		Não Independente		Brasileira		Estrangeira		Não Seriada		Seriada							
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Animação	637:13:40	17,8%		11:16:00	1,8%	65:52:00	10,3%	288:55:00	45,3%	18:42:00	2,9%	135:55:00	21,3%	38:34:00	6,1%	174:29:00	27,4%	462:44:40	72,6%	0:00:00	0,0%	637:13:40	100,0%				
Documentário	287:59:00	8,1%		14:44:00	5,1%	22:32:00	7,8%	77:56:00	27,1%	172:47:00	60,0%	78:03:00	27,1%	94:02:00	32,7%	172:05:00	59,8%	115:54:00	40,2%	89:09:00	31,0%	198:50:00	69,0%				
Ficção/Dramaturgia	486:46:00	13,6%		9:58:00	2,0%	0:00:00	0,0%	455:43:00	93,6%	21:05:00	4,3%	125:46:00	25,8%	4:46:00	1,0%	130:32:00	26,8%	356:14:00	73,2%	166:28:00	34,2%	320:18:00	65,8%				
Jornalismo	577:09:00	16,1%		509:33:00	88,3%	16:28:00	2,9%	31:12:00	5,4%	19:56:00	3,5%	25:08:00	4,4%	552:01:00	95,6%	577:09:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	577:09:00	100,0%				
Esportivo	110:36:00	3,1%		83:44:00	75,7%	4:20:00	3,9%	0:00:00	0,0%	22:32:00	20,4%	0:00:00	0,0%	110:36:00	100,0%	110:36:00	100,0%	0:00:00	0,0%	17:00:00	15,4%	93:36:00	84,6%				
Programa de auditório	13:26:00	0,4%		13:26:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	13:26:00	100,0%	13:26:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	13:26:00	100,0%				
Reality Show	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Religiosos	61:32:00	1,7%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	61:32:00	100,0%	61:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%	61:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	61:32:00	100,0%				
Variedades	1181:56:00	33,1%		653:42:00	55,3%	81:02:00	6,9%	55:02:00	4,7%	392:10:00	33,2%	310:42:00	26,3%	836:08:00	70,7%	1146:50:00	97,0%	35:06:00	3,0%	0:00:00	0,0%	1181:56:00	100,0%				
Videomusical	218:24:00	6,1%		153:24:00	70,2%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	65:00:00	29,8%	8:40:00	4,0%	209:44:00	96,0%	218:24:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	218:24:00	100,0%				
<b>TOTAL</b>	<b>3575:01:40</b>	<b>100%</b>		<b>1449:47:00</b>	<b>40,6%</b>	<b>190:14:00</b>	<b>5,3%</b>	<b>908:48:00</b>	<b>25,4%</b>	<b>773:44:00</b>	<b>21,6%</b>	<b>745:46:00</b>	<b>20,9%</b>	<b>1859:17:00</b>	<b>52,0%</b>	<b>2605:03:00</b>	<b>72,9%</b>	<b>969:58:40</b>	<b>27,1%</b>	<b>272:37:00</b>	<b>7,6%</b>	<b>3302:24:40</b>	<b>92,4%</b>				

**Tabela 6: Distribuição da Programação da TV Brasil por Tema, Origem do Conteúdo e Empacotamento**

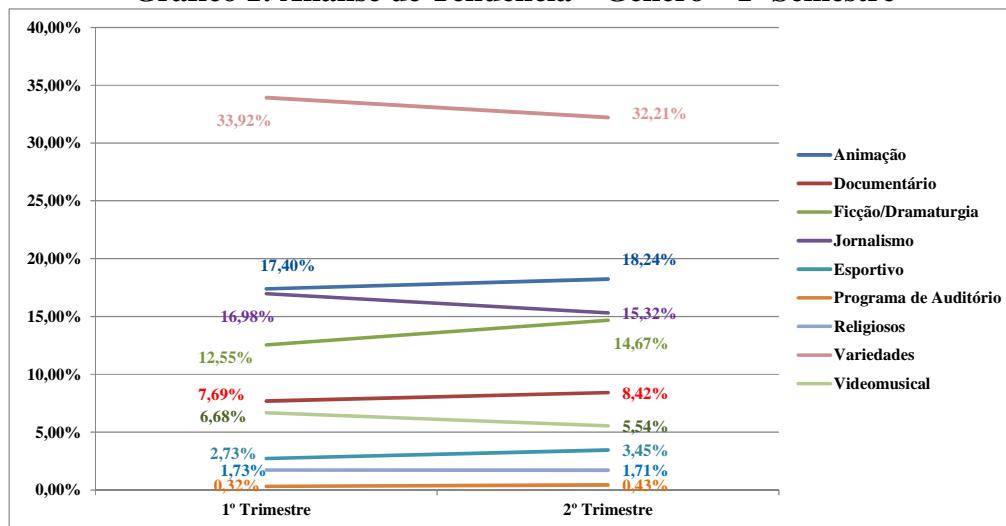
Programação	TOTAL	TEMA												ORIGEM DO CONTEÚDO						EMPACOTAMENTO					
		Infanto-juvenil		Jornalismo e Esportes		Cultura, educação, meio ambiente e ciência		Cidadania e direitos humanos		Cinema, documentário e dramaturgia		Regional		Não-Regional (EIXO EBC)		Internacional		Inédito		Reprise					
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Animação	637:13:40	17,8%		628:07:40	98,6%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	9:06:00	1,4%	165:23:00	26,0%	9:06:00	1,4%	462:44:40	72,6%	72:33:20	11,4%	564:40:20	88,6%		
Documentário	287:59:00	8,1%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	101:42:00	35,3%	14:44:00	5,1%	171:33:00	59,6%	53:30:00	18,6%	118:35:00	41,2%	115:54:00	40,2%	105:12:00	36,5%	182:47:00	63,5%		
Ficção/Dramaturgia	486:46:00	13,6%		234:11:00	48,1%	0:00:00	0,0%	6:56:00	1,4%	0:00:00	0,0%	245:39:00	50,5%	120:23:00	24,7%	10:09:00	2,1%	356:14:00	73,2%	179:19:00	36,8%	307:27:00	63,2%		
Jornalismo	577:09:00	16,1%		0:00:00	0,0%	456:15:00	79,1%	21:14:00	3,7%	83:12:00	14,4%	16:28:00	2,9%	31:12:00	5,4%	545:57:00	94,6%	0:00:00	0,0%	377:23:00	65,4%	199:46:00	34,6%		
Esportivo	110:36:00	3,1%		0:00:00	0,0%	110:36:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	22:32:00	20,4%	88:04:00	79,6%	0:00:00	0,0%	73:20:00	66,3%	37:16:00	33,7%		
Programa de auditório	13:26:00	0,4%		13:26:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	13:26:00	100,0%	0:00:00	0,0%	13:26:00	100,0%	0:00:00	0,0%		
Reality Show	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Religiosos	61:32:00	1,7%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	61:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%	22:32:00	36,6%	39:00:00	63,4%	0:00:00	0,0%	61:32:00	100,0%	0:00:00	0,0%		
Variedades	1181:56:00	33,1%		10:50:00	0,9%	19:56:00	1,7%	1047:36:00	88,6%	103:34:00	8,8%	0:00:00	0,0%	169:26:00	14,3%	977:24:00	82,7%	35:06:00	3,0%	437:41:00	37,0%	744:15:00	63,0%		
Videomusical	218:24:00	6,1%		0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	218:24:00	100,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%	73:40:00	33,7%	144:44:00	66,3%	0:00:00	0,0%	119:10:00	54,6%	99:14:00	45,4%		
<b>TOTAL</b>	<b>3575:01:40</b>	<b>100%</b>		<b>886:34:40</b>	<b>24,8%</b>	<b>586:47:00</b>	<b>16,4%</b>	<b>1395:52:00</b>	<b>39,0%</b>	<b>263:02:00</b>	<b>7,4%</b>	<b>442:46:00</b>	<b>12,4%</b>	<b>658:38:00</b>	<b>18,4%</b>	<b>1946:25:00</b>	<b>54,4%</b>	<b>969:58:40</b>	<b>27,1%</b>	<b>1439:36:20</b>	<b>40,3%</b>	<b>2135:25:20</b>	<b>59,7%</b>		

A planilha completa da grade de programação do semestre, com o detalhamento dos programas que serviu de base para a apropriação das informações, encontra-se no anexo I.

**Análise da programação da TV Brasil ao longo do semestre (fonte GEPL):** Destacadas em gráficos apenas as categorias que apresentaram alterações mais significativas.

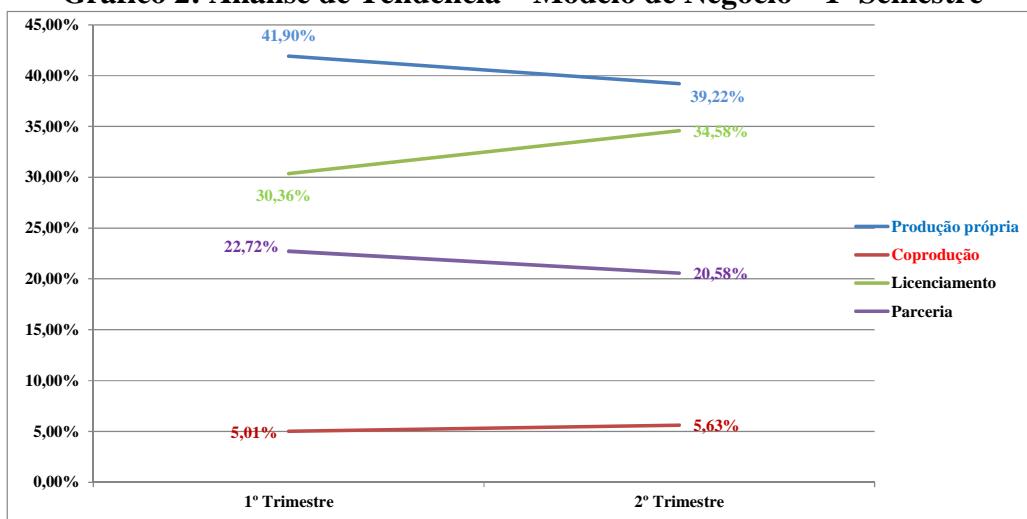
**Gênero da Programação:** A destacar, além das alterações decorrentes do ajuste de classificação, a ampliação do gênero ficção/drama, decorrente do aumento dos licenciamentos e a já sensível ampliação da programação esportiva que figurava dentre as de menor tempo de emissão e que foi ampliada em 26% em termos absolutos, passando a representar, no semestre, 3,11% da grade.

**Gráfico 1: Análise de Tendência – Gênero – 1º Semestre**



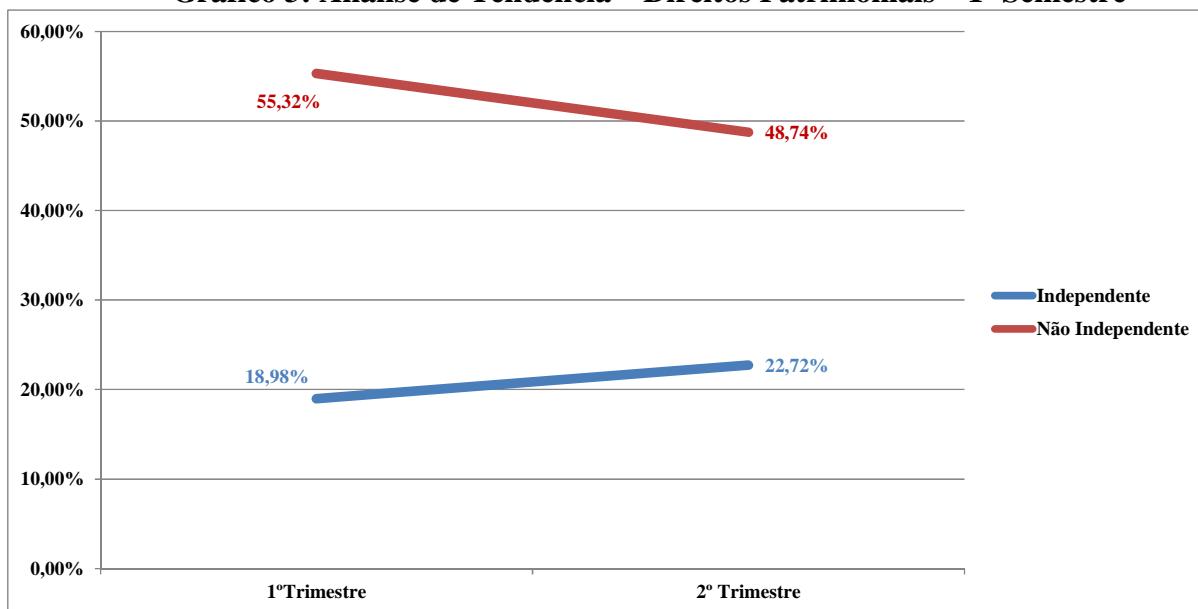
**Modelo de Negócio:** Nota-se claramente, de um trimestre para outro, um importante aumento dos licenciamentos que supera os 10% absolutos. No semestre, constata-se que Licenciamentos e Parcerias respondem somados, por 47% da programação. Fica estabelecida tendência de elevação destes modelos, inclusive em razão do fato de ser o segundo semestre, sazonalmente, o momento de entrega de produtos oriundos de parcerias. Em contrapartida, a produção própria apresenta importante retração, tendo passado de 41,9% do primeiro trimestre, para 39,2% no segundo, resultando em 40,06% no semestre. Se estes dados forem cruzados com os do empacotamento, onde a elevação de reprises desponta, a tendência de diminuição de conteúdo próprio se confirma.

**Gráfico 2: Análise de Tendência – Modelo de Negócio – 1º Semestre**



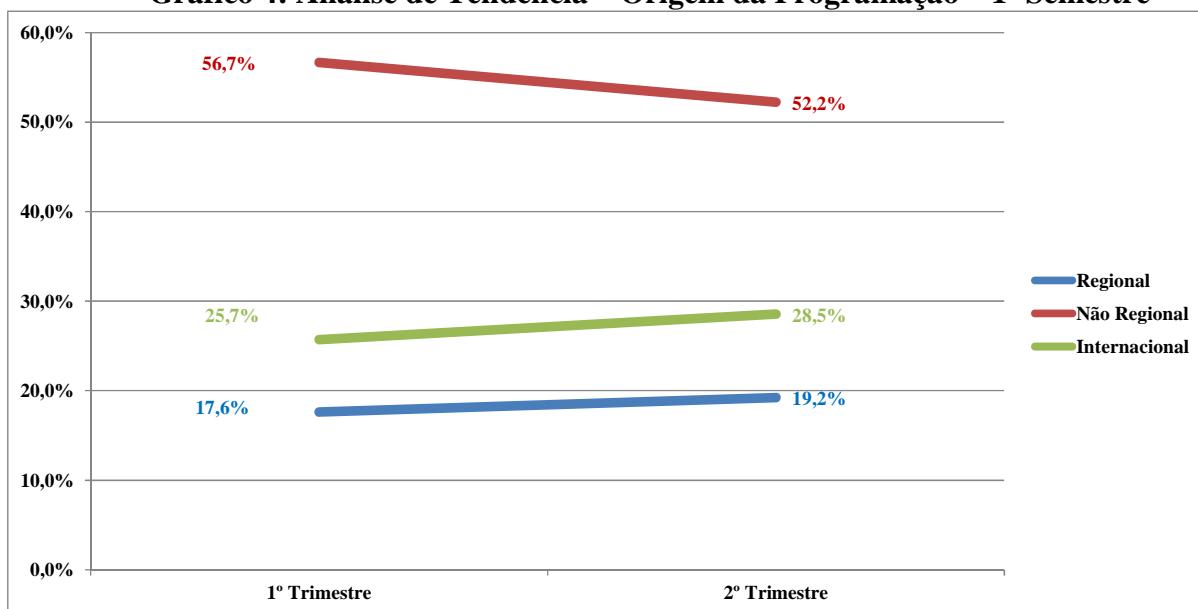
**Direitos Patrimoniais:** Ainda que, relativamente, tenha havido uma diminuição do conteúdo não independente, ou seja, aqueles sobre os quais a EBC detém participação patrimonial, que variou de 55,3 % para 48,7% no segundo trimestre, o percentual de produção independente na programação, mesmo que supere a cota legal exigida, apresentou pequeno acréscimo, o que lhe confere baixa representatividade no conjunto da grade, totalizando 20,9% no semestre.

**Gráfico 3: Análise de Tendência – Direitos Patrimoniais – 1º Semestre**



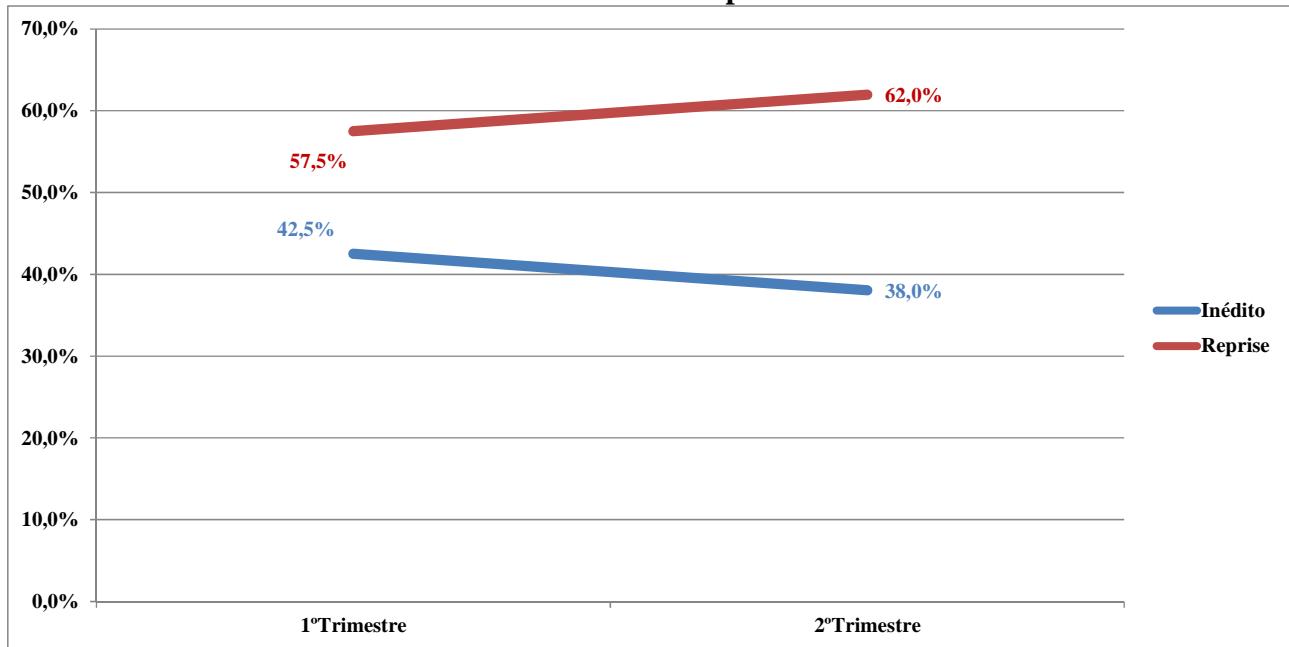
**Origem da programação:** Também nesta categoria separamos o conteúdo internacional do todo monitorado, pelo fato de que a programação internacional não está sujeita a legislação sobre regionalidade. Deste modo, de um trimestre para o outro, podemos perceber um aumento de programas regionais e internacionais, com consequente diminuição do conteúdo não regional, classificado aqui como aquele produzido no "eixo EBC", ou seja, SP, RJ, DF e MA.

**Gráfico 4: Análise de Tendência – Origem da Programação – 1º Semestre**

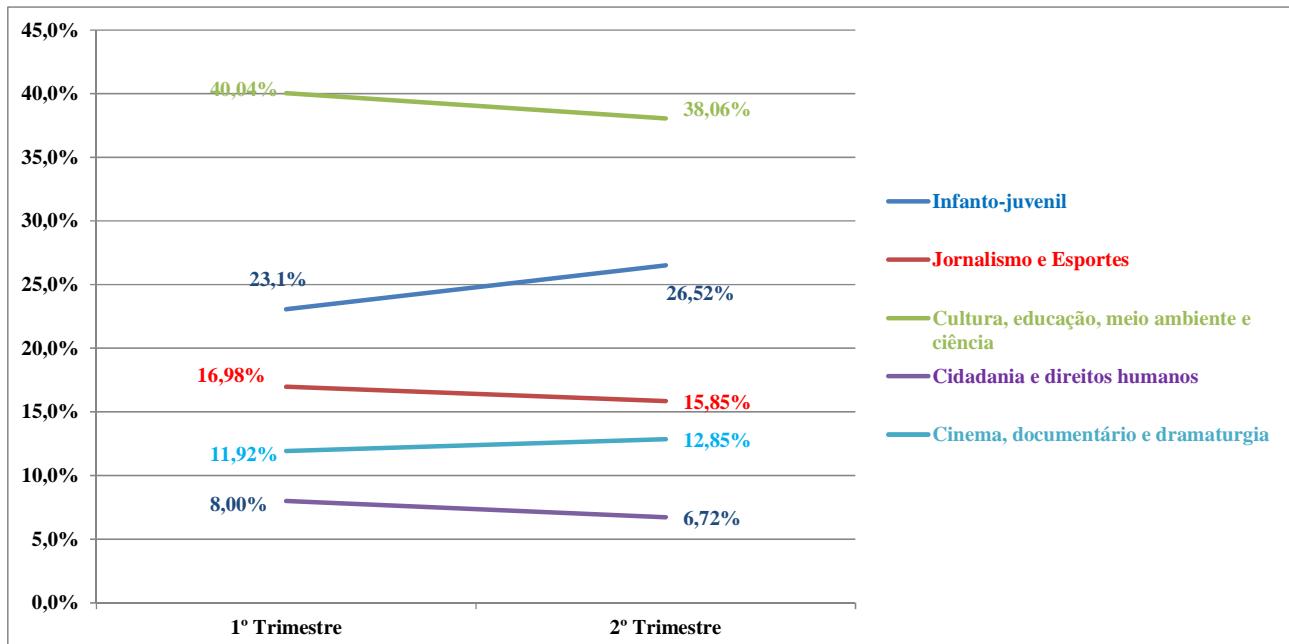


**Empacotamento:** O grande aumento de reprises no segundo trimestre, que supera a ordem de 4.5% relativos, desequilibra a relação semestral entre programação inédita e reprises apresentando, no

semestre, 59,7% de programação repriseada. É preciso manter-se alerta, pois a variação aponta forte tendência de diminuição de conteúdo inédito na grade.

**Gráfico 5: Análise de Tendência – Empacotamento – 1º Semestre**


**Tema:** Houve aumento significativo na programação “infanto-juvenil” e queda no gênero “cultura, educação, meio ambiente e ciência”.

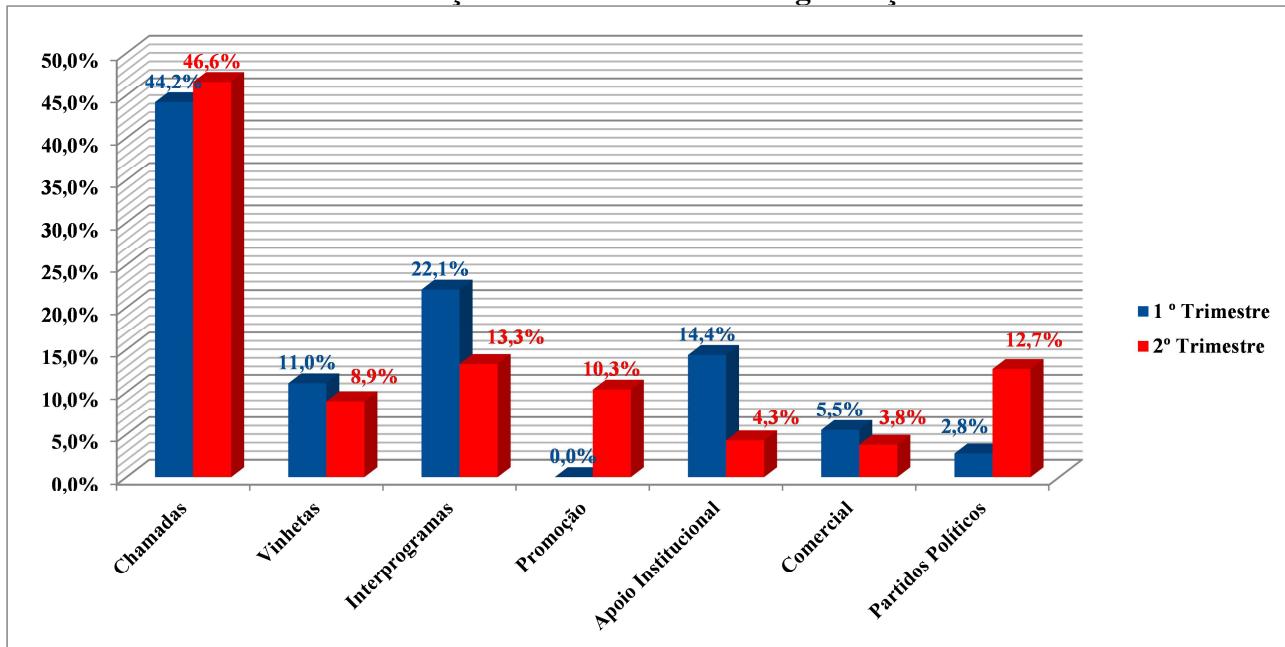
**Gráfico 6: Análise de Tendência – Temas – 1º Semestre**


**Grade:** Ao considerarmos a grade de programação como um todo, podemos perceber que, ainda que haja relativa atenção à determinação legal sobre o tempo de programação “artística” - que responde, por 87.20% do tempo - e a destinada ao intervalo, com 12,80% das emissões no semestre, ao observarmos o detalhamento do uso do intervalo, insistimos, o mesmo pode ser mais bem utilizado tanto pela área de negócios, quanto para a comunicação da emissora com seus espectadores no que se refere ao chamamento para a programação, sobretudo se considerarmos os interprogramas como produção própria que, a despeito de estar alocada no intervalo, não o compõe.

**Tabela 7: Distribuição dos Intervalos na Programação – 1º Semestre**

1º Trimestre			2º Trimestre			Semestre		
Intervalo	H	%	Intervalo	H	%	Intervalo	H	%
Chamadas	121:20:00	44,2%	Chamadas	128:12:30	46,6%	Chamadas	249:32:30	47,6%
Vinhetas	30:20:00	11,0%	Vinhetas	24:34:18	8,9%	Vinhetas	54:54:18	10,4%
Interprogramas	60:40:00	22,1%	Interprogramas	36:36:00	13,3%	Interprogramas	97:16:00	18,5%
Promoção		0,0%	Promoção	28:20:45	10,3%	Promoção	28:20:45	5,4%
Apoio Institucional	39:26:00	14,4%	Apoio Institucional	11:50:30	4,3%	Apoio Institucional	51:16:30	9,8%
Comercial	15:10:00	5,5%	Comercial	10:26:07	3,8%	Comercial	25:36:07	4,9%
Partidos Políticos	07:35:00	2,8%	Partidos Políticos	35:00:00	12,7%	Partidos Políticos	42:35:00	3,4%
SUBTOTAL	274:31:00	100,0%	SUBTOTAL	275:00:10	100,0%	SUBTOTAL	549:31:10	100,0%
TOTAL DA GRADE	2051:33:40	-	TOTAL	2072:59:10	-	TOTAL	4124:32:50	-

**Gráfico 7: Distribuição dos Intervalos na Programação – 1º Semestre**



### 2.1.1.2 Gestão de Conteúdo do Jornalismo da TV Brasil – Produção e Difusão

O jornalismo da EBC está em processo de construção, seguindo etapas e planos, compartilhados com seus profissionais e Conselho Curador. Neste relato, estão resumidos a evolução dos nossos processos nos últimos meses, as dificuldades encontradas e os encaminhamentos de soluções.

O norte que nos orienta é a cobertura dos principais fatos do país e do mundo, com pautas e abordagens diferenciadas, e o acompanhamento e divulgação de assuntos que não são cobertos pela mídia tradicional. Para o jornalismo da EBC é essencial ampliar a abrangência das coberturas para além das localidades tradicionais e dos temas óbvios, promovendo o protagonismo de todos, independentemente de classe, gênero, raça, opção sexual, de região onde vivem ou de sotaque. Diversos indicadores demonstram que estamos conseguindo resultados – aumento de visualização com mais de um milhão de visitantes únicos na Agência Brasil, produções diferenciadas no telejornalismo e nos programas especiais, comentários elogiosos e estimuladores via Ouvidoria e prêmios.

Das medidas mais recentes que impactam nossos processos destacamos a conclusão da mudança do jornalismo, em Brasília, para a nova sede. A reunião das nossas diferentes plataformas num mesmo ambiente viabiliza melhorias em nossos processos e no seu gerenciamento e pode gerar inovações para o exercício de um jornalismo cada vez mais articulado em suas plataformas e progressivamente mais interativo.

A mudança para o Venâncio 2000 foi feita no primeiro semestre, em três etapas. Inicialmente houve a transferência da Agência Brasil e do Radiojornalismo, depois do Núcleo de Programas Especiais e finalmente do telejornalismo. Foi necessário conciliar a mudança dos profissionais do telejornalismo com a data de estreia do novo Repórter Brasil Noite, no dia 3 de junho, que passou a ser apresentado dos novos estúdios de Brasília.

Com novo cenário, o telejornal ganhou também marca, vinhetas e artes novas e passou a ter dois apresentadores. Foi eliminada a apresentação simultânea em três estúdios, em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, reduzindo custos e melhorando o ritmo de apresentação do telejornal. No mesmo dia entrou no ar o Repórter Brasil Tarde, ao meio-dia, exibido em rede nacional e apresentado e editado no Rio de Janeiro. O Repórter Rio e o Repórter Maranhão, jornais locais, mudaram de horário, indo ao ar logo depois do Repórter Brasil da Tarde, também com vinhetas e programações visuais novas. Estava prevista a estreia, a partir de São Paulo, também do Repórter Brasil Manhã, às 8 horas, mas a transferência foi suspensa por decisão do Comitê de Programação. Um telejornal local está sendo planejado para estrear em São Paulo no segundo semestre.

O primeiro semestre também foi marcado pelo lançamento do Manual de Jornalismo da EBC. O Manual, impresso, foi lançado em um evento na sede da EBC, aberto a comunidade e transmitido pela internet, acompanhado por estudantes e professores de comunicação de várias partes do país. A existência do Manual, a sua divulgação e a sua transformação em Norma da Empresa, a ser seguida por todos os jornalistas da EBC, facilitam o entendimento por parte de todos os profissionais dos nossos princípios, valores e de nossas prioridades editoriais. As suas orientações ajudam no dia a dia do fazer jornalismo. O Manual e os novos cenários e as mudanças nos telejornais reforçaram os caminhos editoriais e permitiram novos formatos e enfoques.

## - Prêmios

A TV Brasil ganhou o prêmio Camélia da Liberdade Ação Afirmativa, Atitude Positiva, categoria Veículo de Comunicação, promovido pelo Centro de Articulação de Populações Marginalizadas (CEAP). A emissora foi contemplada em reconhecimento à primeira temporada do programa Nova África, exibida pela primeira vez em 2009 e produzida pela *Baboom Filmes*. Com 26 episódios, a série apresentou a realidade de diferentes países africanos dando ênfase tanto a problemas da região como a soluções desenvolvidas por personalidades locais. A solenidade de premiação foi no dia 24 de abril, no Viva Rio.

O telejornal Repórter Rio, da TV Brasil, recebeu o Prêmio Imprensa Embratel de melhor reportagem cinematográfica, pelo trabalho do repórter cinematográfico Marco Motta, do Rio de Janeiro. Ele flagrou um atropelamento no centro do Rio, quando começaram a funcionar os corredores de ônibus.

A Agência Brasil foi a ganhadora do Prêmio Andifes de Jornalismo, na categoria Ensino Básico, com a série de matérias especiais Escolas de fé: a religião na sala de aula. O especial foi publicado em agosto de 2011 e abordou o desafio das escolas brasileiras em oferecer um ensino que respeite as diversas crenças. A série contou com reportagens de Amanda Cieglinski, Thais Leitão e Vinicius Konchinski; edição de textos de Juliana Andrade e Lílian Beraldo; fotografias de Antonio Cruz, Elza Fiúza e Marcello Casal Jr.

O programa Caminhos da Reportagem da TV Brasil, foi finalista na categoria televisão e vídeo, no prêmio Internacional Roche / Fundação Gabriel García Márquez de Jornalismo em Saúde. O programa “A vida por um fio” foi dirigido por Bianca Vasconcelos e produzido pelo repórter Luciano Cherubini. A premiação foi no Chile.

A menção honrosa na categoria TV e vídeo do mesmo Prêmio Internacional Roche/Fundação Gabriel García Márquez foi dada a outro Caminhos da Reportagem, sobre o Câncer, do repórter José Floriano Filho, com direção de Conchita Rocha.

A diretoria de Jornalismo produziu para a grade de programação da TV Brasil telejornais, programas especiais e programas esportivos. Além disso, foram veiculadas 418 horas de produção jornalística, distribuídas segundo a tabela abaixo, sem considerar os tempos dos intervalos.

**Tabela 8: Detalhamento da Programação do Jornalismo da TV Brasil – 2º Trimestre\***

Programação do Jornalismo	Primeiro Trimestre				Segundo Trimestre				Semestre				TOTAL	
	Inéditos		Reprises		Inéditos		Reprises		Inéditos		Reprises		Edições	Tempo
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
REDE	208	103:53:18	0	0	208	104:02:20	0	0	416	207:55:38	0	0	416	207:55:38
Manhã/Tarde	63	27:36:23	0	0	65	28:38:00	0	0	128	56:14:23	0	0	128	56:14:23
Noite	77	61:30:55	0	0	78	62:24:20	0	0	155	123:55:15	0	0	155	123:55:15
Visual	63	12:36:00	0	0	65	13:00:00	0	0	128	25:36:00	0	0	128	25:36:00
Especial	5	2:10:00	0	0	0	0	0	0	5	2:10:00	0	0	5	2:10:00
CHAMADAS	198	04:51:13	0	0	187	03:49:08	0	0	385	08:40:21	0	0	385	8:40:21
RBTarde	0	00:00:00	0	0	20	00:11:00	0	0	20	00:11:00	0	0	20	0:11:00
Chamadas RBNorte	198	04:51:13	0	0	167	03:38:08	0	0	365	08:29:21	0	0	365	8:29:21
LOCAIS	123	53:18:00	0	0	130	51:40:00	0	0	253	104:58:00	0	0	253	104:58:00
Repórter Rio	59	25:34:00	0	0	65	23:30:00	0	0	124	49:04:00	0	0	124	49:04:00
Repórter Maranhão	64	27:44:00	0	0	65	28:10:00	0	0	129	55:54:00	0	0	129	55:54:00
FLASHS NA PROGRAMAÇÃO	63	02:28:26	0	0	33	01:25:00	0	0	96	03:53:26	0	0	96	3:53:26
PROGRAMAS ESPECIAIS	83	57:38:00	141	113:32:00	104	73:14:00	198	136:30:00	187	130:52:00	339	250:02:00	526	380:54:00
ESPORTIVOS	26	22:32:00	11	09:32:00	32	36:32:00	13	11:16:00	58	59:04:00	24	20:48:00	82	79:52:00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>701</b>	<b>244:40:57</b>	<b>152</b>	<b>123:04:00</b>	<b>694</b>	<b>270:42:28</b>	<b>211</b>	<b>147:46:00</b>	<b>1.395</b>	<b>515:23:25</b>	<b>363</b>	<b>270:50:00</b>	<b>1.758</b>	<b>786:13:25</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

## Telejornais

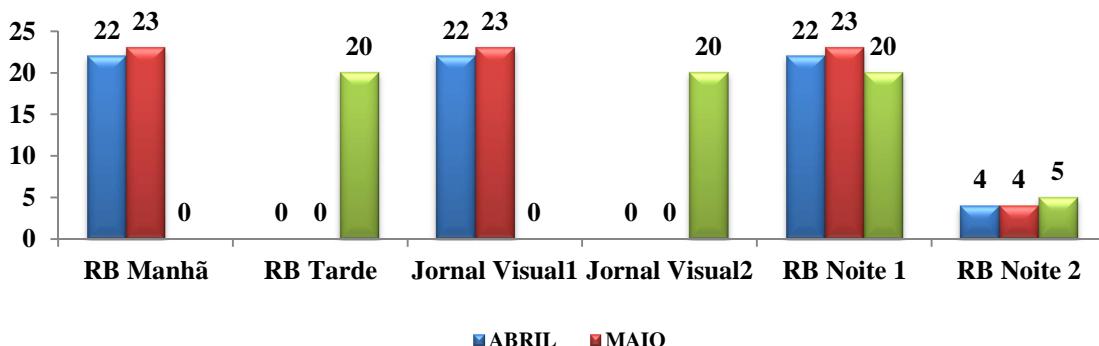
### Telejornais em Rede:

- Repórter Brasil Manhã, de segunda a sexta-feira, das 8h às 8h30, até 31 de maio;
- Substituído pelo Repórter Brasil Tarde, de segunda a sexta-feira, das 12h às 12h30, a partir de 3 de junho;
- Repórter Brasil Noite, de segunda a sexta-feira, das 21h às 22h, e aos sábados das 21h às 21h30;
- Jornal Visual, de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 08h45, até 31 de maio, e das 8h às 8h15, a partir de 3 de junho;
- No segundo trimestre não houve nenhuma edição nacional do jornal local Repórter Rio.

Mudança no antigo Jornal Visual. Com a transferência da primeira edição do Repórter Brasil das 8 horas para às 12 horas, o Jornal Visual, passou a ser exibido às 8 horas. Antes, ele ia ao ar logo depois do Repórter Brasil Manhã. Como ele é gravado, não tem atualidades e funciona mais como uma revista, passou a se chamar somente Visual, e utiliza também parte do novo cenário do Repórter Brasil.

Durante o período do São João a TV Brasil do Maranhão fez duas transmissões em Rede Nacional nos dias 22 e 23 de junho, das 23h às 2h30. Durante cinco dias foram realizadas transmissões locais com participação da equipe de jornalismo. Ao todo foram 20 horas de transmissão além de um programa especial de 60 minutos com Papete, percussionista maranhense consagrado nacionalmente. Um compacto da cobertura foi disponibilizado no *Youtube*, com as apresentações na praça Maria Aragão e no Arraial da Lagoa da Jansen.

**Gráfico 8: Quantidade de Edições de Telejornais em Rede**  
**Quantidade de Edições Telejornais em Rede**



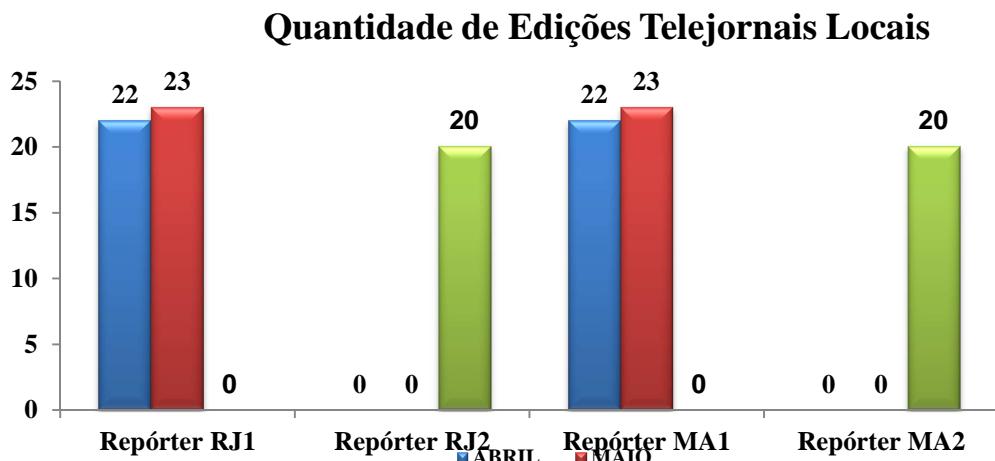
**Tabela 9: Telejornais em Rede Nacional - 2º Trimestre**

TELEJORNAIS EM REDE NACIONAL							
Telejornais	Edições	Horários	ABRIL	MAIO	JUNHO	2º TRI	Produção*
RB Manhã	De Segunda a Sexta	08:00h às 08:30h até 31/05	22	23	0	45	26
RB Tarde	De Segunda a Sexta	12:00 às 12:30 a partir de 3/6	0	0	20	20	26
J.Visual <sup>1</sup>	De Segunda a Sexta	08:30 às 08:45 até 31/5	22	23	0	45	12
J.Visual <sup>2</sup>	De Segunda a Sexta	08:00 às 08:15 a partir de 3/6	0	0	20	20	12
RB Noite <sup>1</sup>	De Segunda a Sexta	21:00 às 22:00	22	23	20	65	52
RB Noite <sup>2</sup>	Aos sábados	21:00 às 21:30	4	4	5	13	26
<b>Totais</b>			<b>70</b>	<b>73</b>	<b>65</b>	<b>208</b>	

\*Produção média em minutos por programa

### Telejornais Locais

- Repórter Rio, de segunda a sexta-feira, das 12h às 12h30 até 31 de maio e das 12h30 às 12h45, a partir de 3 de junho;
- Repórter Maranhão, de segunda a sexta-feira, das 12h às 12h30, até 31 de maio e das 12h30 às 13h, a partir de 3 de junho.

**Gráfico 9: Quantidade de Edições de Telejornais Locais – 2º Trimestre**

**Tabela 10: Telejornais Locais – 2º Trimestre**

TELEJORNais LOCAIS							
Telejornais	Edições	Horários	ABRIL	MAIO	JUNHO	2º TRI	Produção*
Repórter RJ <sup>1</sup>	De Segunda a Sexta	12:00 às 12:30 até 31/5	22	23	0	45	26
Repórter RJ <sup>2</sup>	De Segunda a Sexta	12:30 às 12:45 a partir de 3/6	0	0	20	20	12
Repórter MA <sup>1</sup>	De Segunda a Sexta	12:00 às 12:30 até 31/5	22	23	0	45	26
Repórter MA <sup>2</sup>	De Segunda a Sexta	12:30 às 13:00 a partir de 3/6	0	0	20	20	26
<b>Totais</b>			<b>44</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>130</b>	

\*Produção média em minutos por programa

- **Programas Especiais – Semanais**

Desde setembro do ano passado, todos os programas jornalísticos, com exceção do Repórter Brasil Noite e do “Caminhos da Reportagem”, mudaram de horário ou dia de exibição. Algumas mudanças foram além do horário.

Neste ano, o “Papo de Mãe” ganhou novo cenário e passou a ser gravado no estúdio da TV Brasil em São Paulo. Na estreia da nova temporada gravou programas fora do estúdio, em um hospital, sobre mães que “moram” com os filhos doentes, na Favela Heliópolis, com mães da comunidade, e outro com mães de atletas medalhistas. O “Papo de Mãe”, que era exibido no ano passado no domingo às 19 horas, teve a sua exibição antecipada para as 16 horas, e ganhou reprise no sábado, às 11 horas. A mudança no horário reduziu bastante a participação no tradicional chat do programa, logo após a transmissão, mas o Papo de Mãe mantém um grande número de admiradores em sua página – 800 mil acessos e recebeu no primeiro semestre, juntamente com a TV Brasil, uma homenagem do Hospital das Clínicas de São Paulo, pelo tratamento que dá aos temas ligados às doenças infantis e pelo serviço que presta à população sobre saúde, comportamento e educação dos filhos em todas as idades.

Em maio, o “Observatório da Imprensa” comemorou 15 anos na TV. Fez uma série de programas especiais com entrevistas com Waren Buffets, João Roberto Marinho, Franklin Martins, Ayres Brito. Discutiu a cobertura das manifestações, a invasão da privacidade na internet e entrevistou o Mídia Ninja, uma semana antes do Roda Viva. O programa, apesar de continuar repercutindo na imprensa, teve uma redução de 80% na participação de telespectadores via internet

e telefone – perguntas e comentários - durante a transmissão ao vivo, desde que o horário foi mudado, em setembro do ano passado, das 22 para às 20 horas. Quem não teve oportunidade de assistir no novo horário, busca como alternativa o site na internet. Um exemplo é entrevista exclusiva com Cláudio Guerra, um ex-policial que confessou matar inimigos da ditadura militar, que já conta com quase 3.000 exibições no *Youtube* e 2.800 acessos na página do programa.

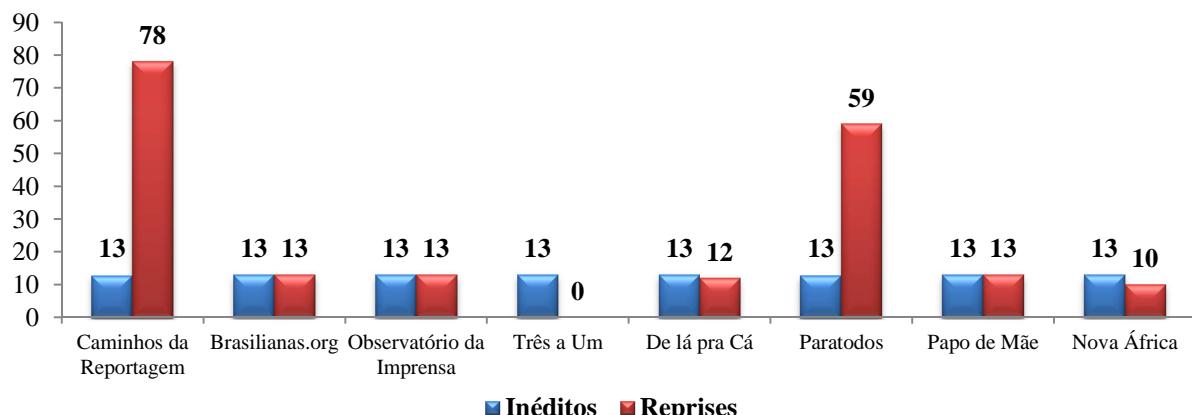
O “De Lá Pra Cá” perdeu um de seus apresentadores, Ancelmo Goes, que era funcionário da Acerp e não teve interesse em fazer um contrato com a EBC. Por causa da saída do Ancelmo o programa mudou suas vinhetas e artes, mas manteve o mesmo formato, com apresentação da jornalista Vera Barroso. Ele é exibido às 20 horas, nas quintas-feiras. Até setembro do ano passado ele ia ao ar, domingo, às 18 horas.

O “Paratodos” também mudou de horário de exibição. Era exibido aos sábados às 19h30 até setembro de 2012 quando passou a ser exibido às 17h00. Em junho teve o horário antecipado para as 16 horas, por causa da estreia do programa Estação Periferia. No segundo semestre deve ser todo reformulado em função da saída de um dos seus apresentadores, Big Richard, também funcionário da Acerp.

- **Brasilianas.org** - programa inédito na segunda-feira, das 20h às 21h, com reprise na madrugada de terça-feira das 0h30 às 1h30;
- **Observatório da Imprensa** - programa inédito na terça-feira, das 20h às 21h, com reprise na madrugada da quarta-feira, das 0h30 às 1h30;
- **Caminhos da Reportagem** – programa inédito na quinta-feira, das 22h às 23h, com reprises de programas antigos diariamente, de segunda a sexta, das 6h30 às 7h30, e aos sábados das 6h15 às 7h15;
- **Três a Um** – programa inédito na quarta-feira, das 20h às 21h. Não tem reprise;
- **Papo de Mãe** – programa inédito no domingo, das 16h às 17h, com reprise no sábado, das 11h às 12h;
- **Paratodos** – programa inédito no sábado, das 17h às 17h30. A partir da última semana de março passou a ser reprisado com programas antigos, de segunda a sexta-feira, das 19h30 às 20h.
- **De Lá pra Cá** – programa inédito, na quinta-feira, das 20h às 20h30, com reprise na quarta-feira, das 01h30 às 2h.
- **Nova África** – programa da segunda temporada na sexta-feira das 22h às 22h30, com reprise no domingo das 22h às 22h30.

**Gráfico 10: Quantidade de edições dos Programas Especiais – 2º Trimestre**

### Quantidade de edições dos Programas Especiais


**Tabela 11: Empacotamento dos Programas Especiais por episódio – 2º Trimestre**

PROGRAMAS ESPECIAIS	ABRIL			MAIO			JUNHO			TOTAL		
	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total
Caminhos da Reportagem	4	26	30	5	27	32	4	25	29	13	78	91
Brasilianas.org	5	5	10	4	4	8	4	4	8	13	13	26
Observatório da Imprensa	5	4	9	4	5	9	4	4	8	13	13	26
Três a Um	4	0	4	5	0	5	4	0	4	13	0	13
De lá pra Cá	4	4	8	5	4	9	4	4	8	13	12	25
Paratodos	4	17	21	4	23	27	5	19	24	13	59	72
Papo de Mãe	4	4	8	4	4	8	5	5	10	13	13	26
Nova África	4	2	6	5	4	9	4	4	8	13	10	23
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>62</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>71</b>	<b>107</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>99</b>	<b>104</b>	<b>198</b>	<b>302</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 12: Empacotamento dos Programas Especiais por tempo – 2º Trimestre\***

Programas Especiais - Semanais	Tempo		
	Inéditos	Reprises	Total
<b>Caminhos da Reportagem</b>	11:16:00	67:36:00	78:52:00
<b>Brasilianas.org</b>	11:16:00	11:16:00	22:32:00
<b>Observatório da Imprensa</b>	11:16:00	11:16:00	22:32:00
<b>Três a Um</b>	11:16:00	00:00:00	11:16:00
<b>De lá pra Cá</b>	05:38:00	05:12:00	10:50:00
<b>Paratodos</b>	05:38:00	01:34:00	31:12:00
<b>Papo de Mãe</b>	11:16:00	11:16:00	22:32:00
<b>Nova África</b>	05:38:00	04:20:00	09:58:00
<b>TOTAL</b>	<b>73:14:00</b>	<b>136:30:00</b>	<b>209:44:00</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 13: Empacotamento dos Programas Especiais – Semestre\***

Programas Especiais	Edições	Tempo (hh:mm:ss)					
		Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total
<b>Trimestre 1</b>		83	141	224	57:38:00	113:32:00	171:10:00
<b>Trimestre 2</b>		104	198	302	73:14:00	136:30:00	209:44:00
<b>Semestre</b>		<b>187</b>	<b>339</b>	<b>526</b>	<b>130:52:00</b>	<b>250:02:00</b>	<b>380:54:00</b>

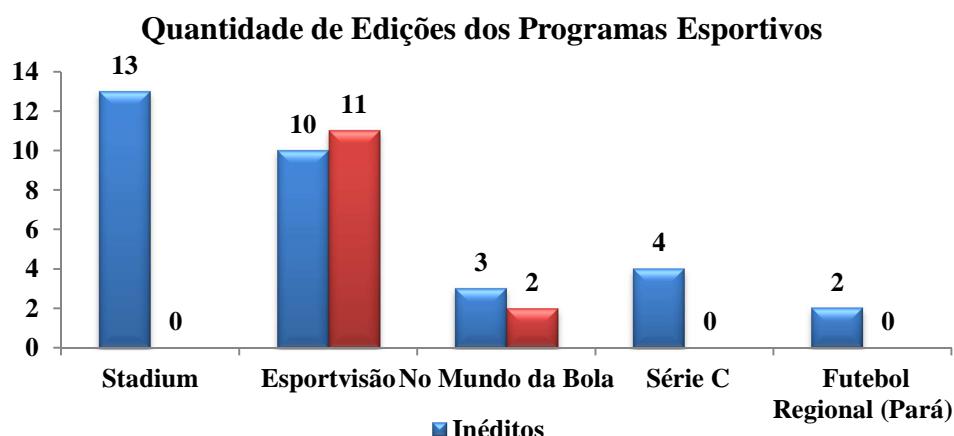
\*Tempo em (hh:mm:ss)

Obs.: o aumento dos programas inéditos no segundo trimestre deve-se à colocação de reprises em janeiro nos horários previstos para programação inédita. O aumento de reprises deve-se à reapresentação de episódios do Paratodos durante a semana, de segunda a sexta-feira.

### • Programas Esportivos

Um programa que está trocando apresentadores por causa da saída de profissionais da Acerp é o Stadium, especializado em esportes amadores, que mudou cenário, dia e horário de exibição. Anteriormente indo ao ar aos domingos, passou a ser exibido às 14 horas nos sábados, desde setembro do ano passado. Mudanças também no outro programa do esporte. O antigo “Esportvisão”, passou a se chamar ”No Mundo da Bola”, trocou de cenário, aproveitando parte do estúdio do Repórter Brasil. O seu tempo de produção já havia sido reduzido, desde setembro do ano passado.

- **Stadium** – programa inédito no sábado, das 14h às 15h. Sem reprise;
- **Esportvisão** – programa inédito no domingo, das 21h às 22h com reprise na madrugada de segunda-feira, das 1h30 às 2h30 até 3 de junho;
- **No Mundo da Bola** – substituiu o Esportvisão, a partir de 9 de junho, nos mesmos dias e horários.

**Quadro 3: Quantidade de Edições dos Programas Esportivos – 2º Trimestre**


**Tabela 14: Empacotamento Programas Esportivos 2º Trimestre**

PROGRAMAS ESPORTIVOS	ABRIL			MAIO			JUNHO			TOTAL		
	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total
<b>Stadium</b>	4	0	4	4	0	4	5	0	5	13	0	13
<b>Esportivisão</b>	4	5	9	4	4	8	2	2	4	10	11	21
<b>No Mundo da Bola</b>	0	0	0	0	0	0	3	2	5	3	2	5
<b>Série C</b>	0	0	0	0	0	0	4	0	4	4	0	4
<b>Futebol Regional (Pará)</b>	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>45</b>

- **Eventos Esportivos**

- **Campeonato Paraense de Futebol** – A TV Brasil transmitiu as duas partidas decisivas do Campeonato Paraense. No dia 12 de maio, em Paragominas, e no dia 19 de maio, em Belém, jogaram Paysandu e Paragominas. O Paysandu conquistou o título paraense de 2013.
- **Série C** – A TV Brasil comprou os direitos de transmissão da Série C do Campeonato Brasileiro e quatro jogos foram transmitidos no mês de junho, aos sábados e domingos, sempre às 18h30.
  1. Sábado, 1 de junho, Mogi Mirim e Duque de Caxias, em Mogi Mirim, SP.
  2. Domingo, 2 de junho, Sampaio Correa e Brasiliense, em São Luís, MA.
  3. Sábado, 8 de junho, Treze e Sampaio Correa, em Campina Grande, PB.
  4. Domingo, 9 de junho, CRB e Santa Cruz, em Maceió, AL.

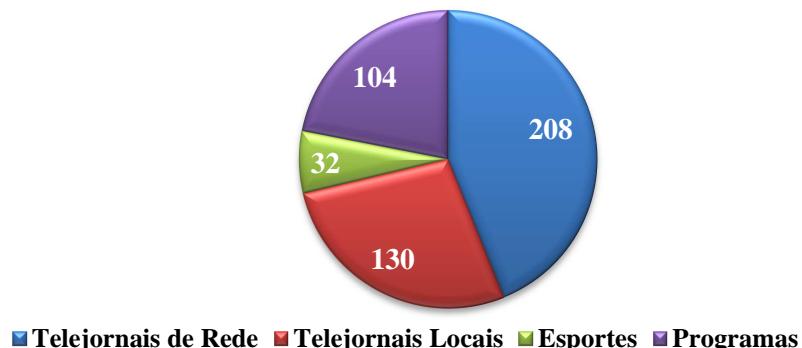
A Série C foi interrompida durante o período de disputa da Copa das Confederações, de 15 a 30 de junho.

**Tabela 15: Empacotamento Programas Esportivos - Semestre**

Programas Esportivos	Edições			Tempo (hh:mm:ss)		
	Inéditos	Reprises	Total	Inéditos	Reprises	Total
<b>Trimestre 1</b>	26	11	37	22:32:00	09:32:00	32:04:00
<b>Trimestre 2</b>	32	13	45	36:32:00	11:16:00	47:48:00
<b>Semestre</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>82</b>	<b>59:04:00</b>	<b>20:48:00</b>	<b>79:52:00</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

O Jornalismo foi responsável pela gestão e produção de 474 programas inéditos e 211 programas retransmitidos para a grade, no decorrer do segundo trimestre, conforme distribuição apresentada nos gráficos a seguir:

**Gráfico 11: Quantidade de Edições dos Programas Inéditos – 2º Trimestre**

**Tabela 16: Quantidade de Edições dos Programas Inéditos – 2º Trimestre**

Inéditos	Abril	Maio	Junho	Total
Telejornais de Rede	70	73	65	208
Telejornais Locais	44	46	40	130
Esportivos	8	10	14	32
Programas Especiais	34	36	34	104
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>156</b>	<b>165</b>	<b>153</b>	<b>474</b>

Fonte: DIJOR – EBC

**Gráfico 12: Quantidade de Edições Reprisadas – 2º Trimestre**

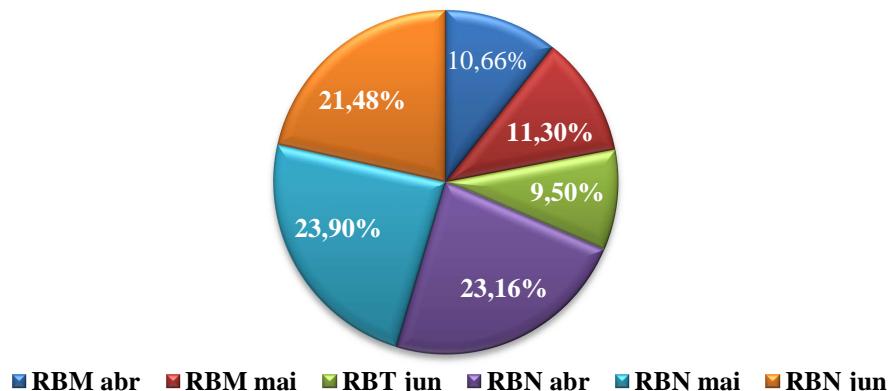
**Tabela 17: Quantidade de Edições Reprisadas – 2º Trimestre**

Reprises	Abril	Maio	Junho	Total
Esportivos	5	4	4	13
Programas Especiais	62	71	65	198
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>211</b>

### Distribuição das horas dos telejornais Repórter Brasil Manhã, Repórter Brasil Tarde e Repórter Brasil Noite

**Gráfico 13: Percentual de Horas do Repórter Brasil – 1º Semestre**

**Horas do RBM / RBT / RBN**



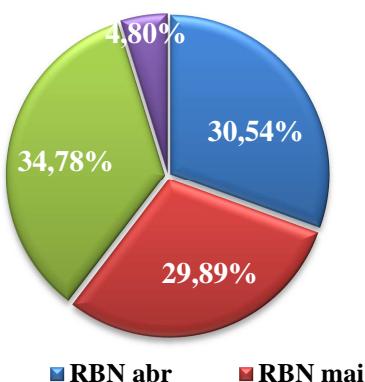
**Tabela 18: Percentual de Horas do Repórter Brasil – 1º Semestre \***

Telejornal	Mês	Edições	Tempo (hrs)	%
RBM abr	Abr	22	09:42:21	10,66%
RBM mai	Mai	23	10:17:04	11,30%
RBT jun	Jun	20	08:38:35	9,50%
RBN abr	Abr	26	21:05:09	23,16%
RBN mai	Mai	27	21:45:46	23,90%
RBN jun	Jun	25	19:33:25	21,48%
<b>TOTAL</b>		<b>143</b>	<b>91:02:20</b>	<b>100,00%</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

Nos Telejornais Repórter Brasil Tarde e Repórter Brasil Noite são produzidas chamadas na programação para anunciar os destaques da edição do dia. Foram 187 chamadas no segundo trimestre num total de 2h49m8seg de produção.

**Gráfico 14: Percentual de Horas de Chamadas dos Telejornais – 2º Trimestre**



**Tabela 19: Percentual de Horas de Chamadas dos Telejornais – 2º Trimestre\***

Telejornal	Mês	Edições	Tempo(hrs)	%
RBN abr	Abr	46	01:09:58	30,54%
RBN mai	Mai	48	01:08:29	29,89%
RBN jun	Jun	73	01:19:41	34,78%
RBT jun	Jun	20	00:11:00	4,80%
<b>TOTAL</b>		<b>187</b>	<b>03:49:08</b>	<b>100,00%</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

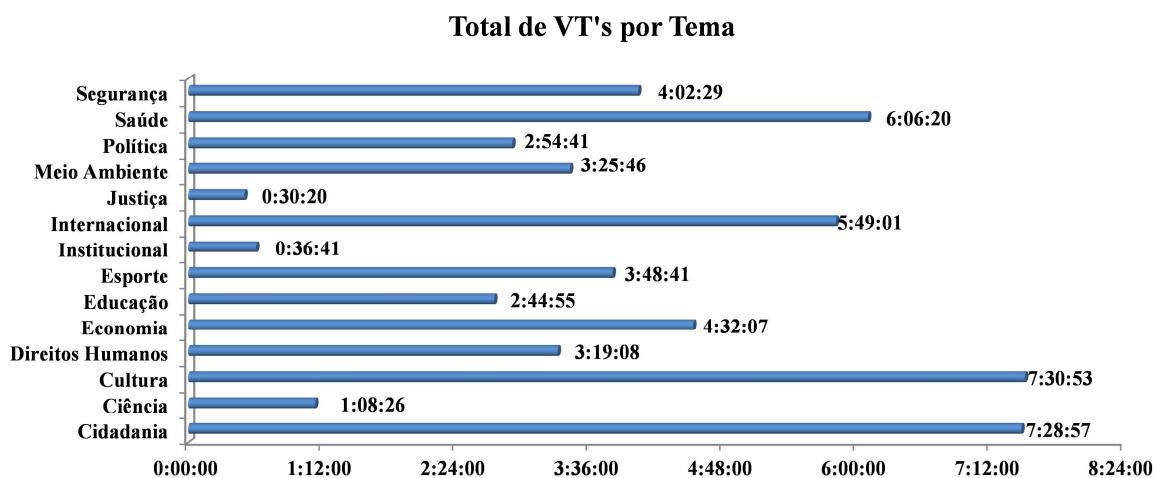
### Distribuição das matérias jornalísticas por temas

Os temas explicitados no Manual de Jornalismo foram assim distribuídos pelos telejornais Repórter Brasil Manhã/Tarde e Repórter Brasil Noite no segundo trimestre.

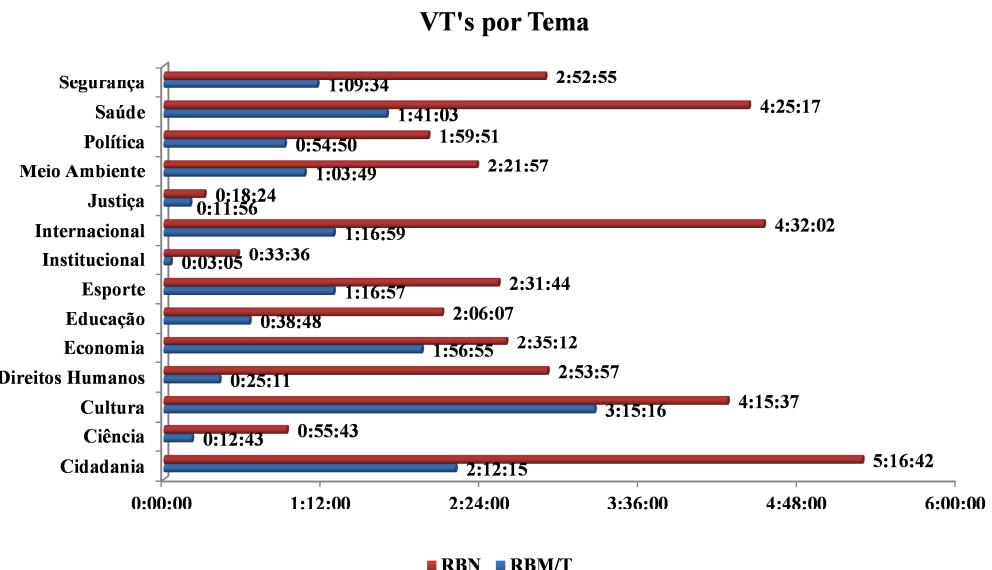
**Tabela 20: Quantidade de VT's por Tema – 2º Trimestre\***

VT's por TEMA	RBManhã/Tarde		RBNoite		Repórter Brasil	
	Edições	RBM/T	Edições	RBN	Edições	Tempo
Cidadania	63	02:12:15	142	05:16:42	205	07:28:57
Ciência	6	00:12:43	27	00:55:43	33	01:08:26
Cultura	90	03:15:16	121	04:15:37	211	07:30:53
Direitos Humanos	12	00:25:11	76	02:53:57	88	03:19:08
Economia	54	01:56:55	80	02:35:12	134	04:32:07
Educação	18	00:38:48	57	02:06:07	75	02:44:55
Esporte	39	01:16:57	92	02:31:44	131	03:48:41
Institucional	2	00:03:05	29	00:33:36	31	00:36:41
Internacional	72	01:16:59	212	04:32:02	284	05:49:01
Justiça	6	00:11:56	10	00:18:24	16	00:30:20
Meio Ambiente	29	01:03:49	67	02:21:57	96	03:25:46
Política	34	00:54:50	66	01:59:51	100	02:54:41
Saúde	48	01:41:03	125	04:25:17	173	06:06:20
Segurança	45	01:09:34	81	02:52:55	126	04:02:29
<b>TOTAL</b>	<b>518</b>	<b>16:19:21</b>	<b>1185</b>	<b>37:39:04</b>	<b>1.703</b>	<b>53:58:25</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Gráfico 15: Total de VT's por Tema – 2º Trimestre\***


\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Gráfico 16: VT's<sup>1</sup> por Tema e Edição – 2º Trimestre\***


\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 21: VT's, Lapadas, Notas Cobertas por tema – 2º Trimestre\***

VT's + Lapadas + Notas Cobertas	RBManhã/Tarde		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	RBM/T	Edições	RBN	Edições	Tempo
Cidadania	68	02:19:19	181	05:59:05	249	08:18:24
Ciência	6	00:12:43	28	00:56:14	34	01:08:57
Cultura	90	03:15:16	144	04:42:06	234	07:57:22
Direitos Humanos	12	00:25:11	79	02:57:41	91	03:22:52
Economia	57	01:59:52	93	02:47:32	150	04:47:24
Educação	18	00:38:48	59	02:08:51	77	02:47:39
Esporte	61	01:49:03	170	03:50:11	231	05:39:14
Institucional	2	00:03:05	31	00:35:49	33	00:38:54
Internacional	82	01:28:24	280	06:07:00	362	07:35:24
Justiça	8	00:13:58	16	00:24:52	24	00:38:50
Meio Ambiente	29	01:03:49	70	02:25:20	99	03:29:09
Política	35	00:55:32	82	02:14:50	117	03:10:22
Saúde	48	01:41:03	134	04:35:32	182	06:16:35
Segurança	49	01:11:42	111	03:19:05	160	04:30:47
Vários	4	00:09:35	26	00:31:12	30	00:40:47
<b>TOTAL</b>	<b>569</b>	<b>17:27:20</b>	<b>1.504</b>	<b>43:35:20</b>	<b>2.073</b>	<b>61:02:40</b>

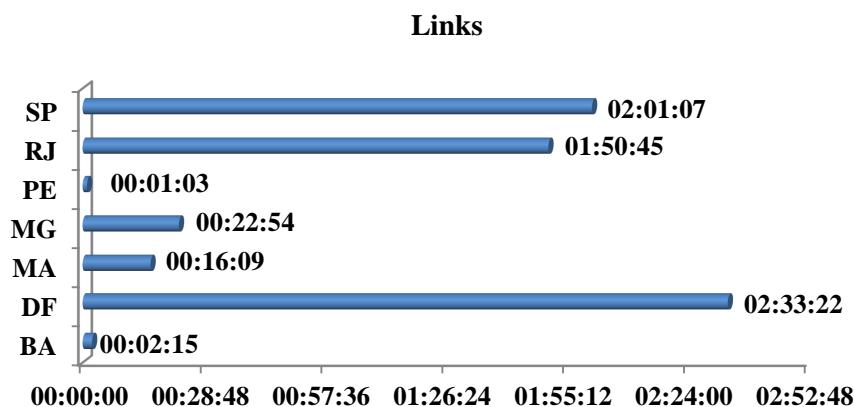
\*Tempo em (hh:mm:ss)

<sup>1</sup> Obs: VTs são as matérias completas. Lapadas são matérias reduzidas. Nota coberta são notas com imagens.

Nos telejornais, a cobertura do tema Cultura ganhou dois reforços no segundo trimestre. No Repórter Brasil Tarde o quadro “Linha do Tempo”, em 14 edições, lembrou datas marcantes na vida de Moreira da Silva, Nara Leão, Camões, da época da Jovem Guarda e contou a história da Passeata dos Cem Mil. Já o Repórter Brasil Noite teve 11 destaque, dentre eles os 40 anos de morte de Pablo Picasso, os 100 anos de nascimento de Jamelão, Ciro Monteiro e Carlos Galhardo, os aniversários da Rádio MEC e da Rádio Nacional, além de um especial sobre Paulo Vanzolini, quando do falecimento do cientista e compositor.

O Esporte também foi destaque no trimestre em função da Copa das Confederações, disputada em seis cidades brasileiras, e as transmissões dos jogos da Série C do Campeonato Brasileiro.

**Gráfico 17: Distribuição das Entradas ao Vivo nos Telejornais – 2º Trimestre\***



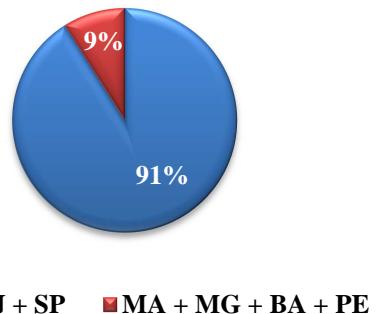
\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 22: Distribuição das Entradas ao Vivo nos Telejornais – 2º Semestre\***

Links	SEGUNDO TRIMESTRE					
	RBManhã/Tarde		RBNoite		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
BA	0	00:00:00	2	00:02:15	2	00:02:15
DF	67	01:54:54	37	00:38:28	104	02:33:22
MA	7	00:14:22	2	00:01:47	9	00:16:09
MG	12	00:22:54	0	00:00:00	12	00:22:54
PE	0	00:00:00	1	00:01:03	1	00:01:03
RJ	56	01:34:00	15	00:16:45	71	01:50:45
SP	49	01:34:08	20	00:26:59	69	02:01:07
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>05:40:18</b>	<b>77</b>	<b>01:27:17</b>	<b>268</b>	<b>07:07:35</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

As cidades de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo fizeram juntas 244 links, num total de 6h:25m:14s. As praças do Maranhão, Minas Gerais, Bahia e Pernambuco somaram juntas 24 links, num total de 42m:21s.

**Gráfico 18: Distribuição das Entradas ao Vivo nos Telejornais – 2º Semestre**


Em relação ao primeiro semestre, houve um aumento considerável nas entradas ao vivo nos telejornais, sempre com predominância do Repórter Brasil Manhã/Tarde sobre o Repórter Brasil Noite, em função dos horários de exibição. Ao todo foram 268 entradas no segundo trimestre, contra 195 no primeiro.

**Gráfico 19: Distribuição das Entradas ao Vivo nos Telejornais – 1º Semestre\***

PRIMEIRO SEMESTRE						
Links	RBManhã		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
DF	49	01:45:52	8	00:07:35	57	01:53:27
RJ	34	01:14:40	19	00:22:48	53	01:37:28
SP	33	01:15:35	9	00:13:42	42	01:29:17
MG	21	00:49:04	0	00:00:00	21	00:49:04
MA	4	00:09:16	4	00:04:09	8	00:13:25
BA	0	00:00:00	4	00:06:27	4	00:06:27
DF de RS	4	00:05:35	5	00:05:08	9	00:10:43
DF de PE	0	00:00:00	1	00:01:14	1	00:01:14
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>05:20:02</b>	<b>50</b>	<b>01:01:03</b>	<b>195</b>	<b>06:21:05</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

- **Ações de Intensificação da Participação do Telespectador e de Produtores Independentes**

Os instrumentos possíveis de comunicação com nossos leitores, telespectadores e ouvintes vem sendo cada vez mais utilizados. Os dados da Ouvidoria são uma de nossas fontes para entender as manifestações e demandas dos cidadãos. Ampliamos nossa comunicação via redes sociais. Temos procurado estimular os nossos leitores, telespectadores e ouvintes a sugerirem cada vez mais pautas. O jornalismo está criando um cadastro de pessoas e entidades ligadas aos mais variados temas para serem informadas com antecedência sobre as matérias afins que serão apresentadas nos telejornais e programas. A absorção de tecnologias digitais está permitindo inovações para novas práticas de interatividade, conforme prescrito em nosso Manual. Abaixo, algumas das ferramentas, onde cada vez mais os cidadãos se manifestam, sugerem pautas e influenciam a nossa produção.

### Pergunta do Dia

No Repórter Brasil Noite as passagens de bloco são utilizadas para uma participação direta do cidadão que opina sobre um assunto em questão. Anteriormente, a participação era apenas por meio de entrevistas gravadas. Agora internautas também participam via twitter ou facebook. No

segundo trimestre foram postadas 72 perguntas e o número de respostas recebidas pelas redes sociais chegou a 873 contra 813 do primeiro trimestre. São, em média, três respostas por passagem de bloco totalizando no mínimo nove respostas por edição do Repórter Brasil Noite. Todas as emissoras parceiras participam em rodízio da produção das entrevistas para a Pergunta do Dia.

As mais respondidas foram:

- 1º lugar, com 35 respostas de internautas:

O que você diria na reunião com a presidente Dilma sobre as manifestações? (20 de junho)

- 2º lugar, com 27 respostas, empata das:

Você é a favor da proposta de descriminalização do uso da maconha? (16 de abril)

O que precisa ser feito para melhorar a educação no Brasil? (8 de maio)

- 3º lugar, com 23 respostas:

Você é a favor ou contra a redução da maioridade penal? Por quê? (12 de abril)

## **Repórter Brasil Na Rede**

Na página da TV Brasil na Internet, o número de seguidores no *Twitter* chegou a 14.100 e o número de curtidas no *Facebook* foi de 6.060

### **Destaques:**

- 1. Banner explicando a diferença entre plebiscito e referendo, postado no dia 27/6 foi o maior sucesso desde a criação do *Facebook* do RB. Até 4 de julho, foram 1.649 compartilhamentos e um alcance de 96.288 visualizações;
- 2. A cobertura das manifestações populares também teve excelente repercussão entre os internautas. O post mais visualizado foi o mapa das manifestações pelas cidades brasileiras no dia 20/6, alcançando 23.432 visualizações.
- 3. A ação de divulgação do novo formato do Repórter Brasil foi a terceira de maior destaque no período. Somando-se os diversos posts temáticos, foram feitas 21.316 mil visualizações.

## **Outro Olhar**

O quadro ganhou nova vinheta no Repórter Brasil e vem recebendo cada vez mais destaque. Foram exibidos 70 vídeos no primeiro semestre, o que corresponde a uma média de um vídeo a cada dois dias úteis. Alguns dos vídeos aproveitados são localizados por pesquisa na internet e têm licença Creative Commons ou padrão do YouTube, quando é preciso fechar parceria para edição e veiculação.

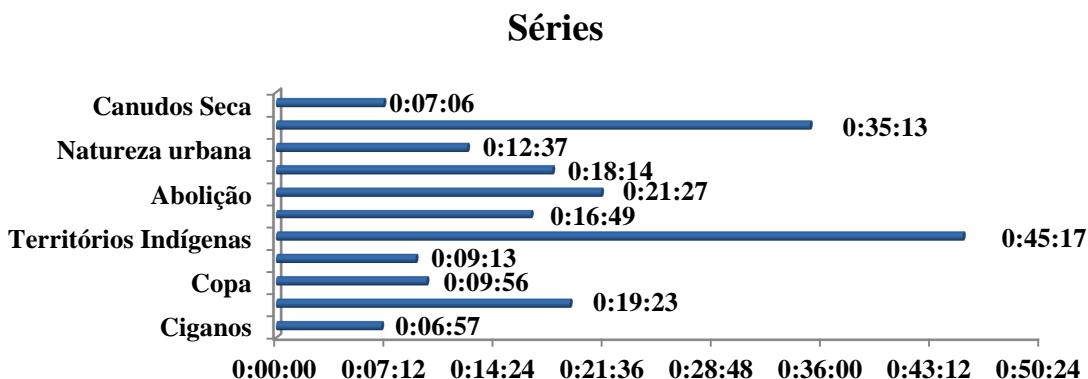
Dentre os assuntos tratados destacam-se Escravidão, Abolição, Distúrbios alimentares, Autismo, Racismo, Alcoolismo, Trabalho Infantil, Homofobia e Seca em Canudos.

## As Séries nos Telejornais

A produção de séries temáticas é outra forma de oferecer tratamento diferenciado aos nossos conteúdos jornalísticos. Considerando apenas o segundo trimestre, onze assuntos se transformaram em séries.

- A série “Livro Infantil” na semana de 1 a 5 de abril abordou temas como poesia, ilustradores, edições em braile e quadrinhos.
- De 15 a 19 de abril a série “Territórios da Resistência” abordou os problemas enfrentados pelos indígenas, a questão dos territórios, das áreas demarcadas, da saúde indígena, de empreendimentos e a cultura indígena. No dia 19, a reportagem da série apresentada foi seguida por um debate sobre a questão da terra indígena com Rondy Maia, consultor jurídico da Frente Parlamentar da Agropecuária, e Joênia Wapichawa, líder indígena.
- Nos dias 30 de abril e primeiro de maio, o tema foi a “CLT, Consolidação das Leis do Trabalho”, que completou 70 anos.
- Em maio, a série “Abolição” tratou de vários aspectos da saga do povo africano, trazido à força para ser escravizado no Brasil. Iniciada no dia 6, a série terminou no dia 13, data que marcou os 125 anos da Lei Áurea.
- A série “Semana do Proibido”, de 13 a 17 de maio, mostrou como a censura da ditadura militar atuava em relação à imprensa, programas de rádio e TV, cinema, teatro e música. E também artifícios utilizados pelos produtores e artistas para driblar a censura. Uma entrevista com a historiadora Heliene Nagasawa, do Arquivo Nacional do Rio de Janeiro, encerrou a cobertura.
- A série “Semana do Proibido” recebeu elogios, dentre eles o do Conselho Curador da EBC. A Copa das Confederações, A Vida dos Ciganos e A Seca na Região de Canudos, na Bahia, também se transformaram em séries.
- A série “Natureza Urbana” abordou questões referentes às áreas verdes, carros flex, processamento e destinação do lixo e lagoas urbanas.
- A série “Raposa Serra do Sol” foi toda produzida e realizada pela TVU de Roraima mostrando a situação atual da área que já foi demarcada.
- A série “A pauta das ruas” destacou as principais reivindicações surgidas durante as manifestações populares de junho como saúde, educação, segurança, mobilidade urbana e reforma política.

**Gráfico 20: Séries – 2º Trimestre\***



\*Tempo em (hh:mm:ss)

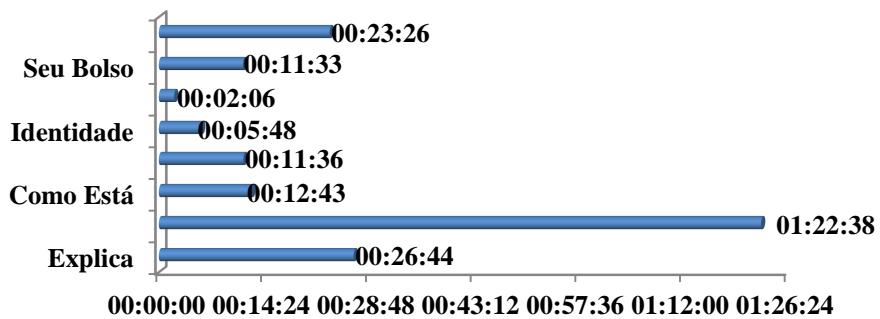
**Tabela 23: Séries 2º Trimestre\***

Séries	RBManhã/Tarde		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
Ciganos	2	00:06:57	0	00:00:00	2	00:06:57
CLT 70 anos	2	00:09:34	2	00:09:49	4	00:19:23
Copa	4	00:09:56	0	00:00:00	4	00:09:56
Raposa Serra do Sol RR	4	00:09:13	0	00:00:00	4	00:09:13
Territórios Indígenas	4	00:19:18	5	00:25:59	9	00:45:17
A Pauta das Ruas	0	00:00:00	5	00:16:49	5	00:16:49
Abolição	0	00:00:00	5	00:21:27	5	00:21:27
Livro Infantil	0	00:00:00	5	00:18:14	5	00:18:14
Natureza Urbana	0	00:00:00	4	00:12:37	4	00:12:37
Semana do Proibido	0	00:00:00	5	00:35:13	5	00:35:13
Canudos Seca	0	00:00:00	2	00:07:06	2	00:07:06
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>00:54:58</b>	<b>33</b>	<b>02:27:14</b>	<b>49</b>	<b>03:22:12</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Gráfico 21 – Telejornais\***

### Quadros dos Telejornais



\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 24: Quadros dos Telejornais\***

Quadros	RBManhã/Tarde		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
Explica	0	00:00:00	16	00:26:44	16	00:26:44
Outro Olhar	0	00:00:00	35	01:22:38	35	01:22:38
Como Está	0	00:00:00	4	00:12:43	4	00:12:43
O Futuro é Agora	0	00:00:00	5	00:11:36	5	00:11:36
Identidade	0	00:00:00	2	00:05:48	2	00:05:48
Seu Direito	0	00:00:00	1	00:02:06	1	00:02:06
Seu Bolso	0	00:00:00	5	00:11:33	5	00:11:33
Linha do Tempo	14	00:23:26	0	00:00:00	14	00:23:26
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>00:23:26</b>	<b>68</b>	<b>02:33:08</b>	<b>82</b>	<b>02:56:34</b>

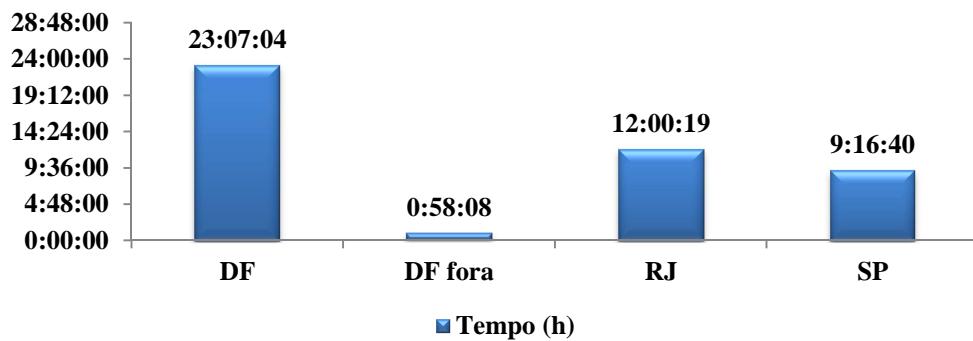
\*Tempo em (hh:mm:ss)

As novidades do segundo trimestre foram os quadros Seu Bolso e Linha do Tempo. O primeiro destaca a economia popular e o segundo ressalta as efemérides e assuntos que foram destaque no passado.

No Explica foram 16 matérias, uma a mais que no primeiro trimestre. Dentre os assuntos trazidos, destacaram-se o que é homeopatia, as funções da vitamina D, a criação do dia dos namorados e as eleições no Irã.

**Gráfico 22: VT'S por Praça dos Telejornais – 2 Trimestre\***

### Produção de VTs por Praça - Jornalismo



\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 25: VT's por Praça - 2º Trimestre\***

VT's por Praças	RBManhã/Tarde		RBNoite		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo (h)
DF	189	05:15:53	574	17:51:11	763	23:07:04
DF fora	7	00:24:49	8	00:33:19	15	00:58:08
RJ	126	03:41:01	262	08:19:18	388	12:00:19
SP	67	02:03:01	214	07:13:39	281	09:16:40
AC	2	00:06:03	6	00:12:55	8	00:18:58
AL	2	00:04:07	9	00:16:43	11	00:20:50
AM	5	00:09:52	6	00:07:17	11	00:17:09
AP	0	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00
BA	11	00:24:12	19	00:33:32	30	00:57:44
CE	3	00:06:11	4	00:03:54	7	00:10:05
ES	1	00:01:57	0	00:00:00	1	00:01:57
GO	0	00:00:00	1	00:01:15	1	00:01:15
MA	17	00:36:41	14	00:24:07	31	01:00:48
MG	57	02:16:06	20	00:33:39	77	02:49:45
MS	6	00:11:36	4	00:06:45	10	00:18:21
MT	3	00:06:35	2	00:04:34	5	00:11:09
PA	2	00:05:43	7	00:12:25	9	00:18:08
PB	1	00:01:30	5	00:08:13	6	00:09:43
PE	0	00:00:00	1	00:01:53	1	00:01:53
PI	0	00:00:00	7	00:14:59	7	00:14:59
PR	1	00:02:18	2	00:04:32	3	00:06:50
RN	2	00:04:25	2	00:03:28	4	00:07:53
RO	0	00:00:00	0	00:00:00	0	00:00:00
RR	5	00:12:17	0	00:00:00	5	00:12:17
RS	5	00:09:56	13	00:21:14	18	00:31:10
SC	0	00:00:00	1	00:01:08	1	00:01:08
SE	1	00:01:34	0	00:00:00	1	00:01:34
TO	4	00:10:12	3	00:04:32	7	00:14:44
Misto	1	00:03:22	1	00:01:12	2	00:04:34
<b>TOTAL</b>	<b>518</b>	<b>16:19:21</b>	<b>1185</b>	<b>37:35:44</b>	<b>1.703</b>	<b>53:55:05</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Tabela 26: VT's por grupos de Praças – 2º Trimestre\***

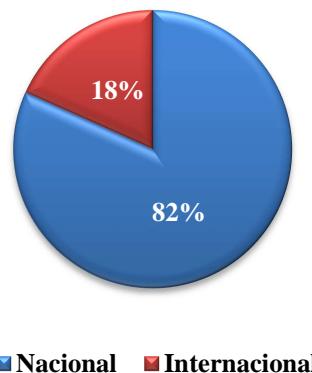
VT's grupos de Praças	RBManhã/Tarde		RBNoite		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo (h)
RJ + SP + DF + DF fora	389	11:24:44	1.058	33:57:27	1.447	45:22:11
Demais Praças	129	04:54:37	127	03:38:17	256	08:32:54

*Obs.: DF fora corresponde à matéria feita por equipe de Brasília fora do Distrito Federal*

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Gráfico 23: Distribuição de Matérias - 2º Trimestre**

### Distribuição de Matérias

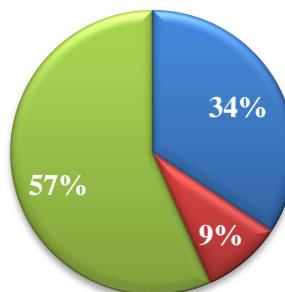

**Tabela 27: Distribuição de Matérias Repórter Brasil – 2º Trimestre\***

Matérias	RBManhã/Tarde		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
<b>VT</b>	416	13:43:58	876	28:18:09	1292	42:02:07
<b>VTs INTER</b>	66	01:06:11	188	03:38:30	254	4:44:41
<b>LAPADA</b>	6	00:13:17	43	00:53:40	49	1:06:57
<b>LAPADA INTER</b>	9	00:10:59	65	01:30:55	74	1:41:54
<b>NOTA COBERTA</b>	36	00:43:43	211	03:31:41	247	4:15:24
<b>INTER LEANDRA</b>	4	00:06:45	10	00:21:12	14	0:27:57
<b>INTER YANAKIEW</b>	2	00:04:03	12	00:27:57	14	0:32:00
<b>T O T A L</b>	539	16:08:56	1405	38:42:04	1944	54:51:00
<b>Nacional</b>	458	14:40:58	1130	32:43:30	1588	47:24:28
<b>Internacional</b>	81	01:27:58	275	05:58:34	356	07:26:32

\*Tempo em (hh:mm:ss)

**Gráfico 24: Distribuição de Opinativos – 2º Trimestre**

### Distribuição de Opinativos



■ Entrevistas ■ Debates ■ Comentários

**Tabela 28: Distribuição de Opinativos – 2º Trimestre\***

Opinativos	RBManhã/Tarde		RBNorte		Repórter Brasil	
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
Entrevistas	18	00:55:22	31	02:28:14	49	03:23:36
Debates	1	00:03:48	12	01:34:44	13	01:38:32
Comentários	18	00:41:21	63	02:22:44	81	03:04:05
Esporte (Bocage,Léo,Marcio)	15	00:33:45	1	00:01:44	16	00:35:29
Economia (Luis Nassif)	2	00:05:32	14	00:31:18	16	00:36:50
Internacional (Emir Sader)	1	00:02:04	48	01:49:42	49	01:51:46
<b>T O T A L</b>	<b>37</b>	<b>01:40:31</b>	<b>106</b>	<b>06:25:42</b>	<b>143</b>	<b>08:06:13</b>

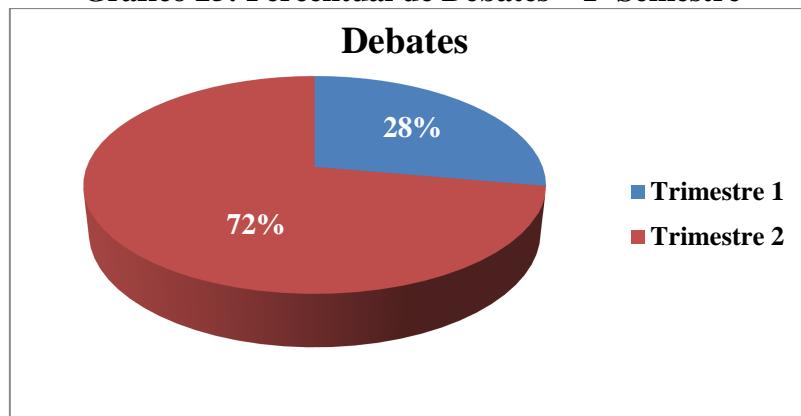
\*Tempo em (hh:mm:ss)

## Entrevistas

Ampliamos o número de entrevistas nas edições do Repórter Brasil, como forma de aprofundar os temas tratados. Foram 92 entrevistas nos estúdios de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo no semestre sendo 43 no primeiro e 49 no segundo trimestre. Um salto em comparação com o ano anterior. Dentre os temas destacaram-se as questões agrárias, o trabalho infantil, as manifestações, as redes sociais, o abuso sexual, a reforma do código penal e assuntos ligados à saúde e à educação.

## Debates

Com o Repórter Brasil em novo cenário foi possível também dar a atenção merecida a uma questão sempre defendida pelo Conselho Curador: a busca do contraditório, debates entre pessoas com posições diferentes não só nos programas jornalísticos, mas também nos telejornais. Houve um salto no número de debates no Repórter Brasil. Até junho foram realizados 18. Um crescimento de 260% em relação ao primeiro trimestre. Foram 13 debates de abril a junho. As manifestações populares em junho, a internação compulsória, a maioridade penal, a descriminalização das drogas, a lei da meia entrada, a chamada “Cura Gay”, o projeto do nascituro, os assassinatos no campo, o preconceito racial e um ano da Comissão Nacional da Verdade foram alguns dos temas em debate.

**Gráfico 25: Percentual de Debates – 1º Semestre**


**Tabela 29: Detalhamento Semestral do Telejornalismo\***

Programação do Jornalismo	Primeiro Trimestre				Segundo Trimestre				Semestre				TOTAL	
	Inéditos		Reprises		Inéditos		Reprises		Inéditos		Reprises			
	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo	Edições	Tempo
TELEJORNais EM REDE	208	103:53:18	0	0	208	104:02:20	0	0	416	207:55:38	0	0	416	207:55:38
Repórter Brasil Manhã/Tarde	63	27:36:23	0	0	65	28:38:00	0	0	128	56:14:23	0	0	128	56:14:23
Repórter Brasil Noite	77	61:30:55	0	0	78	62:24:20	0	0	155	123:55:15	0	0	155	123:55:15
Jornal Visual / Visual	63	12:36:00	0	0	65	13:00:00	0	0	128	25:36:00	0	0	128	25:36:00
Repórter Rio Especial	5	2:10:00	0	0	0	0	0	0	5	2:10:00	0	0	5	2:10:00
CHAMADAS	198	04:51:13	0	0	187	03:49:08	0	0	385	08:40:21	0	0	385	8:40:21
Chamadas RBTarde	0	00:00:00	0	0	20	00:11:00	0	0	20	00:11:00	0	0	20	0:11:00
Chamadas RBNorte	198	04:51:13	0	0	167	03:38:08	0	0	365	08:29:21	0	0	365	8:29:21
TELEJORNais LOCAIS	123	53:18:00	0	0	130	51:40:00	0	0	253	104:58:00	0	0	253	104:58:00
Repórter Rio	59	25:34:00	0	0	65	23:30:00	0	0	124	49:04:00	0	0	124	49:04:00
Repórter Maranhão	64	27:44:00	0	0	65	28:10:00	0	0	129	55:54:00	0	0	129	55:54:00
FLASHS NA PROGRAMAÇÃO	63	02:28:26	0	0	33	01:25:00	0	0	96	03:53:26	0	0	96	3:53:26
PROGRAMAS ESPECIAIS	83	57:38:00	141	113:32:00	104	73:14:00	198	136:30:00	187	130:52:00	339	250:02:00	526	380:54:00
PROGRAMAS ESPORTIVOS	26	22:32:00	11	09:32:00	32	36:32:00	13	11:16:00	58	59:04:00	24	20:48:00	82	79:52:00
<b>TOTAL GERAL JORNALISMO</b>	<b>701</b>	<b>244:40:57</b>	<b>152</b>	<b>123:04:00</b>	<b>694</b>	<b>270:42:28</b>	<b>211</b>	<b>147:46:00</b>	<b>1.395</b>	<b>515:23:25</b>	<b>363</b>	<b>270:50:00</b>	<b>1.758</b>	<b>786:13:25</b>

\*Tempo em (hh:mm:ss)

## Registro das dificuldades enfrentadas no Primeiro Semestre de 2013

### Pessoal

- A demissão de pessoal da ACERP em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro e a contratação de novos funcionários, com pouca experiência e em menor número, dificultaram a cobertura jornalística e afetaram a qualidade da produção.
- O fim do cadastro reserva do último concurso para auxiliar de cinegrafia e editores de imagens prejudicou a reportagem e a edição na TV. Ocorreram problemas com equipes que se recusaram a sair sem auxiliar, prejudicando programas e telejornais.
- A morosidade no andamento dos contratos para a contratação e (ou) manutenção de contratos de programas e serviços afetou a programação, como a do programa Cara e Coroa, com dotação orçamentária para o ano inteiro anteriormente aprovada pela Direx e Consad, e que ainda não teve a licitação concluída.
- Os contratados como pessoa jurídica estão sofrendo a situação constrangedora de receber pagamentos atrasados pelos seus serviços, por falta de recursos orçamentários.
- Há demora na autorização e pagamento de diárias nas viagens e os funcionários acabam viajando sem receber os recursos para despesas.
- A suspensão do saque em cartão tem dificultado a movimentação da equipe em viagem e inviabilizado algumas delas, principalmente dos correspondentes no exterior.

## Equipamentos

- Durante as manifestações populares de junho, ficou clara a falta de condições para uma cobertura mais ágil. Outras emissoras utilizaram helicópteros para o acompanhamento dos deslocamentos dos manifestantes, chegando rapidamente nos locais de grande aglomeração e transmitindo as imagens ao vivo. Até mesmo blogs e as novas mídias conseguiram passar com agilidade as imagens.
- Além do helicóptero, faltaram dispositivos móveis para a transmissão como smartphones, laptops e gravadores para o envio imediato das matérias dos locais dos acontecimentos para a redação. A EBC tem smartphones comprados sem possibilidade de uso por falta de chips.
- Com toda a equipe do jornalismo instalada na sede do Venâncio 2000, agravaram-se os problemas de telefonia, que já prejudicavam os trabalhos das equipes da Agência Brasil e Radiojornalismo. Em junho, a redação em Brasília chegou a ficar alguns dias sem telefonia fixa.
- A falta de impressora com rapidez compatível para atender a impressão das laudas dos telejornais tem dificultado a operação durante a exibição. A falta de toner para atender a demanda tem provocado até a iniciativa de funcionários de promoverem a aquisição com recursos próprios, para evitar maior prejuízo com a apresentação do Repórter Brasil Noite.
- A operação dos telejornais tem sido bastante prejudicada pela utilização por funcionários sem experiência nos equipamentos. O teleprompter tem travado constantemente e o gerador de caracteres não tem dado conta de identificar todos os entrevistados. Algumas vezes o problema persistiu durante toda a exibição do Repórter Brasil Noite. Os entrevistados ficavam sem identificação.
- Nas coberturas externas é precária a comunicação entre as equipes e a operação na emissora.
- Os equipamentos de iluminação deixam a desejar, tanto nas equipes móveis do jornalismo, quanto nas equipes de link.
- O site da Agência Brasil começou a oscilar no dia 20 de abril, um sábado, tendo saído totalmente do ar nos dias 23,24 e 25 de abril. Nesses dias, as matérias foram publicadas em uma página criada dentro do Portal EBC, à qual o leitor era direcionado ao entrar pelo endereço [agenciabrasil.ebc.com.br](http://agenciabrasil.ebc.com.br). Nos dias subsequentes, constatou-se uma redução considerável na audiência da ABr. No dia 25 o site voltou ao ar com alguns momentos de queda, mas a partir de então não foram registrados novos problemas.

*Obs.: Todas as tabelas e Gráficos da parte de Gestão de conteúdo Jornalístico são de fonte da DIJOR.*

### **2.1.1.3 Pesquisas de Audiência**

#### **Renovação dos Contratos de Pesquisa de Audiência de TV e Rádio com o IBOPE:**

Articulação junto à Procuradoria Jurídica e Gestão de Contratos para instrução do processo de renovação dos contratos, com ampliação de seu objeto, visando a inclusão das praças de Salvador, Fortaleza e Porto Alegre que passarão, além das três praças atuais, a ter a audiência da TV Brasil medidas pelo IBOPE. Formalização, junto às emissoras parceiras da RNCP/TV, do acesso às pesquisas de audiência, repassando às mesmas a performance da Rede em suas praças. Da mesma forma, também foram articuladas negociações para retomada da mensuração das emissoras de rádio e de contratação de consultoria para produção de análise qualitativa da programação.

#### **Análise das Pesquisas de Audiência por Praças - Primeiro Trimestre:**

Os dados constantes abaixo, referem-se ao primeiro trimestre de 2013 nas três praças – Rio de Janeiro, Distrito Federal e São Paulo - em que temos contrato com o Ibope. As informações referem-se apenas a audiência em TV aberta. Dados de TV por assinatura e sinal captado por parabólica não estão contemplados.

Os dados de audiência no primeiro trimestre de 2013, embora baixos em números absolutos, apresentam evolução positiva em alguns recortes realizados.

No DF, a audiência média da TV Brasil, nas noites de sábado (0,46%) e nas manhãs de domingo (0,55%) superaram o traço – tecnicamente o que supera 0,42% pode ser considerado acima do traço. Como as tardes e noites de domingo ficam com médias de 0,39%, a média dos domingos (0,44%) é superior ao traço. Também é válido ressaltar que 20,8% da nossa programação obteve médias iguais ou superiores a 0,50% no DF neste trimestre.

No RJ, 12,9% da programação obteve médias iguais ou superiores a 0,50% - consideradas positivas para o período de férias.

São Paulo é a praça em que os dados devem ser lidos com especial cautela, pois a TV Brasil está nos canais 62 e 63, longe do *line up* de 2 a 13 pelo qual a maioria dos espectadores “zappeia”.

A audiência da TV Brasil em São Luís não consta deste relatório, pois o Ibope não realiza pesquisa diária de audiência naquela capital. O Ibope é o único instituto do País a fazer aferições diárias de audiência de TV.

As figuras que seguem apresentam os dados do trimestre em cada praça.

**Figura 1: Audiência domiciliar (%) – Faixas Horárias – RJ/ DF/ SP**

Rio de Janeiro			Distrito Federal			São Paulo					
Dia da semana	Faixa Horária	Dados Domiciliares		Dia da semana	Faixa Horária	Dados Domiciliares		Dia da semana	Faixa Horária	Dados Domiciliares	
		IA%	SH%			IA%	SH%			IA%	SH%
2ª à 6ª	06h-12h	0,16	0,70	2ª à 6ª	06h-12h	0,20	0,90	2ª à 6ª	06h-12h	0,06	0,26
	12h-18h	0,34	0,84		12h-18h	0,31	0,79		12h-18h	0,10	0,28
	18h-24h	0,29	0,52		18h-24h	0,40	0,72		18h-24h	0,14	0,26
	Média	0,26	0,66		Média	0,30	0,78		Média	0,10	0,27
SÁBADO	06h-12h	0,13	0,62	SÁBADO	06h-12h	0,19	0,93	SÁBADO	06h-12h	0,04	0,19
	12h-18h	0,33	0,83		12h-18h	0,26	0,69		12h-18h	0,12	0,33
	18h-24h	0,35	0,71		18h-24h	0,46	0,90		18h-24h	0,16	0,32
	Média	0,27	0,74		Média	0,30	0,83		Média	0,11	0,30
DOMINGO	06h-12h	0,33	1,50	DOMINGO	06h-12h	0,55	2,38	DOMINGO	06h-12h	0,07	0,31
	12h-18h	0,33	0,77		12h-18h	0,39	0,95		12h-18h	0,17	0,41
	18h-24h	0,38	0,77		18h-24h	0,39	0,73		18h-24h	0,14	0,26
	Média	0,35	0,91		Média	0,44	1,13		Média	0,13	0,32
Média Geral		0,28	0,71	Média Geral		0,32	0,84	Média Geral		0,11	0,28
População: 1% = 38.622 domicílios			População: 1% = 7.913 domicílios			População: 1% = 61.953 domicílios					

**Fonte:** Ibope/MediaWorkstation

**Figura 2: Relação dos gêneros dos programas – Rio de Janeiro**

Gêneros	Nº de programas	IA% >= 0,50%		0,50% <= IA% <= 0,99%			IA% >= 1,00%			
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	1.074	197	41,5%	18,3%	178	40,5%	16,6%	19	52,8%	1,8%
Jornalismo	291	33	6,9%	11,3%	33	7,5%	11,3%	0	0,0%	0,0%
Educativo	697	18	3,8%	2,6%	16	3,6%	2,3%	2	5,6%	0,3%
Debate	395	55	11,6%	13,9%	52	11,8%	13,2%	3	8,3%	0,8%
Esporte	65	10	2,1%	15,4%	9	2,1%	13,8%	1	2,8%	1,5%
Político	7	1	0,2%	14,3%	1	0,2%	14,3%	0	0,0%	0,0%
Reportagem	347	41	8,6%	11,8%	38	8,7%	11,0%	3	8,3%	0,9%
Séries	581	83	17,5%	14,3%	77	17,5%	13,3%	6	16,7%	1,0%
Musical	158	29	6%	18,4%	27	6%	17,1%	2	5,6%	1,3%
Religioso	41	7	1,5%	17,1%	7	1,6%	17,1%	0	0,0%	0,0%
Saúde	37	1	0,2%	2,7%	1	0,2%	2,7%	0	0,0%	0,0%
Outros	3	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total	3.696	475	100%	12,9%	439	100%	11,9%	36	100%	1,0%

**Fonte:** Ibope/MediaWorkstation

**Figura 3: Relação dos gêneros dos programas – Distrito Federal**

Gêneros	Nº de programas	IA% >= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >= 1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	1.074	261	34,0%	24,3%	220	32,7%	20,5%	41	43,2%	3,8%
Jornalismo	232	61	7,9%	26,3%	48	7,1%	20,7%	13	13,7%	5,6%
Educativo	697	65	8,5%	9,3%	64	9,5%	9,2%	1	1,1%	0,1%
Debate	395	68	8,9%	17,2%	60	8,9%	15,2%	8	8,4%	2,0%
Esporte	65	16	2,1%	24,6%	16	2,4%	24,6%	0	-	-
Político	7	2	0,3%	28,6%	2	0,3%	28,6%	0	-	-
Reportagem	406	72	9,4%	17,7%	65	9,7%	16,0%	7	7,4%	1,7%
Séries	581	153	19,9%	26,3%	144	21,4%	24,8%	9	9,5%	1,5%
Musical	158	45	6%	28,5%	32	5%	20,3%	13	13,7%	8,2%
Religioso	41	18	2,3%	43,9%	15	2,2%	36,6%	3	3,2%	7,3%
Saúde	37	7	0,9%	18,9%	7	1,0%	18,9%	0	-	-
Outros	3	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Total</b>	<b>3.696</b>	<b>768</b>	<b>100%</b>	<b>20,8%</b>	<b>673</b>	<b>100%</b>	<b>18,2%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>2,6%</b>

Fonte: Ibope/MediaWorkstation

**Figura 4: Relação dos gêneros dos programas – São Paulo**

Gêneros	Nº de programas	IA% >= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >= 1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	1.074	5	55,6%	0,5%	5	55,6%	0,5%	0	0,0%	0,0%
Jornalismo	232	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Educativo	697	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Debate	395	1	11,1%	0,3%	1	11,1%	0,3%	0	0,0%	0,0%
Esporte	65	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Político	7	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Reportagem	406	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Séries	579	2	22,2%	0,3%	2	22,2%	0,3%	0	0,0%	0,0%
Musical	158	1	11%	0,6%	1	11%	0,6%	0	0,0%	0,0%
Religioso	41	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Saúde	37	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
Outros	7	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>3.695</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0,2%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0,0%</b>

Fonte: Ibope/MediaWorkstation

### Análise das Pesquisas de Audiência por Praças - Segundo Trimestre:

#### - São Paulo:

No 1º Trimestre, 9 programas tiveram audiência média entre 0,50% e 1,00%. No 2º Trimestre esse número subiu para 22 programas, um aumento de 144%. O dia de domingo foi o que concentrou maior número de programas com audiência média entre 0,50% e 1,00% nos meses de abril e maio (87,5% e 100% respectivamente). No mês de junho houve uma maior distribuição desses programas durante a semana e, nesse mês, o dia de domingo foi responsável por um terço desse número.

No 2º Trimestre, 15 programas infantis ficaram com a audiência média entre 0,50% e 1,00%, o que totaliza 68%. Esses números se concentraram principalmente nos meses de abril e maio, enquanto que em junho houve uma maior distribuição por gênero. Em relação ao 1º Trimestre, 5 programas infantis tiveram audiência média entre 0,50% e 1,00%, todos no mês de janeiro, um aumento de 200%. Em abril e maio o número de programas com audiência média entre 0,50% e 1,00% foi principalmente de programas da grade infantil de domingo. Já no mês de junho houve maior distribuição entre dias e gêneros de programas.

São Paulo é a praça em que os dados devem ser lidos com especial cautela, pois a TV Brasil está nos canais 62 e 63, longe do line up de 2 a 13 pelo qual a maioria dos espectadores “zapeia”. Neste sentido, não foi ainda feita nenhuma campanha publicitária anunciando aos espectadores as qualidades e diferenciais da TV Brasil.

Fonte: IBOPE/ MediaWorkstation

**Figura 5: Resumo Praça: SÃO PAULO – ABRIL 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	357	7	87,5%	2,0%	7	87,5%	2,0%	-	-	-
Jornalismo	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	241	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debate	143	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esporte	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Político	5	1	12,5%	20,0%	1	12,5%	20,0%	-	-	-
Reportagem	168	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Séries	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Religioso	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saúde	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1270	8	100,0%	0,6%	8	100,0%	0,6%	-	-	-

**Figura 6: Resumo Praça: SÃO PAULO - MAIO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	377	7	87,5%	1,9%	7	87,5%	1,9%	-	-	-
Jornalismo	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debate	145	1	12,5%	0,7%	1	12,5%	0,7%	-	-	-
Esporte	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Político	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reportagem	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Séries	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Religioso	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saúde	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1330	8	100,0%	0,6%	8	100,0%	0,6%	-	-	-

**Figura 7: Resumo Praça: SÃO PAULO - JUNHO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	452	1	16,7%	0,2%	1	16,7%	0,2%	-	-	-
Jornalismo	77	1	16,7%	1,3%	1	16,7%	1,3%	-	-	-
Educativo	217	1	16,7%	0,5%	1	16,7%	0,5%	-	-	-
Debate	131	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esporte	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Político	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reportagem	195	1	16,7%	0,5%	1	16,7%	0,5%	-	-	-
Séries	182	1	16,7%	0,5%	1	16,7%	0,5%	-	-	-
Musical	47	1	16,7%	2,1%	1	16,7%	2,1%	-	-	-
Religioso	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saúde	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1373	6	100,0%	0,4%	6	100,0%	0,4%	-	-	-

### - Rio de Janeiro:

No 1º Trimestre, 36 programas tiveram audiência média igual ou maior a 1,00% e 439 entre 0,50% e 1,00%, totalizando 475. Já no 2º Trimestre, 57 programas tiveram audiência média igual ou maior 1,00% e 601 entre 0,50% e 1,00%, totalizando 658 programas. Isso significa que no 2º Trimestre ocorreu um aumento de 38,5% do número de programas nos quais a audiência média ultrapassou 0,50%.

Os meses do 2º Trimestre apresentaram números crescentes de programas que ultrapassaram a marca de 0,50% de audiência média. Enquanto janeiro, fevereiro e março tiveram, respectivamente, 140, 162 e 173, os meses de abril, maio e junho tiveram, respectivamente, 184, 219 e 255.

Esse aumento se deu em todos os gêneros de uma maneira diluída entre eles, não havendo um gênero que tenha se destacado. A exceção se deu com relação aos programas infantis de junho, que foram determinantes para o número total de programas que ultrapassaram 0,50% de audiência média, com 137 programas alcançando 0,50% de audiência média. Isso significa um aumento de mais de 101% em relação à março e fevereiro, meses de melhor audiência média do gênero (68 programas acima de 0,50%) e 88% a mais que o mês de maio.

A análise do trimestre, principalmente o mês de Junho, apresentou números bem animadores. Caso esse crescimento continue nos meses seguintes mostrará uma performance sólida, indicando certa consolidação da TV Brasil no Rio de Janeiro. Nos infantis, houve um crescimento muito importante para a programação.

Fonte: IBOPE/ MediaWorkstation

**Figura 8: Resumo Praça: RIO DE JANEIRO – ABRIL 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	357	82	44,6%	23,0%	79	45,1%	45,1%	3	33,3%	1,7%
Jornalismo	98	9	4,9%	9,2%	8	4,6%	8,2%	1	11,1%	1,0%
Educativo	238	13	7,1%	5,5%	13	7,4%	5,7%	-	-	-
Debate	144	20	10,9%	13,9%	20	11,4%	13,9%	-	-	-
Esporte	20	4	2,2%	20,0%	2	1,1%	10,0%	2	22,2%	10,0%
Político	5	1	0,5%	20,0%	1	0,6%	20,0%	-	-	-
Reportagem	194	10	5,4%	5,2%	9	5,1%	6,0%	1	11,1%	0,7%
Séries	166	23	12,5%	13,9%	22	12,6%	13,3%	1	11,1%	0,6%
Musical	41	11	6,0%	26,8%	10	5,7%	27,0%	1	11,1%	2,7%
Religioso	12	2	1,1%	16,7%	2	1,1%	25,0%	-	-	-
Saúde	13	1	0,5%	7,7%	1	0,6%	7,7%	-	-	-
Outros	35	8	4,3%	22,9%	8	4,6%	22,9%	-	-	-
Total	1323	184	100,0%	13,9%	175	100,00%	16,2%	9	100,00%	0,8%

**Figura 9: Resumo Praça: RIO DE JANEIRO – MAIO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	376	73	33,3%	19,41%	59	30,6%	15,69%	14	53,8%	3,7%
Jornalismo	105	13	5,9%	12,38%	12	6,2%	3,19%	1	3,8%	1,0%
Educativo	245	25	11,4%	10,20%	22	11,4%	5,85%	3	11,5%	1,2%
Debate	145	29	13,2%	20,00%	24	12,4%	6,38%	5	19,2%	3,4%
Esporte	25	5	2,3%	20,00%	4	2,1%	1,06%	1	3,8%	4,0%
Político	6	2	0,9%	33,33%	1	0,5%	0,27%	1	3,8%	16,7%
Reportagem	196	22	10,0%	11,22%	22	11,4%	5,85%	-	-	-
Séries	203	32	14,6%	15,76%	31	16,1%	8,24%	1	3,8%	0,5%
Musical	38	10	4,6%	26,32%	10	5,2%	2,66%	-	-	-
Religioso	10	3	1,4%	30,00%	3	1,6%	0,80%	-	-	-
Saúde	12	1	0,5%	8,33%	1	0,5%	0,27%	-	-	-
Outros	19	4	1,8%	21,05%	4	2,1%	1,06%	-	-	-
Total	1380	219	100,00%	15,87%	193	100,0%	13,99%	26	100,0%	1,9%

**Figura 10: Resumo Praça: RIO DE JANEIRO – JUNHO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	351	137	53,7%	39,0%	123	52,8%	35,0%	14	63,6%	4,0%
Jornalismo	81	20	7,8%	24,7%	18	7,7%	22,2%	2	9,1%	2,5%
Educativo	179	13	5,1%	7,3%	13	5,6%	-	-	-	-
Debate	113	20	7,8%	17,7%	18	7,7%	15,9%	2	9,1%	1,8%
Esporte	23	3	1,2%	13,0%	3	1,3%	-	-	-	-
Político	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reportagem	159	12	4,7%	7,5%	11	4,7%	6,9%	1	4,5%	0,6%
Séries	153	34	13,3%	22,2%	31	13,3%	20,3%	3	13,6%	2,0%
Musical	40	12	4,7%	30,0%	12	5,2%	30,0%	-	-	-
Religioso	12	2	0,8%	16,7%	2	0,9%	16,7%	-	-	-
Saúde	12	1	0,4%	8,3%	1	0,4%	8,3%	-	-	-
Outros	5	1	0,4%	20,0%	1	0,4%	20,0%	-	-	-
Total	1135	255	100,0%	22,5%	233	100,0%	20,5%	22	100,0%	1,9%

### - Distrito Federal:

No 1º Trimestre, 95 programas tiveram audiência média igual ou maior a 1,00% e 673 entre 0,50% e 1,00%, totalizando 768. Já no 2º Trimestre, 64 programas tiveram audiência média igual ou maior a 1,00% e 428 entre 0,50% e 1,00%, totalizando 492 programas. Isso significa que no 2º Trimestre houve uma queda de 36% nos programas que tiveram audiência média maior que 0,50%.

Essa queda ocorreu bastante à diminuição do número de programas infantis com audiência média superior a 0,50%. Esse número passou de 261 para 169, uma queda de 36%. Em abril e maio o número foi abaixo dos meses anteriores, com 56 e 39 programas com média acima de 0,50%. Em junho esse número recuperou e alcançou 74 programas, perto do número dos meses de fevereiro e março que obtiveram 79 e 76 respectivamente.

Essa queda também é observada em programas do gênero de Jornalismo, nos programas de Debate/ Entrevista e Séries/Filmes. Enquanto que 28% dos programas de Jornalismo tiveram audiência maior que 0,50% no 1º Trimestre, foi para 19% no 2º Trimestre. Em Debates/ Entrevista, esse número foi de 17% para 13%, e Séries/ Filmes foi de 22,5% para 17%.

O menor rendimento do Trimestre no DF foi puxado principalmente pelo mês de maio, que teve apenas 107 programas que ultrapassaram a marca da audiência média de 0,50%, um padrão baixo para o Distrito Federal que por mês costuma ter pelo menos 200. O mês de junho, por

exemplo, já apresenta sinais de melhorias com mais de 160 programas acima do 0,50% de audiência média.

É importante a análise dos meses seguintes a esse trimestre para termos a garantia de que os números de programas que atingiram a audiência média igual ou maior a 0,50% estão voltando a crescer após a queda de maio.

Fonte: IBOPE/ MediaWorkstation

**Figura 11: Resumo Praça: DISTRITO FEDERAL – ABRIL 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	357	56	25,6%	15,7%	47	25,1%	13,2%	9	28,1%	2,5%
Jornalismo	76	18	8,2%	23,7%	17	9,1%	22,4%	1	3,1%	1,3%
Educativo	242	18	8,2%	7,4%	18	9,6%	7,4%	-	-	-
Debate	144	29	13,2%	20,1%	25	13,4%	17,4%	4	12,5%	2,8%
Esporte	20	2	0,9%	10,0%	2	1,1%	10,0%	-	-	-
Político	5	2	0,9%	40,0%	2	1,1%	40,0%	-	-	-
Reportagem	217	30	13,7%	13,8%	28	15,0%	12,9%	2	6,3%	0,9%
Séries	166	39	17,8%	23,5%	31	16,6%	18,7%	8	25,0%	4,8%
Musical	41	19	8,7%	46,3%	12	6,4%	29,3%	7	21,9%	17,1%
Religioso	12	3	1,4%	25,0%	3	1,6%	25,0%	-	-	-
Saúde	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	35	3	1,4%	8,6%	2	1,1%	5,7%	1	3,1%	2,9%
Total	1328	219	100,0%	16,5%	187	100,0%	14,1%	32	100,0%	2,4%

**Figura 12: Resumo Praça: DISTRITO FEDERAL – MAIO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	376	39	36,4%	10,4%	39	40,6%	10,4%	-	-	-
Jornalismo	82	10	9,3%	12,2%	10	10,4%	12,2%	-	-	-
Educativo	243	7	6,5%	2,9%	4	4,2%	1,6%	3	27,3%	1,23%
Debate	144	8	7,5%	5,6%	8	8,3%	5,6%	-	-	-
Esporte	25	1	0,9%	4,0%	1	1,0%	4,0%	-	-	-
Político	6	1	0,9%	16,7%	1	1,0%	16,7%	-	-	-
Reportagem	219	11	10,3%	5,0%	8	8,3%	3,7%	3	27,3%	1,37%
Séries	203	19	17,8%	9,4%	18	18,8%	8,9%	1	9,1%	0,49%
Musical	38	8	7,5%	21,1%	5	5,2%	13,2%	3	27,3%	7,89%
Religioso	10	3	2,8%	30,0%	2	2,1%	20,0%	1	-	-
Saúde	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1376	107	100,0%	7,8%	96	100,0%	7,0%	11	90,9%	0,80%

**Figura 13: Resumo Praça: DISTRITO FEDERAL – JUNHO 2013**

Gêneros	Nº de programas	IA%>= 0,50%			0,50% <= IA% <=0,99%			IA% >=1,00%		
		Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero	Total de programas	Participação de cada gênero %	% em relação ao total de pgm por gênero
Infantil	343	74	44,6%	21,6%	66	45,5%	19,2%	8	38,1%	2,3%
Jornalismo	61	14	8,4%	23,0%	11	7,6%	18,0%	3	14,3%	4,9%
Educativo	169	5	3,0%	3,0%	5	3,4%	3,0%	-	-	-
Debate	105	14	8,4%	13,3%	13	9,0%	12,4%	1	4,8%	1,0%
Esporte	23	4	2,4%	17,4%	4	2,8%	17,4%	-	-	-
Político	6	2	1,2%	33,3%	2	1,4%	33,3%	-	-	-
Reportagem	155	17	10,2%	11,0%	15	10,3%	9,7%	2	9,5%	1,3%
Séries	149	30	18,1%	20,1%	24	16,6%	16,1%	6	28,6%	4,0%
Musical	38	5	3,0%	13,2%	4	2,8%	10,5%	1	4,8%	2,6%
Religioso	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saúde	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	8	1	0,6%	12,5%	1	0,7%	12,5%	-	-	-
Total	1080	166	100,0%	15,4%	145	100,0%	13,4%	21	100,0%	1,9%

**OBS:** A gerência de pesquisas informa que "houve problemas na mensuração do Ibope e estes dados podem conter erros", motivo pelo qual apresentamos neste relatório apenas o resumo de cada mês

#### **2.1.1.4 TV Brasil Internacional**

A TV Brasil internacional, o canal da TV pública brasileira para o exterior, em seu terceiro ano de atividades, apresenta seu relatório gerencial do primeiro semestre de 2013, com informações referentes à programação e produção de conteúdos do primeiro trimestre e do segundo trimestre. E o faz com a satisfação de ter implantado um sistema próprio de processamento de dados da programação do canal no mês de junho compatível com as necessidades gerenciais da EBC. No primeiro trimestre, a ausência de ferramenta específica para a contabilidade dos dados e a falta de *know how* na realização deste tipo de relatório que envolve a programação específica do canal, a programação em rede e a programação ao vivo, com o cruzamento de dados da TV Brasil doméstica com a TV Brasil Internacional, não permitiram um resultado completo. A partir deste segundo trimestre, depois de desenvolvido e experimentado um sistema básico de contabilidade e cruzamento de dados, tornou-se possível este relatório.

Sem dispor de *software* específico, buscou-se construir uma matriz de dados de referência, com base na atual grade de programação do canal, em formato Excel. As informações desta matriz (alimentada periodicamente a partir dos roteiros de programação do canal internacional e das informações da programação da TV Brasil doméstica) permitem construir várias planilhas para avaliações de aspectos específicos da programação do canal ou ainda realizar relatórios gerais das atividades como este próprio. Este sistema de monitoramento e contabilidade dos dados da programação permitiu que fossem feitas correções no relatório anterior e também permitiu uma comparação entre os dados do primeiro e do segundo trimestre do corrente ano.

Para uma avaliação da programação da TV Brasil Internacional é relevante destacar que a emissora é distribuída por assinatura no exterior, integrando o menu de opções do pacote internacional das operadoras DISH Network (EUA), NEXTV (Canadá), Multichoice (ÁFRICA), Fiber TV (JAPÃO), MEO TV (PORTUGAL) e diversas operadoras de TV por assinatura na AMÉRICA LATINA.. Este tipo de TV tem como característica o oferecimento de programação alternativa para o assinante, seja em termos de conteúdos, seja em termos de horários de exibição dos programas. Portanto, a grade de programação da TV Brasil Internacional apresenta reprises em horários alternativos de vários programas, de modo a atender às características dos seus públicos. Outro aspecto que é importante ressaltar sobre as reprises é o fato de a emissora operar com um único aparelho exibidor (controle mestre) para atender a cinco fusos horários diferentes. Desta forma, por exemplo, um noticiário que é exibido ao vivo às 21h no horário de Brasília, estará em exibição a 01h ou 02h da manhã do dia seguinte na África ou na Europa. Faz-se necessária uma reprise (gravada) para que o noticiário seja exibido em horário mais adequado naqueles continentes. Neste caso, o noticiário é reexibido às 02h da manhã de Brasília, para que esteja disponível às 06h ou 07h na África e Europa.

O conteúdo exibido na programação, em sua maioria, vem do Acervo do Rio de Janeiro. Uma operação de geração via satélite foi montada para que os conteúdos finalizados pela Produção chegassem para a exibição no canal internacional em Brasília no menor tempo possível. Essa atividade é diária e acontece durante a madrugada.

Pensando no perfil do público em outros países, nos diferentes fusos horários e no mercado exterior de TV, a equipe da TV Brasil Internacional em Brasília produz programas específicos para sua programação (Brasileiros no Mundo, Conexão Brasil, Fique Ligado e Especial Brasil/Entrevistas Especiais), negocia parcerias com outros produtores, produz vinhetas,

interprogramas e chamadas próprias para o canal, realizando um empacotamento exclusivo para a programação.

A TV Brasil Internacional entra em rede em alguns momentos do dia com a TV Brasil doméstica na exibição de programas ao vivo, como o “Sem Censura” e os telejornais “Repórter Brasil – Meio Dia e Repórter Brasil - Noite”, além daqueles programas mais factuais cujos horários de exibição são plausíveis para os públicos de ambas as emissoras, no Brasil e no exterior. Todos os dias, uma faixa vespertina e noturna da programação é gravada para ser reexibida em *looping* na madrugada (de Brasília), poupando custos com operações no horário e oferecendo uma reprise alternativa de programação para aquele fuso horário.

A seguir, este relatório destaca alguns dados e informações que permitem uma avaliação do que foi realizado na programação da TV Brasil Internacional no período de 26 semanas, no primeiro e no segundo trimestre de 2013.

## Programação Exclusiva da TV Brasil Internacional

Com predominância de conteúdos comuns com a TV Brasil doméstica em sua grade de programação (advindos do Acervo – Rio), para alcançar seu caráter de TV por assinatura e para demarcar seu espaço no mercado internacional, a TV Brasil Internacional realiza um empacotamento exclusivo para o exterior, frente a um público exigente e convededor de outras TVs internacionais. O “molho” da programação, composto por vinhetas próprias, assinaturas, peças institucionais próprias, interprogramas, peças alusivas a quem está fora do Brasil, dá um caráter todo especial ao empacotamento da programação da emissora. É necessário também produzir conteúdos específicos que prestem serviços, revelem o Brasil ao mundo de modo contextualizado, mantenham o emigrante conectado com o seu País e conquiste audiência.

### Gestão da Programação – Análise

#### Comparativo da Evolução da Programação Exclusiva da TVBI (TV Brasil Internacional) do 1º Trimestre e do 2º Trimestre

A programação exclusiva da TV Brasil Internacional aumentou no segundo trimestre. Houve um crescimento na exibição de conteúdos exclusivos em detrimento do número de reprises de alguns programas que são exibidos em comum com a TV Brasil doméstica.

A programação exclusiva da TV Brasil Internacional, no primeiro trimestre, totalizou 354,92 horas de exibição, representando 16%. Já no segundo trimestre, houve uma exibição de 520,34 horas, equivalente a 20% de tudo o que foi exibido, refletindo um aumento de 4% em relação ao período anterior. Assim, o semestre totalizou 875,26 horas exibidas.

O aumento de horas exibidas no segundo trimestre deve-se a um investimento maior na produção de interprogramas exclusivos e na realização de pautas para os programas BRASILEIROS NO MUNDO, CONEXÃO BRASIL e FIQUE LIGADO, por parte da equipe do canal internacional em Brasília.

É importante destacar que o canal internacional exibe programas da TV Brasil doméstica que não apresentam restrições contratuais para exibição no exterior e que têm conteúdo relevante para os públicos da emissora, conforme sua linha editorial. A meta é alcançar 30% de programação exclusiva até o fim do segundo semestre, com o aumento de produção própria em Brasília.

## Análise – Dados Objetivos

As tabelas abaixo apresentam informações objetivas que permitem análises comparativas entre o primeiro e segundo trimestre:

**Tabela 30: Distribuição da Programação (Exclusiva) da TVBI por Organização Temporal, Tema e Modelo de Negócio – 1º Trimestre**

GÊNERO - NOME DO PROGRAMA	ORGANIZAÇÃO TEMPORAL				TEMA				MODELO DE NEGÓCIO							
	Não-seriada		Seriada		Jornalismo e Esporte		Cultura, educação, meio ambiente e ciência		Cidadania e direitos humanos		Produção Própria TVB		Produção Própria TVBI		Parceria	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
<b>JORNALISMO</b>	0:00:00	0,00%	54:45:36	52,69%	30:25:12	100,00%	0:00:00	0,00%	24:20:24	100,00%	0:00:00	0,00%	54:45:36	17,56%	0:00:00	0,00%
BRASILEIROS NO MUNDO	0:00:00	0,00%	24:20:24	23,42%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:20:24	100,00%	0:00:00	0,00%	24:20:24	7,81%	0:00:00	0,00%
CONEXÃO BRASIL	0:00:00	0,00%	30:25:12	29,27%	30:25:12	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	30:25:12	9,76%	0:00:00	0,00%
<b>VARIEDADES</b>	251:00:00	100,00%	21:00:00	20,21%	0:00:00	0,00%	272:00:00	90,62%	0:00:00	0,00%	15:00:00	100,00%	257:00:00	82,44%	0:00:00	0,00%
APOIO INSTITUCIONAL – INTERPROGRAMAS	215:00:00	85,66%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	215:00:00	71,63%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	215:00:00	68,96%	0:00:00	0,00%
CHAMADAS	0:00:00	0,00%	21:00:00	20,21%	0:00:00	0,00%	21:00:00	7,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	21:00:00	6,74%	0:00:00	0,00%
PROGRAMETES	15:00:00	5,98%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	15:00:00	5,00%	0:00:00	0,00%	15:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
VINHETA	21:00:00	8,37%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	21:00:00	7,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	21:00:00	6,74%	0:00:00	0,00%
<b>DOCUMENTÁRIO</b>	0:00:00	0,00%	28:09:36	27,10%	0:00:00	0,00%	28:09:36	9,38%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%
AL NATURAL	0:00:00	0,00%	28:09:36	27,10%	0:00:00	0,00%	28:09:36	9,38%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%
<b>TOTAL GÊNERO</b>	<b>251:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>103:55:12</b>	<b>100,00%</b>	<b>30:25:12</b>	<b>100,00%</b>	<b>300:09:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>24:20:24</b>	<b>100,00%</b>	<b>15:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>311:45:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>28:09:36</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 31: Distribuição da Programação (Exclusiva) da TVBI por Nacionalidade, Direitos Patrimoniais, Origem e Empacotamento – 1º Trimestre**

GÊNERO - NOME DO PROGRAMA	NACIONALIDADE				DIREITOS PATRIMONIAIS				ORIGEM				EMPACOTAMENTO				TOTAL		
	Brasileira		Estrangeira		Independente		Não - independente		Regional		Não-regional		Inédito		Reprise				
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	
<b>JORNALISMO</b>	54:45:36	16,76%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	54:45:36	17,91%	0:00:00	0,00%	54:45:36	15,43%	15:20:24	15,29%	39:25:12	15,48%	
BRASILEIROS NO MUNDO	24:20:24	7,45%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	24:20:24	7,96%	0:00:00	0,00%	24:20:24	6,86%	6:20:24	6,32%	18:00:00	7,07%	24:20:24	6,86%
CONEXÃO BRASIL	30:25:12	9,31%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	30:25:12	9,95%	0:00:00	0,00%	30:25:12	8,57%	9:00:00	8,97%	21:25:12	8,41%	30:25:12	8,57%
<b>VARIEDADES</b>	272:00:00	83,24%	0:00:00	0,00%	21:00:00	42,72%	251:00:00	82,09%	0:00:00	0,00%	272:00:00	76,64%	85:00:00	84,71%	187:00:00	73,45%	272:00:00	76,64%	
APOIO INSTITUCIONAL – INTERPROGRAMAS	215:00:00	65,80%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	215:00:00	70,32%	0:00:00	0,00%	215:00:00	60,58%	75:00:00	74,75%	140:00:00	54,99%	215:00:00	60,58%	
CHAMADAS	21:00:00	6,43%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	21:00:00	6,87%	0:00:00	0,00%	21:00:00	5,92%	5:00:00	4,98%	16:00:00	6,28%	21:00:00	5,92%
PROGRAMETES	15:00:00	4,59%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	15:00:00	4,91%	0:00:00	0,00%	15:00:00	4,23%	5:00:00	4,98%	10:00:00	3,93%	15:00:00	4,23%
VINHETA	21:00:00	6,43%	0:00:00	0,00%	21:00:00	42,72%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	21:00:00	5,92%	0:00:00	0,00%	21:00:00	8,25%	21:00:00	5,92%	
<b>DOCUMENTÁRIO</b>	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%	28:09:36	57,28%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,93%	0:00:00	0,00%	28:09:36	11,06%	28:09:36	7,93%	
AL NATURAL	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%	28:09:36	57,28%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,93%	0:00:00	0,00%	28:09:36	11,06%	28:09:36	7,93%	
<b>TOTAL GÊNERO</b>	<b>326:45:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>28:09:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>49:09:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>305:45:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>354:55:12</b>	<b>100,00%</b>	<b>100:20:24</b>	<b>100,00%</b>	<b>254:34:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>354:55:12</b>	<b>100,00%</b>	

**Tabela 32: Distribuição da Programação (Exclusiva) da TVBI por Organização Temporal, Tema e Modelo de Negócio – 2º Trimestre**

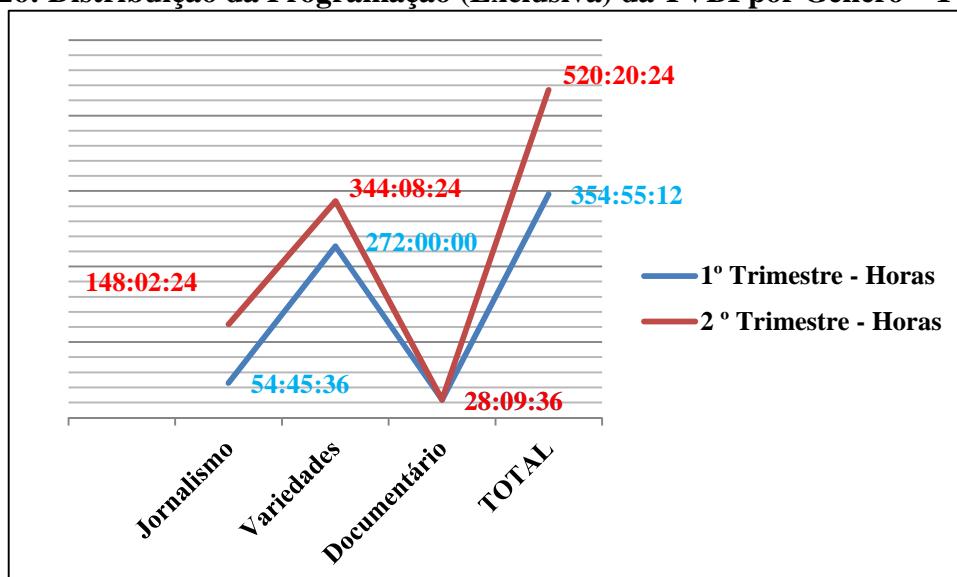
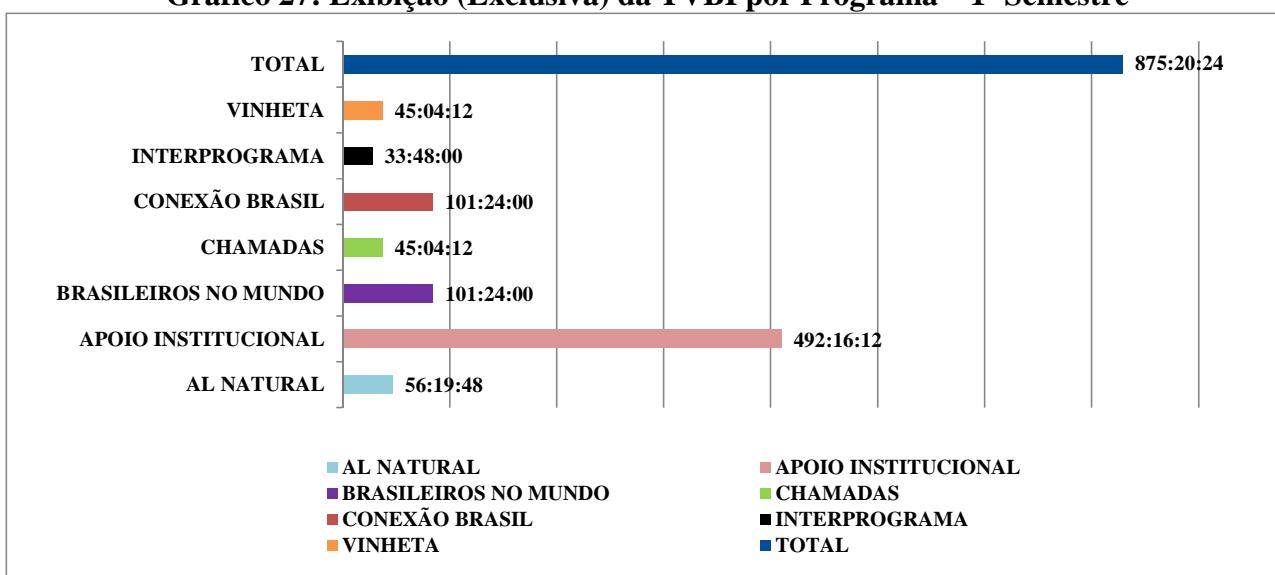
GENERO / NOME DO PROGRAMA	ORGANIZAÇÃO TEMPORAL				TEMA				MODELO DE NEGÓCIO							
	Não-seriada		Seriada		Jornalismo e Esporte		Cultura, educação, meio ambiente e ciência		Cidadania e direitos humanos		Produção Própria TVB		Produção Própria TVBI		Parceria	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
<b>JORNALISMO</b>	0:00:00	0,00%	148:02:24	73,92%	70:58:48	100,00%	0:00:00	0,00%	77:03:36	100,00%	0:00:00	0,00%	148:02:24	31,27%	0:00:00	0,00%
BRASILEIROS NO MUNDO	0:00:00	0,00%	77:03:36	38,48%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	77:03:36	100,00%	0:00:00	0,00%	77:03:36	16,28%	0:00:00	0,00%
CONEXÃO BRASIL	0:00:00	0,00%	70:58:48	35,44%	70:58:48	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	70:58:48	14,99%	0:00:00	0,00%
<b>VARIEDADES</b>	320:04:12	100,00%	24:04:12	12,02%	0:00:00	0,00%	344:08:24	92,44%	0:00:00	0,00%	18:48:00	100,00%	325:20:24	68,73%	0:00:00	0,00%
APOIO INSTITUCIONAL – INTERPROGRAMAS	277:12:00	86,61%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	277:12:00	74,46%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	277:12:00	58,56%	0:00:00	0,00%
CHAMADAS	0:00:00	0,00%	24:04:12	12,02%	0:00:00	0,00%	24:04:12	6,47%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:04:12	5,08%	0:00:00	0,00%
PROGRAMETES	18:48:00	5,87%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	18:48:00	5,05%	0:00:00	0,00%	18:48:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
VINHETA	24:04:12	7,52%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:04:12	6,47%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:04:12	5,08%	0:00:00	0,00%
<b>DOCUMENTÁRIO</b>	0:00:00	0,00%	28:09:36	14,06%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,56%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%
AL NATURAL	0:00:00	0,00%	28:09:36	14,06%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,56%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%
<b>TOTAL GENERO</b>	<b>320:04:12</b>	<b>100,00%</b>	<b>200:16:12</b>	<b>100,00%</b>	<b>70:58:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>372:18:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>77:03:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>18:48:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>473:22:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>28:09:36</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 33: Distribuição da Programação (Exclusiva) da TVBI por Nacionalidade, Direitos Patrimoniais, Origem e Empacotamento – 2º Trimestre**

GENERO / NOME DO PROGRAMA	NACIONALIDADE				DIREITOS PATRIMONIAIS				ORIGEM				EMPACOTAMENTO				TOTAL	
	Brasileira		Estrangeira		Independente		Não-independente		Regional		Não-regional		Inédito		Reprise			
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
<b>JORNALISMO</b>	148:02:24	30,08%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	148:02:24	31,63%	0:00:00	0,00%	148:02:24	28,45%	44:02:24	34,11%	104:00:00	26,58%	148:02:24	28,45%
BRASILEIROS NO MUNDO	77:03:36	15,66%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	77:03:36	16,46%	0:00:00	0,00%	77:03:36	14,81%	23:03:36	17,86%	54:00:00	13,80%	77:03:36	14,81%
CONEXÃO BRASIL	70:58:48	14,42%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	70:58:48	15,16%	0:00:00	0,00%	70:58:48	13,64%	20:58:48	16,25%	50:00:00	12,78%	70:58:48	13,64%
<b>VARIEDADES</b>	344:08:24	69,92%	0:00:00	0,00%	24:04:12	46,08%	320:04:12	68,37%	0:00:00	0,00%	344:08:24	66,14%	85:04:12	65,89%	259:04:12	66,22%	344:08:24	66,14%
APOIO INSTITUCIONAL – INTERPROGRAMAS	277:12:00	56,32%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	277:12:00	59,22%	0:00:00	0,00%	277:12:00	53,27%	77:12:00	59,79%	200:00:00	51,12%	277:12:00	53,27%
CHAMADAS	24:04:12	4,89%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:04:12	5,14%	0:00:00	0,00%	24:04:12	4,63%	4:04:12	3,15%	20:00:00	5,11%	24:04:12	4,63%
PROGRAMETES	18:48:00	3,82%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	18:48:00	4,02%	0:00:00	0,00%	18:48:00	3,61%	3:48:00	2,94%	15:00:00	3,83%	18:48:00	3,61%
VINHETA	24:04:12	4,89%	0:00:00	0,00%	24:04:12	46,08%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:04:12	4,63%	0:00:00	0,00%	24:04:12	6,15%	24:04:12	4,63%
<b>DOCUMENTÁRIO</b>	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%	28:09:36	53,92%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	5,41%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,20%	28:09:36	5,41%
AL NATURAL	0:00:00	0,00%	28:09:36	100,00%	28:09:36	53,92%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	28:09:36	5,41%	0:00:00	0,00%	28:09:36	7,20%	28:09:36	5,41%
<b>TOTAL GENERO</b>	<b>492:10:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>28:09:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>52:13:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>468:06:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>520:20:24</b>	<b>100,00%</b>	<b>129:06:36</b>	<b>100,00%</b>	<b>391:13:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>520:20:24</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 34: Distribuição Programação (Exclusiva) da TVBI por Gênero – 1º Semestre**

GENERO	1º Trimestre - Horas	2 º Trimestre - Horas	Total - Horas
Jornalismo	54:45:36	148:02:24	202:48:00
Variedades	272:00:00	344:08:24	616:08:24
Documentário	28:09:36	28:09:36	56:19:12
<b>TOTAL</b>	<b>354:55:12</b>	<b>520:20:24</b>	<b>875:15:36</b>

**Gráfico 26: Distribuição da Programação (Exclusiva) da TVBI por Gênero – 1º Semestre**

**Gráfico 27: Exibição (Exclusiva) da TVBI por Programa – 1º Semestre**


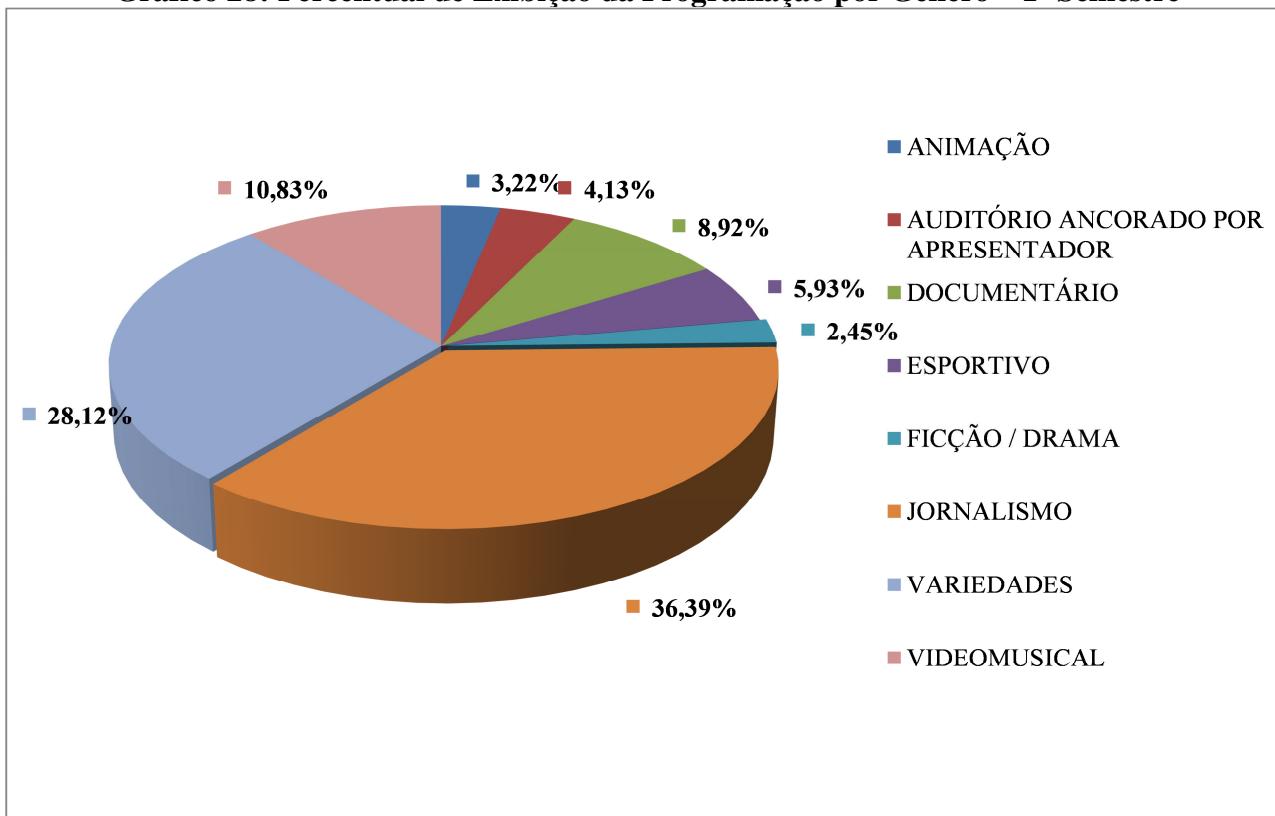
## Análise de Gênero da Programação da TV Brasil Internacional em Relação à sua Totalidade de Exibições no Primeiro Semestre

Uma análise dos dados da programação mostra que neste semestre houve um predomínio de conteúdos jornalísticos e variedades na programação, seguidos por música e cultura brasileira, conforme tabela e gráfico abaixo.

**Tabela 35: Programação da TVBI por Gênero – 1º Semestre**

IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA	HORAS 26 SEMANAS 1º SEMESTRE 2013	PERCENTAGEM DE EXIBIÇÃO
ANIMAÇÃO	140:49:12	3,22%
AUDITÓRIO ANCORADO POR APRESENTADOR	180:15:36	4,13%
DOCUMENTÁRIO	389:40:48	8,92%
ESPORTIVO	259:07:12	5,93%
FICÇÃO / DRAMA	107:01:12	2,45%
JORNALISMO	1589:40:12	36,39%
VARIEDADES	1228:16:12	28,12%
VIDEOMUSICAL	473:10:48	10,83%
<b>TOTAL</b>	<b>4368:01:12</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 28: Percentual de Exibição da Programação por Gênero – 1º Semestre**



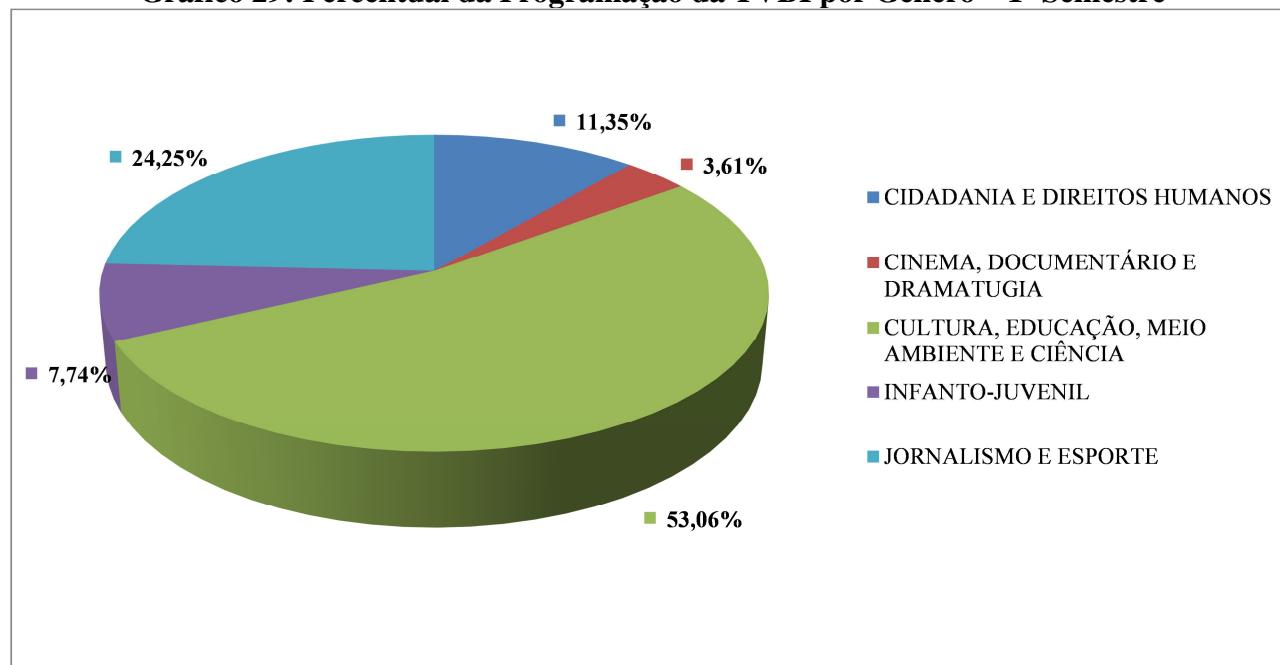
## Análise Temática da Programação da TV Brasil Internacional em Relação à sua Totalidade de Exibições no Primeiro Semestre

Dentre os temas apresentados nos programas da grade da emissora, houve um destaque para aqueles que revelam ou discutem a cultura brasileira, também os programas com cunho educativo, seja educação formal ou informal e educação ambiental. Cultura, educação, meio ambiente e ciência ocuparam mais da metade da grade da emissora no período.

**Tabela 36: Programação da TVBI por Gênero – 1º Semestre**

TEMA	HORAS 26 SEMANAS 1º SEMESTRE 2013	PERCENTAGEM DE EXIBIÇÃO
CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS	495:43:48	11,35%
CINEMA, DOCUMENTÁRIO E DRAMATUGIA	157:43:48	3,61%
CULTURA, EDUCAÇÃO, MEIO AMBIENTE E CIÊNCIA	2317:29:24	53,06%
INFANTO-JUVENIL	337:59:24	7,74%
JORNALISMO E ESPORTE	1059:04:48	24,25%
<b>TOTAL</b>	<b>4368:01:12</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 29: Percentual da Programação da TVBI por Gênero – 1º Semestre**



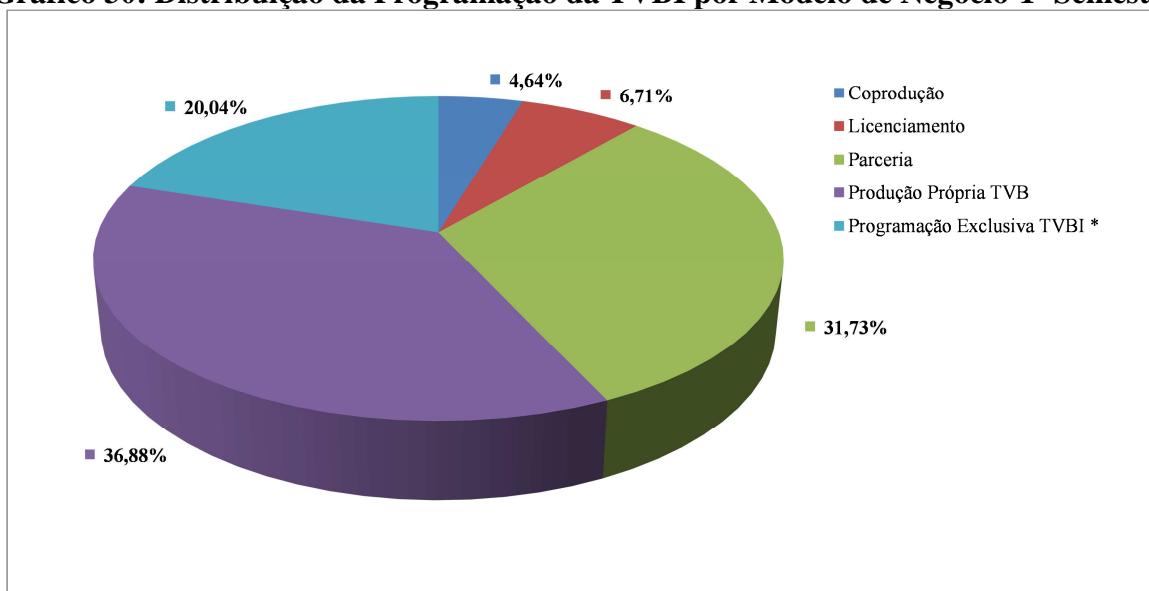
## Modelo de Negócio da Programação da TV Brasil Internacional em Relação à sua Totalidade de Exibições no Primeiro Semestre

**Tabela 37: Distribuição da Programação da TVBI por Modelo de Negócio-1º Semestre**

MODELO DE NEGÓCIO	HORAS - 26 SEMANAS 1º SEMESTRE 2013	PERCENTAGEM DE EXIBIÇÃO
Coprodução	202:48:00	4,64%
Licenciamento	292:55:48	6,71%
Parceria	1385:48:36	31,73%
Produção Própria TVB	1611:08:24	36,88%
Programação Exclusiva TVBI *	875:20:24	20,04%
<b>TOTAL</b>	<b>4368:01:12</b>	<b>100,00%</b>

\*Produção própria TVBI mais parcerias internacionais

**Gráfico 30: Distribuição da Programação da TVBI por Modelo de Negócio-1º Semestre**



## Análise de Transmissão da Programação da TV Brasil Internacional em Relação à sua Totalidade de Exibições no Primeiro Semestre

### Programação em Rede

A programação transmitida em Rede com a TV Brasil doméstica representou 37,8 % do total das horas exibidas no primeiro semestre, privilegiando os programas educativos, como os “Telecursos”, e programas jornalísticos, como o “REPÓRTER BRASIL” e o “SEM CENSURA”.

A TV Brasil Internacional exibiu, em média, 09 horas diárias de programação em Rede no semestre, sendo, atualmente, o sábado o dia com maior número de horas de exibição em Rede (doze horas).

## Programação Gravada

Atualmente há predomínio de programação gravada na grade de exibição da emissora. A programação gravada, conforme ilustra a tabela abaixo, corresponde a 45,24 % do total exibido, sendo que, dessa programação, uma parte se origina das gerações de programas realizadas do Acervo do Rio de Janeiro para Brasília e outra parte (menor) é composta pelos programas próprios do canal internacional e de parceiros (todos exibidos gravados e nenhum exibido ao vivo). Neste semestre houve, em média, 08 horas semanais de geração de conteúdos via satélite na madrugada para a programação.

### *Looping*

O looping , que representa apenas 16,96 %, é transmitido, de segunda-feira a domingo, a partir da 00h00, com duração de 4 horas; sendo que, aos domingos, ele tem meia hora a mais de duração.

**Tabela 38: Detalhamento da Transmissão Da Programação da TVBI – 1º Semestre**

DATALHE TRANSMISSÃO	HORAS - 26 SEMANAS 1º SEMESTRE 2013	PERCENTAGEM DE EXIBIÇÃO
EM REDE	1651:00:00	37,80%
GRAVADA	1976:00:00	45,24%
LOOPING	741:00:00	16,96%
<b>TOTAL</b>	<b>4368:00:00</b>	<b>100,00%</b>

*OBS: Todas as tabelas e gráficos são de fonte da TV Brasil Internacional*

**- Licenciamentos Nacionais:**

A partir das faixas de programação e tetos financeiros adotados como política de aquisições pela DICOP visando à continuidade da transmissão de conteúdos de excelência e a ampliação e fidelização da audiência no Brasil e no exterior, a TV operou ao longo do primeiro semestre de 2013 com critérios que levaram em conta o ano de produção, premiações, relevância específica ou geral de cada obra para a grade de programação, assim como o ineditismo dos títulos prospectados, em TV aberta ou fechada.

No primeiro semestre de 2013 foram prospectados mais de 400 títulos, destacando-se 112 títulos em tramitação para contratação, envolvendo o montante de R\$ 1.039.170,00 (um milhão trinta e nove mil, cento e setenta reais), excetuando-se as aquisições por premiação.

**Quadro 4: Contratos firmados e másteres liberados para programação, referentes aos processos listados no PT 2013.**

Formato	Empresa	Título	Formato do Programa			Monitoramento da Execução - PT 2013	
			Nº de Episódios	Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)
Curta Metragens	Graciella Thais de Souza	3 x 4	1	36	5	Processo finalizado (fita liberada em 03/02/2013)	3.400
	Synapse Brazil Production & Distribution Ltda	32 Curtas de Animação (inclui todos os 28 títulos de curta-metragem de animação do PT 2013)	32	36	260	Enquadramento	103.305
	Curta o Curta Distribuição Ltda	A incrível história da mulher que mudou de cor	1	36	9	Processo finalizado (fita liberada em 23/01/2013)	3.000
	44 Bico Largo Comercial Ltda	A lasanha assassina	1	36	8	Processo finalizado (fita liberada em 17/12/2012)	2.800
	Tortuga Studios Produtora de Filmes Ltda	A Mansão Maluca do Professor Ambrósio	13	36	65	Processo finalizado (fita liberada em abril/2013)	32.500
	Iluminura Cinema e Multimídia Ltda	A montanha mágica	1	36	13	Processo finalizado (fita liberada em junho/2013)	3.400
	Pioli Produções Audiovisuais Ltda	Aldeia	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada em outubro/2012)	3.120
	Curta o Curta Distribuição Ltda	Barbosa	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	2.400
	Curta o Curta Distribuição Ltda	Blackout	1	36	10	Processo finalizado (fita liberada em 30/01/2013)	3.000
	Ana Bárbara Ramos da Silva	Cabaceiras	1	36	16	Contrato com o produtor para coleta de assinatura	3.640
	Curta o Curta Distribuição Ltda	Cinemaiética	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada 19/12/2012)	3.280
	Kinofilmes Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda	Clarita	1	36	14	Processo finalizado (fita liberada em dezembro/2012)	3.000
	Primo Filmes Ltda	Coda	1	36	9	Processo finalizado (fita liberada em abril/2013)	3.400
	Goulart Muller Produção Audiovisual Ltda	Cortejo Negro	1	36	14	Processo finalizado (fita liberada em junho/2013)	2.360
	Synapse Brazil Production & Distribution Ltda	De volta ao quarto 666	1	36	15	Processo finalizado (fita liberada em 23/01/2013)	2.880
	Rio de Cinema Produções Culturais Ltda	Degola Fatal	1	36	13	Processo finalizado (fita liberada em abril/2013)	3.400
	Casa de Cinema de Porto Alegre	Deus Ex-Machina	1	36	25	Processo finalizado (fita liberada em 24/01/2013)	2.880
	Um Filmes Ltda	Disque N para nascer	1	36	8	Processo finalizado (fita liberada em novembro/2012)	3.280
	Essi Rafael Mongenot Leal Ltda – ME	Ela veio me ver	1	36	16	Processo finalizado (fita liberada em setembro/2012)	3.560
	Marcio Blanco Chavez	Ellen e Davi	1	36	15	Enquadramento	3.400
	Rafael Leite Pinto de Andrade	Enfim sós	1	36	18	Processo finalizado (fita liberada em 18/12/2012)	3.400
	Synapse Brazil Production & Distribution Ltda	Ensaio de cinema	1	36	15	Processo finalizado (fita liberada em 30/01/2013)	4.000
	Radar Cinema e Televisão Ltda	Escola pra Cachorro (2ª temporada)	26	24	286	Processo finalizado (fita liberada em junho/2013)	52.000
	Elo Audiovisual Serviços Ltda	Esta não é a sua vida	1	36	16	Processo finalizado (fita liberada 01/02/2013)	2.560
	Raiz Distribuidora Audiovisual Ltda	Glaura	1	36	15	Processo finalizado (fita liberada em setembro/2012)	3.400

**Continuação: Contratos firmados e másteres liberados para programação**

Formato	Empresa	Título	Formato do Programa			Monitoramento da Execução - PT 2013	
			Nº de Episódios	Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)
Curtas Metragens	Synapse Brazil Production & Distribution Ltda	Homem Estátua	1	36	9	Processo finalizado (fita liberada em 30/01/2013)	2.160
	Diogo Pereira Viegas	Josué e o pé de macaxeira	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada 11/01/2013)	3.800
	Elo Audiovisual Serviços Ltda	Kiki e a origem dos bebês	1	36	14	Processo finalizado (fita liberada em outubro/2012)	3.240
	A A Pellenz Produções Artísticas	Love Express	1	36	11	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	3.680
	Câmara Clara Filme e Vídeo Ltda	Maldita	1	36	18	Processo finalizado (fita liberada em 04/02/2013)	3.800
	Elo Audiovisual Serviços Ltda	Neguinho e Kika	1	36	18	Processo finalizado (fita liberada em 30/01/2013)	3.800
	44 Toons Produções Artísticas Ltda	Nilba e os Desonautas (1ª e 2ª temporadas)	26	24	182	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	63.000
	Elo Audiovisual Serviços Ltda	O Dia que Dorival encarou a guarda	1	36	14	Processo finalizado (fita liberada em 30/01/2013)	2.560
	44 Bico Largo Comercial Ltda	O fantasma da ópera	1	36	6	Processo finalizado (fita liberada em 31/01/2013)	2.800
	Iluminura Cinema e Multimídia Ltda	O Som do Tempo	1	36	10	Processo finalizado (fita liberada em 10/01/2013)	3.400
	República Pureza Filmes Ltda	O velho, o mar e o lago	1	36	20	Processo finalizado (fita liberada em 25/01/2013)	3.480
	Quadro Vermelho Produções Ltda	Os três porquinhos	1	36	4	Processo finalizado (fita liberada em março/2013)	3.800
	PG – Produções de Cinema e Vídeo Ltda	Peixonauta	52	36	572	Processo finalizado (fita liberada em março/2013)	46.800
	Curta o Curta Distribuição Ltda	Quintas intenções	1	36	9	Processo finalizado (fita liberada em 23/01/2013)	3.400
	Roberval Duarte de Araújo	Rota de colisão	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	3.280
Médias Metragens	Orquestra Cinema Estúdios Ltda	São	1	36	15	Processo finalizado (fita liberada 07/02/2013)	2.000
	Marcello Henrique de Murat Quintella e Boynard	Sitiados	1	36	12	Processo finalizado (fita liberada em novembro/2012)	3.520
	Okna Produções Culturais	Um dia como hoje	1	36	9	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	2.120
	Deberton Filmes e Produções Ltda – ME	Barras e Barreiras	1	36	38	Processo finalizado (fita liberada em 22/02/2013)	14.000
Longas Metragens	Gioconda Produções Artísticas e Edições Culturais Ltda	O Crime e o burguês	1	12	50	Processo finalizado (fita liberada em 14/03/2013)	0
	Gioconda Produções Artísticas e Edições Culturais Ltda	O triste fim de Arsênio Godard	1	12	65	Processo finalizado (fita liberada em 14/03/2013)	0
	Liblab SRL	Rosita não se desloca	1	36	52	Aguardando CRT (EBC)/Legendagem	14.000
Longas Metragens	Fundação Maurício Grabois	Camponeses do Araguaia	1	36	73	Processo finalizado (fita liberada em 14/03/2013)	30.000
	Hamaca Produções Artísticas Ltda	Filhos de João, Admirável Mundo Novo Baiano	1	36	76	Processo finalizado (fita liberada em maio/2013)	30.000
	Reza Brava Produções e Comunicação Audiovisual Ltda	Filmes Mazzaropi (“Jecão... Um fofoqueiro no céu”, “O jeca contra o capeta”, O jeca macumbeiro”, Betão ronca ferro”, “O corintiano”, “O puritano na Rua Augusta”, “Olamparina” e “Zé do periquito”)	8	36	791	Processo finalizado (fita liberada em dezembro/2012)	104.000

**Quadro 5: Outros processos em andamento:**

Formato do Programa								Monitoramento da Execução - PT 2013
Formato	Empresa	Título	Nº de Episódios	Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)	
Curtas Metragens	J S Molina Jr Produções - ME	O plantador de quiabos	1	36	15	Enquadramento	8.000	
Longas Metragens	Magoya Films SA	Mundo Alas	1	36	85	Aguardando CRT (EBC)	30.000	
	Anjo Azul Ltda	Guerra dos pelados	1	36	98	Enquadramento	10.000	
	Toscana Audiovisual Ltda	Mauá, o imperador e o rei	1	36	138	Enquadramento	8.000	

**Quadro 6: Processo listado no PT 2013 e cancelado:**

Formato do Programa								Monitoramento da Execução - PT 2013
Formato	Empresa	Título	Nº de Episódios	Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)	
Longas Metragens	Cinematográfica Vera Cruz Ltda	O Cangaceiro”, “Osso, Amor e Papagaio”, “Esquina da Ilusão” e “Sinhá Moça”	4	-	417	O produtor informou, a posteriori, não possuir másteres com qualidade técnica dentro dos padrões exigidos pela EBC / TV Brasil.	28.000	

**Quadro 7: RMS/PBs em tramitação (a partir de janeiro 2013)**

Formato do Programa								Monitoramento da Execução - PT 2013
Formato	Empresa	Título	Nº de Episódios	Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)	
Curtas Metragens	Filmes do Serro Ltda	Alejadinho	1	24	24	Iniciado em 17/04/2013	4.000	
	Filmes do Serro Ltda	Couro de gato	1	24	13	Iniciado em 17/04/2013	5.000	
	Filmes do Serro Ltda	Linguagem da persuasão	1	24	10	Iniciado em 17/04/2013	4.000	
	Filmes do Serro Ltda	O mestre de Apipucos	1	24	9	Iniciado em 17/04/2013	4.000	
	Filmes do Serro Ltda	O poeta do castelo	1	24	11	Iniciado em 17/04/2013	4.000	
	Estelar Produções Cinematográficas e Culturais Ltda	Abá	1	24	5	Iniciado em 13/06/2013	5.000	
	Mercúrio Produções Ltda – ME	A miss e o dinossauro 2005 – bastidores da Belair	1	24	18	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
	Mercúrio Produções Ltda – ME	América: o grande acerto de Vespúcio	1	24	27	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Linguagem de Orson Welles	1	24	15	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Brasil	1	24	12	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
Longas Metragens	Mercúrio Produções Ltda – ME	Noel por Noel	1	24	10	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Documentário	1	24	11	Iniciado em 16/07/2013	2.000	
	Cinefilmes Ltda EPP	O cavalinho azul	1	24	82	Iniciado em 19/02/2013	8.000	
	Copyrights Consultoria Ltda	Barravento	1	24	80	Iniciado em 04/03/2013	13.000	
	Copyrights Consultoria Ltda	Deus e o diabo na terra do Sol	1	24	125	Iniciado em 04/03/2013	13.000	
	Copyrights Consultoria Ltda	O dragão da maldade contra o santo guerreiro	1	24	95	Iniciado em 04/03/2013	13.000	
	Copyrights Consultoria Ltda	A idade da Terra	1	24	160	Iniciado em 04/03/2013	13.000	
	Copyrights Consultoria Ltda	O leão de sete cabeças	1	24	95	Iniciado em 04/03/2013	15.000	

**Continuação RMS/PBs em tramitação (a partir de janeiro 2013):**

Formato	Empresa	Título	Nº de Episódios	Formato do Programa		Monitoramento da Execução -	
				Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)
Longas Metragens	Copyrights Consultoria Ltda	Terra em transe	1	24	115	Iniciado em 04/03/2013	13.000
	RioFilme	Diabo a Quatro	1	24	108	Iniciado em 15/03/2013	5.390
	RioFilme	Praça Saens Peña	1	24	101	Iniciado em 15/03/2013	5.390
	RioFilme	Quanto vale ou é por quilo?	1	24	110	Iniciado em 15/03/2013	5.390
	Centro de Cultura Cinematográfica Providence	Bodas de Papel	1	24	102	Iniciado em 20/03/2013	13.000
	Centro de Cultura Cinematográfica Providence	Sonhos Tropicais	1	24	120	Iniciado em 20/03/2013	8.000
	Raccord Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda	Cafuné	1	24	73	Iniciado em 20/03/2013	6.000
	Raccord Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda	Cartola	1	24	85	Iniciado em 20/03/2013	8.000
	Raccord Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda	O rap do Pequeno Príncipe contra as almas sebosas	1	24	90	Iniciado em 20/03/2013	6.000
	Raccord Produções Artísticas e Cinematográficas Ltda	Separações	1	24	116	Iniciado em 20/03/2013	9.000
	Alô Vídeo Ltda – ME	Memória para uso diário	1	24	94	Iniciado em 10/04/2013	8.000
	Filmes do Serro Ltda	Guerra conjugal	1	24	88	Iniciado em 17/04/2013	10.000
	Filmes do Serro Ltda	O homem do pau brasil	1	24	102	Iniciado em 17/04/2013	10.000
	Filmes do Serro Ltda	Os inconfidentes	1	24	76	Iniciado em 17/04/2013	10.000
	Filmes do Serro Ltda	Macunaíma	1	24	108	Iniciado em 17/04/2013	15.000
	Filmes do Serro Ltda	O padre e a moça	1	24	90	Iniciado em 17/04/2013	10.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Bela Donna	1	24	110	Iniciado em 25/04/2013	7.500
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Uma aventura de Zico	1	24	93	Iniciado em 25/04/2013	7.500
	Filmes do Equador Ltda – EPP	O que é isso, companheiro?	1	24	105	Iniciado em 25/04/2013	15.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	O romance da empregada	1	24	88	Iniciado em 25/04/2013	10.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Beijo no asfalto	1	24	80	Iniciado em 25/04/2013	8.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Bue, bye Brasil	1	24	110	Iniciado em 25/04/2013	13.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Dona Flor e seus dois maridos	1	24	118	Iniciado em 25/04/2013	13.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Grupo Corpo 30 anos	1	24	80	Iniciado em 25/04/2013	8.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Isto é Pelé	1	24	70	Iniciado em 25/04/2013	9.000
	Filmes do Equador Ltda – EPP	Garrincha, a alegria do povo	1	24	61	Iniciado em 25/04/2013	9.000
	Elimar Produções Artísticas Ltda	Irma Vap – o retorno	1	24	84	Iniciado em 25/04/2013	15.000
	Elimar Produções Artísticas Ltda	Janela da alma	1	24	73	Iniciado em 25/04/2013	8.000
	Coevos Filmes Ltda	Achados e perdidos	1	24	102	Iniciado em 24/05/2013	10.000
	Coevos Filmes Ltda	Dois perdidos numa noite suja	1	24	100	Iniciado em 24/05/2013	10.000
	Coevos Filmes Ltda	Quem matou Pixote?	1	24	93	Iniciado em 24/05/2013	8.000
	Coevos Filmes Ltda	A maldição do Sanpaku	1	24	87	Iniciado em 24/05/2013	8.000
	Lapfilme Produções Cinematográficas Ltda	As doze estrelas	1	24	104	Iniciado em 24/05/2013	10.000
	Lapfilme Produções Cinematográficas Ltda	Hans Staden	1	24	92	Iniciado em 24/05/2013	8.000
	Cinédia Estúdios Cinematográficos Ltda	O ébrio	1	24	115	Iniciado em 24/05/2013	15.000
	Cinédia Estúdios Cinematográficos Ltda	24 horas de sonho	1	24	95	Iniciado em 24/05/2013	10.000
	Cinédia Estúdios Cinematográficos Ltda	O jovem tataravô	1	24	80	Iniciado em 24/05/2013	10.000
	Estelar Produções Cinematográficas e Culturais Ltda	Ori	1	24	93	Iniciado em 13/06/2013	8.000
	Filmes de Minas Ltda	Filme de amor	1	24	91	Iniciado em 13/06/2013	10.000
	Filmes de Minas Ltda	Menino Maluquinho – o filme	1	24	82	Iniciado em 13/06/2013	8.000
	Filmes de Minas Ltda	Menino Maluquinho – a aventura	1	24	92	Iniciado em 13/06/2013	8.000
	Quimera Filmes Ltda	O mineiro e o queijo	1	24	72	Iniciado em 26/06/2013	13.000

**Continuação RMS/PBs em tramitação (a partir de janeiro 2013):**

Formato	Empresa	Título	Nº de Episódios	Formato do Programa		Monitoramento da Execução -	
				Periodicidade (meses)	Tempo (Minutos)	Status da Aquisição	Custo (R\$)
Longas Metragens	Quimera Filmes Ltda	Pequenas histórias	1	24	83	Iniciado em 26/06/2013	12.000
	Quimera Filmes Ltda	Batismo de sangue	1	24	110	Iniciado em 26/06/2013	12.000
	Quimera Filmes Ltda	Uma onda no ar	1	24	92	Iniciado em 26/06/2013	8.000
	Quimera Filmes Ltda	Amor & cia	1	24	100	Iniciado em 26/06/2013	8.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	A fuga da mulher gorila	1	24	82	Iniciado em 26/06/2013	10.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	A alegria	1	24	100	Iniciado em 26/06/2013	10.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	Desassossego	1	24	63	Iniciado em 26/06/2013	9.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	Estrada para Ythaca	1	24	70	Iniciado em 26/06/2013	10.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	Os monstros	1	24	81	Iniciado em 26/06/2013	9.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	O céu sobre os ombros	1	24	71	Iniciado em 26/06/2013	12.000
	Vitrine Filmes Ltda – ME	Pacific	1	24	72	Iniciado em 26/06/2013	10.000
	Trópicos Arte e Comunicação Ltda – ME	Bendito fruto	1	24	89	Iniciado em 26/06/2013	9.000
	Toscana Audiovisual Ltda – ME	Zuzu Angel	1	24	104	Iniciado em 26/06/2013	11.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	O Jeca e a égua milagrosa	1	36	102	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	A banda das velhas virgens	1	36	100	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	Jeca e seu filho preto	1	36	104	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	Um caipira em Bariloche	1	36	100	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	O grande xerife	1	36	95	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	Uma pistola para Djeca	1	36	90	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	No paraíso das solteironas	1	36	95	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	O Jeca e a freira	1	36	102	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Reza Brava Produção e Comunicação Audiovisual Ltda	Meu Japão brasileiro	1	36	102	Iniciado em 04/07/2013	13.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Luz nas trevas - a volta do bandido da luz vermelha	1	24	83	Iniciado em 16/07/2013	12.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Canção de Baal	1	24	77	Iniciado em 16/07/2013	10.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	O signo do caos	1	24	80	Iniciado em 16/07/2013	12.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Nem tudo é verdade	1	24	95	Iniciado em 16/07/2013	8.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Copacabana mon amour	1	24	96	Iniciado em 16/07/2013	10.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	A mulher de todos	1	24	87	Iniciado em 16/07/2013	12.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	O bandido da luz vermelha	1	24	92	Iniciado em 16/07/2013	13.000
	1001 Filmes Ltda	Vinícius de Moraes	1	24	120	Iniciado em 16/07/2013	22.000
	1001 Filmes Ltda	Stelinha	1	24	100	Iniciado em 16/07/2013	6.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	Erva do rato	1	24	80	Iniciado em 16/07/2013	13.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	Dias de Nietzsche em Turim	1	24	80	Iniciado em 16/07/2013	10.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	Miramar	1	24	82	Iniciado em 16/07/2013	10.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	Tabu	1	24	85	Iniciado em 16/07/2013	8.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	O rei do baralho	1	24	81	Iniciado em 16/07/2013	8.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	Barão Olavo, o horrível	1	24	61	Iniciado em 16/07/2013	8.000
	República Pureza Filmes Ltda – EPP	A família do barulho	1	24	75	Iniciado em 16/07/2013	8.000
Médias Metragens	Alô Vídeo Ltda – ME	Angeli 24 Horas	1	24	25	Iniciado em 10/04/2013	6.000
	Filmes do Serro Ltda	Brasília, contradições de uma cidade nova	1	24	23	Iniciado em 17/04/2013	5.000
	Filmes do Serro Ltda	Histórias cruzadas	1	24	53	Iniciado em 25/04/2013	8.000
	Estelar Produções Cinematográficas e Culturais Ltda	Ongamira o tempo não existe	1	24	52	Iniciado em 13/06/2013	15.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Informação Koellreuter	1	24	18	Iniciado em 16/07/2013	2.000
	Mercúrio Produções Ltda – ME	Perigo negro	1	24	27	Iniciado em 16/07/2013	2.000
Séries	Filmes do Serro Ltda	Cinema Novo	1	24	30	Iniciado em 16/07/2013	5.000
	Paloma Rocha Produções Artísticas e Cinematográficas ME	Ser Tão Glauber – Barravento Visto Por...	1	24	131	Iniciado em 05/04/2013	8.000
	Paloma Rocha Produções Artísticas e Cinematográficas ME	Ser Tão Glauber – Depois do Transe	1	24	132	Iniciado em 05/04/2013	8.000
	Paloma Rocha Produções Artísticas e Cinematográficas ME	Ser Tão Glauber – Milagrez	1	24	207	Iniciado em 05/04/2013	12.000
	Paloma Rocha Produções Artísticas e Cinematográficas ME	Ser Tão Glauber – Anatomia do Sonho	1	24	177	Iniciado em 05/04/2013	12.000
	44 Toons Produções Artísticas Ltda	Nilba e os desastronautas – 3ª temporada	13	24	91	Iniciado em 26/06/2013	39.000
	Usinanimada Animação e Design Ltda	Lala	20	24	30	Iniciado em 26/06/2013	40.000

## Ações Integradas de Gestão, Programação e Difusão de Conteúdo da Plataforma de TV:

- **Planejamento, Empacotamento, Roteiro e Execução da Programação:**
- **Licenciamentos Internacionais:**

**Acompanhamento de títulos em processo de aquisição:** No primeiro trimestre, as atividades limitaram-se ao trabalho de prospecção de títulos, não tendo havido qualquer contratação de conteúdo internacional. No segundo trimestre, teve inicio o processo de contratação das seguintes obras com as respectivas datas de abertura de processos:

**Quadro 8: Processo de Aquisição**

Formato	Empresa	Título	Gênero	Nº de Episódios	Periodicidade	Tempo de Exibição (min)	Data Início Processo	Localização	Custo (R\$)
Obra Única	BONFILM	SLAVA'S SNOWSHOW	Show musical	1	36 meses, 8 exibições	60	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	11.500
	BONFILM	TREES	Documentário	1	36 meses, 8 exibições	48	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	6.977
	DEUTSCHE WELLE	FUTURANDO	Revista Científica	52	52 semanas, reprises ilimitadas (por 2 semanas cada episódio)	30	9/5/2013	Procuradoria Jurídica	não oneroso
	SYNAPSE	ASK LARA	Animação	26	36 meses, 8 exibições	11	5/6/2013	Assessoria do Consultivo	88.817
	SYNAPSE	O PEQUENO NICOLAU	Animação	52	36 meses, 8 exibições	13	5/6/2013	Procuradoria Jurídica	177.014
	MEDIA MUNDI	AMAR EN TIEMPOS REVUELTO	Dramaturgia	30	36 meses, 8 exibições	50	5/6/2013	Assessoria do Consultivo	717.479
	MEDIA MUNDI	PINGU	Animação	26	24 meses, 8 exibições	30	5/6/2013	Procuradoria Jurídica	78.939
	HOLOGRAMA	ECOPIA	Documentário	6	36 meses, 12 exibições	26	14/6/2013	Assessoria do Consultivo	63.096
	HOLOGRAMA	PEQUENO EINSTEIN	Animação	12	36 meses, exib. Ilimitadas	1,5	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	13.314
	MEDIA MUNDI	VOYAGE TO THE DEEP	Documentário	6	36 meses, 8 exibições	50	18/6/2013	Procuradoria Jurídica	134.815
	BONFILM	CROPS TO THE FUTURE	Documentário	2	36 meses, 8 exibições	48	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	15.297
	BONFILM	OUR DAILY POISON	Documentário	2	36 meses, 8 exibições	55	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	15.957
	SYNAPSE	WILDWIVES OF SAVANNAH LANE	Documentário	6	36 meses, 8 exibições	52	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	134.610
	SYNAPSE	LOVE IS IN THE WILD	Documentário	4	36 meses, 8 exibições	52	18/6/2013	Assessoria do Consultivo	86.169
	CULTURALLE	ARTIC WITH BRUCE PARRY	Documentário	5	36 meses, 8 exibições	50	28/6/2013	Assessoria do Consultivo	61.280
	CULTURALLE	DAY'S THAT SHOOK THE WORLD	Documentário	8	36 meses, 8 exibições	50	28/6/2013	Assessoria do Consultivo	98.000
	BONFILM	LOST PARADISE	Documentário	5	36 meses, 8 exibições	52	28/6/2013	Assessoria do Consultivo	32.421
	SYNAPSE	OS RIOS E A VIDA	Documentário	6	36 meses, 8 exibições	52	28/6/2013	Assessoria do Consultivo	59.060

**Quadro 9: Processos de aquisição que tiveram seu trâmite suspenso por razões diversas:**

Formato	Empresa	Título	Gênero	Nº de episódios	Tempo de Exibição(min)	Periodicidade	Observações	Custo (R\$)
Série	CULTURALLE	DIP DAP	Animação	52	3	36 meses, 8 exibições	Título retirado de catálogo. Aguardando nova proposta da distribuidora que inclua série similar.	37.196
	CULTURALLE	SARAH AND DUCK	Animação	40	7	36 meses, 8 exibições	Título retirado de catálogo. Aguardando nova proposta da distribuidora que inclua série similar.	87.822
	CULTURALLE	AS AVENTURAS DE ABNEY AND TEAL	Animação	52	11	36 meses, 8 exibições	Título retirado de catálogo. Aguardando nova proposta da distribuidora que inclua série similar.	138.316
	BONFILM	YUMMY TOONIES	Animação	78	1	36 meses, exibições ilimitadas	Erro de cálculo da distribuidora em relação ao recolhimento de Condecine, por não ter levado em conta o valor de R\$750,00/episódio e sim, R\$300,00/episódio. O valor correto inviabilizou a possibilidade de contratação.	58.766

**Quadro 10: Títulos a serem relicenciados após avaliação do Comitê de Programação:**

Formato	Empresa	Título	Gênero	Nº de episódio	Tempo de Exibição(min)	Periodicidade	Custo (R\$)
Séries	CULTURALLE	THE BLUE PLANET	Documentário	8	50	36 meses, 8 exibições	30.860
	CULTURALLE	JOURNEY OF LIFE	Documentário	5	50	36 meses, 8 exibições	17.000
	CULTURALLE	TRIBE	Documentário	15	50	36 meses, 8 exibições	76.993
	MEDIA MUNDI	KARKU 1	Dramaturgia	24	26	24 meses, 4 exib. / ano	114.765
	MEDIA MUNDI	KARKU 2	Dramaturgia	26	26	24 meses, 4 exib. / ano	124.329
	MEDIA MUNDI	KARKU 3	Dramaturgia	26	30	24 meses, 4 exib. / ano	124.329
	MEDIA MUNDI	ANGELINA BAILARINA 1 e 2	Animação	39	15	36 meses, 8 exibições *	106.770
	MEDIA MUNDI	BARNEY E SEUS AMIGOS 500	Animação	20	30	36 meses, 8 exibições *	87.139
	MEDIA MUNDI	BARNEY E SEUS AMIGOS 600 e 700	Animação	26	30	36 meses, 8 exibições *	113.281
	MEDIA MUNDI	THOMAS E SEUS AMIGOS 800 e 900	Animação	26	23	36 meses, 8 exibições *	113.281
	MEDIA MUNDI	THOMAS E SEUS AMIGOS 1000, 1100 e 1200	Animação	26	23	36 meses, 8 exibições *	113.281
	SYNAPSE	MAMMA MIRABELLE	Animação	26	22	36 meses, 8 exibições *	93.469

\* Para esses títulos, duas exibições no mesmo dia serão contabilizadas como somente 1 exibição.

**Quadro 11: Valores totais em processo na GLI:**

Processos Gerencia de Licenciamento	
Obras em processo de aquisição	R\$ 1.794.744,97
Obras em processo suspenso (pendências)	R\$ 322.099,95
Obras em relicenciamento	R\$ 1.115.497,73
<b>Total:</b>	<b>R\$ 3.232.342,65</b>

- **Programa cine Ibermédia - 4ª Temporada:**

No segundo trimestre desse ano, foram recebidas duas outras entregas do Programa Ibermédia. Os dois HDs recebidos foram encaminhados para a Programação a fim de que fosse executada a análise técnica e a cópia dos títulos. O HD da 2ª entrega foi devolvido a essa Gerência e em seguida, encaminhado para a Ibermédia TV, na Espanha. Os títulos recebidos foram:

**Quadro 12: Programa cine Ibermédia - 4ª Temporada**

<b>Cine Ibermédia - 4ª Temporada</b>	
1. Dos Hermanos	14. El artista
2. Edificio Master	15. Cuatro hombres y un ataúd
3. El espíritu de la colmena	16. Cuchillo de palo
4. El viaje hacia el mar	17. Cuento de hadas para dormir cocodrilos
5. Gestación	18. Juana la loca
6. Habanastation	18. La frontera
7. La Buena Vida	20. Mãe e filha
8. La Mujer de Benjamin	21. Mal día para pescar
9. La Yuma	22. Puro mula
10. Los Lunes al Sol	23. Sicario
11. Macunaíma	24. Un tigre de papel
12. Octubre	25. Vampiros en la Habana
13. Singularidades de uma Rapariga Loura	26. Viúva rica solteira não fica

- **Parcerias Institucionais**

**Quadro 13: Recebimento de conteúdo ETNODOC:**<sup>2</sup>

Formato	Título	Empresa	Tempo (Minutos)
Documentário	A Santa de Casa e o povo de santo	Quem TV Produções, Comércio e Produção de Vídeos Ltda	26
	D'Ouro	D2R Studios e Computação Gráfica Ltda	
	O Boto e o Homem	W. S. Nobre Locação e Produção de Vídeo Ltda ME	
	Paisagens do conhecimento	R. Godoy Marketing e Cultura Ltda	
	No próximo frio, eu ferro	Vogal Imagem Ltda – ME	
	Pegadas de couro	Big Bonsai Produções Artísticas Ltda	
	Vaqueiros encantados	Tambke Filmes Ltda	
	O lenço do samba	Spline Programação Visual S/S Ltda	

- **TAL TV:**

Contratação não onerosa da série "De Virada", composta por 10 episódios de 26 minutos cada. Disponibilização para exibição em julho de 2013.

<sup>2</sup> ETNODOC é um edital de documentários etnográficos, realizado pela Associação Cultural de Amigos do Museu de Folclore Edison Carneiro (ACAMUFEC), em parceria com o Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular (CNFCP), do Departamento de Patrimônio Imaterial (DPI), do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), com patrocínio da Petrobrás.

## - DOCTV LA IV:

Participação em oficina de planejamento executivo da quarta edição, em Quito. Elaboração de RMS, Plano de Trabalho e Termo de Referência. Coleta de assinaturas da DG para autuação do processo visando participação da TV Brasil na REDE DOCTV L.A. e consequente difusão de 16 documentários, com 52 minutos de duração cada, realizados por produtores independentes da Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, México, Panamá, Peru, Porto Rico, Paraguai, Uruguai, Venezuela e Nicarágua.

### - Tratativas de Acordos de Cooperação em andamento:

Ao longo do semestre, foram realizadas negociações e dado início à tramitação de Acordos para difusão não onerosa de conteúdos produzidos pelas seguintes entidades:

**Quadro 14: Acordos de Cooperação em andamento**

Entidade	Série	Nº de Episódios	Tempo de Exibição (Min)	Status
UFRJ	Cultura Viva	26	26	em tramitação Projur
TAL TV	Tal Como Somos	288	26	preparando RMS/PB
IPHAN	PROMOART	56	7	em diligência ANCINE
SAV/MinC	10 editais	180	Diferentes Tempos	em negociação

### - Tramitação dos Processos do PRODAV

Ao longo do primeiro semestre, a área gerenciou 20 projetos em diferentes estágios de produção, pré-contratou outras 14 séries e 03 longas-metragens documentários selecionados para Chamada Pública 2012. No período foi processado o recebimento da serie "Historietas Assombradas para Crianças Malcriadas" para exibição a partir de setembro de 2013, conforme o seguinte quadro de controle:

**Quadro 15: PRODAV**

Pro dav - Controle de Séries e Filmes Licenciados e em-Coprodução – Junho – 2013									
Ano	Título	Co-produção	Direitos Patrimoniais	Previsão de Pagamento	Previsão Orçamentária	Valor de Licenciamento	Previsão de Pagamento	Previsão Orçamentária	Status
2008	Historias do Brasil	1.020.000,00	27,7%	Pago	Sim	180.000,00	Pago	Pago	Entregue
	Bom Dia Arqueologia	149.350,00	25,7%	2013	Sim	104.048,25	2013	Sim	Entrega 08/13
2009	Brazucas	Não	Não	Não	Não	71.932,65	2013	Sim	Entrega 06/13
	Brichos	Não	Não	Não	Não	132.000,00	2013	Sim	Entrega 10/13
	Expedições Burle Marx	Não	Não	Não	Não	50.000,00	2013	Sim	Entrega 07/13
	Filme Sujo	Não	Não	Não	Não	112.893,18	2013	Sim	Entrega 11/13
	Historietas Assombradas	Não	Não	Não	Não	165.750,00	2013	Sim	Entregue
	Na Boca do Povo	Não	Não	Não	Não	83.277,81	2014	Sim	Entrega 08/14
	O Que é Que Eu Vou...	180.000,00	15,7%	2014	Sim	123.359,59	2014	Sim	Entrega 03/14
2010	Zica e os Camaleões	Não	Não	Não	Não	315.000,00	2013	Sim	Entrega 09/13
	Meu Amigãozão	Não	Não	Pago	Pago	598.000,00	Pago	Pago	Entregue
	Bolota & Chumbrega	102.845,75	7,1%	2013	Sim	130.295,00	2014	Sim	Distratado
	Carrapatos e Catapultas	152.100,00	9,9%	2013	Sim	152.100,00	2014	Sim	Entrega 2014
	Luna Chamando	50.088,25	1,8%	2013	Sim	238.157,70	2014	Sim	Entrega 2014
	Mercados	50.000,00	5,5%	2013	Sim	79.696,58	2014	Sim	Entrega 2014
	Meu Amigãozão II	53.000,00	1,9%	2013	Sim	657.800,00	2014	Sim	Entrega 2014
2012	Tromba Trem	185.295,00	10,0%	2013	Sim	183.295,00	2014	Sim	Entrega 2014
	Vai dar Samba	100.000,00	4,7%	2013	Sim	217.760,00	2014	Sim	Entrega 2014
	Visceral *	Não	Não	Não	Não	84.558,00	2014	Sim	TA em elaboração
	X-coração	150.000,00	11,4%	2013	Sim	127.289,52	2014	Sim	Entrega 2014
	Anjos de Ipanema	Não	Não	Não	Não	49.746,00	2014	Sim	Contrato elaborado
	Zica e os Camaleões	Não	Não	Não	Não	195.227,70	2014	Sim	Contrato elaborado
	Incertezas Críticas I	Não	Não	Não	Não	41.115,00	2014	Sim	Contrato elaborado
	Crô Contos	Não	Não	Não	Não	155.568,75	2014	Sim	Contrato elaborado
	Quixote nas Trevas	Não	Não	Não	Não	150.000,00	2014	Sim	Contrato elaborado
	Lendas Indígenas	Não	Não	Não	Não	114.221,40	2014	Sim	Contrato elaborado
	Futebol série C	Não	Não	Não	Não	128.585,40	2014	Sim	Contrato elaborado
	Maximais	Não	Não	Não	Não	317.154,75	2014	Sim	Contrato elaborado
	Carrapatos e Catapultas	Não	Não	Não	Não	228.998,95	2014	Sim	Contrato elaborado
	Natalília II	Não	Não	Não	Não	362.520,00	2014	Sim	Contrato elaborado
	Planeta Palavra	Não	Não	Não	Não	761.588,25	2014	Sim	Contrato elaborado
	Tromba Trem II	Não	Não	Não	Não	375.479,00	2014	Sim	Contrato elaborado
	Cover	Não	Não	Não	Não	42.734,58	2014	Sim	Contrato elaborado
	TV Biruta	Não	Não	Não	Não	177.846,01	2014	Sim	Contrato elaborado
	República do Peru	Não	Não	Não	Não	143.430,30	2014	Sim	Contrato elaborado
	Ernesto Exterminador	Não	Não	Não	Não	194.122,50	2014	Sim	Contrato elaborado
	Terráu Pará	Não	Não	Não	Não	67.175,91	2014	Sim	Contrato elaborado

- **Sistema On-line - Banco de Projetos:**

Foram desenvolvidas as seguintes ações: processamento de 158 projetos inscritos, promoção de 50 diligências junto a proponentes, triagem de projetos e envio às áreas da empresa, acompanhamento à distância do processo de seleção dos processos da DIPRO, encaminhamento de 79 cartas informando a proponentes que seus projetos não foram aprovados na primeira seleção da DIPRO, transferência do serviço de monitoramento, triagem, diligenciamento e encaminhamento às áreas de funcionário concursado, em razão de exoneração de funcionários comissionada, controle de entrada de projetos a serem analisados em novembro de 2013.

## Gestão de Conteúdo da Produção Artística

- Ações de Produção e Coprodução de Conteúdos:**

**Quadro 16: Destaques da DIPRO no 1º Semestre de 2013**

Programa	Realização
<b>Patrimônios Imateriais</b>	Gravações com coprodução internacional que aborda a importância do patrimônio imaterial, através das festas nos países do continente sul americano;
<b>ABZ do Ziraldo</b>	Gravações da nova temporada do ABZ do Ziraldo. O Menino Maluquinho, representado por um ator mirim, que, a cada semana, apresenta uma aventura vivida por ele e por sua turma;
<b>Salvos da Extinção</b>	Finalização da série com coprodução internacional que propõe uma reflexão sobre o papel do homem na preservação do planeta, relatando sucessos e desafios na luta contra o círculo vicioso da extinção de animais;
<b>Ver TV em SP</b>	Produção em São Paulo. Implantação da equipe local e atualização do programa com novo cenário, abertura, vinhetas e etc.;
<b>TV Piá</b>	Prêmio no Com Kids;
<b>Programa Especial</b>	Novo cenário e novos quadros;
<b>Revista do Cinema</b>	Novos apresentadores. Natália Lage e Igor Cotrim, em um formato mais dinâmico. Produção complementar de Interprogramas do Revista Nacional com atualidades do audiovisual;
<b>Expedições</b>	Novo formato aprovado com mais aventuras.

**Quadro 17: Destaque das atividades DIPRO no 1º Semestre**

Atividade	Realização	Quantidade
<b>Acervo próprio</b>	Padronização da forma de arquivar os dados e metadados	4.100 trilhas musicais
<b>Interprograma do Meio Ambiente / Parceria com o Instituto Goethe</b>	Série Instituto Goethe – Para Ellen e Para Lorena	Criação de trilha musical de 8 peças originais
<b>Projeto de adaptação do MAM (media assets management)</b>	Abarcar o projeto de catalogação do acervo	4.000 trilhas sonoras originais

**Tabela 39: Produção e Coprodução de Conteúdo**

Programas	Vigência do Contrato	Nº de Episódios	Formato do Programa	Produção e Coprodução - Plataforma de TV - DIPRO		Monitoramento Da Execução Planejado - Plano De Trabalho - 2013	Status Exibição
				Periodicidade	Tempo Exibição (Min)		
A TV que o Brasil está pensando	09/05/2012 – 09/05/2013	13	Semanal	52		A série toda foi entregue e o contrato já foi concluído	Programas inéditos até 17/07/2013.
Tve Grandes Autores	09/05/2012 – 31/08/2013	13	A programar	52		Os episódios 01, 02, 04, 06 e 13 foram analisados, aprovados e finalizados. Os episódios 8 e 9 estão em análise técnica. Porém, os episódios 3, 5, 7, 10, 11 e 12 ainda aguardam o licenciamento dos filmes por parte da COMALT.	Em produção
Descalço Sobre a Terra Vermelha	28/11/2012 – 28/11/2013	3	A programar	52		Entregues, analisados e aprovados 03 roteiros, cronograma de execução e o primeiro corte dos 03 episódios. Tramitação pós entendimentos com a Ancine.	Em finalização
O Brasil de Darcy Ribeiro	23/12/2011 – 30/06/2013	5	A programar	52		As mídias finalizadas dos episódios foram entregues. Em finalização da entrega documental	Em finalização.
Periferia	17/12/2011 – 17/12/2013	19	1 exibição por semana	26		Já foram entregues 12 episódios, sendo que do 7 ao 12 no primeiro trimestre. Os episódios 13 ao 16 já foram encaminhados à engenharia para revisão técnica de áudio e vídeo, enquanto os três últimos episódios (17, 18 e 19) estão em fase de finalização.	Estréia 1º de junho
Programa Especial	28/12/2012 – 28/02/2014	52	2 exibições por semana	26		Montagem do cenário e testes de câmera. Em produção, gravação, edição e finalização dos programas. Atualmente produzindo os programas de agosto.	Foram entregues na programação até o pgm 460, previsto para o dia 13/07.
Ser Saudável	23/11/2011 – 23/2/2013	37	1 exibição por semana	26		A série toda entregue.	Programas inéditos até 22 de junho de 2013. Previsão de reprise em looping a partir do dia 29/06.
Arte do Artista	08/06/2012 – 30/09/2013	52	2 exibições por semana	26		Entregues e analisados 44 roteiros e 34 programas finalizados.	O programa nesta temporada segue inédito até 29/10/2013.
Resistir é Preciso	13/09/2012 – 13/09/2013	10	A programar	26		A série está em fase de conclusão de roteiros e tramitação de processos. Os produtores estão apresentando novo cronograma de produção e entrega dos produtos tendo em vista o atraso na realização da obra por conta do trâmite de regularização do projeto na ANCINE (autorização para captar mais recursos através das Leis de Incentivos). Os produtores da obra também solicitaram prorrogação de vigência de contrato para atender ao novo cronograma de produção.	Em produção
Expedições	Em contratação	32	1 exibição por semana	26		Contratação do Novo Expedições em andamento. A produtora RW Cine solicitou troca do líder da equipe de expedição dos programas. Foi elaborado a proposta e enviada ao Comitê de Programação no dia 17/06.	Programa em reprise desde 11/05.
O Teco Teco	18/05/2012 – 18/05/2013	26	A programar	13		Finalizando os 08 últimos episódios. Já entregues 18 episódios, sendo que 08 estão em avaliação técnica	Em produção
Igarapé Mágico	18/12/2012 – 18/06/2014	26	A programar	12		Aprovadas as sinopses dos 26 episódios de 12 minutos cada. Em fase de desenvolvimento de roteiro e caracterização de personagens.	Previsão de estreia em dezembro de 2013.
Os Militares da Democracia	20/12/2012 – 20/12/2013	5 e 1 longa-metragem	A programar	52 e 70		Cronograma e roteiros aprovados. Em fase de gravação das entrevistas	Em produção
Advogados Contra a Ditadura, por uma questão de Justiça	20/12/2012 – 20/12/2013	5 e 1 longa-metragem	A programar	52 e 70		Cronograma e roteiros aprovados. Em fase de gravação das entrevistas	Em produção
Diversidade Religiosa: Panorama	Em contratação	26	A programar	52		O processo está em análise do edital para publicação.	Em contratação
Diversidade Religiosa: Retratos	Em contratação	26	A programar	26		O processo está em análise do edital para publicação.	Em contratação
Salvos da Extinção	28/06/2012 – 26/06/2013	6	A programar	52		Entregues todos os episódios finalizados, aguardando CRT para envio da última contrapartida.	Finalizado
Pandorga (rede)	27/12/2012 – 27/12/2013	26	A programar	15		Aprovados 09 roteiros do projeto ampliado e cronograma de execução.	Em produção
Miracle Body	Em contratação	3	A programar	52		Fase de ajustes de documentação para contratação internacional.	Em contratação
Memória do Brasil (coprodução)	Em contratação	13	A programar	26		Em contratação.	Em contratação
Patrimônios Imateriais (coprodução)	15/05/2013 – 15/05/2014	6	A programar	26		Aprovação do desenho de produção, lista de locações/gravações e cronograma final de execução do projeto aprovados.	Em produção
Samba na Gamboa	28/12/2012 – 28/02/2014	42	1 exibição por semana	52		Entregues e analisados 06 roteiros, cronograma de produção e planejamento de gravação e o DVD dos pgms 01 e 02 para visionamento.	Esta temporada segue inédita até 23/07/2013.
Revista do Cinema Brasileiro	28/12/2012 – 28/02/2014	52	2 exibições por semana	26		A nova temporada, composta de 52 episódios de 26 minutos, contará com novos apresentadores: Natália Lage e Igor Cotrim, reformulação do cenário e novo formato das gravações de extrema.	Conclusão do objeto contratado (3º aditivo) com programas inéditos até 26 de janeiro de 2013.
Curta TV	30/12/2011 – 31/05/2013	44	2 exibição por semana	26		Entregues 14 curtas licenciados, num universo de 38, analisados 14 roteiros e 12 programas finalizados.	Conclusão do objeto contratado (3º aditivo) com programas inéditos até 26 de janeiro de 2013.
Conexão Roberto D'Avila	20/06/2013 – 20/06/2014	36 inéditos + 10 especiais (reedições)	1 exibição por semana	52		Entregues 04 programas inéditos finalizados , releases e fotos.	Exibição de reprise - previsão de estreia da próxima temporada 14/07
Abz do Ziraldo	27/12/2012 – 27/10/2013	21	2 exibições por semana	26		Temos 5 programas finalizados, 12 roteiros e 16 pautas.	A 3ª temporada segue inédita até 11/08/2013. Previsão de estreia da 4ª temporada: 18/08/13
Aglomerado	2/06/2012 – 02/06/2013	30	2 exibições por semana	52		75% dos quadros gravados (externa). Previsão da gravação do show no Viaduto final de julho. 17 roteiros entregues, últimas pautas em aprovação. Prorrogação automática "de ofício" pelo art. 43, VI, da Portaria Interministerial MPOG/MF/CGU N° 507 DE 24 DE NOVEMBRO DE 2011, o por mais 150 (cento e cinquenta) dias. Paralelamente o aditivo de prazo solicitado pela CUFA até 02 de fevereiro de 2014 foi aprovado pela Direx.	Em produção
Ver TV	20/12/2012 – 20/12/2013	52	1 exibição por semana	52		Programa sendo gravado desde 05/06. 3º programa foi gravado no dia 27/06.	Em produção
O Públco na TV	Produção interna	48	1 exibição por semana	20		Em produção semanal	Em exibição de inéditos.
Senha Verde	Produção interna	3	A programar	3		Participação no Encontro em SP com todos os coprodutores e o Instituto Goethe. Gravadas as 03 peças, em fase de finalização.	Em produção

## Continuação: Produção e Coprodução de Conteúdo

Programas	Vigência do Contrato	Nº de Episódios	Formato do Programa	Periodicidade	Tempo Exibição (Min)	Monitoramento Da Execução Planejado - Plano De Trabalho - 2013		
						Status Produção	Status Exibição	
<b>Partituras</b>	Em contratação	52	A programar	52		As Contratações da apresentadora e do diretor estão tramitando.		Em contratação
<b>Comentário Geral</b>	25/05/2012 – 25/05/2013	52	1 exibição por semana	26		Gravações: em janeiro 3 programas no estúdio e 12 Vts . Em fevereiro e Março gravamos 12 Vts e cabeças para 12 programas que não foram finalizados devido à retirada dos programas inéditos da grade de exibição. Foram editados 28 vts e 3 programas inéditos.	23 reprises e 3 inéditos	
<b>Segue o Som</b>	-	52	2 exibições por semana	52		Des de 21/03/2013, em contratação dos apresentadores. Início do trâmite para contratação da produção por licitação.		Reprise
<b>Sem Censura</b>	31/10/2012 – 31/10/2013	260	10 exibições por semana de seg a sex com reprise	90		A renovação do cenário do programa está em estudo de viabilidade de contratação dos serviços de criação e execução. Foram 233 horas de estúdio, 607 horas de edição; 13 horas de copiagem; 1 hora de sonorização; 1 hora de videogramismo; 1 hora. Foram produzidos 2 programas especiais temáticos: Especial Semana do Proibido, Especial Semana do Meio Ambiente.		48 reprises e 80 inéditos.
<b>Estúdio móvel</b>	03/02/2013 – 03/2014	218	5 exibições por semana de seg a sex	26		Foram utilizados 132 horas de estúdio; 920 horas de gravação externa, 4.126 horas de edição; 327 pautas e os seguintes. Cobertura dos seguintes Festivais: Festival de Música de Santa Catarina - FEMUSC (gravação: JANEIRO / exibição: ABRIL), Cine Fest Canudos (gravação: MAIO / exibição: JUNHO), Festival de Jazz e Blues de Rio das Ostras (gravação: MAIO / exibição: JULHO) ; programas especiais: Especial Semana do Proibido (exibido dia 16/05/13), Especial Semana do Meio Ambiente (exibido dia 03/06/13), Especial São João (exibido dia 24/06/13).		44 reprises e 85 inéditos.
<b>Musicograma</b>	Produção interna	52	2 exibições por semana (em sequência: 1 inédito e 1 reprise)	26		Foram 652 horas de edição; 21 horas de copiagem; 106 horas de sonorização; e 160 horas de decupagem.		26 programas (4 reprises e 22 inéditos).
<b>Interprogramas</b>	Produção interna	180	280 exibições por semana	60, 30 e 15 seg e especiais de 03 min.		Foram realizadas 65 peças no 1º trimestre, de um total de 180 peças no ano		Em produção
<b>Asaga</b>	16/03/2010 – 16/03/2011	16	A programar	52		Entregue		Pronto para exibição
<b>Oncotô</b>	-	39	-	26		Preparação preposição DIREX e PB.		-
<b>Dango Balango</b>	Produção rede	26	01 exibição por semana	26		Todos os programas gravados, sendo que os 09 primeiros programas foram captados em betacam. 18 programas prontos para serem entregues a TVB (em fase de adequação do padrão técnico) e 8 programas sendo finalizados.		Em produção
<b>Diverso</b>	Produção rede – em negociação	-	-	-		Em negociação com Rede Minas		Reprises
<b>Rede Jovem de Cidadania</b>	Produção rede – em negociação	-	-	-		Negociação com a AIC.		Reprises
<b>Catalendas</b>	Produção rede – em negociação	-	-	-		TV Cultura Paraense. Em negociação.		-
<b>Que Bicho é esse?</b>	Produção rede – em negociação	-	-	-		Em negociação com a TV Cultura do Amazonas.		-
<b>Caralâmpia</b>	Produção rede – em negociação	26	-	-		Em negociação com TVE de Alagoas. Já há um piloto gravado e estão preparando o orçamento detalhado.		-
<b>Banco de projetos – Costa do Brasil</b>	Em contratação	5	A programar	52		Aprovação no Comitê de Programação. Tramitando para contratação.		-
<b>Banco de projetos – Copa 2014</b>	Em contratação	32	A programar	13		Aguardando negociação / proposição Comitê de Programação e DIREX		-
<b>Banco de projetos – Canções do Exílio</b>	Em contratação	06 + 01 musical	A programar	26		Aprovado dia 23/05/13 pelo Comitê de Programação. Elaboração do projeto básico.		-
<b>Banco de projetos – Brasil Visual</b>	Em contratação	8	A programar	26		Em negociação;		-
<b>Banco de projetos – Damas do Samba</b>	Em contratação	-	-	-		Em negociação;		-
<b>Banco de projetos – História das Canções</b>	Em contratação	5	-	52		Em negociação;		-
<b>Especiais: CARNAVAL 2013</b>	Produção interna	-	-	-		Transmissão ao vivo do Carnaval 2013 de Recife e Salvador. Eventos transmitidos no Sábado, Domingo e terça-feira de carnaval, dias 09, 10 e 12 de Fevereiro. Evento contou com apresentação de blocos de Carnaval, trios elétricos e Maracatu. Realização: Quatro programas ao vivo transmitidos nos dias 09, 10 (2pgms) e 12 de Fevereiro. Sábado dia 09, transmissão do Carnaval de Salvador de 23:00 até 02:00. Domingo, dia 10, Carnaval de Salvador exibido entre 13:00 e 15:00. No mesmo dia foi exibido também o Carnaval de Recife entre 22:00 e 01:00. Na Terça-feira dia 12 foi exibido o Carnaval de Recife entre 22:00 e 01:00. Parcerias com TVE Bahia e TV Pernambuco. Emissoras fizeram a produção local e eram responsáveis pelo envio de sinal do pgm produzido, incluindo vinhetas para o Rio de Janeiro. TV Brasil retransmitiu esse conteúdo em rede. Produção e Programação presentes no Rio de Janeiro coordenaram a transmissão e a comunicação com as praças.		-
<b>Especiais: ARRAIAIS DO BRASIL 2013 – FESTAS JUNINAS</b>	Produção interna	-	-	-		Resumo: Transmissão ao vivo das Festas Juninas de São Luís, no Maranhão, Campina Grande, na Paraíba e Caruaru, em Pernambuco nos dias 22 e 23 de Junho. Evento com grandes shows e apresentações regionais como, Bumba Meu Boi e trios de forró pé de serra, além de entrevistas e 28 Vts produzidos com conteúdo específico. A ancoragem no Rio de Janeiro ficou a cargo de Renana Lessa. Realização: Dois programas transmitidos ao vivo nos dias 22 e 23 de Junho de 2013. O primeiro programa foi transmitido de 23:30 h até 02:00 h e o segundo entre 23:30 h e 01:30 h. Entre os dias 2 e 8 de Junho, um coordenador de produção, um coordenador de operações e o gerente de produção realizaram visita de locação para estruturar o evento nas três praças (São Luís, Campina Grande e Caruaru). Envio de um coordenador e um produtor executivo para cada uma das três praças (São Luís, Campina Grande e Caruaru) um coordenador de operações para Campina Grande para realização da transmissão entre as datas de 18 a 24 de Junho. Três UMs, up-links e geradores foram mobilizados para a transmissão nas três praças. Contamos com parcerias do Governo do Estado da Paraíba, da Prefeitura Municipal de Campina Grande e da TV UFPB (TV Universitária da Paraíba). Em Caruaru, contamos com a parceria da TV Pernambuco, emissora pública do Estado. Em São Luís, no Maranhão, os profissionais envolvidos na transmissão eram da EBC. Na transmissão tivemos 91 profissionais envolvidos em diversas áreas de atuação como: produção, operações, engenharia, videogramismo, maquiagem e figurino. Para a produção e edição dos Vts com conteúdo específico e edição de flashes pré-gravados foram utilizados dois editores de imagem. Totalizando 132 horas de uso de ilha de edição. Um estúdio com fundo chroma key foi utilizado para teste no dia 21 de Junho (5 horas) e para transmissão nos dias 22 e 23 de Junho (8 horas por dia). Totalizando 21 horas.		-

## **2.1.2 Rádios**

### **Gestão de Conteúdo das Rádios – Produção e Difusão**

A plataforma de rádio, no segundo trimestre de 2013, aprimorou o processo de classificação dos programas, para mensuração e gestão dos conteúdos produzidos e veiculados pelas 9 emissoras de rádio, de forma a reunir dados e informações para melhoria da gestão das emissoras da EBC.

No primeiro trimestre, essa classificação ainda foi realizada com uma baixa compreensão conceitual que, aliada às diferenciações de perfis das 9 emissoras, dificultou o alinhamento das estratégias de programação e produção de conteúdo diferenciado e integrado que atenda aos objetivos da radiodifusão pública, no tocante ao perfil de cada rádio e às temáticas prioritárias da EBC.

A implantação de uma nova metodologia de classificação, com apoio de planilhas mestras contendo a classificação dos programas por gênero, ao invés da classificação por temática, aprimorou e facilitou o processo de classificação da programação das diferentes rádios. Essas planilhas constam do Anexo II, no final do relatório.

As tabelas apresentadas a seguir são a síntese da distribuição de horas da programação e proporcionam uma visualização de como a produção e veiculação das grades de programação se comportaram no primeiro e segundo trimestres, e o resultado do primeiro semestre. Após as tabelas de cada uma das rádios, é exposta uma análise qualitativa dos principais pontos da programação veiculada nas emissoras.

A Rádio Nacional do Alto Solimões (AM e FM) passou, no primeiro semestre, por dificuldades gerenciais que impediram a apresentação do cálculo das horas de programação. A emissora, no segundo trimestre, transmitiu integralmente a programação das rádios Nacional da Amazônia, Nacional de Brasília e Nacional do Rio de Janeiro, por meio de satélite.

O maior avanço na mensuração das informações das rádios no segundo trimestre deu-se em função da melhoria da metodologia de classificação das horas de programação e das horas dos intervalos, os quais foram inseridos na contabilização das horas de programação de forma mais assertiva.

### 2.1.2.1 Rádio MEC AM

**Tabela 40: Distribuição da Programação da Rádio MEC AM do Rio de Janeiro – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	299:00:00	13,84%		295:00:00	98,66%	0:00:00	0,00%	4:00:00	1,34%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	289:00:00	96,66%
Infanto-juvenil	52:00:00	2,41%		13:00:00	25,00%	39:00:00	75,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	50,00%
Esportivo	21:00:00	0,97%		21:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	10:00:00	47,62%
Dramaturgia/Ficção	12:00:00	0,56%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	12:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	12:00:00
Artístico	1290:00:00	59,72%		1135:00:00	87,98%	155:00:00	12,02%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	12:00:00	0,93%
Variedades	468:00:00	21,67%		468:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	468:00:00	100,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	18:00:00	0,83%		18:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	18:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>1950:00:00</b>	<b>90,28%</b>	<b>194:00:00</b>	<b>8,98%</b>	<b>16:00:00</b>	<b>0,74%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>18:00:00</b>	<b>0,83%</b>	<b>805:00:00</b>	<b>37,27%</b>
														<b>1355:00:00</b>	<b>62,73%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Tabela 41: Distribuição da Programação da Rádio MEC AM do Rio de Janeiro – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	313:25:00	14,35%		308:00:00	98,27%	0:00:00	0,00%	5:25:00	1,73%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	178:45:00	57,03%
Infanto-juvenil	49:50:00	2,28%		11:55:00	23,91%	37:55:00	76,09%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	23:50:00	47,83%
Esportivo	36:55:00	1,69%		36:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	25:00:00	67,72%
Dramaturgia/Ficção	14:05:00	0,64%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%
Artístico	1221:45:00	55,94%		1221:45:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	33:55:00	2,78%
Variedades	531:50:00	24,35%		531:50:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	530:45:00	99,80%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	16:10:00	0,74%		16:10:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:00:00	100,00%	15:10:00	100,00%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2184:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>2126:35:00</b>	<b>97,37%</b>	<b>37:55:00</b>	<b>1,74%</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0,25%</b>	<b>1:00:00</b>	<b>18,46%</b>	<b>15:10:00</b>	<b>0,69%</b>	<b>792:15:00</b>	<b>36,28%</b>
														<b>1393:35:00</b>	<b>63,81%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

A Rádio MEC AM é uma emissora educativa-cultural com o perfil da programação orientada em grande parte para a veiculação da música brasileira, como conteúdo de inserção cultural.

De acordo com as tabelas 40 e 41, a emissora apresentou tanto no primeiro trimestre (59%), quanto o segundo trimestre (56%), o gênero artístico como o de maior peso na programação, seguido pelo gênero variedades (21,66% e 24,60% respectivamente) e jornalístico (13,84% e 14,43% respectivamente).

No segundo trimestre, no gênero variedades houve um acréscimo de 69 horas (3%) ao vivo. O total diário do gênero variedades foi ampliado em uma hora diária, com a entrada no ar do programa Sintonia Rio, a partir de 11 de março, às 7h da manhã. Anteriormente a programação começava às 8 horas com o programa Rádio Sociedade, do gênero variedades ao vivo.

A inclusão do programa “Sintonia Rio” com 2 horas e a redução de uma hora no programa “Rádio Sociedade”, que tinha 3 horas, passou a somar 4 horas/dia na programação no gênero variedade ao vivo, no horário da manhã, de segunda a sexta-feira.

O gênero jornalismo, no segundo trimestre, registrou um aumento de aproximadamente 14 horas em relação ao primeiro trimestre, de 299 horas para 313 horas respectivamente, em função do aumento de um dia no cômputo geral. Houve também um acréscimo considerável no segundo trimestre, na abordagem jornalística de alguns temas, como direitos humanos, cidadania, saúde e política.

Em relação ao gênero esportivo ao vivo, no primeiro trimestre foi efetuada a exclusão da contabilização de 10 horas a mais nesse gênero, em função do quadro “PAPO CAMPEÃO”, que é transmitido ao vivo dentro de um dos programas do gênero variedades Almanaque Carioca, gerando um acréscimo no segundo trimestre de 10 horas nesse gênero. Isso se deve à melhoria da metodologia de apropriação das horas da programação das rádios por programa, de acordo com o gênero específico, que, no segundo trimestre, facilitou e deu celeridade à contabilização das horas.

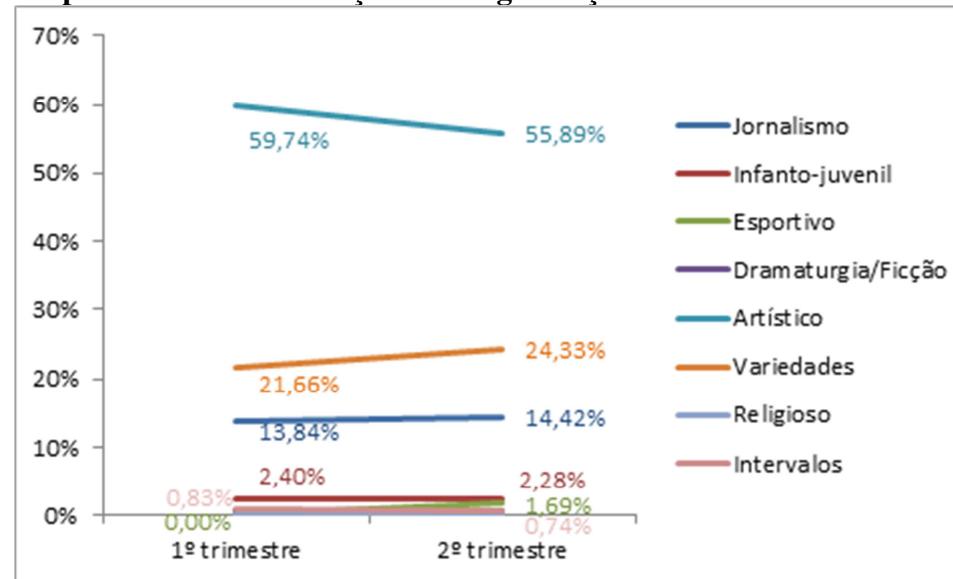
Por outro lado, no gênero esportivo, no segundo trimestre observa-se uma produção de 25 horas ao vivo, que foram as transmissões e jornadas esportivas dos Jogos do Brasil, transmitidos pela MEC AM. Foram cinco jogos, com jornadas esportivas de 5 horas cada, totalizando 25 horas a mais contabilizadas nesse gênero ao vivo.

**Tabela 42: Distribuição da Programação da MEC AM Rio de Janeiro – 1º Semestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO				CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO				
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	
Jornalismo	614:15:00	14,14%	605:00:00	98,17%	0:00:00	0,00%	9:15:00	1,53%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	467:45:00	76,15%
Infanto-juvenil	101:50:00	2,34%	24:55:00	24,47%	76:55:00	75,53%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	49:50:00	48,94%
Esportivo	57:55:00	0,76%	57:55:00	175,95%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	10:00:00	30,38%
Dramaturgia/Ficção	26:05:00	0,60%	0:00:00	0,00%	13:00:00	49,84%	13:05:00	50,16%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	2530:25:00	58,25%	2159:25:00	84,60%	371:00:00	14,66%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	47:45:00	1,89%
Variedades	1005:20:00	23,14%	998:45:00	99,35%	0:00:00	0,00%	6:35:00	0,11%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1004:15:00	99,89%
Religioso	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	33:10:00	0,76%	33:10:00	90,95%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:00:00	3,02%	32:10:00	96,98%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>3879:10:00</b>	<b>88,75%</b>	<b>460:55:00</b>	<b>10,61%</b>	<b>28:55:00</b>	<b>0,54%</b>	<b>1:00:00</b>	<b>0,02%</b>	<b>32:10:00</b>	<b>0,74%</b>	<b>1579:35:00</b>	<b>36,36%</b>
													<b>2764:25:00</b>	<b>63,64%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Gráfico 31: Comparativo da Distribuição da Programação da Rádio MEC AM do Rio de Janeiro**



Fonte: Gerência Executiva de Rádio

Os intervalos comerciais são inseridos em horários flexíveis e totalizaram 18 horas no primeiro trimestre e 16 horas e 10 minutos no segundo trimestre. A Rádio MEC AM tem poucas mídias pagas e os intervalos são preenchidos com chamadas da programação e também campanhas educativas e institucionais. Eles variam, pois podem entrar inseridas dentro do tempo dos programas e fora deles. Para efeito de análise de composição de horas da programação na Rádio MEC AM, o quantitativo de horas de intervalos tem pouco impacto.

É necessário considerar que neste semestre, especialmente no primeiro trimestre, trabalhou-se levando em consideração apenas uma estimativa dos intervalos. No segundo trimestre, parte deles foi considerada separadamente, como as campanhas políticas obrigatórias e as mídias pagas. Contudo, boa parte entrou diluída dentro da programação, para preencher tempo do roteiro, principalmente em função de pequenas variações no tempo dos programas, como por exemplo: se um programa de 55 minutos estiver com apenas 54, haverá um intervalo de um minuto para preenchimento do roteiro. Mas se o programa estourar, o intervalo será suprimido, a não ser que seja obrigatório (mídia paga ou campanha política).

A equipe da emissora já está trabalhando para, no próximo semestre, contabilizar as inserções comerciais à parte dos programas. Com isso, haverá contabilização para mais e de forma mais assertiva nas próximas planilhas. Da mesma forma, a contratação recente de um profissional na área de chamadas irá contribuir para o aumento da produção de chamadas e campanhas.

### 2.1.2.2 Rádio MEC FM

**Tabela 43: Distribuição da Programação da Rádio MEC FM do Rio de Janeiro – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO								CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	101:50:00	4,71%		97:42:00	95,94%	0:00:00	0,00%	4:08:00	3,93%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	101:50:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	2045:10:00	94,68%		1255:00:00	61,36%	890:10:00	43,66%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	12:00:00	0,59%	2033:10:00	99,41%
Variedades	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	13:00:00	0,60%		13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>1365:42:00</b>	<b>63,23%</b>	<b>890:10:00</b>	<b>41,21%</b>	<b>4:08:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0,60%</b>	<b>113:50:00</b>	<b>5,27%</b>	<b>2033:10:00</b>	<b>94,13%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Tabela 44: Distribuição da Programação da Rádio MEC FM do Rio de Janeiro – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO								CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	118:32:55	5,43%		61:17:55	51,71%	0:00:00	0,00%	57:15:00	48,29%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	106:17:55	89,67%	12:15:00	10,33%
Infanto-juvenil	13:00:00	0,60%		0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%
Esportivo	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	2025:49:00	92,73%		1699:19:00	83,88%	143:00:00	7,06%	183:30:00	9,06%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	528:53:00	26,11%	1496:56:00	73,89%
Variedades	11:16:00	0,52%		11:16:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	11:16:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	16:00:00	0,73%		16:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	4:00:00	25,00%	12:00:00	75,00%	0:00:00	0,00%	16:00:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2184:37:55</b>	<b>100,00%</b>		<b>1787:52:55</b>	<b>81,84%</b>	<b>156:00:00</b>	<b>7,14%</b>	<b>240:45:00</b>	<b>11,02%</b>	<b>4:00:00</b>	<b>0,18%</b>	<b>12:00:00</b>	<b>0,55%</b>	<b>646:26:55</b>	<b>29,59%</b>	<b>1538:11:00</b>	<b>70,41%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

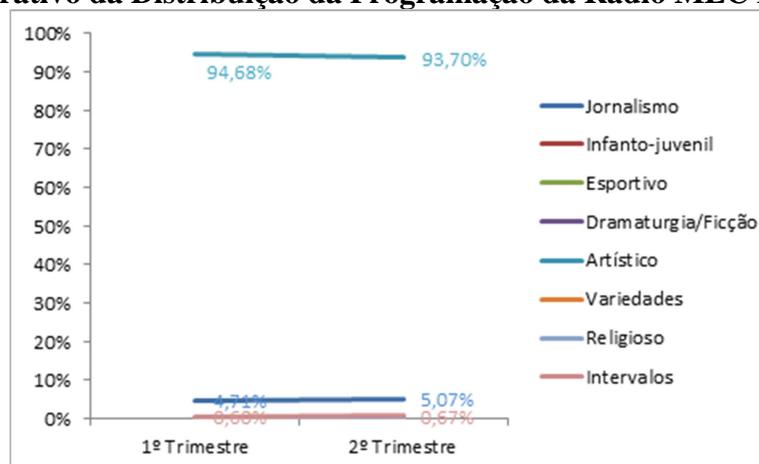
Na Rádio MEC FM o gênero artístico foi, como sempre, preponderante. A emissora dedicou, em média, 94% da programação para a música clássica e/ou de concerto. O gênero Artístico registrou 2.045 horas e 10 minutos e 2.025 horas e 49 minutos, no primeiro e segundo trimestres, respectivamente. O restante ficou distribuído entre o Jornalismo e os intervalos. A programação da Rádio MEC FM, no segundo trimestre, não apresentou alteração significativa entre os gêneros, em relação ao primeiro trimestre.

Tabela 45: Distribuição da Programação da MEC FM Rio de Janeiro – 1º Semestre

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	220:22:55	5,07%		158:59:55	72,15%	0:00:00	0,00%	61:23:00	27,85%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	208:07:55	94,44%
Infanto-juvenil	13:00:00	0,30%		0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%
Esportivo	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	4070:59:00	93,70%		2954:19:00	72,57%	1033:10:00	25,38%	183:30:00	4,51%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	540:53:00	13,29%
Variedades	11:16:00	0,26%		11:16:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	11:16:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	29:00:00	0,67%		29:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	4:00:00	13,79%	25:00:00	86,21%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:37:55</b>	<b>100,00%</b>		<b>3153:34:55</b>	<b>72,59%</b>	<b>1046:10:00</b>	<b>24,08%</b>	<b>244:53:00</b>	<b>5,64%</b>	<b>4:00:00</b>	<b>0,09%</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0,58%</b>	<b>760:16:55</b>	<b>17,50%</b>
														<b>3571:21:00</b>	<b>82,20%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

Gráfico 32: Comparativo da Distribuição da Programação da Rádio MEC FM do Rio de Janeiro



Fonte: Gerência Executiva de Rádio

Observa-se que no gênero artístico foi registrada uma pequena alteração no segundo trimestre em relação ao primeiro, pois nos primeiros três meses do ano o programa “Blim-blem-blom” foi contabilizado no gênero artístico, e não no gênero Infanto-juvenil, onde deve ser classificado.

No Jornalismo ocorreu alteração, com o acréscimo de 0,74% de inserção de noticiários na programação diária, em função da veiculação do “MEC Notícias”, de hora em hora, a partir das 7h 30 até 21h 30, de segunda a sexta-feira.

Os destaques da programação no segundo trimestre foram voltados ao aniversário de 30 anos da Rádio MEC FM. Para comemorar a data, foram realizadas algumas ações, dentre essas programas especiais, como “Concertos Internacionais Dell'Arte”, uma série com 8 programas que foram cedidos para a MEC FM. No repertório destes programas, atrações musicais de renome, como a Orquestra de Câmara de Munique, a violoncelista Sol Gabetta, a cantora Renne Fleming, a Orquestra Filarmônica de Rotterdam, sob a regência de Leonard Slatkin, e outros importantes nomes do mundo da música de concerto.

No dia 10 de maio, data do aniversário da MEC FM, foi veiculado o programa “Sala de Concerto Especial”, com duas horas de duração, transmitido ao vivo do Salão Leopoldo Miguez da Escola de Música da UFRJ. O programa apresentou músicos de renome, como a pianista Clara Sverner, o clarinetista José Botelho, os jovens do Quinteto de sopros Lorenzo Fernandez, a pianista Josephina Mignone, a flautista Odette Ernest Dias e a pianista Marina Spoladore, entre outros, para um público de cerca de 350 pessoas. .

No segundo trimestre foram também produzidos 35 programetes especiais, com a duração de 3 minutos cada, sobre os 30 anos da MEC FM, com a temática do contexto histórico e cultural desse período e como a emissora foi concebida na época.

### 2.1.2.3 Rádio Nacional AM - RJ

**Tabela 46: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM Rio de Janeiro – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO								CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	427:00:00	19,77%		427:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	427:00:00	19,76%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	10:00:00	0,46%		10:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	10:00:00	0,46%	0:00:00	0,00%
Esportivo	287:00:00	13,29%		287:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	287:00:00	13,29%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	14:00:00	0,65%		0:00:00	0,00%	14:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	14:00:00	0,65%
Artístico	976:00:00	45,19%		665:00:00	68,14%	291:00:00	29,82%	20:00:00	2,05%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	558:00:00	25,83%	418:00:00	19,35%
Variedades	255:00:00	11,81%		255:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	249:00:00	11,52%	6:00:00	0,27%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	191:00:00	8,84%		173:00:00	90,58%	0:00:00	0,00%	18:00:00	9,42%	18:00:00	9,42%	173:00:00	80,00%	0:00:00	0,00%	191:00:00	8,84%
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>1817:00:00</b>	<b>84,12%</b>	<b>305:00:00</b>	<b>14,12%</b>	<b>38:00:00</b>	<b>1,76%</b>	<b>18:00:00</b>	<b>0,83%</b>	<b>173:00:00</b>	<b>8,01%</b>	<b>1531:00:00</b>	<b>70,88%</b>	<b>629:00:00</b>	<b>29,12%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Tabela 47: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM Rio de Janeiro – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO								CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	427:55:00	19,58%		362:55:00	84,81%	0:00:00	0,00%	65:00:00	15,19%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	427:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	11:55:00	0,55%		11:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	11:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	342:23:28	15,67%		342:23:28	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	335:53:28	98,10%	6:30:00	1,90%
Dramaturgia/Ficção	15:10:00	0,69%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	15:10:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	15:10:00	100,00%
Artístico	940:46:00	43,06%		524:20:00	55,73%	394:46:00	41,96%	21:40:00	2,30%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	652:36:00	69,50%	288:10:00	30,50%
Variedades	255:40:00	11,70%		255:40:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	249:10:00	97,46%	6:30:00	2,54%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	190:11:00	8,75%		190:11:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	7:44:10	4,05%	182:26:50	95,93%	0:00:00	0,00%	190:11:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2184:00:28</b>	<b>100,00%</b>		<b>1687:24:28</b>	<b>77,27%</b>	<b>394:46:00</b>	<b>18,07%</b>	<b>101:50:00</b>	<b>4,66%</b>	<b>7:44:10</b>	<b>0,35%</b>	<b>182:26:50</b>	<b>8,40%</b>	<b>1677:29:28</b>	<b>76,84%</b>	<b>506:31:00</b>	<b>23,16%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

A programação da Rádio Nacional do Rio de Janeiro tem um perfil mais popular, e conforme tabela acima o gênero artístico representou no primeiro trimestre 45% (976 horas) e no segundo trimestre 43% (940:46 horas) da programação dessa emissora, seguido dos gêneros jornalístico e variedades. O maior peso do conteúdo da emissora esta na veiculação de música.

No 2º trimestre houve uma redução de 36 horas de exibição do gênero artístico se comparado ao 1º trimestre. Isto aconteceu por causa do maior volume de exibição do gênero esportivo fazendo com que o gênero artístico funcionasse como uma “sanfona” na programação.

O gênero esportivo no 2º trimestre, registrou crescimento de aproximadamente 55 horas em relação ao 1º trimestre, de 287 para 342 respectivamente, em função do aumento das transmissões de jogos envolvendo o Campeonato Brasileiro da Série C (competição iniciada em maio com término em dezembro) e da Copa das Confederações da Fifa (13 a 28 de julho).

Tradicionalmente o calendário esportivo brasileiro reserva para o 1º semestre a realização dos campeonatos estaduais, que são jogados da segunda quinzena de janeiro até a primeira quinzena de abril. A partir do 2º trimestre intensificam-se as competições nacionais e internacionais.

Outro aspecto importante para registrar é que a exibição do programa Bate Bola Nacional, pela Nacional Rio é veiculado com 37 minutos de duração, porque vai ao ar com um break comercial de 3 minutos, diferentemente das demais emissoras. Os programas “Mundo da Bola” e “Jornada Esportiva” a apropriação das horas de programação destes foram reclassificados para coluna de coproduções “Nacional”, uma vez que são gerados a partir do Rio de Janeiro.

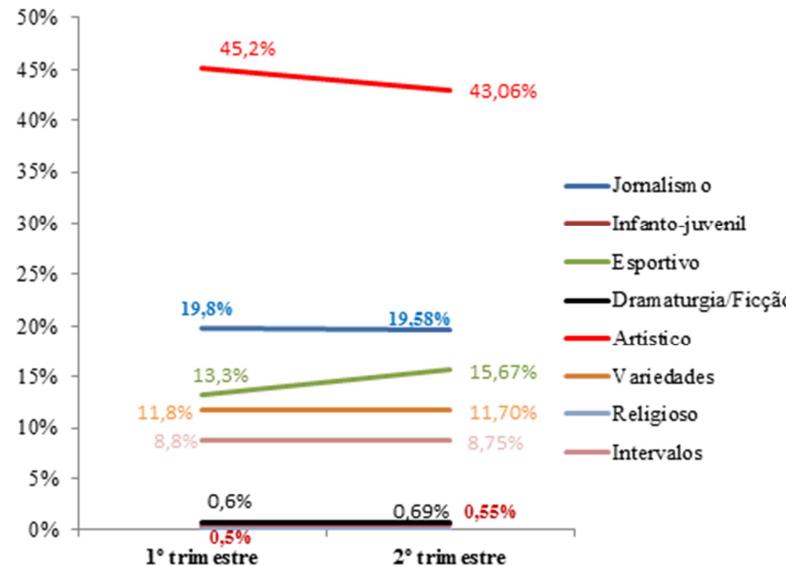
A produção de conteúdo jornalístico é um dos destaques da programação da Rádio Nacional do Rio de Janeiro, pois representa 19,8% (427 horas das 2.160 horas/trimestre) e 19,58% (427:55 horas das 2.184 horas/trimestre) da programação no primeiro e segundo trimestres respectivamente. Há um ano, a emissora segmentou a difusão desse conteúdo, em sua grade, de segunda a sexta-feira, das 06h às 11h, através dos programas Repórter Rio (noticiário), Redação Nacional (notícias e entrevistas) e Tema Livre (debate), apresentando resultados positivos na audiência, segundo o Ibope.

No 2º trimestre a Rádio Nacional do Rio de Janeiro abriu espaço para as seguintes coberturas, dentro da Semana Temática definida pela EBC: Semana Brasil, Semana do Meio Ambiente, Semana do Livro Infantil e Semana do Proibido.

**Tabela 48: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM Rio de Janeiro – 1º Semestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO				
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado		
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	
Jornalismo	854:55:00	19,68%	789:55:00	92,40%	0:00:00	0,00%	65:00:00	7,60%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	854:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	21:55:00	0,50%	21:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	21:55:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	629:23:28	14,49%	629:23:28	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	622:53:28	98,97%	6:30:00	1,03%
Dramaturgia/Ficção	29:10:00	0,67%	0:00:00	0,00%	14:00:00	48,00%	15:10:00	52,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	29:10:00	100,00%
Artístico	1916:46:00	44,12%	1189:20:00	62,05%	685:46:00	35,78%	41:40:00	2,17%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1210:36:00	63,16%	706:10:00	36,84%
Variedades	510:40:00	11,76%	510:40:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	498:10:00	97,55%	12:30:00	2,45%
Religioso	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	381:10:32	8,77%	363:10:32	95,28%	0:00:00	0,00%	18:00:00	4,72%	25:44:10	7,09%	355:26:50	93,25%	0:00:00	0,00%	381:11:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>3504:24:00</b>	<b>80,67%</b>	<b>699:46:00</b>	<b>16,11%</b>	<b>139:50:00</b>	<b>3,22%</b>	<b>25:44:10</b>	<b>0,73%</b>	<b>355:26:50</b>	<b>8,18%</b>	<b>3208:29:28</b>	<b>73,86%</b>	<b>1135:31:00</b>	<b>26,14%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Gráfico 33: Comparativo da Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM Rio de Janeiro**


Fonte: Gerência Executiva de Rádio

A Radiodramaturgia, que também caracteriza a programação da Rádio Nacional do Rio de Janeiro está sendo exibida através de reprises da última temporada, enquanto aguarda-se a renovação do convênio EBC/Soarmec possibilitando assim mais atratividade desse gênero junto aos ouvintes.

Em relação aos intervalos, a Rádio Nacional do Rio de Janeiro mantém um padrão de exibição de breaks, ao longo de sua programação, que difere das demais emissoras. Assim, o quantitativo de horas no primeiro de 190 horas e segundo trimestre de 190:11 horas é diferenciado das demais emissoras, pois o padrão da emissora é o break de 3 minutos (em média), totalizando 63 breaks ao longo do dia (em média).

Essa é uma prática desde os tempos da extinta Radiobrás, quando a empresa contava com um departamento de comercialização mais agressivo. Some-se a isto o fato do Coordenador Ronaldo Lomba Santoro, estar à frente da atividade de automação/programação comercial, desde aquela época, o que permitiu a manutenção desse modelo. Vale ressaltar também, que este padrão de break comercial já está adequado à política de captação da EBC, sendo necessários, pequenos ajustes, de acordo com a demanda comercial futura.

A necessidade de melhoria da programação, durante o período vespertino, de segunda a sexta-feira, entre 15h e 19h é uma ação de a equipe da emissora esta atenta na busca de melhorias. A equipe da emissora esta organizando algumas iniciativas que serão submetidas à aprovação do Comitê de Programação e do Conselho Curador no próximo trimestre.

### 2.1.2.4 Rádio Nacional FM de Brasília

**Tabela 49: Distribuição da Programação da Rádio Nacional FM de Brasília – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	124:00:00	5,74%		124:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	124:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	1930:00:00	89,35%		1904:00:00	98,65%	26:00:00	1,37%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1184:00:00	61,35%
Variedades	65:00:00	3,01%		65:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	65:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	41:00:00	1,90%		41:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	2:00:00	4,88%	39:00:00	95,12%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>2134:00:00</b>	<b>98,80%</b>	<b>26:00:00</b>	<b>1,22%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>2:00:00</b>	<b>0,09%</b>	<b>39:00:00</b>	<b>1,81%</b>	<b>1373:00:00</b>	<b>63,56%</b>
														<b>787:00:00</b>	<b>36,44%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Tabela 50: Distribuição da Programação da Rádio Nacional FM de Brasília – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	209:51:00	9,61%		166:31:00	79,35%	0:00:00	0,00%	43:20:00	20,65%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	127:31:00	60,77%
Infanto-juvenil	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	24:00:00	1,10%		24:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:00:00	100,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	1844:45:00	84,47%		1805:45:00	97,89%	0:00:00	0,00%	39:00:00	2,11%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1026:30:00	55,64%
Variedades	65:00:00	2,98%		65:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	40:24:00	1,85%		40:24:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:18:00	3,22%	33:06:00	81,93%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2184:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>2101:40:00</b>	<b>96,23%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>82:20:00</b>	<b>3,77%</b>	<b>1:18:00</b>	<b>0,06%</b>	<b>33:06:00</b>	<b>1,52%</b>	<b>1243:01:00</b>	<b>56,91%</b>
														<b>940:59:00</b>	<b>43,09%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

A programação da Rádio Nacional FM, no segundo trimestre, não apresentou alterações tão relevantes entre os gêneros, em relação ao primeiro trimestre. É importante, porém, registrar que as alterações na grade de programação resultaram de ajustes em relação aos programas especiais, programetes e programação musical.

Com relação ao gênero Jornalismo, ocorreu alteração no total de horas do primeiro (124 horas) para o segundo trimestre (209:51 horas), deu-se em função de que, no primeiro trimestre, não terem sido incluídos os boletins informativos Nacional FM Notícias e a Agenda Cultural. Esses boletins Nacional FM Notícias são formatados e veiculados em seis inserções/dia, de segunda à sexta, com duração de dois minutos cada, e a Agenda Cultural, com 15 edições diárias, de segunda à sexta, com duração de um minuto.

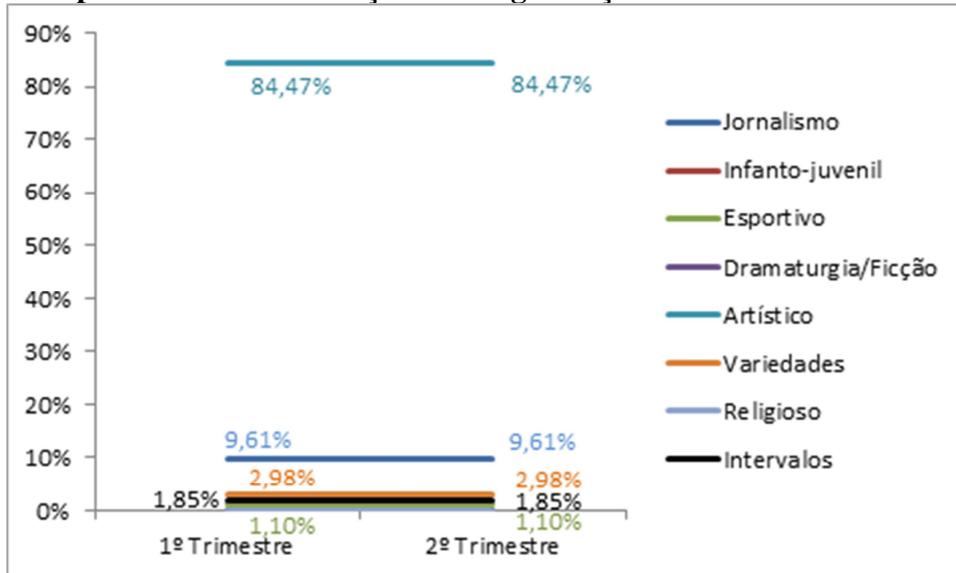
Contribuíram também para o aumento das horas do gênero Jornalismo no segundo trimestre, as transmissões em rede com a Nacional AM dos *hangouts* de entrevistas produzidas em conjunto com a Sucom, destacando-se a realizada com Amyr Klink, além da programação relacionada à Semana do Proibido, Copa das Confederações e a homenagem a Itamar Assumpção.

A inclusão do gênero Esporte com 24 horas na planilha do segundo trimestre da Nacional FM, diferentemente do primeiro trimestre, deveu-se às transmissões dos cinco jogos da Seleção Brasileira, na Copa das Confederações, e do jogo de inauguração do Estádio Mané Garrincha, entre Flamengo e Santos com jornadas de 4 horas de duração.

**Tabela 51: Distribuição da Programação da Rádio Nacional FM de Brasília – 1º Semestre**

GÊNERO	TOTAL		MODELO DE NEGÓCIO				CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
			PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	333:51:00	7,69%	290:31:00	87,02%	0:00:00	0,00%	43:20:00	12,98%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	251:31:00	75,34%
Infanto-juvenil	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Esportivo	24:00:00	0,55%	24:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	24:00:00	100,00%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	3774:45:00	86,90%	3696:45:00	97,93%	26:00:00	0,69%	39:00:00	1,03%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	2210:30:00	58,56%
Variedades	130:00:00	2,99%	130:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Religioso	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	81:24:00	1,87%	81:24:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	3:18:00	4,05%	72:06:00	88,57%	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>4222:40:00</b>	<b>97,21%</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0,60%</b>	<b>82:20:00</b>	<b>1,90%</b>	<b>3:18:00</b>	<b>0,08%</b>	<b>72:06:00</b>	<b>1,66%</b>	<b>2616:01:00</b>	<b>60,22%</b>
													<b>1727:59:00</b>	<b>39,78%</b>

**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

**Gráfico 34: Comparativo da Distribuição da Programação da Rádio Nacional FM de Brasília|**


**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

A programação do segundo trimestre teve como destaques algumas ações especiais como: a formação de rede com a Nacional AM Brasília no aniversário dos 55 anos da Rádio, a comemoração do Dia Nacional do Choro, com uma programação musical dedicada ao gênero entre 08h00 e 18h00, a programação musical especial em homenagem ao aniversário de Brasília, com 24 horas de músicas dos artistas da cidade e entrevistas relacionadas, e a veiculação de um especial comemorativo sobre Elis Regina, produzido a partir de uma entrevista concedida à Rádio Nacional do Rio de Janeiro, em 1979.

Vale destacar, também, a cobertura do Festival América do Sul, em Corumbá, Mato Grosso do Sul, no mês de maio, com flashes ao vivo na programação e transmissão ao vivo dos shows de Geraldo Espíndola, Neguinho da Beija Flor, Adilson Bispo, Noca da Portela, Jorge Drexler, Jorge Aragão, Cidade Negra, Abuela Coca, Bando do Velho Jack, Violetango, Davi Moraes e Ana Carolina.

### 2.1.2.5 Rádio Nacional da Amazônia

**Tabela 52: Distribuição da Programação da Rádio Nacional da Amazônia – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL		MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)						EMPACOTAMENTO	
			PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	386:45:00	17,91%	386:45:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	386:45:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	78:00:00	3,61%	78:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	65:00:00	83,33%	13:00:00	16,67%
Esportivo	131:00:00	6,06%	131:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	91:00:00	0,00%	40:00:00	30,53%
Dramaturgia/Ficção	0:00:00	0,00%			0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	26:00:00	1,20%			26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%
Variedades	1523:14:00	70,52%	1523:14:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1000:00:00	65,65%	523:14:00	34,35%
Religioso	13:00:00	0,60%			0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	2:01:00	0,09%	2:01:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	2:01:00	100,00%	0:00:00	0,00%	2:01:00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2121:00:00</b>	<b>98,19%</b>	<b>26:00:00</b>	<b>1,20%</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0,60%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>	<b>2:01:00</b>	<b>15,51%</b>	<b>1555:45:00</b>	<b>72,03%</b>	<b>604:15:00</b>	<b>27,97%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio - EBC

**Tabela 53: Distribuição da Programação da Rádio Nacional da Amazônia – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL		MODELO DE NEGÓCIO						CESSÃO DE USO (Terceiros)						EMPACOTAMENTO	
			PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	405:05:00	18,10%	350:55:00	86,63%	0:00:00	0,00%	54:10:00	13,37%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	395:20:00	97,59%	9:45:00	2,41%
Infanto-juvenil	78:00:00	3,49%	65:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	65:00:00	83,33%	13:00:00	16,67%
Esportivo	273:00:00	12,20%	273:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	273:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	8:20:00	0,37%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	8:20:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	8:20:00	0,00%
Artístico	74:00:00	3,31%	38:00:00	51,35%	36:00:00	48,65%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	74:00:00	100,00%
Variedades	1345:30:00	60,12%	1345:30:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1085:30:00	80,68%	260:00:00	19,32%
Religioso	13:00:00	0,58%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	41:10:00	1,84%	41:10:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:18:00	3,16%	39:42:00	96,44%	0:00:00	0,00%	41:10:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2238:05:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2113:35:00</b>	<b>94,44%</b>	<b>36:00:00</b>	<b>1,61%</b>	<b>88:30:00</b>	<b>3,95%</b>	<b>1:18:00</b>	<b>1,47%</b>	<b>183:21:50</b>	<b>207,19%</b>	<b>1831:50:00</b>	<b>2069,87%</b>	<b>406:15:00</b>	<b>18,15%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio - EBC

Na distribuição de horas da programação da Rádio Nacional da Amazônia, de acordo com as tabelas acima, observa-se que o gênero jornalismo apresentou uma variação de pouco mais 18 horas entre o primeiro e segundo trimestres, de 386 horas e 45 minutos horas para 405 horas e 5 minutos respectivamente.

A estreia do radiojornal “Repórter Amazônia”, de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 19h, no mês de junho, fez aumentar o conteúdo jornalístico na Rádio Nacional da Amazônia. O radiojornal tem 15 minutos a mais do que o antecessor.

O Repórter Amazônia é o primeiro produto da rede de rádios públicas da Amazônia, em processo de constituição desde em Agosto de 2012, por consequência, essa rede aumentou o conteúdo jornalístico feito em parceria, uma vez que, cada emissora que compõe a rede envia matérias diariamente, para serem veiculadas no radiojornal.

No período de 01 a 31/05, o programa “Em Conta” não foi transmitido devido ao período de férias do apresentador. Por consequência, no mesmo período de 01 a 31/05, foi veiculada nesse horário, a Radionovela “Dom Cosme, o tutor da liberdade”, que é uma produção do Prêmio Roquete Pinto, com apoio da Associação de Rádios Públicas do Brasil, e tem autoria do Grêmio Recreativo e Cultural Libertos na Noite, do Maranhão.

A veiculação dessa radionovela, no segundo trimestre, contabilizou 8horas e 20 minutos de programação do gênero dramaturgia/ficção na grade da Rádio Nacional da Amazônia. No 1º trimestre, não houve produção nesse gênero.

**Tabela 54: Distribuição da Programação da Rádio Nacional da Amazônia – 1º Semestre**

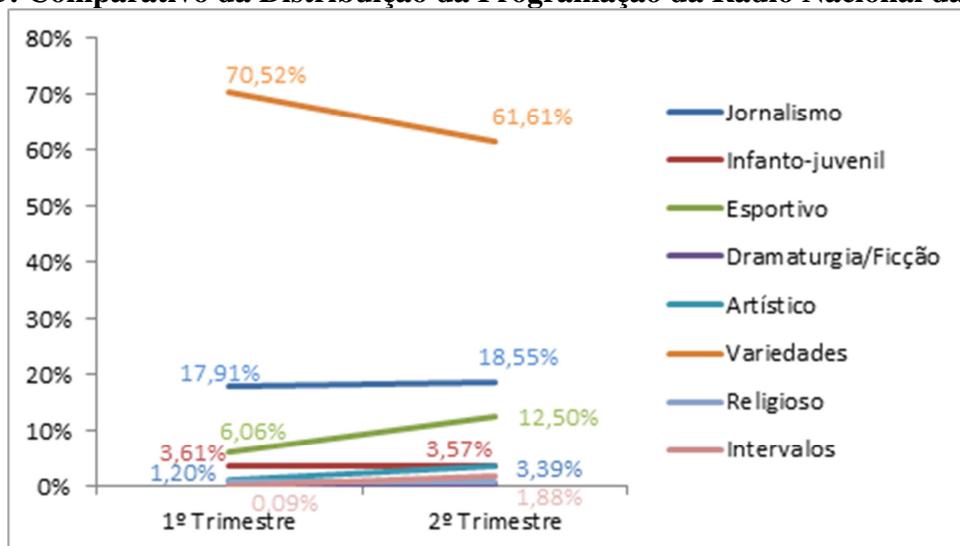
GÊNERO	TOTAL		MODELO DE NEGÓCIO				CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO					
			PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo			
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%		
Jornalismo	791:50:00	18,23%	737:40:00	93,16%	0:00:00	0,00%	54:10:00	6,84%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	772:20:00	97,54%	19:30:00	2,46%
Infanto-juvenil	156:00:00	3,59%	130:00:00	83,33%	0:00:00	0,00%	26:00:00	16,67%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	130:00:00	83,33%	26:00:00	16,67%
Esportivo	404:00:00	9,30%	404:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	364:00:00	90,10%	40:00:00	9,90%
Dramaturgia/Ficção	8:20:00	0,19%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	8:20:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	8:20:00	100,00%
Artístico	100:00:00	2,30%	38:00:00	38,00%	62:00:00	62,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	100:00:00	100,00%
Variedades	2868:44:00	66,04%	2868:44:00	98,08%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	2085:30:00	72,70%	728:14:00	25,39%
Religioso	26:00:00	0,60%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	43:11:00	0,99%	43:11:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:18:00	3,01%	41:43:00	96,60%	0:00:00	0,00%	44:06:00	102,12%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>	<b>4167:30:00</b>	<b>95,94%</b>	<b>62:00:00</b>	<b>1,43%</b>	<b>114:30:00</b>	<b>2,64%</b>	<b>1:18:00</b>	<b>0,03%</b>	<b>41:43:00</b>	<b>0,96%</b>	<b>3377:50:00</b>	<b>77,76%</b>	<b>966:10:00</b>	<b>22,24%</b>

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

Com relação ao gênero artístico, no 1º trimestre, devido ao reenquadramento de alguns programas que haviam sido contabilizados como variedades, e em função do aperfeiçoamento da forma de apropriação alguns programas, após nova análise e por serem mais musicais com poucas entrevistas e informações, esses foram reenquadrados.

Houve um aumento do gênero artístico, em relação ao 1º trimestre, devido ao reenquadramento de alguns programas. No relatório anterior, foram considerados como artísticos apenas os programas: Então Foi Assim e Acervo Origens. Já no relatório do 2º trimestre, também foram considerados como artísticos, além dos já citados, os programas: Musishow, Roda de Samba, Estúdio F e Memória Musical. Estes programas foram enquadrados, anteriormente, como variedades. O reenquadramento deve-se ao fato desses programas serem mais musicais, com poucas entrevistas e informações.

**Gráfico 35: Comparativo da Distribuição da Programação da Rádio Nacional da Amazônia**



**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

O gênero esportivo no segundo trimestre (273 horas) aumentou 142 horas, em relação ao 1º trimestre (131 horas), em função das transmissões dos jogos da Copa das Confederações e dos jogos do Campeonato Brasileiro da Série C. Com esse aumento, os programas Musishow e Bate Papo Nacional sofreram alterações em seus tempos de veiculação para menos, porque dependem da programação da jornada esportiva para irem ao ar. Em consequência, o total de horas gravadas também diminuiu de 604:15 horas para 406:15 no primeiro e segundo trimestre respectivamente, devido às transmissões das jornadas esportivas, ao vivo.

O programa No Mundo na Bola passou a ser transmitido, em rede e ao vivo, pelas emissoras de Brasília, Rio de Janeiro e Amazônia. Com isso, o segundo trimestre, não houve conteúdo esportivo gravado no período.

Em relação aos intervalos, no segundo trimestre foi considerado separadamente, como as campanhas políticas obrigatórias, as mídias pagas e chamadas da programação da rádio e da TV Brasil, o que permitiu chegar a dados mais exatos diferente do primeiro trimestre que foi calculado com base em estimativas, já corrigido no relatório deste segundo trimestre.

### 2.1.2.6 Rádio Nacional AM de Brasília

**Tabela 55: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM de Brasília – 1º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO										CESSÃO DE USO (Terceiros)						EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado							
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	455:00:00	21,06%		449:36:00	98,81%	0:00:00	0,00%	5:24:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	455:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%		
Infanto-juvenil	26:00:00	1,20%		26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%				
Esportivo	80:09:00	3,71%		80:09:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	40:05:00	50,01%	40:04:00	49,99%				
Dramaturgia/Ficção	1:00:00	0,05%		1:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:00:00	100,00%				
Artístico	91:00:00	4,21%		0:00:00	0,00%	61:48:00	67,91%	29:12:00	32,09%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	91:00:00	100,00%				
Variedades	1446:51:00	66,98%		1433:51:00	99,10%	13:00:00	0,90%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1209:51:00	83,62%	237:00:00	16,38%				
Religioso	13:00:00	0,60%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%				
Intervalos	47:00:00	2,18%		47:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	5:15:00	11,17%	41:45:00	88,83%	0:00:00	0,00%	47:00:00	100,00%				
<b>TOTAL</b>	<b>2160:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>2037:36:00</b>	<b>94,33%</b>	<b>74:48:00</b>	<b>3,46%</b>	<b>47:36:00</b>	<b>2,20%</b>	<b>5:15:00</b>	<b>0,24%</b>	<b>41:45:00</b>	<b>1,93%</b>	<b>1717:56:00</b>	<b>79,53%</b>	<b>442:04:00</b>	<b>20,47%</b>				

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

**Tabela 56: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM de Brasília – 2º Trimestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO										CESSÃO DE USO (Terceiros)						EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado							
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	252:50:00	11,58%		209:29:00	82,85%	0:00:00	0,00%	43:21:00	17,15%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	252:50:00	100,00%	0:00:00	0,00%				
Infanto-juvenil	26:00:00	1,19%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%				
Esportivo	352:05:00	16,12%		352:05:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	352:05:00	100,00%	0:00:00	0,00%				
Dramaturgia/Ficção	2:00:00	0,09%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%
Artístico	143:00:00	6,55%		117:00:00	81,82%	26:00:00	18,18%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	143:00:00	100,00%		
Variedades	1332:30:00	61,01%		1319:30:00	99,02%	13:00:00	0,98%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	838:30:00	62,93%	494:00:00	37,07%		
Religioso	13:00:00	0,60%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	13:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%				
Intervalos	62:35:00	2,87%		50:07:00	80,08%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	10:07:00	20,19%	40:00:00	79,81%	0:00:00	0,00%	50:07:00	100,00%				
<b>TOTAL</b>	<b>2184:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>2048:11:00</b>	<b>93,78%</b>	<b>39:00:00</b>	<b>1,79%</b>	<b>82:21:00</b>	<b>3,77%</b>	<b>10:07:00</b>	<b>0,46%</b>	<b>40:00:00</b>	<b>1,83%</b>	<b>1456:25:00</b>	<b>66,69%</b>	<b>713:07:00</b>	<b>32,65%</b>				

Fonte: Gerência Executiva de Rádio

A programação da Rádio Nacional AM de Brasília manteve-se a mesma nos últimos dois trimestres. As variações nas horas dos gêneros entre o primeiro e o segundo trimestre deveram-se principalmente às variações nas coberturas especiais, na transmissão da Copa das Confederações e nas reclassificações de alguns programas, que passaram do gênero Variedades para o gênero Artístico.

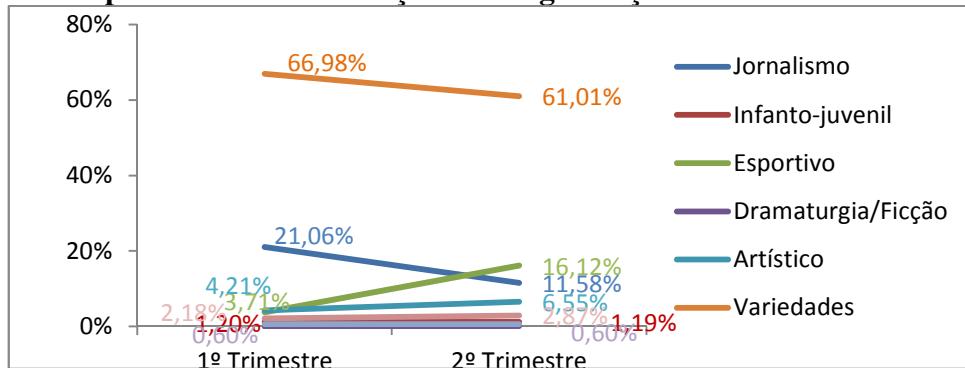
O aumento significativo do gênero Esportivo (de 80h09 para 352h05) aconteceu por conta das transmissões dos jogos da Copa das Confederações, com jornadas esportivas de longa duração. A transmissão da série C do Campeonato Brasileiro, que começou em junho, foi a outra razão que explica o aumento das horas dedicadas ao esporte na rádio.

A diferença no número de horas de jornalismo do primeiro para o segundo trimestre se deve ao fato de que os conteúdos de cunho jornalístico dentro de programas de outros gêneros foram considerados como jornalismo no primeiro trimestre, enquanto que no segundo trimestre somente os programas do gênero Jornalismo foram considerados nas horas de jornalismo.

**Tabela 57: Distribuição da Programação da Rádio Nacional AM de Brasília – 1º Semestre**

GÊNERO	TOTAL	MODELO DE NEGÓCIO								CESSÃO DE USO (Terceiros)				EMPACOTAMENTO			
		PRODUÇÃO PRÓPRIA		COPRODUÇÕES NACIONAIS		PARCERIAS		Com receita		Sem receita		Ao Vivo		Gravado			
		H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%
Jornalismo	707:50:00	32,41%		659:05:00	260,68%	0:00:00	0,00%	48:45:00	6,89%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	707:50:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Infanto-juvenil	52:00:00	2,38%		26:00:00	50,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	50,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	52:00:00	100,00%
Esportivo	432:14:00	19,79%		432:14:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	392:10:00	100,00%	40:04:00	0,00%
Dramaturgia/Ficção	3:00:00	0,14%		1:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	1:00:00	0,00%
Artístico	234:00:00	10,71%		117:00:00	50,00%	87:48:00	37,52%	29:12:00	12,48%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	234:00:00	100,00%
Variedades	2779:21:00	127,26%		2753:21:00	99,06%	26:00:00	0,94%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	2048:21:00	73,70%	731:00:00	26,30%
Religioso	26:00:00	1,19%		0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	26:00:00	100,00%	0:00:00	0,00%
Intervalos	109:35:00	5,02%		109:35:00	100,00%	0:00:00	0,00%	0:00:00	0,00%	15:22:00	20,19%	81:45:00	79,81%	0:00:00	0,00%	97:07:00	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>		<b>4098:15:00</b>	<b>94,34%</b>	<b>113:48:00</b>	<b>2,62%</b>	<b>129:57:00</b>	<b>2,99%</b>	<b>15:22:00</b>	<b>0,35%</b>	<b>81:45:00</b>	<b>1,88%</b>	<b>3174:21:00</b>	<b>73,07%</b>	<b>1155:11:00</b>	<b>26,59%</b>

**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

**Gráfico 36: Comparativo da Distribuição da Programação Rádio Nacional AM de Brasília**


**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

As coberturas jornalísticas especiais foram a Semana do Proibido, com boletins produzidos a partir de entrevistas com integrantes da Comissão da Verdade e vítimas do regime militar; o aniversário de Brasília, com produção de uma série de matérias sobre a cidade e transmissão ao vivo da Esplanada dos Ministérios, e o aniversário dos 55 anos da Rádio, com transmissões especiais da Unidade Móvel, destacando-se a estreia com programação feita no Conjunto Nacional e a festa no Parque da Cidade.

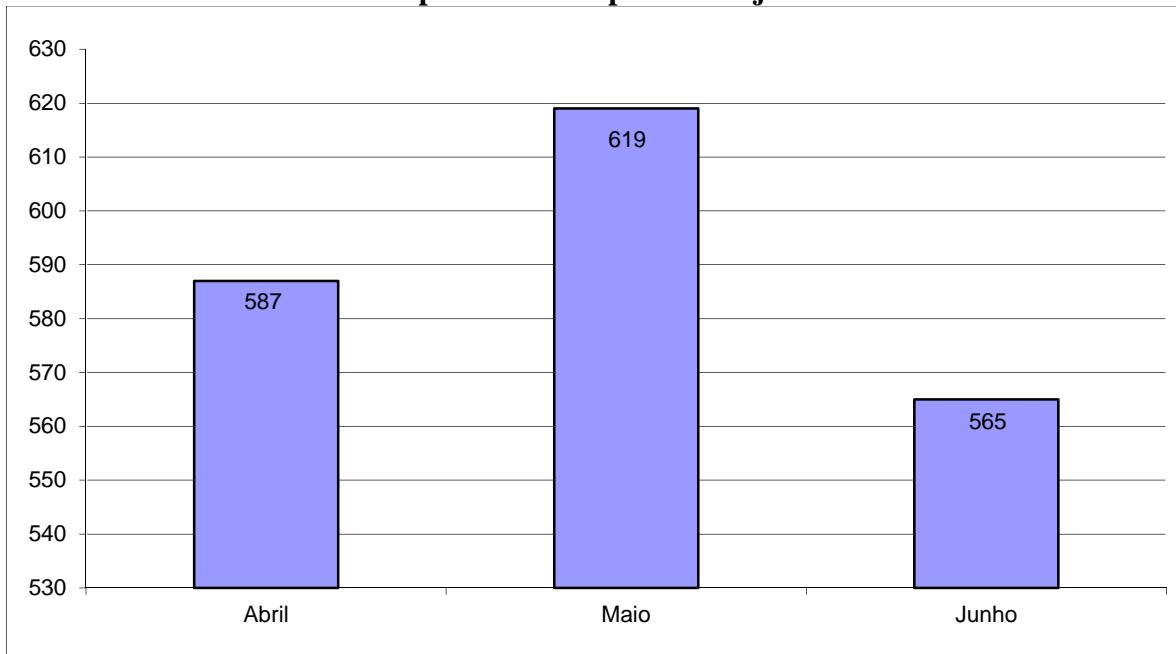
Nos programas de debate, como Cotidiano, Tarde Nacional e Eu de Cá, Você de Lá, estiveram em evidência discussões sobre a reformulação do Código Civil, propostas da sociedade civil a respeito dos investimentos para a Copa do Mundo, qualidade da água e direito a seu acesso, e proposta de Emenda Constitucional sobre direitos trabalhistas das domésticas. A qualificação do Sistema Único de Saúde por meio de investimento em tecnologia e a carga fiscal de medicamentos e gestão de resíduos sólidos também foram destaque. Houve ainda esquema especial de cobertura das manifestações que aconteceram em Brasília e em todo o país, em rede com as demais emissoras da EBC. Outro destaque foi a produção e veiculação de uma radionovela em homenagem aos 55 anos da emissora. A programação de aniversário contou ainda com o seminário “Desafios da Digitalização das Rádios Públicas em Ondas Médias”. Além disso, matérias especiais trataram desde as especificidades da missão das rádios públicas, até os desafios e perspectivas das questões em torno da digitalização para esse veículo. No dia 17 de junho o programa Cotidiano, apresentado por Luiza Inez Vilela, recebeu o prêmio Orgulho Autista, que destaca pessoas, entidades, organizações e órgãos públicos que, de forma significativa, contribuem para a melhoria da qualidade de vida das pessoas com autismo e seus familiares.

Na cobertura da FLIP em Paraty, a Nacional AM de Brasília entrou em rede com a MEC AM do Rio na transmissão do programa infantil Rádio Maluca. Como parte da cobertura geral da EBC dos arraiais do Brasil, a Rádio Nacional AM de Brasília marcou presença nos festejos do São João em Campina Grande (PB), transmitindo ao vivo 14 shows, com destaque para Elba Ramalho, Antônio Barros e Cecéu, Renata Arruda, Gilberto Gil, Fagner, Zé Calixto e Pinto do Acordeom.

### 2.1.2.7 Radiojornalismo

No segundo trimestre 2013 o Radiojornalismo disponibilizou 1771 matérias em seus noticiosos mensalmente conforme o quadro abaixo:

**Gráfico 37: Matérias disponibilizadas pelo Radiojornalismo – 2º Trimestre**



**Fonte:** Dijor

O Radiojornalismo participou da cobertura das manifestações e suas repercussões com 316 reportagens num total de 8 horas em produções. Ainda foram produzidas 236 notas, num total de 2 horas e 10 minutos e 11 notas, com sonoras com duração de 12 minutos e 43 segundos. Ao todo foram 563 participações, totalizando 10 horas 28 minutos e 8 segundos. Além disso, na quinta-feira, dia 20, durante 3 horas as equipes do jornalismo participaram de uma transmissão especial das 20h às 23h. Os repórteres do Radiojornalismo, Agência Brasil e seus correspondentes do Rio de Janeiro e São Paulo juntamente com repórteres da Rádio Nacional de Brasília, Rádio Nacional do Rio de Janeiro, Rádio MEC do Rio de Janeiro e FM Cultura de Porto Alegre acompanharam as manifestações.

A equipe do Radiojornalismo é responsável pelas edições:

- Repórter Brasil, das 7h às 7h30, de segunda à sexta-feira;
- Repórter Nacional, das 12h às 12h30, de segunda à sexta-feira;
- Nacional Informa, boletim de hora em hora com 3 minutos de duração – de segunda à sexta-feira das 8h às 24h e aos sábados e domingos, das 9h às 15h;
- Ritmo da Notícia, das 18h às 19h, de segunda à sexta-feira, com 15 minutos de conteúdo jornalístico intercalado com música.

As edições dos programas do Radiojornalismo são retransmitidas pelas emissoras da Rádio da EBC: Rádio Nacional – AM/RJ, Rádio Nacional AM e FM/DF, Rádio Nacional da Amazônia e Rádios Nacional do Alto Solimões AM e FM. Além disso, o noticiário é retransmitido por mais de 100 emissoras de rádio em rede com as emissoras da EBC.

Além da cobertura de temas destacados na TV Brasil e Agência Brasil, o Radiojornalismo produz séries especiais e quadros de cultura e história.

### Quadro 18: Matérias Especiais Radiojornalismo – 2º Trimestre

Séries Especiais	Descrição	Matérias
Imposto de Renda	Matérias com especialistas tirando dúvidas dos contribuintes	5
Leitura	Em comemoração ao dia internacional da leitura	2
Seca	A pior seca dos últimos 50 anos na região nordestina	6
CLT	os 70 anos da CLT - Desafios e Perspectivas	4
Distúrbios Alimentares	Anorexia, Bulimia e Compulsão	3
Adoção	Perfil,desafios , processo e nova vida para adotantes e adotados	5
Fernando Pessoa	Os 125 anos de nascimento - obra e legado	3
Copa das Confederações	transporte, saúde, segurança, comunicação e turismo	5

### Quadro CULTURA - 13 edições

Cultura - destaque	Descrição
Amigo Inclusivo	Primeiro espetáculo infantil a oferecer total acessibilidade ao público
Sítio do Picapau Amarelo	Casa onde viveu Monteiro Lobato,o Sítio foi tombado pelo IPHAN
Crowdfunding	Financiamentos coletivos para as artes ou causas sociais
Festival Cinema pela Verdade	Mostra de filmes sobre a ditadura militar no Brasil e América Latina
Ler,incluir e capacitar	Oficinas para estimular o hábito de ler em pessoas com deficiência visual

### Quadro História - 65 edições

Quadro História - Destaques	Descrição
Os Miseráveis	Uma das principais obras do escritor francês Victor Hugo
Apollo 13	A terceira missão tripulada do projeto Apollo com destino à Lua
Rádio Sociedade do Rio de Janeiro	A primeira emissora de rádio brasileira
Pierre Curie	O físico francês, pioneiro no estudo do magnetismo e da radioatividade
Oscar	Maior prêmio do cinema tem cerimônia desde 1929
Guerra do Chaco	Conflito entre Bolívia e Paraguai na década de 1930
Passeata dos Cem Mil	Em 1968, o povo de unia contra a ditadura e a favor da democracia

**Fonte:** Dijor

- **Ações integradas de gestão, programação e veiculação de conteúdo das emissoras de rádio:**

No primeiro semestre de 2013, as Rádios EBC se concentraram na execução das ações priorizadas no Plano de Trabalho 2013, cujas estratégias se dividiram basicamente em duas diretrizes: aquisição de novos conteúdos/renovação de conteúdos existentes e o início do processo de construção da Rede Nacional de Comunicação Pública/Rádio. Além disso, ações promocionais, como a realização de mais uma edição do Festival de Música das Rádios EBC e as comemorações dos aniversários de três emissoras, as coberturas especiais e o lançamento do site das rádios, também foram elencados como prioridades.

**Renovações dos contratos e convênios das Rádios:** as informações sobre o andamento de todos os processos estão descritos nos Quadros de Aquisição de Conteúdos – Rádios EBC – Contratos e Convênios – Rio de Janeiro, Distrito Federal e Alto Solimões.

**Absorção das atividades da ACERP na Plataforma de Rádio:** Como medida de gestão para garantir a manutenção dos conteúdos radiofônicos nas grades das emissoras do Rio de Janeiro, o chamado 'Plano de Absorção da ACERP' está focado na realização de contratações diretas de um grupo de profissionais da ACERP, por meio dos artigos 25 e 27. Na primeira versão do Plano, estavam previstos 25 profissionais, entre eles 4 repórteres no Núcleo de Esportes, que, contudo, por serem de uma função que existe no Concurso e no Quadro de Carreira, foram removidos. Ficaram, assim, 21. Tem-se ainda, portanto, 19 profissionais da ACERP a serem terceirizados. Dentre esses, 2 estão no projeto de produção independente “Consolidação do Núcleo de Esportes”, que já foi formatado e enviado à PROJUR. Outros 5 casos estão em outro projeto de produção independente, o “Núcleo de Produção de Música Clássica”, que está em fase final de formatação. Os 12 restantes serão objeto de projetos de contratação individual (art. 25 ou art.27), cujas formatações serão finalizadas até o mês de julho.

**Transmissão da Copa das Confederações:** Depois de feita a articulação com todas as emissoras públicas, entrou-se na fase do planejamento da cobertura, que iniciou oficialmente no dia 03 de junho. Como acontece com as transmissões esportivas atualmente, a equipe de esportes da EBC, por meio da Rádio Nacional do Rio de Janeiro e Rádio Nacional de Brasília, assumiu as transmissões dos jogos, retransmitindo seu sinal para as demais emissoras da EBC e para a Rede de Rádios Afiliadas. No total foram transmitidos 13 dos 16 jogos, ficando de fora apenas os dois jogos realizados simultaneamente na última rodada da primeira fase, e o do dia 20/06, pelo fato dos mesmos terem sido agendados no mesmo horário da Voz do Brasil e da veiculação de horário político obrigatório. Foram produzidos 18 spots de cidadania que foram utilizados durante todas as transmissões dos jogos, que contaram também com a participação de repórteres e comentaristas das rádios públicas parceiras das cidades-sede dos jogos, bem como das equipes das outras emissoras da Rede. Vale ressaltar que, por motivos diversos, nem todas as emissoras participaram das transmissões, que tiveram cerca de 20 rádios como número máximo de streamings simultâneos. Em relação à escolha do envio de sinal por streaming, houve muitas reclamações por parte das emissoras por causa do tempo de delay, que, em alguns momentos, chegou a 45 segundos, prejudicando o resultado final. Outra questão foi a impossibilidade de subir o sinal para os sites das emissoras, por causa de restrições da FIFA, que obrigava a utilização de um software específico de geoblocking. Para a Copa do Mundo 2014, essas e outras questões deverão ser ajustadas visando um aprimoramento da cobertura, que será bem maior, em todos os aspectos.

**Articulação da Rede Pública de Rádios da Amazônia:** No primeiro trimestre de 2013 foram retomados os contatos e as articulações da Rede com a incorporação de uma produtora-

executiva concursada, com dedicação exclusiva. Conforme planejado, no dia 24/06 estreou o programa Repórter Amazônia, o primeiro produto da Rede de Rádios Públicas da Amazônia. O radiojornal é apresentado de segunda a sexta, das 18h30 às 19h, na Rádio Nacional da Amazônia, com a proposta de integrar e fortalecer os estados que compõem a região da Amazônia Legal. O programa é retransmitido, em rede, pelas emissoras públicas dos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Tocantins e Roraima e está sendo editado pela equipe de jornalismo da Rádio Nacional da Amazônia, em Brasília, trazendo, diariamente, matérias e flashes ao vivo das rádios parceiras. Oficializada em agosto do ano passado, a Rede de Rádios Públicas da Amazônia tem como objetivo fortalecer as emissoras públicas que atuam na Região, por meio da troca de conteúdos e cooperação mútua nas áreas de produção, capacitação e técnico-operacional, garantindo aos ouvintes o ineditismo e instantaneidade dos acontecimentos locais e nacionais. O Repórter Amazônia tem edição de Bianca Paiva, apresentação de Maurício Rabelo e Bianca Paiva e produção de Roberta Timponi.

**Participação da Discussão das Diretrizes e Políticas da Rádio Digital:** A última reunião foi realizada no dia 25/06 e teve como principal ponto de pauta a discussão da proposta de realização de novos testes com os sistemas DRM (Digital Radio Mondiale) e HD Radio, uma vez que a Câmara Técnica de Análise dos Testes concluiu que os testes realizados em anos anteriores não foram capazes de fornecer as informações necessárias para uma tomada de decisão tão séria e impactante para o rádio brasileiro. Sendo assim, novos testes foram agendados e, com a anuência dos representantes dos dois sistemas, um cronograma foi aprovado e vai acontecer entre outubro de 2013 e janeiro de 2014. Para os testes da frequência AM, a Rádio Nacional de Brasília foi indicada como sendo a que possui as melhores condições. Já em relação aos testes da frequência OC, que está sob a responsabilidade da EBC, a Câmara Técnica vai aguardar o resultado da análise técnica do transmissor que veio da Funtelpa (Belém/PA). Uma vez aprovada, os testes serão incluídos no cronograma oficial.

**Implementação do Site das Rádios:** A primeira data para o lançamento do site estava marcada para 01/06, mas, por questões operacionais, foi reagendada para o mês de julho. Neste período foram realizadas reuniões para se discutir mais profundamente sobre questões conceituais e de conteúdo, bem como sobre o fluxo que vai ser adotado por todas as rádios, para que a alimentação diária do site de cada emissora seja eficiente e atenda às expectativas.

**Festivais de Música:** Durante o 1º Trimestre foi elaborado o projeto do Festival de Música das Rádios EBC de forma unificada, para que as três praças (Brasília, Rio de Janeiro e Tabatinga), tenham o mesmo cronograma de ações, categorias de premiação e formatos dos eventos da premiação final. Em seus eventos de premiação, os festivais do Rio de Janeiro e Brasília farão a comemoração do Centenário de Vinícius de Moraes. Já em Tabatinga, a homenageada será a ex-coordenadora da emissora, a radialista Lana Micol. Contudo, ao longo do processo de implementação do projeto, foram verificadas algumas questões que obrigaram a equipe a tomar algumas decisões importantes, principalmente em relação à Tabatinga. Como esta vai ser a primeira edição do festival na Rádio Nacional do Alto Solimões, o projeto original foi alterado, para que pudesse simplificar o processo, e as inscrições prorrogadas até o dia 26/07, uma vez que as dificuldades para a produção musical são bem mais acentuadas do que nas outras praças. Neste período foram abertas as inscrições e, para isso, foi criado um hot site único (<http://radios.ebc.com.br/festivaldemusica>), onde os interessados puderam ter acesso ao regulamento de cada festival e à ficha de inscrição, facilitando, assim, o controle de todo o processo. Para a próxima

etapa (julho/2013) estão previstas a seleção das músicas, a veiculação das selecionadas nas grades de programação e a disponibilização das músicas no hot site para a votação popular.

**Aniversários das Emissoras:** Neste período foram realizados os eventos comemorativos relativos aos 30 anos da Rádio MEC FM e os 55 anos da Rádio Nacional AM de Brasília:

**- 30 Anos Rádio MEC FM (10/05/2013):** As comemorações começaram pela veiculação da Série Dell'Arte – Concertos Internacionais, que trouxeram músicos renomados para a programação da emissora. Alguns desses concertos foram gravados pela Rádio Cultura FM-SP e totalizam 8 programas, que entraram no ar a partir do começo do maio até o final de junho. Foram produzidos 37 programetes com a duração aproximada de 3 minutos cada, tratando de diversos assuntos relacionados ao mundo da música clássica, situando a rádio nos grandes acontecimentos da história, e os fatos artísticos e culturais no período de 1983 a 2013. O Programa Sala de Concerto Especial, realizado no dia 10 de maio, data do aniversário da Rádio, transmitiu um concerto com duas horas de duração, ao vivo direto do Salão Leopoldo Miguez, da Escola de Música da UFRJ, e levou um time de grandes músicos da música clássica em cena no Rio de Janeiro para um público de 30 pessoas. Logo após houve a confraternização entre todos envolvidos, músicos e plateia, em coquetel servido na antessala do teatro da Escola de Música.

**- 55 Anos Rádio Nacional AM de Brasília (31/05/2013):** Para essa comemoração foi promovida uma série de eventos ao longo da semana de aniversário da Rádio, envolvendo e integrando os demais veículos e setores da EBC, entidades parceiras, a comunidade acadêmica, instituições públicas e privadas, além dos nossos ouvintes e profissionais. Foram produzidos spots com depoimentos de ouvintes, artistas, autoridades, atletas e criado um jingle comemorativo pela Gerência de Música da EBC. Também foi produzida uma radionovela, com cinco capítulos de 10 a 15 minutos cada, contando a história da Rádio Nacional de Brasília desde a sua criação, e uma série de matérias sobre a história da Rádio e seus atuais desafios. A Rádio organizou uma página Web especial no Portal da EBC, com informações e memórias de sua trajetória de 55 anos. Em parceria com o Arquivo Público do DF, montou uma exposição de fotos e textos sobre a emissora, nos corredores da Empresa. Foi criada uma identidade visual para a data, utilizada em materiais promocionais e impressos, banners, e nas páginas Web da Empresa. A semana de comemorações foi aberta com a realização do Seminário sobre os Desafios da Digitalização das Rádios Públicas em Ondas Médias, no Espaço Cultural da EBC, ouvindo especialistas da área da Comunicação e da Tecnologia. A programação foi encerrada com um show no Parque da Cidade, com a presença de artistas da cidade, entre eles a cantora brasiliense Ellen Oléria.

**Realização de Coberturas Especiais:** Realização de programações integradas entre as emissoras de rádio da EBC, ações coordenadas para a criação e veiculação de conteúdos radiojornalísticos, programetes, spots e programas temáticos para os seguintes eventos, em ordem cronológica:

**Dia Internacional do Livro Infantil (01 a 05/04/2013):** Foram produzidos programetes especiais em homenagem aos grandes personagens, histórias e autores de livros infantis. A série foi ao ar nas emissoras de Brasília, Rio de Janeiro e Amazônia. As faixas infantis em todas as praças produziram conteúdos especiais sobre a importância da leitura. Em uma iniciativa da Rádio Nacional de Brasília, foi efetuada a entrega de mais de 300 exemplares de livros à biblioteca da Escola Municipal Arminda Matos, em Valparaíso de Goiás, fruto de uma campanha da emissora junto aos seus ouvintes. Em uma entrevista com a diretora e coordenadora do colégio, a entrega foi feita no dia 02/04. No mesmo dia o apresentador do programa Rádio Maluca, Zé Zuca, fez a

apresentação do hangout, em parceria com a Sucom, entrevistando o escritor infantil Pedro Bandeira, em homenagem ao Dia Internacional da Literatura Infantil.

**Semana Brasil (15 a 21/04/2013):** A Semana Brasil englobou dois importantes eventos para as Rádios: Dia do Índio (19/04) e Aniversário de Brasília (21/04). Além disso, a Nacional de Brasília comemorou os 4 anos do noticiário Cidade 980 (21/04). Em todas as emissoras foram produzidas entrevistas, matérias e reportagens especiais, durante toda a semana. A Rádio Nacional da Amazônia se dedicou mais a fundo às questões indígenas, principalmente com a produção de conteúdos especiais no programa Amazônia Brasileira, e assuntos como o trabalho de jovens lideranças indígenas, a atuação da Frente Parlamentar de apoio aos Povos Indígenas, questões relacionadas à saúde indígena, dos ribeirinhos e dos povos da Amazônia, Leis de defesa dos indígenas e sobre Povos Ressurgidos: a retomada de sua cultura e de seus valores.

Destacou-se também nessa semana a produção de conteúdos especiais referentes ao Aniversário de Brasília, pelas Rádios Nacional de Brasília e Nacional FM que, além do conteúdo jornalístico, produziram programas musicais voltados para os artistas da cidade. A Radioagência Nacional produziu um banner na página principal, agregando a produção de todas as emissoras EBC sobre o tema.

**Semana Mundial do Meio Ambiente (01 a 09/06/2013):** Foram realizados programas e reportagens especiais durante toda a semana, além de programas de debates, de um radiodocumentário com 5 episódios especiais sobre os 4 elementos (água, terra, fogo e ar), e um programa final sobre o amor à natureza. Os programas realizados foram: Atualidades, Sintonia Rio, Tarde Nacional, Bom Dia Amazônia, Rádio Sociedade, Estação Cultura e Almanaque Carioca. Essa programação especial também foi pensada para a faixa infantil (Estação Brincadeira e Rádio Maluca) por meio de histórias e entrevistas ligadas à ecologia.

**Festival América do Sul (01 a 05/05/2013):** Entre os dias 1º e 5 de maio, a Rádio Nacional FM Brasília realizou a cobertura da 10ª edição do Festival América do Sul, em Corumbá, Mato Grosso do Sul. Nessa edição comemorativa, o Festival fez uma grande homenagem ao histórico Rio Paraguai e apresentou grandes shows com Neguinho da Beija Flor, Ana Carolina, Jorge Aragão, Cidade Negra, Jorge Drexler e Davi Moraes. Durante a cobertura, além da transmissão ao vivo de todos os shows, foram feitos flashes nas programações das emissoras de Rádio da EBC, programa especial sobre o Festival, também na Nacional de Brasília (AM), e produzidos boletins para a Radioagência Nacional.

**Semana do Proibido (12 a 18/05/2013):** Além de reportagens especiais, debates e spots produzidos e veiculados por todas as emissoras, a Rádio Nacional do Rio de Janeiro produziu um programa especial sobre os funcionários cassados pelo golpe de 1964 e denunciados por Cesar de Alencar como subversivos, entre esses Gerdal Santos, funcionário da emissora. A MEC AM produziu um radiodocumentário sobre o tema (veiculado também pela MEC FM), e, além disso, a produtora e apresentadora Denise Viola fez várias entrevistas no programa Radio Sociedade. Foi produzido o programa Atualidades Especial sobre o tema e o quadro Nos Bastidores do Samba, do Programa Almanaque Carioca, tratou sobre as escolas de samba que fizeram enredos sobre o tema. A Nacional da Amazônia envolveu os programas Amazônia Brasileira e o Jornal da Amazônia nesta produção. O programa Mosaico destacou durante toda a semana músicas que foram censuradas, contando o argumento usado pela censura, em que ano aconteceu etc. Já a Nacional FM produziu programas especiais sobre músicas e artistas da música brasileira que sofreram censura no período.

**São João (21 a 24/06/2013):** As Rádios Nacional -de Brasília, da Amazônia, do Alto Solimões e do Rio de Janeiro) - entraram na cobertura da EBC nos Arraiais do Brasil, com uma

transmissão especial: direto de Campina Grande (PB), que este ano celebrou os 30 anos do Maior São João do Mundo, o ouvinte Nacional pôde acompanhar os shows do palco principal do Parque do Povo, que fica no centro da cidade. A partir das 21h do dia 22/06, foram transmitidos ao vivo os shows de Pinto do Acordeon, Gabriel Diniz e Forró da Farra, Edmar Miguel e Antônio Barros e Cecéu. No domingo (23), véspera de São João, também a partir das 21h, Elba Ramalho, Menina do Céu, Luizinho Calixto, Renata Arruda e Ton Oliveira foram os artistas que entraram nas nossas programações. Já na segunda (24), a folia junina continuou com trechos dos shows no programa Eu De Cá, Você De Lá, a partir das 21h, com Fagner, Eliane, Valdo e Joverlayne e Zé Calixto.

**Manifestações (junho/2013):** As manifestações públicas que tomaram as ruas nos dias de junho foram acompanhadas pelo nosso radiojornalismo local e fizeram parte da programação de todas as emissoras. Milhares de pessoas se manifestaram em várias capitais brasileiras, inclusive nas da Amazônia Legal, Tabatinga, Rio de Janeiro e Brasília. Portanto, a programação e o jornalismo em cada praça refletiram, por meio de reportagens, entrevistas, debates, análises, o que estava acontecendo nestas grandes mobilizações públicas. Destaca-se a participação constante da reportagem ao longo das transmissões dos jogos da Copa das Confederações, que foi um diferencial, e a programação especial que foi realizada no dia 20 de junho, quando um milhão de brasileiros foram para as ruas. As Rádios EBC formaram rede, com ancoragem no Rio de Janeiro e Brasília, e participação da reportagem dos demais veículos EBC, além de emissoras públicas parceiras e convidados nos estúdios, analisando os acontecimentos.

**Hangouts:** Em parceria com a Sucom, foram realizados programas compartilhados entre o Portal e as Rádios EBC que trataram de assuntos variados. Entre eles os hangouts com o navegador e escritor Amir Klink, que no dia 23/04 falou sobre as suas aventuras e a sua relação com a Rádio Nacional da Amazônia durante as expedições. No dia 15/05, na Semana do Proibido, o escritor Paulo Cesar Araújo falou sobre a relação da música brasileira com a ditadura no país. Na Semana do Livro Infantil, no dia 02/04, o apresentador Zé Zuca conversou com o escritor infantil Pedro Bandeira e no dia 13/06, data que marcou os 10 de morte do músico e compositor Itamar Assumpção, um bate papo com Arrigo Barnabé e Alzira Espíndola, parceiros musicais do artista.

**Quadro 19: Aquisição de Conteúdo – Rádios EBC – Contratos e Convênios – Rio de Janeiro**

Empresa	Programas	Vigência do Contrato/Convênio	Emissoras	Formato do Programa			Monitoramento da Execução - Plano De Trabalho - 2013	
				Nº de Programas	Periodicidade	Tempo Exibição (Min)	Status Produção	Status Exibição
Associação de Bandas de Música do Estado do Rio de Janeiro -ASBAM/RJ	O Som da Bandas - Balançando o Coreto	Convênio EBC/DJUR nº 026/2010 – Vigência de 08/12/2010 a 31/03/2012	Rádio Nacional- AM/RJ, Rádio MEC-AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'	Convênio em fase de renegociação.	
Sociedade dos Amigos Ouvintes da Rádio MEC – SOARMEC	Montagem do Núcleo de Radiodramaturgia das Rádio EBC no Rio de Janeiro.	Convênio EBC/DJUR nº 025/2010 – Vigência de 08/12/2010 a 31/03/2012	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	30' mais 30 inserções de 1'	Empenho já efetuado. Previsão de início do convênio no dia 03/06/2013	
Pianíssimo Produções Artística Ltda.	BLIM-BLEM-BLOM	Contrato nº 00007/2010 – Vigência até 03/11/2013	Rádio MEC FM/ RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'	Produção e entregas no prazo previsto.	Programas com entregas e veiculação normais.
Instituto Adelzon Alves de Cultura	Dalila na Quadra	Contrato nº 1099/2011 – Vigência até 20/12/2013	Rádio Nacional AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	115'		
Companhia De Artes Mafuá	Puxo o Fole	Contrato nº 0139/2010 – Vigência até 29/12/2013	Rádio Nacional AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	115'		
Centro De Imprensa, Assess	ZOASOM	Contrato nº 00008/2010 – Vigência até 21/05/2013	Rádio MEC AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
HT Comunic e Editorial Ltda.	Momento do Jazz	Contrato nº 0044/2010 – Vigência até 21/05/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	156 edições/ ano	3 veiculações /semana	55'		
Riópolis Comunic. Ltda	Bossa Moderna	Contrato nº 0045/2010 – Vigência até 17/05/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	104 edições/ ano	2 veiculações /semana	55'		
JRM Produções Culturais ME	Sala de Música	Contrato nº 0046/2010 – Vigência até 21/05/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
Benedictus Produções Artísticas Ltda.	Som Infinito	Contrato nº 0047/2010 – Vigência até 21/05/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
Bem-te-vi Produção Artística Ltda.	Concerto das Américas	Contrato nº 0048/2010 – Vigência até 21/05/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
Instituto Adelzon Alves de Cultura	O Amigo da Madrigada	Contrato nº 0006/2010 – Vigência até 01/06/2013	Rádio Nacional AM/RJ	260 edições/ ano	5 veiculações /semana	180'		
Assoc. Brasileira de Prestadores de Serviços Artísticos - PRODARTE	KINOSCOPE	Contrato nº 0001/2010 – Vigência até 11/06/2013	Rádio MEC AM/RJ e Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
JJ Produções Artísticas Ltda.	Época de Ouro	Contrato nº 0005/2010 – Vigência até 11/06/2013	Rádio Nacional AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	115'		
LEC Empreendimentos Artísticos Ltda.	Garimpo	Contrato nº 0010/2010 – Vigência até 11/06/2013	Rádio Nacional AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
NKP-Nakele Pike Produções Artísticas - ME	Funk Nacional	Contrato nº 1063/2011 – Vigência até 06/07/2013	Rádio Nacional AM/RJ	260 edições/ ano	5 veiculações /semana	55		
Cantos do Rio Produções Artísticas Ltda.	Faixa Infantil	Vigência até 04/07/2013	Rádio Nacional de Brasília AM	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	115'		
Midiamenti Produções Artísticas Ltda.	Som de Letra	Contrato nº 0003/2010 – Vigência até 21/07/2013	Rádio MEC FM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		
Musika Produções Artísticas Ltda.	Maestros da MPB	Contrato nº 0002/2010 – Vigência até 21/07/2013	Rádio MEC AM/RJ	52 edições/ ano	1 veiculação/ semana	55'		

**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

**Quadro 20: Aquisição de Conteúdo – Rádios EBC – Contratos e Convênios – Distrito Federal**

Empresa	Programas	Vigência do Contrato/ Convênio	Emissoras	Nº de Programas	Formato do Programa	Tempo Exibição (Min)	Monitoramento da Execução - Plano de Trabalho -	
							Periodicidade	Status Produção
Educação em Foco	Ação Periferia	Convênio nº 0030/2009 - renovado em 11/01/2013	Rádio Nacional de Brasília AM	52 veiculações/ano	1 veiculação/semana	55'	Processo de renovação do convênio em andamento.	Realizou programas especiais sobre o Dia Internacional da Mulher, Carnaval, e veiculou entrevista exclusiva com a Ministra da Secretaria Especial de Igualdade Racial, Luiza Bairros
ABRAVÍDEO	Então, foi assim?	Contrato Nº 0085/2010 - Vigência até 08/2013	Rádio Nacional de Brasília AM e FM	52 veiculações/ano	1 veiculação/semana	55'	Produção e entregas no prazo previsto.	Iniciadas as tratativas para assinatura de um aditivo para 2013/2014.
Ossos do Ofício – Confraria das Artes	Acervo Origens	Contrato Nº 0075/2010 -Vigência até 08/2013	Rádio Nacional de Brasília AM e FM	52 veiculações/ano	1 veiculação/semana	55'	Produção e entregas no prazo previsto.	Iniciadas as tratativas para assinatura de um aditivo para 2013/2014.

**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

**Quadro 21: Aquisição de Conteúdo – Rádios EBC – Contratos e Convênios – Alto Solimões**

Empresa	Programas	Vigência do Convênio	Emissoras	Nº de Programas	Formato do Programa	Tempo Exibição (Min)	Monitoramento da Execução - Plano de Trabalho -	
							Periodicidade	Status Produção
Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais de Tabatinga	Alô Agricultura	Rádio Nacional Alto Solimões FM	Convênio vencido em 2/01/2013	52 veiculações/ano	1 vez por semana	120'	Produção suspensa em março de 2013.	O Conveniado não apresentou, em tempo hábil, pedido de renovação do Convênio no SICONV. O programa ficou no ar até o final de março na Rádio Nacional do Alto Solimões, a título de voluntariado.

**Fonte:** Gerência Executiva de Rádio

### 2.1.3 Web

A plataforma *Web* da EBC inclui 06 (seis) veículos, gerenciados de forma integrada por diferentes áreas da Empresa: Portal EBC; Agência Brasil; Radioagência Nacional; *Sites* da TV Brasil, da TV Brasil Internacional e das Rádios, além das mídias sociais que atuam de forma transversal entre todos os veículos da *Web*.

A *Web* integra os conteúdos produzidos pela Empresa em diferentes plataformas e variados formatos, agregando componentes multimídia e buscando inovação e ênfase em tempo real. Desta forma contribui para o alcance do objetivo estratégico de Resultado - R4: “Aumentar, diversificar e fidelizar audiência, no Brasil e no exterior” e R5 - “Fortalecer a marca EBC, dos seus veículos e produtos, no Brasil e no exterior”. A integração da *Web* às demais plataformas produtoras de conteúdo TV, Rádio e Agência Brasil, favorece também o alcance dos objetivos estratégicos de processos P1: “Digitalização e integração dos processos de produção e gestão de conteúdo”, e P5: “Ampliar e diversificar a distribuição nacional e internacional”.

As ações dessa plataforma são centradas no empacotamento dos conteúdos para a *Web*, recorrendo a estratégias de gestão de conteúdo específicas da plataforma – como a otimização para mecanismos de busca e a gestão do conteúdo, baseada em métricas digitais e acompanhamento de audiência. Vale ressaltar ainda a ação marcante em mídias sociais, com intercâmbios e compartilhamento com o público.

#### Visibilidade da Plataforma Web

Em termos de audiência, o semestre marca um crescimento relevante, com destaque para o segundo trimestre, em uma evolução que culminou no mês de junho. Ao todo, foram alcançadas 13,5 milhões de pessoas, em 30 milhões de páginas vistas. Se, no primeiro trimestre, a evolução da plataforma apresentou um crescimento significativo, no segundo, houve uma explosão de acessos<sup>3</sup>, com destaque para o Portal EBC.

Esse patamar alcançado coloca a plataforma em um seletivo grupo de *sites* mais relevantes do país. O crescimento de todos os veículos da plataforma *Web* e o fato de o Portal EBC estar em crescimento contínuo desde julho de 2012 explica a variação positiva. A presença da EBC na *Web* ganhou relevância, também traduzida pelo avanço de perfis em mídias sociais, como *Twitter* e *Facebook*.

Em abril, pela primeira vez na história da Empresa, um *site* ultrapassou a marca de 1 milhão de visitantes únicos. O feito alcançado pelo Portal EBC foi possível graças aos esforços de empacotamento e valorização do conteúdo da Casa, complementado com ações específicas para o contexto da *Web*. O resultado expressivo foi superado em 20% em maio.

Em junho de 2013, a marca de 2,8 milhões de pessoas alcançadas coroou uma evolução expressiva do trabalho realizado. Embora seja um pico de audiência, associado à efervescência dos protestos e das discussões sobre polêmicas do período – como PEC 37, Projeto de “Cura Gay” e Copa das Confederações –, a perspectiva que se sucede é de um decréscimo, mas mantendo a audiência a patamares superiores aos do mês anterior.

<sup>3</sup> Alguns dados de audiência de veículos *Web* no Relatório Gerencial do Primeiro Trimestre de 2013 apresentaram incorreções, constatadas após a conclusão e distribuição do documento. Os valores expressos nas tabelas do relatório do primeiro trimestre eram inferiores aos apurados de fato. O crescimento a que se refere o presente relatório toma como base, obviamente, os dados já corrigidos.

O crescimento da plataforma *Web* foi também acompanhado por outros veículos da EBC. Dois meses depois do Portal EBC, a Agência Brasil também ultrapassou a marca de 1 milhão de visitantes únicos em junho. O veículo, aliás, segue no ritmo de alcançar mais do que o dobro do volume de acessos que teve em 2012.

O lançamento de novos *sites*, como o *site* das Rádios e da Agência Brasil, e melhorias nos atuais publicadores de veículos no segundo semestre representam a possibilidade de ainda mais expansão.

### **Desenvolvimento da Plataforma Web**

O desenvolvimento tecnológico no primeiro semestre foi marcado pela conclusão das primeiras entregas do Portal das Rádios e da nova Agência Brasil. Funcionando a partir do publicador unificado, o *site* para as Rádios EBC teve sua primeira entrega realizada no final de março, e melhorias no período seguinte. A Agência Brasil teve uma versão inicial homologada em junho, depois de um extenso trabalho de análise de negócios e de requisitos nos primeiros meses de 2013.

Um Banco de Pautas unificando a produção de pautas e sugestões está em fase final de aprovação pelas áreas responsáveis. E um novo sistema de busca (<http://busca.ebc.com.br/>) entrará em funcionamento conjuntamente com a nova página da Agência Brasil. Além disso, editores de todos os *sites* ganham uma ferramenta de edição de imagens, facilitando a inserção e diagramação em capas e páginas internas.

Com recursos inovadores, maior potencial de integração entre os veículos da *Web* e a busca por rotinas simplificadas para o empacotamento de conteúdo a ser distribuído, os novos *sites* representam uma resposta da EBC a lacunas históricas nessas três frentes. Os lançamentos dos dois novos *sites*, além do Banco de Pautas e do novo sistema de buscas, estão previstos para o segundo semestre.

Melhorias no Portal EBC ainda proporcionaram maior celeridade na gestão dos conteúdos da EBC, abrindo espaço para inovar na entrega de conteúdos, como por exemplo, o canal de Esportes, com a tabela do Campeonato da Série C. O avanço do trabalho de desenvolvimento de um Publicador Único, que permita padronizar fluxos e contribua para uma cultura de integração e convergência de mídias na EBC é uma perspectiva importante para o segundo semestre.

**Tabela 58: Desenvolvimento de sistemas Web – 1º Semestre**

Projetos Web	Horas dedicadas			Descrição
	1º Tri	2º Tri	Total	
Agência Brasil	368	542,5	910,5	Desenvolvimento de novo site, em diálogo com as demandas da Diretoria de Jornalismo.
Área Restrita	136,5	219,8	356,3	Desenvolvimento de novo site para atender fluxos da Agência Brasil e Radioagência Nacional – incorporada ao Portal das Rádios, em diálogo com as demandas da Diretoria de Jornalismo e área de Rádios.
Nova Busca	221	245,25	466,25	Desenvolvimento de nova ferramenta de busca, com previsão de entrada em produção no segundo semestre.
Esportes	489,08	69	558,08	Desenvolvimento do canal de Esportes do Portal EBC, dialogando com o início da transmissão da Série C do Campeonato Brasileiro pela TV Brasil e da Copa das Confederações pelas Rádios EBC.
Portal EBC	363	15	378	Melhorias e evoluções
Novo Portal EBC	2	19,3	21,3	Reuniões de planejamento e preparação para levar o Portal EBC para o Publicador Único
Publicador Único	26,5	117	143,5	Atividades comuns aos publicadores dos sites da Agência Brasil, Rádios e Portal EBC, além da criação de um autenticador unificado para todos os veículos.
Rádios	679,09	390,24	1.069,33	Desenvolvimento de site novo para as Rádios.
TV Brasil	225,5	107,6	333,1	Melhorias e adaptações no site da TV Brasil para atender a demandas específicas de programas
Intranet	0	1,4	1,4	Melhorias na área de catálogo de endereços.
Nova Intranet	0	16,5	16,5	Reuniões de planejamento e preparação para uma Nova Intranet
<b>Total Horas</b>	<b>2.510,7</b>	<b>1.743,7</b>	<b>4.254,3</b>	--

Foram 4.254 horas de desenvolvimento em 1.005 atividades, além de 107 horas para melhorias e correções no Portal EBC, na atual Agência Brasil e na Radioagência Nacional, de problemas pontuais e intempestivos, como dificuldades de cadastro de usuários na Radioagência e falhas no comportamento de componentes do editor de capa do Portal.

O principal contratempo do semestre foi a instabilidade sofrida pela Agência Brasil de 22 a 25 de abril, quando o publicador passou por paradas sucessivas até ficar praticamente indisponível para a inserção de conteúdo – embora ainda pudesse ser acessado por parte dos visitantes que procuravam o conteúdo de acervo. Por envolver problemas na base de dados, área na qual a EBC não possui analista especializado, foi necessário recorrer ao auxílio de profissionais externos para apoiar a realização de um refinamento da configuração e repetidos testes de carga, o que trouxe ganhos importantes de performance na página, acessada mais rapidamente tanto pelos editores quanto pelos leitores. Mesmo com o incidente, o conteúdo da Agência Brasil não deixou de ser entregue. Uma operação de emergência foi montada conjuntamente com o Portal EBC para garantir a continuidade do negócio.

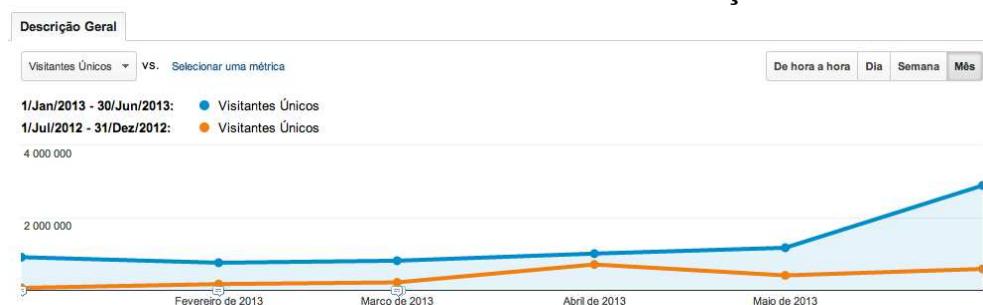
Além do revés durante o período instável, buscadores como o Google demoraram a retomar a indexação do conteúdo, provocando uma perda de audiência nas três semanas seguintes. Os patamares anteriores foram alcançados apenas em fins de maio e em junho quando, aliás, a Agência alcançou volume recorde de 1 milhão de visitantes únicos.

### 2.1.3.1 Portal EBC

O primeiro semestre de 2013 foi marcado por um grande acréscimo de audiência do Portal EBC. Em seis meses, foram alcançados 8,5 milhões de acessos. Desse universo, 3,2 milhões foram em junho, mês que marca o recorde de acessos desde que o veículo foi ao ar, em julho de 2012.

Em termos de visitantes únicos, o Portal alcançou 7,3 milhões no semestre, alta de 103,61% em relação aos seis meses anteriores. O crescimento significativo puxou a plataforma Web e coloca a Empresa no mapa dos portais de conteúdo mais relevantes em termos de visitação no país. Em pouco menos de um ano (a versão beta entrou no ar em meados de julho), o Portal acumula a marca de quase 10 milhões de visitantes únicos e 11,5 milhões em acessos.

**Gráfico 38: Visitantes únicos do Portal - Evolução semestral**



**Tabela 59: Visitação do Portal EBC no 1º semestre**

PORTAL EBC	INTERNAUTAS							
	COMPORTAMENTO				IDIOMA DE ORIGEM DO VISITANTE <sup>7</sup>			
	Acessos <sup>3</sup>	Visitantes únicos <sup>4</sup>	Visual. Pág. <sup>5</sup>	% Novas Visitas <sup>6</sup>	Português	Inglês	Espanhol	Outros
1º Trimestre	2.788.543	2.489.054	4.170.320	85,30%	2.488.065	276.674	9.754	14.050
2º Trimestre	5.691.975	4.926.331	7.577.407	84,40%	5.083.871	568.853	15.278	23.973
1º Semestre	8.480.518	7.251.835	11.747.727	84,70%	7.571.936	845.527	25.032	38.023
Variação semestral (ante 2012) <sup>1</sup>	2326,89%	4244,29%	1452,36%	85,96%	--	--	--	--
Variação (2º trim/1º trim) <sup>2</sup>	104,12%	103,61%	81,70%	-1,04%	104,33%	105,60%	56,63%	--

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>3</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>4</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>5</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>6</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

<sup>7</sup> A informação extraída é a do idioma do teclado usado pelo visitante. Embora não assegure tratar-se de um falante de tal idioma, trata-se da métrica que mais proximamente permite alcançar.

**Tabela 60: Visitação do Portal EBC por canais**

CANAL	AUDIÊNCIA WEB 1º TRIMESTRE				AUDIÊNCIA WEB - 2º TRIMESTRE				AUDIÊNCIA WEB - 1º SEMESTRE			
	PÚBLICO				PÚBLICO				PÚBLICO			
	Acessos <sup>3</sup>	Visitantes únicos <sup>4</sup>	Visual. Pág. <sup>5</sup>	% Novas Visitas <sup>6</sup>	Acessos <sup>3</sup>	Visitantes únicos <sup>4</sup>	Visual. Pág. <sup>5</sup>	% Novas Visitas <sup>6</sup>	Acessos <sup>3</sup>	Visitantes únicos <sup>4</sup>	Visual. Pág. <sup>5</sup>	% Novas Visitas <sup>6</sup>
Notícias	1.843.581	1.683.691	2.533.525	87,58%	4.057.982	3.664.112	4.849.179	85,61%	5.901.563	5.137.127	7.382.704	86,23%
Cidadania	58.866	50.297	72.347	79,00%	231.675	199.847	290.895	82,00%	290.541	239.006	363.242	81,43%
Educação	186.251	168.356	272.873	86,00%	213.926	191.900	283.959	85,40%	400.177	349.194	556.832	85,44%
Tecnologia	137.294	122.817	173.470	85,00%	185.585	169.472	218.123	87,70%	322.879	283.605	391.593	86,76%
Cultura	206.248	196.173	259.142	87,00%	156.654	137.301	198.667	82,80%	370.402	322.539	457.809	85,74%
Infantil	72.659	63.927	103.678	84,00%	111.485	99.219	148.885	84,70%	184.144	157.416	252.563	84,46%
Outros <sup>7</sup>	283.644	142.759	755.285	85,00%	734.668	464.480	1.587.699	84,63%	1.010.812	762.948	2.342.984	84,55%
<b>TOTAL</b>	<b>2.788.543</b>	<b>2.428.020</b>	<b>4.170.320</b>	<b>85,00%</b>	<b>5.691.975</b>	<b>4.926.331</b>	<b>7.577.407</b>	<b>84,63%</b>	<b>8.480.518</b>	<b>7.251.835</b>	<b>11.747.727</b>	<b>84,55%</b>
Variação (ante 2012) <sup>1</sup>	1396,25%	2558,31%	908,75%	87,95%	3390,49%	5883,13%	2106,92%	84,56%	2326,89%	4244,29%	1452,36%	85,96%
Variação(2º trim/1º Trim)	104,12%	102,89%	81,70%	-	104,12%	102,89%	81,70%	-	--	--	--	--

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>3</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>4</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>5</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>6</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

<sup>7</sup> Outros - "Acessos que exclusivamente envolveram conteúdos não marcados em nenhum dos outros canais, o que abrange a página inicial, as seções "Sobre a EBC", "Rádios", "Ouvidoria", "Licitações e Contratos", "Acesso à Informação" etc."

O Portal da EBC integra conteúdos produzidos pelas plataformas da EBC em diferentes formatos – áudio, vídeo, fotografias, infográficos e texto, em sete canais (Notícias, Cidadania, Educação, Tecnologia, Esportes, Cultura e Infantil). A produção de conteúdo inicia, durante a semana, por volta das 7h e vai até a meia noite. Aos finais de semana conta com um plantão de 12 horas por dia.

A tabela a seguir apresenta o resultado de conteúdo produzido pela EBC e publicado nos canais do Portal EBC, conforme o tipo de mídia. Nesse primeiro semestre, foram publicados 27.160 conteúdos, entre empacotamento próprio, colaborativo ou em serviço de língua estrangeira. Comparando os dois trimestres, houve aumento de 17,23% no volume de conteúdos empacotados. O destaque foi a elevação de áudios e conteúdos multimídia publicados, além do canal Cidadania, com quase o dobro de conteúdo publicados

**Tabela 61 : Produção de Conteúdo do Portal EBC 1º e 2º trimestre**

CANAL	Conteúdo Portal EBC - 1º Trimestre										Conteúdo Portal EBC - 2º Trimestre									
	TOTAL		TIPO DE MÍDIA								TOTAL		TIPO DE MÍDIA							
	CONTEÚDO		FOTO		VÍDEO		ÁUDIO		MATÉRIAS		CONTEÚDO		FOTO		VÍDEO		ÁUDIO		MATÉRIAS	
	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%
Notícias	8.792	70,32%	1.741	54,14%	699	53,28%	967	67,76%	5.385	82,24%	10.201	69,60%	1.875	55,34%	656	50,23%	1.186	66,37%	6.484	79,31%
Cidadania	809	6,47%	262	8,15%	117	8,92%	140	9,81%	290	4,43%	1.919	13,09%	718	21,19%	188	14,40%	237	13,26%	776	9,49%
Educação	466	3,73%	78	2,43%	37	2,82%	67	4,70%	284	4,34%	496	3,38%	75	2,21%	41	3,14%	58	3,25%	322	3,94%
Tecnologia	545	4,36%	237	7,37%	93	7,09%	23	1,61%	192	2,93%	393	2,68%	95	2,80%	70	5,36%	24	1,34%	204	2,50%
Cultura	1.277	10,21%	642	19,96%	217	16,54%	128	8,97%	290	4,43%	868	5,92%	367	10,83%	168	12,86%	105	5,88%	228	2,79%
Infantil	614	4,91%	256	7,96%	149	11,36%	102	7,15%	107	1,63%	780	5,32%	258	7,62%	183	14,01%	177	9,90%	162	1,98%
<b>TOTAL</b>	<b>12.503</b>	<b>100%</b>	<b>3.216</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.312</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.427</b>	<b>100,00%</b>	<b>6.548</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.657</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.388</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.306</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.787</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.176</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 62 Produção de Conteúdo do Portal EBC 1º semestre**

CANAL	Conteúdo Portal EBC - 1º Semestre									
	TOTAL		TIPO DE MÍDIA							
	CONTEÚDO		FOTO		VÍDEO		ÁUDIO		MATÉRIAS	
	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%
Notícias	18.993	69,93%	3.616	54,75%	1.355	51,76%	2.153	66,99%	11.869	80,61%
Cidadania	2.728	10,04%	980	14,84%	305	11,65%	377	11,73%	1.066	7,24%
Educação	962	3,54%	153	2,32%	78	2,98%	125	3,89%	606	4,12%
Tecnologia	938	3,45%	332	5,03%	163	6,23%	47	1,46%	396	2,69%
Cultura	2.145	7,90%	1.009	15,28%	385	14,71%	233	7,25%	518	3,52%
Infantil	1.394	5,13%	514	7,78%	332	12,68%	279	8,68%	269	1,83%
<b>TOTAL</b>	<b>27.160</b>	<b>100%</b>	<b>6.604</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.618</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.214</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.724</b>	<b>100,00%</b>
Variação (2º trim/1º trim) <sup>1</sup>	17,23%		5,35%		-0,46%		25,23%		24,86%	

**Fonte:** Sucom

<sup>1</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>2</sup> A segmentação dos conteúdos do Portal EBC segue os canais usados na taxonomia do veículo.

<sup>3</sup> O total apresentado não inclui conteúdos inseridos em seções institucionais do Portal, como Sobre a EBC, Acesso à Informação, Editais e licitações etc.

Além da produção e do empacotamento dos conteúdos da EBC, o Portal publica conteúdos colaborativos, que funciona como um canal transversal. O material produzido pela sociedade é publicado nele e também posicionado no canal correspondente à temática. A maior prevalência de material em foto, texto e vídeo decorre do tipo de público que interage com o Portal da EBC. A facilidade de produção de imagens – estáticas ou em movimento – com apoio de dispositivos móveis como celulares *smartphones* e câmeras digitais, desperta mais atenção de visitantes interessados em compartilhar sua própria produção por meio do veículo de comunicação pública.

A tabela a seguir apresenta o total produzido por tipo de mídia. Na comparação entre os dois trimestres houve uma redução de 51,67%, ocasionada pela priorização da equipe em empacotar conteúdos próprios da EBC, reduzindo assim a mobilização junto a parceiros e potenciais produtores autônomos de conteúdo.

Se no primeiro trimestre grande parte da colaboração ocorreu no evento de tecnologia *Campus Party*, no trimestre seguinte, houve um aumento decorrente da onda de protestos pelo Brasil. Na ocasião, fotos e vídeos publicados em mídias sociais complementaram a cobertura da EBC.

**Tabela 63: Conteúdos colaborativos publicados no Portal EBC**

CONTEÚDO COLABORATIVO (Notícias, Cidadania, Educação, Tecnologia, Cultura e Infantil)	Contúdo Colaborativo Portal EBC									
	CONTEÚDOS		TIPO DE MÍDIA							
	TOTAL		FOTO		VÍDEO		ÁUDIO		MATÉRIAS	
	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%
1º Trimestre	120	67,42%	57	47,50%	29	24,17%	1	0,83%	33	27,50%
2º Trimestre	58	32,58%	37	63,79%	16	27,58%	2	3,45%	3	5,17%
1º Semestre	178	100%	94	52,81%	45	25,28%	3	1,69%	36	20,22%
Variação (2º trim/1º trim) <sup>1</sup>	-51,67%		-35,09%		-44,83%		100,00%		-90,91%	

**Fonte:** Sucom

<sup>1</sup>Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

A partir do segundo trimestre, a área Internacional da EBC passou a produzir e publicar conteúdo em espanhol e em inglês para o Portal EBC. O conteúdo vem sendo publicado em páginas específicas. Foram 336 matérias traduzidas para o espanhol e 161 para o inglês, produzidos por uma equipe de 8 pessoas.

Na tabela a seguir, são listados os conteúdos publicados por idioma. Mais matérias foram traduzidas para o espanhol do que para o inglês. Essa diferença explica-se pelo critério de escolha dos conteúdos a serem vertidos a cada idioma e ao foco da ação a países vizinhos. A escolha de conteúdos e coberturas a serem traduzidos ainda considera o potencial interesse de veículos de comunicação e do público pelos conteúdos.

**Tabela 64: Conteúdos do Portal EBC publicados por idioma no 1º semestre**

CONTEÚDO POR IDIOMA	Conteúdo por Idiomas - Portal EBC							
	CONTEÚDOS		IDIOMA					
	TOTAL		Português		Espanhol		Inglês	
	UND	%	UND	%	UND	%	UND	%
1º Trimestre	N/A		N/A		N/A		N/A	N/A
2º Trimestre <sup>1</sup>	27.715	100,00%	27.218	98,21%	336	1,21%	161	0,58%

**Fonte:** Sucom

<sup>1</sup> Como o serviço de publicação de conteúdo em idiomas estrangeiros foi iniciado apenas em meados do segundo trimestre, comparações com o mesmo período de 2012 ou com o primeiro trimestre não são aplicáveis.

## Destaques de conteúdo

O primeiro semestre de 2013 foi marcado por momentos diferentes na produção e empacotamento de conteúdos para a *Web* no Portal EBC. O posicionamento em mecanismos de busca e em *sites* de referência do conteúdo sobre Proposta de Emenda Constitucional 37 chegou a trazer 16 mil acessos simultâneos e 1,6 milhão de visualizações em uma única página (“Entenda o que é PEC 37”<sup>4</sup>).

Durante os protestos de junho, além de usar conteúdos colaborativos para complementar a cobertura em municípios em que a EBC não possui estrutura, foram produzidos mapas diários com os locais de manifestações programadas. Replicado na Agência Brasil, o mapa foi reproduzido por diferentes veículos na *Web*. Um bate-papo foi produzido em menos de 12 horas depois do primeiro grande levante de manifestações pelo país. Além disso, o Portal ainda colocou na *WebTV* uma série de vídeos ao vivos, utilizando-se da estrutura de *links* da TV ou de outros *streamings*.

Aproveitando o uso do *Facebook* pelos ativistas e por pessoas que buscavam informação, bem como o recurso recém-habilitado de uso de *hashtags* nesta mídia social, houve uma importante elevação do alcance de público. Uma foto da Agência Brasil, compartilhada na linha do tempo do perfil EBCnaRede, por exemplo, alcançou 6 mil compartilhamentos<sup>5</sup>.

No semestre, foram destaques da cobertura do Portal EBC diferentes coberturas multimídia, integrando conteúdos produzidos para diferentes mídias e reempacotados para a *Web*, e ações especialmente feitas para a plataforma.

Ao tratar do noticiário de eventos como a tragédia da boate Kiss, em Santa Maria (RS), da escolha do novo Papa, do Campeonato Brasileiro da Série C e Copa das Confederações, por exemplo, material do Repórter Brasil, da Radioagência e da Agência Brasil foi complementado com conteúdos específicos para a *Web*. No caso de ações como “Semana Brasil”, “Dia do Índio” e “Itamar Assumpção”, o ponto central foi a criação multimídia específica para a plataforma. Abaixo, é apresentada uma relação dos principais destaques do período, com uma breve descrição.

- Ação multimídia – “Dia do Índio”, material especial no canal Infantil, incluindo um dicionário de termos indígenas, contação de histórias e bate-papo com Olívio Jekupé.
- Ação multimídia – “Dia Nacional da Síndrome de Down” (Hangout e integração com o Repórter Brasil)

<sup>4</sup> Acessível em <http://www.ebc.com.br/noticias/brasil/2013/06/entenda-o-que-e-a-pec-37>

<sup>5</sup> Acessível em

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=449985448431584&set=a.180231308740334.39407.172582159505249&type=1&theater>

- Ação multimídia – “Semana Brasil”, página especial com a digitalização da Carta de Pero Vaz de Caminha e com entrevistas em vídeo; bate-papo em vídeo em parceria com o programa “Expedições”, da TV Brasil, apresentado por Paula Saldanha.
- Ação multimídia – #QueroSerMãe, pauta conjunta com Agência Brasil, TV Brasil e Radioagência Nacional sobre tratamentos para engravidar pelo SUS e em estruturas particulares; infográficos e bate-papo com o Instituto Alana sobre consumismo infantil.
- Ação multimídia – Elis Regina, entrevista resgatada dos arquivos da Rádio Nacional, de 1977. Produção de um infográfico multimídia
- Ação multimídia – Felipão e Aldo Rabelo, entrevista via *Hangout* com o técnico da Seleção Brasileira e o Ministro dos Esportes, retransmitida por vários sites e portais brasileiros
- Ação multimídia – Imposto de Renda, conteúdos especiais e *Hangout* para tirar dúvidas do público
- Ação multimídia – Itamar Assumpção, produção multimídia e interativa
- Ação multimídia – São João, transmissão do evento especial tanto da TV quanto das Rádios EBC; integração com redes sociais
- Ação multimídia – “Semana do Proibido”, página especial e ação integrada com outras plataformas, marcando um ano da Comissão da Verdade
- Cobertura multimídia – *Campus Party*, evento de tecnologia
- Cobertura multimídia – Campeonato Brasileiro da Série C, página especial de Esportes, com notícias, classificação e a cobertura dos jogos pelas redes sociais.
- Cobertura multimídia – Copa das Confederações, acompanhamento em tempo real pelas redes sociais e integração com a transmissão pelas rádios
- Cobertura multimídia – Escolha do novo Papa
- Cobertura multimídia – Meteoro que passou próximo a Terra em 14 de fevereiro: transmissão com imagens da NASA
- Cobertura multimídia – Série “Entenda o que é”, conteúdos especiais sobre temas relevantes como PEC 37, Ato Médico, Cura Gay, Marco Civil da Internet, leitura da Web, Redução do IPI e Brincar Inclusivo, com o devido aproveitamento de acervo de outros veículos da EBC, em uma perspectiva de integração e convergência.
- Cobertura multimídia – Tragédia de Santa Maria

**Tabela 65: Matérias mais vistas – Portal EBC- Visualizações de página – 1º Semestre**

Nº	Título	Visualizações
1	Entenda o que é a PEC 37   Notícias	1.645.933
2	1/06/13: confira o resultado da Mega-Sena 1499 sorteada neste sábado   Notícias	97.081
3	Incêndio na boate Kiss, em Santa Maria, tem 180 mortos confirmados.	85.580
4	Imagens mostram o resgate na Boate Kiss em Santa Maria (RS)   Notícias	83.897
5	Confira o resultado da Mega-Sena do dia 13/04/2013   Notícias	81.609
6	Confira o resultado da Mega-Sena do dia 06/02/2013   Notícias	65.275
7	Confira lista dos jogadores convocados para Copa das Confederações	65.039
8	Confira o resultado da Mega-Sena do dia 29/05/2013   Notícias	61.746
9	Entenda o que é o Ato Médico   Notícias	56.563
10	Entenda o projeto de “cura gay”   Cidadania	55.437

**Fonte:** Google Analytics / Sucom

### 2.1.3.2 Agência Brasil

Durante os seis primeiros meses do ano, em termos de audiência, o veículo apresentou quase o dobro de visitação em relação a 2012, praticamente o mesmo ritmo de avanço no primeiro e segundo trimestre. Esse resultado tem relação com a produção de conteúdo que teve como principal destaque da cobertura as manifestações populares por todo o País do mês de junho e a tragédia da boate Kiss em Santa Maria (RS), em janeiro.

A Agência Brasil começou a cobrir manifestações por redução de tarifas de passagem de ônibus no dia 15 de junho, quando estudantes foram às ruas em Goiânia. Na sequência, com mais manifestações em São Paulo e, em seguida, em todo o país, foram produzidas 396 matérias. Essa quantidade refere-se ao período de 15 a 25 de junho, mas, ressalte-se que, embora haja um marco final no período, houve continuidade na publicação de matérias com a temática das reivindicações das ruas. Em relação às fotografias publicadas, foram 27 galerias de fotos, com uma média de 10 imagens por galeria.

#### Destaques de audiência

Em junho, pela primeira vez em sua história, a Agência Brasil ultrapassou a marca 1 milhão de visitantes únicos em um intervalo de um único mês. O semestre teve resultados importantes em termos de audiência, especialmente considerando-se que o recorde de visitação em um único dia aconteceu em janeiro, na cobertura da tragédia de Santa Maria.

**Gráfico 39: Visitantes únicos da Agência Brasil – 1º Semestre**



No semestre, o número de visitantes únicos foi de 4,5 milhões, o que representa 142,08% a mais do que no mesmo período de 2012. Em termos de acessos, os 6,6 milhões representam 95% de crescimento em relação aos primeiros seis meses do ano passado. Na comparação entre o segundo e o primeiro trimestre, há uma pequena redução no número de visitantes únicos, provocada pela perda de indexação em mecanismos de busca no período de 24 de abril a 12 de maio. Com isso, robôs de varredura de mecanismos de busca afastaram-se do veículo, reduzindo o tráfego oriundo de buscadores como o Google.

Em termos de acessos (visitas), porém, o segundo trimestre superou o primeiro (1,34%). O crescimento de páginas vistas foi 53,76% maior, o que indica mais notícias e galerias acessadas.

**Tabela 66: Visitação da Agência Brasil – 1ºSemestre**

AGÊNCIA BRASIL	INTERNAUTAS								
	COMPORTAMENTO				IDIOMA DE ORIGEM DO VISITANTE <sup>3</sup>				
	Acessos <sup>4</sup>	Visitantes únicos <sup>5</sup>	Visual. Pág. <sup>6</sup>	% Novas Visitas <sup>7</sup>	Português	Inglês	Espanhol	Outros	Total
1º Trimestre	3.280.829	2.296.386	6.885.771	67%	2.985.342	252.465	14.045	28.977	3.280.829
2º Trimestre	3.324.770	2.289.742	7.090.326	65,60%	3.032.410	254.614	14.298	23.448	3.324.770
1º Semestre	6.605.599	4.499.473	13.976.097	66,30%	6.017.752	507.079	28.343	52.425	6.605.599
Variacão semestral (ante 2012) <sup>1</sup>	95,03%	142,08%	53,76%	23,78%	91,82%	164,06%	42,93%	-	-
Variacão (2º trim/1º trim) <sup>2</sup>	1,34%	-0,29%	2,97%	-2,04%	1,58%	0,85%	1,80%	-	-

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>3</sup> A informação extraída é a do idioma do teclado usado pelo visitante. Embora não assegure tratar-se de um falante de tal idioma, trata-se da métrica que mais proximamente permite alcançar.

<sup>4</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>5</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>6</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>7</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

## Destaques de conteúdo

O número de matérias publicadas teve uma diminuição do 4,19% em relação ao primeiro trimestre. Já o número de fotografias teve um aumento significativo – 65,31% superior ao primeiro trimestre.

Em relação ao primeiro trimestre aumentaram os percentuais de matérias referentes à Cidadania, Economia, Internacional, Política, Saúde e Esporte. As matérias de tema Política passaram de 8,19 % para 12,06% do total produzido, reflexo da agitação do cenário sociopolítico do período. As matérias do tema Esporte cresceram de 1,52% para 3,81% em função da Copa das Confederações.

**Tabela 67: Produção de Conteúdo da Agência Brasil por Temática e por Idioma – 1º Trimestre**

CANAL	CONTEÚDO PRÓPRIO				IDIOMA DO CONTEÚDO	
					Português	
	MATÉRIAS	% <sup>1</sup>	FOTOS <sup>3</sup>	%	UND <sup>4</sup>	%
<b>Cidadania</b>	197	3,52%	229	6,07%	426	4,55%
<b>Meio Ambiente</b>	251	4,49%	39	1,03%	290	3,10%
<b>Cultura</b>	168	3,00%	142	3,76%	310	3,31%
<b>Educação</b>	268	4,79%	55	1,46%	323	3,45%
<b>Pesquisa e inovação</b>	41	0,73%	16	0,42%	57	0,61%
<b>Economia</b>	983	17,58%	0	0,00%	983	10,49%
<b>Justiça</b>	366	6,54%	181	4,80%	547	5,84%
<b>Internacional</b>	1.126	20,13%	402	10,65%	1.528	16,31%
<b>Política</b>	458	8,19%	481	12,75%	939	10,02%
<b>Saúde</b>	337	6,03%	166	4,40%	503	5,37%
<b>Nacional</b>	1.857	33,20%	1.973	52,28%	3.830	40,89%
<b>Esporte</b>	85	1,52%	71	1,88%	156	1,67%
<b>TOTAL<sup>5</sup></b>	5.593	109,73%	3.774	99,50%	9.367	105,60%
<b>Variação (ante 2012)<sup>2</sup></b>	5,00%	-	26,00%	-	-	-

**Fonte:** Diretoria de Jornalismo e Sucom

<sup>1</sup> O percentual total corresponde a mais do que 100% porque há conteúdos marcados em mais de um canal, possibilidade permitida pelo publicador da Agência e eventualmente usada na gestão do que é publicado.

<sup>2</sup> A comparação é feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>3</sup> O gerenciador de conteúdos da Agência Brasil permite extrair a informação do total de fotografias publicadas e do total de galerias por tema, já que não há classificação de cada fotografia dentro de uma editoria, mas apenas da galeria como um todo. O quantitativo associado é estimado, multiplicando-se o total de galerias pela quantidade média de fotografias por galeria (7,8), o que explica o fato de o total não alcançar 100%.

<sup>4</sup> Foram incluídos, nos conteúdos por idioma, tanto textos como fotos. Ao ser publicada, a fotografia ganha, obrigatoriamente uma legenda (texto curto). Cada uma dessas imagens é posicionada dentro de uma galeria de fotografias, que, por sua vez, possui um conjunto de informações descritas também em textos (título, sinopse, etiquetas, etc.). Por haver a possibilidade de legendas e títulos em outros idiomas é que as fotografias também foram incluídas no cálculo.

<sup>5</sup> O total informado corresponde ao total de conteúdos efetivamente publicados.

**Tabela 68: Produção de Conteúdo da Agência Brasil por Temática e por Idioma-2ºTrimestre**

CANAL	CONTEÚDO PRÓPRIO				IDIOMA DO CONTEÚDO	
					Português	
	MATÉRIAS	% <sup>1</sup>	FOTOS <sup>3</sup>	% <sup>2</sup>	UND <sup>4</sup>	%
<b>Cidadania</b>	247	4,20%	328	5,28%	575	4,76%
	123	2,09%	244	3,39%	367	3,04%
	134	2,28%	137	2,21%	271	2,24%
	228	3,88%	153	2,46%	381	3,15%
	35	0,60%	99	1,59%	134	1,11%
	1.016	17,28%	221	3,56%	1.237	10,23%
	369	6,28%	252	4,06%	621	5,14%
	1.193	20,29%	420	6,76%	1.613	13,34%
	709	12,06%	885	14,25%	1.594	13,19%
	364	6,19%	267	4,30%	631	5,22%
	1.818	30,92%	2.788	44,90%	4.606	38,10%
	224	3,81%	397	6,39%	621	5,14%
<b>TOTAL</b>	<b>5.880</b>	<b>109,86%</b>	<b>6.209</b>	<b>99,71%</b>	<b>12.089</b>	<b>104,65%</b>
Variação (2º trim/1º trim) <sup>3</sup>	-4,19%	-	65,31%	-	-	-

**Fonte:** Diretoria de Jornalismo/Sucom

<sup>1</sup> O percentual total corresponde a mais do que 100% porque há conteúdos marcados em mais de uma canal, possibilidade permitida pelo publicador da Agência e eventualmente usada na gestão do que é publicado.

<sup>2</sup> O gerenciador de conteúdos da Agência Brasil permite extrair a informação do total de fotografias publicadas e do total de galerias por tema, já que não há classificação de cada fotografia dentro de uma editoria, mas apenas da galeria como um todo. O quantitativo associado é estimado, multiplicando-se o total de galerias pela quantidade média de fotografias por galeria (7,8), o que explica o fato de o total não alcançar 100%.

<sup>3</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

**Tabela 69: Produção de Conteúdo da Agência Brasil por Temática e por Idioma – 1º Semestre**

CANAL	CONTEÚDO PRÓPRIO				IDIOMA DO CONTEÚDO <sup>3</sup>	
	MATERIAS % <sup>1</sup>		FOTOS % <sup>2</sup>		UND <sup>4</sup>	%
<b>Cidadania</b>	444	3,69%	557	5,59%	1.001	4,55%
<b>Meio Ambiente</b>	374	3,11%	283	2,84%	657	2,99%
<b>Cultura</b>	302	2,51%	279	2,80%	581	2,64%
<b>Educação</b>	496	4,13%	208	2,09%	704	3,20%
<b>Pesquisa e inovação</b>	76	0,63%	115	1,15%	191	0,87%
<b>Economia</b>	1.999	16,63%	221	2,22%	2.220	10,10%
<b>Justiça</b>	735	6,12%	433	4,35%	1.168	5,31%
<b>Internacional</b>	2.319	19,30%	822	8,25%	3.141	14,29%
<b>Política</b>	1.167	9,71%	1.366	13,71%	2.533	11,52%
<b>Saúde</b>	701	5,83%	433	4,35%	1.134	5,16%
<b>Nacional</b>	3.675	30,58%	4.761	47,78%	8.436	38,38%
<b>Esporte</b>	309	2,57%	468	4,70%	777	3,53%
<b>TOTAL</b>	12.017	104,83%	9.965	99,81%	21.982	102,55%
<b>Variação (ante 2012)<sup>4</sup></b>	11,00%	-	43,00%	-	23,28%	-
<b>Variação (2º trim/1º trim)<sup>5</sup></b>	5,00%	-	65,00%	-	34,67%	-

**Fonte:** Diretoria de Jornalismo/Sucom

<sup>1</sup> O percentual total corresponde a mais do que 100% porque há conteúdos marcados em mais de uma canal, possibilidade permitida pelo publicador da Agência e eventualmente usada na gestão do que é publicado.

<sup>2</sup> O gerenciador de conteúdos da Agência Brasil permite extrair a informação do total de fotografias publicadas e do total de galerias por tema, já que não há classificação de cada fotografia dentro de uma editoria, mas apenas da galeria como um todo. O quantitativo associado é estimado, multiplicando-se o total de galerias pela quantidade média de fotografias por galeria (7,8), o que explica o fato de o total não alcançar 100%.

<sup>3</sup> Foram incluídos, nos conteúdos por idioma, tanto textos como fotos. Ao ser publicada, a fotografia ganha, obrigatoriamente uma legenda (texto curto). Cada uma dessas imagens é posicionada dentro de uma galeria de fotografias, que, por sua vez, possui um conjunto de informações descritas também em textos (título, sinopse, etiquetas etc.). Por haver a possibilidade de legendas e títulos em outros idiomas é que as fotografias também foram incluídas no cálculo.

<sup>4</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>5</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

Quanto à temática dos conteúdos (matérias e fotografias), a tabela a seguir exibe os quantitativos de matérias publicadas por tema. Para alcançar os quantitativos listados a seguir, foram consideradas editorias homônimas aos temas, bem como matérias nas quais tenham sido aplicadas etiquetas (tags) pertinentes aos temas. Como a ferramenta de gestão da Agência Brasil não restringe a marcação de apenas um tema por conteúdo nem exige que pelo menos um deles tenha sido assinalado, a soma dos montantes pode não corresponder ao total de conteúdos publicados.

A definição dos temas a serem monitorados foi completada em abril pela EBC. Ao ser aplicada sobre a produção de conteúdo do primeiro trimestre, uma parcela significativa do conteúdo não chegou a ser marcada com um dos temas. No decorrer do segundo trimestre, houve melhora nessa medição. Os dados trazem informações relevantes, embora possam não refletir perfeitamente a distribuição de assuntos abordados.

Do primeiro para o segundo trimestres, além dos aumentos já mencionados nos quantitativos de Esportes e de Política, vale destacar o aumento de conteúdos publicados sobre Ciência e tecnologia e a respeito de Segurança Pública, ainda que, em relação ao total de cada trimestre, o peso desses temas tenha sido reduzido.

**Tabela 70: Conteúdo da Agência Brasil publicados por temas 1º Semestre**

Tema	Período	Quantidade	%
Direitos Humanos	1º Trimestre	79	1,36%
	2º Trimestre	140	1,76%
	<b>Semestre</b>	<b>219</b>	<b>1,59%</b>
Meio Ambiente	1º Trimestre	290	5,00%
	2º Trimestre	367	4,62%
	<b>Semestre</b>	<b>657</b>	<b>4,78%</b>
Cultura	1º Trimestre	310	5,34%
	2º Trimestre	271	3,41%
	<b>Semestre</b>	<b>581</b>	<b>4,23%</b>
Educação	1º Trimestre	323	5,57%
	2º Trimestre	380	4,79%
	<b>Semestre</b>	<b>703</b>	<b>5,12%</b>
Ciência e Tecnologia	1º Trimestre	57	0,98%
	2º Trimestre	134	1,69%
	<b>Semestre</b>	<b>191</b>	<b>1,39%</b>
Comunicação Social	1º Trimestre	8	0,14%
	2º Trimestre	12	0,15%
	<b>Semestre</b>	<b>20</b>	<b>0,15%</b>
Política	1º Trimestre	939	16,18%
	2º Trimestre	1.595	20,10%
	<b>Semestre</b>	<b>2.534</b>	<b>18,44%</b>
Economia	1º Trimestre	983	16,94%
	2º Trimestre	1.237	15,59%
	<b>Semestre</b>	<b>2.220</b>	<b>16,16%</b>
Saúde	1º Trimestre	503	8,67%
	2º Trimestre	631	7,95%
	<b>Semestre</b>	<b>1.134</b>	<b>8,25%</b>
Esporte	1º Trimestre	156	2,69%
	2º Trimestre	621	7,83%
	<b>Semestre</b>	<b>777</b>	<b>5,66%</b>
Segurança Pública	1º Trimestre	164	2,83%
	2º Trimestre	345	4,35%
	<b>Semestre</b>	<b>509</b>	<b>3,70%</b>
Internacional	1º Trimestre	1.528	26,33%
	2º Trimestre	1.613	20,33%
	<b>Semestre</b>	<b>3.141</b>	<b>22,86%</b>
Cidadania	1º Trimestre	426	7,34%
	2º Trimestre	575	7,25%
	<b>Semestre</b>	<b>1.001</b>	<b>7,29%</b>
Religiosidade	1º Trimestre	38	0,65%
	2º Trimestre	15	0,19%
	<b>Semestre</b>	<b>53</b>	<b>0,39%</b>
<b>Total por Temas</b>	1º Trimestre	5.804	42,24%
	2º Trimestre	7.936	57,76%
	<b>Semestre</b>	<b>13.740</b>	<b>100,00%</b>

**Fonte:** *Sucom*

Entre as matérias mais acessadas, estão questões relacionadas ao mundo do trabalho e dos direitos dos trabalhadores (reajuste de salário mínimo, abono salarial, piso de remuneração de professores), temas ligados a educação (resultados do Enem e inscrições para cursos técnicos do Pronatec) e a cobertura da tragédia de Santa Maria-RS, em janeiro.

**Tabela 71 : Matérias mais vistas – Agência Brasil – 1º Semestre**

Nº	Título	Páginas visualizadas
1	Salário mínimo de R\$ 678 começa a ser pago à maioria dos trabalhadores nesta semana   Agência Brasil	263.284
2	MEC divulga resultado do Enem 2012; estudantes podem disputar mais de 129 mil vagas em 101 universidades   Agência Brasil	86.850
3	Corpos de vítimas de incêndio em Santa Maria começam a ser velados   Agência Brasil	79.240
4	Atualizada - Tragédia em Santa Maria já soma 245 mortos   Agência Brasil	46.170
5	Incêndio em boate deixa centenas de mortos e feridos em Santa Maria (RS)   Agência Brasil	43.349
6	Tragédia em Santa Maria repercute na imprensa internacional   Agência Brasil	42.499
7	Novo salário mínimo entra em vigor hoje   Agência Brasil	33.748
8	Pronatec abre inscrições para cursos gratuitos de formação profissional   Agência Brasil	25.563
9	Prazo para sacar abono salarial anual termina na sexta-feira   Agência Brasil	24.198
10	Piso salarial dos professores terá reajuste de 7,97% em 2013   Agência Brasil	23.386

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

### 2.1.3.3 Radioagência Nacional

A Radioagência Nacional é o veículo da Plataforma Web voltado a emissoras, profissionais de rádio e internautas interessados, consolidando as produções do Radiojornalismo da EBC e das Rádios EBC em conteúdos de áudio. A equipe realiza o empacotamento e distribuição dos arquivos em MP3 para serem ouvidas por todo o público. Emissoras e usuários cadastrados tem a permissão de baixar o material. O fluxo seguinte é alheio ao controle da Radioagência, contudo, sabe-se da ampla utilização do material em emissoras de todo o país e, agora, da América Latina (com a disponibilização de notícias de rádio em espanhol desde abril de 2013). Além disso, nota-se o uso do material para colecionismo de pessoas que desenvolvem esta prática, bem como disponibilização em blogs e páginas de internet.

A plataforma de Rádios atua em parceria com a Radioagência Nacional, que empacota o conteúdo radiofônico (notícias, entrevistas, programetes, spots, radionovelas) principalmente para a utilização de emissoras de rádio comerciais, públicas e comunitárias.

#### Destaques de audiência

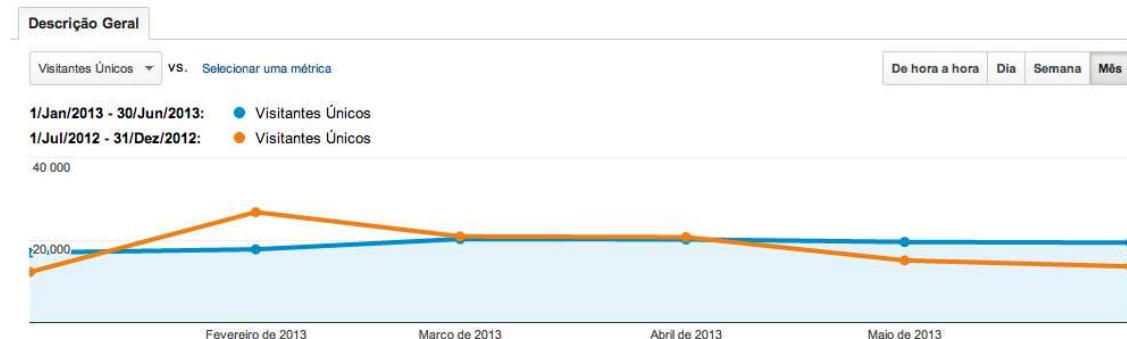
Em relação à audiência, houve aumento expressivo de visitantes únicos (81,30%), e de acessos (44,58%) em comparação ao primeiro semestre de 2012. O aumento aconteceu de forma mais acentuada no segundo trimestre, quando houve avanço também em relação aos primeiros três meses do ano (7,58%). O percentual do número de novas visitas aumentou em relação a 2012, mas diminuiu na comparação entre o segundo e o primeiro trimestre.

Cadastros e downloads elevaram-se em 32,15% e 38,28%, respectivamente, o que provavelmente guarda relação com o aumento da audiência.

Houve crescimento de 95% no segundo trimestre em comparação com o primeiro no número de acessos por visitantes, cujo teclado estava configurado para Espanhol (es, es-es, es-ar etc.). Esse fato pode ter sido alcançado pelo início do serviço de oferta de conteúdo nesse idioma.

Com relação ao tráfego que vem de links em outros sites, destaque para o expressivo aumento da porcentagem de acessos via Agência Brasil. O Portal EBC se manteve como o principal caminho de acesso desse tráfego de referência.

**Gráfico 40: Visitantes únicos da Radioagência Nacional**



**Tabela 72 : Visitação da Radioagência Nacional**

RADIOAGENCIA NACIONAL	INTERNAUTAS								
	COMPORTAMENTO				IDIOMA DE ORIGEM DO VISITANTE <sup>3</sup>				
	Acessos <sup>4</sup>	Visitantes únicos <sup>5</sup>	Visual. Pág. <sup>6</sup>	% Novas Visitas <sup>7</sup>	Português	Inglês	Espanhol	Outros	Total
1º Trimestre	117.886	55.954	325.525	57,70%	2.985.342	252.465	14.045	28.977	3.280.829
2º Trimestre	131.215	52.011	378.557	59,20%	3.032.410	254.614	14.298	23.448	3.324.770
1º Semestre	249.101	105.824	704.082	58,50%	6.017.752	507.079	28.343	52.425	6.605.599
Variação semestral (ante 2012) <sup>2</sup>	44,58%	81,30%	40,24%	23,78%	91,82%	164,06%	42,93%	--	--
Variação (2º trim/1º trim) <sup>1</sup>	11,31%	7,48%	16,29%	-2,04%	1,58%	0,85%	1,80%	--	--

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>3</sup> A informação extraída é a do idioma do teclado usado pelo visitante. Embora não assegure tratar-se de um falante de tal idioma, trata-se da métrica que mais proximamente permite alcançar.

<sup>4</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>5</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>6</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>7</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

**Tabela 73: Interação com o público cadastrado da Radioagência Nacional**

Radioagência Nacional	Novos cadastrados
1º Trimestre	797
2º Trimestre	798
1º Semestre	1595
Variação (ante 2012) <sup>1</sup>	32,15%
Variação (2º trim/1º trim) <sup>2</sup>	0,13%

**Fonte:** Radioagência Nacional

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

## Destaques de conteúdo

Cabe destacar as coberturas especiais realizadas pela Radioagência, como do Dia das Mães, Copa das Confederações, Semana do Proibido e o aniversário de 55 anos da Rádio Nacional de Brasília, por exemplo. Nesses casos, banners foram posicionados na página inicial.

A maior parte do material foi da categoria Notícias, que inclui matérias, entrevistas e programetes radiofônicos informativos. Publicaram-se mais entrevistas e spots no segundo trimestre em comparação ao primeiro, apesar de um número menor de especiais ter sido elaborado. Seis episódios de radionovelas foram oferecidos, todo entre abril e junho seja a respeito da Rádio Nacional de Brasília – que completou 55 anos –, seja sobre os festejos juninos.

Vale ainda destacar o início do serviço de publicação de boletins em espanhol a partir de abril, com 86 conteúdos levados ao ar.

**Tabela 74: Matérias Veiculadas na Radioagência**

CANAL <sup>1</sup>	1º Trimestre		2º Trimestre		1º Semestre	
	MATÉRIAS	%	MATÉRIAS	%	MATÉRIAS	%
Notícias	2703	85,21%	2981	85,86%	5684	85,55%
Sonoras	2	0,06%	4	0,12%	6	0,09%
Entrevistas	72	2,27%	111	3,20%	183	2,75%
Especiais	361	11,38%	291	8,38%	652	9,81%
Radionovelas	0	0,00%	6	0,17%	6	0,09%
Spots	34	1,07%	79	2,28%	113	1,70%
<b>TOTAL</b>	<b>3172</b>	<b>100,00%</b>	<b>3472</b>	<b>100,00%</b>	<b>6644</b>	<b>100,00%</b>
<b>Variação (ante 2012)<sup>2</sup></b>	--	--	7,89%	--	--	--

**Fonte:** Radioagência Nacional

<sup>1</sup> Os canais listados nesta tabela seguem as segmentações usadas na Radioagência Nacional.

<sup>2</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

**Tabela 75 : Matérias da Radioagência Nacional por idioma - 1º semestre**

Período	Matéria	Idioma do conteúdo			
		Português		Espanhol	
		UND	%	UND	%
1º Trimestre	3.172	3.172	100,00%	0	0,00%
2º Trimestre	3.472	3.386	97,52%	86	2,48%
1º Semestre	6.644	6.558	98,71%	86	1,29%

**Fonte:** Radioagência Nacional

Foram destaques da produção de conteúdo temáticas variadas, como questões de Esportes, voltadas à Copa das Confederações e ao Campeonato Brasileiro da Série C, de Cidadania, como a adoção no Brasil, a Semana do Proibido e as manifestações pelo País, e de cultura, como os Arraiais do Brasil e o Especial Elis Regina.

A seguir, são listadas ações de conteúdo no primeiro semestre:

- Dia das Mães (em 10/05, ação integrada com o portal EBC);
- Copa das Confederações (em 13/05, integrando os conteúdos produzidos nas rádios EBC e no Radiojornalismo EBC);
- Semana do Proibido (em 13/05, integrando os conteúdos produzidos nas rádios EBC e ações integradas com o Portal EBC);
- Especial Adoção no Brasil (em 23/05, disponibilizando especial produzido pelo Radiojornalismo);
- 55 Anos da Rádio Nacional de Brasília (em 25/05, agregando a cobertura da emissora sobre o aniversário);
- Semana do Meio Ambiente (em 05/06, agregando todos os materiais radiofônicos da empresa produzidos para a Semana);
- Manifestações no Brasil (a partir de 18/06, agregando a cobertura da EBC sobre os protestos pelo país)
- Arraiais do Brasil (em 23/06, agregando a cobertura da EBC e de emissoras parceiras no projeto "Antena Pública", da Radioagência Nacional, sobre os festejos juninos).
- Dia Mundial da Água (em 22/03, integrando os conteúdos produzidos nas rádios EBC);
- Especial Elis Regina (em 20/03, ação integrada com o portal EBC que disponibilizou trechos de entrevista histórica da cantora à Rádio Nacional do Rio de Janeiro em 1979);
- Morte de Hugo Chávez (em 05/03, integrando os conteúdos produzidos nas rádios EBC e no Radiojornalismo EBC);
- O Futuro da Igreja Católica (em 28/02, integrando os conteúdos produzidos nas rádios EBC e no Radiojornalismo EBC);
- Griô - A Preservação das Tradições Orais (em 27/02, disponibilizando especial produzido pelo Radiojornalismo);
- Consequências da Chuva (em 07/02, agregando a cobertura da EBC sobre as chuvas pelo país);
- Desafios da Educação Especial (em 01/02, disponibilizando especial produzido pelo Radiojornalismo);
- Carnaval 2013 (em 31/01, agregando a cobertura da EBC sobre o carnaval pelo país);
- Tragédia em Santa Maria (em 28/01, agregando a cobertura da EBC e de emissoras parceiras no projeto "Antena Pública", da Radioagência Nacional - com destaque para a cobertura da Rádio Cultura FM de Porto Alegre/RS);
- Campus Party 2013 (em 28/01, disponibilizando material produzido pela editora da Radioagência Nacional em São Paulo Beatriz Pasqualino, prioritariamente para a Radioagência)
- Retrospectiva 2012 (em 01/01, disponibilizando especiais produzidos pelas equipes das Rádios EBC sobre o ano de 2012 - com destaque para o especial de uma hora veiculado em rede nas emissoras EBC, e o especial produzido pela Rádio Nacional da Amazônia).

Tabela 76: Conteúdos da Radioagência Nacional publicados por Tema 1º semestre

Tema	1º Trimestre							2º Trimestre							1º Semestre							Variação 2o/1otrim	
	Notícias	Sonoras	Entrevistas	Especiais	Radionovelas	Spots	Total	Notícias	Sonoras	Entrevistas	Especiais	Radionovelas	Spots	Total	Notícias	Sonoras	Entrevistas	Especiais	Radionovelas	Spots	Total		
<b>DIREITOS HUMANOS</b>	<b>UND</b>	100	0	3	10	0	0	113	235	0	7	8	0	3	253	335	0	10	18	0	3	366	123,89%
	%	3,64%	0,00%	3,90%	2,92%	0,00%	0,00%	3,51%	7,88%	0,00%	6,31%	2,75%	0,00%	3,80%	7,29%	5,85%	0,00%	5,32%	2,84%	0,00%	2,40%	5,47%	
<b>MEIO AMBIENTE</b>	<b>UND</b>	188	0	4	31	0	0	223	378	0	11	32	0	0	421	566	0	15	63	0	0	644	88,79%
	%	6,84%	0,00%	5,19%	9,06%	0,00%	0,00%	6,94%	12,68%	0,00%	9,91%	11,00%	0,00%	0,00%	12,13%	9,88%	0,00%	7,98%	9,95%	0,00%	0,00%	9,63%	
<b>CULTURA</b>	<b>UND</b>	149	0	9	143	0	3	304	201	0	13	78	6	2	300	350	0	22	221	6	5	604	-1,32%
	%	5,42%	0,00%	11,69%	41,81%	0,00%	6,52%	9,46%	6,74%	0,00%	11,71%	26,80%	0,00%	2,53%	8,64%	6,11%	0,00%	11,70%	34,91%	80,00%	4,00%	9,00%	
<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>UND</b>	148	0	3	5	0	2	158	167	1	5	0	0	4	177	315	1	8	5	0	6	335	12,03%
	%	5,39%	0,00%	3,90%	1,46%	0,00%	4,35%	4,91%	5,60%	25,00%	4,50%	0,00%	0,00%	5,06%	5,10%	5,50%	16,67%	4,26%	0,79%	0,00%	4,80%	5,01%	
<b>CIÊNCIA E TECNOLOGIA<sup>1</sup></b>	<b>UND</b>	39	0	0	2	0	0	41	7	0	1	12	0	1	21	46	0	1	14	0	1	62	-48,78%
	%	1,42%	0,00%	0,00%	0,58%	0,00%	0,00%	1,28%	0,23%	0,00%	0,90%	4,12%	0,00%	1,27%	0,60%	0,80%	0,00%	0,53%	2,21%	0,00%	0,80%	0,93%	
<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL<sup>2</sup></b>	<b>UND</b>	21	0	3	26	0	2	52	11	0	7	18	0	1	37	32	0	10	44	0	3	89	-28,85%
	%	0,76%	0,00%	3,90%	7,60%	0,00%	4,35%	1,62%	0,37%	0,00%	6,31%	6,19%	0,00%	1,27%	1,07%	0,56%	0,00%	5,32%	6,95%	20,00%	2,40%	1,35%	
<b>POLÍTICA</b>	<b>UND</b>	420	0	4	13	0	1	438	380	1	6	0	0	0	387	800	1	10	13	0	1	825	-11,64%
	%	15,28%	0,00%	5,19%	3,80%	0,00%	2,17%	13,62%	12,75%	25,00%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	11,15%	13,96%	16,67%	5,32%	2,05%	0,00%	0,80%	12,34%	
<b>ECONOMIA</b>	<b>UND</b>	422	0	7	51	0	5	485	450	0	11	45	0	0	506	872	0	18	96	0	5	991	4,33%
	%	15,36%	0,00%	9,09%	14,91%	0,00%	10,87%	15,09%	15,10%	0,00%	9,91%	15,46%	0,00%	0,00%	14,57%	15,22%	0,00%	9,57%	15,17%	0,00%	4,00%	14,82%	
<b>SAÚDE</b>	<b>UND</b>	264	0	18	6	0	22	310	396	0	16	16	0	9	437	660	0	34	22	0	31	747	40,97%
	%	9,61%	0,00%	23,38%	1,75%	0,00%	47,83%	9,64%	13,28%	0,00%	14,41%	5,50%	0,00%	11,39%	12,59%	11,52%	0,00%	18,09%	3,48%	0,00%	24,80%	11,17%	
<b>ESPORTE</b>	<b>UND</b>	135	0	4	2	0	3	144	39	0	1	16	0	31	87	174	0	5	18	0	34	231	-39,58%
	%	4,91%	0,00%	5,19%	0,58%	0,00%	6,52%	4,48%	1,31%	0,00%	0,90%	5,50%	0,00%	39,24%	2,51%	3,04%	0,00%	2,66%	2,84%	0,00%	27,20%	3,45%	
<b>SEGURANÇA PÚBLICA<sup>3</sup></b>	<b>UND</b>	110	0	1	0	0	0	111	22	0	6	2	0	0	30	132	0	7	2	0	0	141	-72,97%
	%	4,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%	0,74%	0,00%	5,41%	0,69%	0,00%	0,00%	0,86%	2,30%	0,00%	3,72%	0,32%	0,00%	0,00%	2,11%	
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>UND</b>	134	1	2	3	0	0	140	204	0	2	26	0	0	232	338	1	4	29	0	0	372	65,71%
	%	4,88%	50,00%	2,60%	0,88%	0,00%	0,00%	4,35%	6,84%	0,00%	1,80%	8,93%	0,00%	0,00%	6,68%	5,90%	16,67%	2,13%	4,58%	0,00%	0,00%	5,56%	
<b>CIDADANIA</b>	<b>UND</b>	523	0	16	45	0	8	592	484	2	24	34	0	28	572	1007	2	40	79	0	36	1164	-3,38%
	%	19,03%	0,00%	20,78%	13,16%	0,00%	17,39%	18,41%	16,24%	50,00%	21,62%	11,68%	0,00%	35,44%	16,47%	17,58%	33,33%	21,28%	12,48%	0,00%	28,80%	17,41%	
<b>RELIGIOSIDADE<sup>4</sup></b>	<b>UND</b>	95	1	3	5	0	0	104	7	0	1	4	0	0	12	102	1	4	9	0	0	116	-88,46%
	%	3,46%	50,00%	3,90%	1,46%	0,00%	0,00%	3,23%	0,23%	0,00%	0,90%	1,37%	0,00%	0,00%	0,35%	1,78%	16,67%	2,13%	1,42%	0,00%	0,00%	1,73%	
<b>TOTAL</b>		2.748	2	77	342	0	46	3215	2.981	4	111	291	6	79	3472	5.729	6	188	633	6	125	6.686	7,96%
	%	85,47%	0,06%	2,40%	10,64%	0,00%	1,43%	100,00%	85,86%	0,12%	3,20%	8,38%	0,17%	2,28%	100,00%	85,69%	0,09%	2,81%	9,47%	0,09%	1,87%	100,00%	

Fonte: Radioagência Nacional

<sup>1</sup> O total demarcado no tema “ciência e tecnologia” no segundo trimestre equivalem às matérias publicadas no assunto “Tecnologia”

<sup>2</sup> O quantitativo expresso no tema “Comunicação Social” no segundo trimestre equivale à soma dos conteúdos marcados com o assunto homônimo.

<sup>3</sup> O total no tema “Segurança pública” no segundo trimestre equivale ao quantitativo de matérias marcado com os assuntos “Segurança pública”, “Polícia”.

<sup>4</sup> O total no tema “Religiosidade” no segundo equivale ao quantitativo de matérias marcado com o assunto homônimo, além de “Religião” e “Igreja”.

<sup>5</sup> As comparações com os mesmos períodos de 2012 não são possíveis, porque o estudo não foi estendido ao período.

Entre as matérias mais acessadas, estão temas variados, como serviços (greve na Secretaria de Fazenda do DF, Cartão Material Escolar, preço da gasolina e inflação do aluguel), saúde (violência obstétrica) história e conteúdos educativos (chegada de Dom João VI ao Brasil, plutão no sistema solar, poderes medicinais da Folha Santa). Duas notícias de tragédias também figuram entre as mais vistas: sobre o assassinato da radialista da EBC Lana Micol e sobre retrancas do incêndio em boate em Santa Maria-RS.

**Tabela 77 : Matérias mais vistas – Radioagência Nacional – 1º semestre**

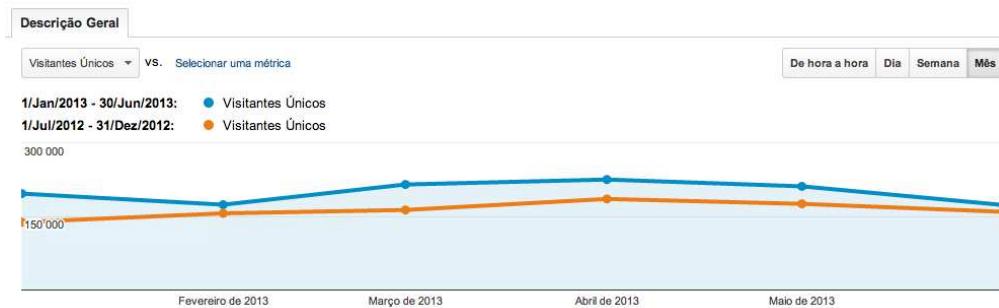
Nº	Título	Páginas Visualizadas
1	Servidores da Secretaria de Fazenda do DF mantêm greve   Radioagência Nacional	783
2	Conheça os poderes medicinais da Folha Santa   Radioagência Nacional	759
3	Preço da gasolina aumenta 6,6% a partir de hoje   Radioagência Nacional	597
4	IGPM atinge 8,06% no acumulado dos últimos doze meses   Radioagência Nacional	449
5	Cerca de 25% das grávidas brasileiras são vítimas de violência obstétrica   Radioagência Nacional	384
6	Radialista da EBC Lana Micol é assassinada em Tabatinga   Radioagência Nacional	359
7	Estudantes do Distrito Federal ganham Cartão Material Escolar   Radioagência Nacional	328
8	Política expansionista de Napoleão Bonaparte traz Dom João VI ao Brasil   Radioagência Nacional	289
9	Incêndio em boate argentina em 2004 muda legislação no país   Radioagência Nacional	281
10	Funai quer interrupção de busca por petróleo em terra indígena no Amazonas/ Radioagência Nacional	270

**Fonte:** Google Analytics / Sucom

### 2.1.3.4 Site TV Brasil

A visitação do site da TV teve um crescimento de 16,55% de acessos e de 10,19% em visitantes únicos em relação ao mesmo período de 2012. Houve também um crescimento de acessos de visitantes cujo teclado é configurado em espanhol (es, es-es, es-ar etc.). No quadro e na tabela abaixo são apresentados os dados de audiência.

**Gráfico 41: Visitantes únicos da TV Brasil**



**Tabela 78 : Visitação Site - TV Brasil – 1º Semestre**

TV Brasil (Informação, Esporte, Arte, Conhecimento, Infantil)	INTERNAUTAS								
	COMPORTAMENTO				IDIOMA DE ORIGEM DO VISITANTE <sup>3</sup>				
	Acessos <sup>4</sup>	Visitantes únicos <sup>5</sup>	Visual. Pág. <sup>6</sup>	% Novas Visitas <sup>7</sup>	Português	Inglês	Espanhol	Outros	Total
1º Trimestre	766.855	585.120	1.795.630	70,90%	662.902	62.922	6.006	35.025	766.855
2º Trimestre	793.189	609.268	1.900.317	71,20%	701.448	67.249	9.742	14.750	793.189
1º Semestre	1.560.044	1.194.388	3.695.947	71,10%	1.364.350	130.171	15.748	49.775	1.560.044
Variação semestral (ante 2012) <sup>1</sup>	16,55%	10,19%	27,27%	-7,80%	13,65%	51,66%	11,71%	-	-
Variação (2º trim/1º trim) <sup>2</sup>	3,43%	4,13%	5,83%	0,45%	5,81%	6,88%	62,20%	-	-

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação feita em relação aos dados do mesmo período de 2012.

<sup>2</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>3</sup> A informação extraída é a do idioma do teclado usado pelo visitante. Embora não assegure tratar-se de um falante de tal idioma, trata-se da métrica que mais proximamente permite alcançar.

<sup>4</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>5</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>6</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>7</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

Uma nova página do Repórter Brasil (<http://tvbrasil.ebc.com.br/reporterbrasil>) entrou no ar no mesmo dia da estreia do programa jornalístico na TV. Além dele, no período novos programas ganharam páginas específicas, como o “No Mundo da Bola”, esportivo que substitui o EsportVisão na grade.

Em termos de conteúdo, o principal destaque é a ação em mídias sociais para divulgar a programação e atuar durante transmissões esportivas, especialmente do Campeonato Brasileiro da Série C. O intuito é chamar o público para sintonizar a emissora na TV. Quanto à publicação de material, a página concentra-se em oferecer sinopses e vídeos sob demanda de episódios de programas – somados a bastidores e ações de mídias sociais.

A publicação de conteúdo no site da TV Brasil é uma atribuição dispersa por diferentes áreas da Empresa e inclui ainda pessoal de coprodutoras e produtoras independentes. Porém, não há equipe dedicada exclusivamente ao veículo na Web, já que há combinação de atividades. Por isso, não é apresentado, nesta seção, quadro referente à força de trabalho.

Os efeitos das mudanças na forma de gestão dos vídeos do site da TV Brasil, adotadas no primeiro trimestre, ainda não foram plenamente diluídos no cotidiano de publicação de conteúdo. Os atrasos na publicação dos vídeos de episódios não foi totalmente contornado, o que motivou críticas e demandas trazidas à EBC por meio da Ouvidoria.

O desenvolvimento do novo sistema de gestão, codificação e armazenamento de vídeos incluiu melhorias no cadastramento e publicação desse material na Web, com arquivos mais compactos e com menor perda de qualidade.

As páginas de programas mais visitadas foram as listadas na tabela abaixo. O destaque neste primeiro semestre continua sendo a busca pelas programações (TV ou WebTV). Os programas mais acessados no site da TV Brasil são “Sem Censura” e “Samba na Gamboa”. Essa realidade repetiu-se tanto no primeiro quanto no segundo trimestres. O Repórter Brasil ganhou mais visibilidade com a nova página.

**Tabela 79: Visualização de Páginas –Site TV Brasil - 1º Semestre**

Nº	Título	Páginas Visualizadas
<b>1</b>	TV Brasil (home)	<b>375750</b>
<b>2</b>	Programação da Web TV	<b>255710</b>
<b>3</b>	Programação   TV Brasil	<b>144573</b>
<b>4</b>	Sem Censura   TV Brasil	<b>111319</b>
<b>5</b>	WebTV	<b>72016</b>
<b>6</b>	Samba na Gamboa   TV Brasil	<b>46798</b>
<b>7</b>	Informação   TV Brasil	<b>44563</b>
<b>8</b>	Como Sintonizar   TV Brasil	<b>28614</b>
<b>9</b>	Repórter Brasil Online	<b>27747</b>
<b>10</b>	Cine Nacional   TV Brasil	<b>25328</b>

**Fonte:** Google Analytics / Sucom

### **2.1.3.5 Site TV Brasil Internacional**

A principal finalidade do site da TV Brasil Internacional na *Web* é apresentar o veículo institucionalmente e permitir ao público brasileiro que reside no exterior que assista à programação ao vivo pela Internet. Atualmente o site funciona separadamente da estrutura da TV Brasil.

A área Internacional conduziu ações na página da TV Brasil Internacional. Dois empregados são responsáveis por inserir o conteúdo da página.

No primeiro semestre de 2013, o site da TV Brasil Internacional publicou 4.320 horas de conteúdos transmitidos por meio de *WebTV*, com 33.809 acessos e 21.586 visitantes únicos. A visitação da página é pequena se comparada a outros sites da EBC, mas é importante destacar a atuação em mídias sociais, especialmente da página do veículo e do programa “Brasileiros no Mundo”, no *Facebook*.

Enquanto a transmissão é sustentada por equipes que possuem outras atribuições (como TI, Engenharia e Operações), a atualização dos conteúdos consiste em atribuição do pessoal da área Internacional. Assim, não há equipe dedicada exclusivamente ao veículo na *Web*. Por isso, não é apresentado, nesta seção, quadro referente à força de trabalho.

**Gráfico 42: Visitantes Únicos da TV Brasil Internacional**



**Tabela 80: Horas Transmitidas e Visitação do site da TV Brasil Internacional**

TV Brasil Internacional (Informação, Esporte, Arte, Conhecimento e Infantil)	Total		INTERNAUTAS							
			COMPORTAMENTO				IDIOMA DE ORIGEM DO VISITANTE <sup>2</sup>			
	Horas	%	Acessos <sup>3</sup>	Visitantes únicos <sup>4</sup>	Visual. Pág. <sup>5</sup>	% Novas Visitas <sup>6</sup>	Português	Inglês	Espanhol	Outros
1º Trimestre	2.160	99,50%	15.972	10.263	23.967	57,90%	6.946	4.654	1.286	3.086
2º Trimestre	2.160	99,50%	17.837	11.323	27.623	56,90%	8.760	4.882	1.527	2.668
1º Semestre	4.320	99,50%	33.809	21.586	51.590	57,36%	15.706	9.536	2.813	5.754
Variação (2º trim/1º trim) <sup>1</sup>	—	—	11,68%	10,33%	15,25%	-1,80%	26,12%	4,90%	18,65%	--

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Comparação entre dados do segundo trimestre em relação ao primeiro de 2013.

<sup>2</sup> A informação extraída é a do idioma do teclado usado pelo visitante. Embora não assegure tratar-se de um falante de tal idioma, trata-se da métrica que mais proximamente permite alcançar.

<sup>3</sup> Acessos - equivalente a visitas ou sessões. Corresponde a sessões individuais iniciadas por todo e qualquer visitante no site. Se um usuário permanecer inativo por 30 minutos ou mais com o site aberto, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem antes de 30 minutos são considerados parte da sessão original.

<sup>4</sup> Visitantes únicos - equivalente a equipamentos a partir dos quais foram originadas visitas. Por aproximação, corresponde ao número de pessoas que acessaram o site no período. Um visitante único pode fazer inúmeras visitas ao site em um intervalo de um mês, por exemplo.

<sup>5</sup> Visual. pág. - Quantidade de vezes em que foram vistas as páginas do site. Uma visita pode conter inúmeras visualizações de página.

<sup>6</sup> % novas visitas - Percentual de visitas realizadas por pessoas que nunca haviam acessado o site antes. Corresponde a público que "descobriu" o site a partir de mecanismos de busca, links em mídias sociais ou interesse a partir de outra forma de divulgação. Indica o alcance de novas audiências.

A página da TV Brasil Internacional possui poucos conteúdos específicos, cuja visitação no semestre é exibida a seguir.

**Tabela 81 : Páginas mais vistas – TV Brasil Internacional – 1º Semestre**

Nº	Título	Visualizações
1	TV Brasil Internacional	41.308
2	Como sintonizar   TV Brasil Internacional	3.041
3	Equipe   TV Brasil Internacional	1.153
4	Quem somos   TV Brasil Internacional	1.027
5	Fale conosco   TV Brasil Internacional	532
6	Links   TV Brasil Internacional	641
7	Operadoras a cabo   TV Brasil Internacional	365

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

### 2.1.3.6 Sites das Rádios

No primeiro semestre, o desenvolvimento da plataforma tecnológica para lançar o Portal das Rádios EBC foi completado. A ferramenta ficou pronta para uma primeira entrega, em caráter beta – de testes, a exemplo da estratégia adotada com o Portal EBC em julho de 2012 –, mas não foi publicada por opções da Empresa. A necessidade de capacitação das equipes, reorganização de fluxos de trabalho, engajamento dos profissionais e preparação para ter um veículo novo no ar motivou a decisão de adiar o lançamento, previsto anteriormente para junho.

No período, melhorias tecnológicas antes planejadas para uma segunda entrega foram promovidas. Com isso, na provável estreia do veículo no segundo semestre, a expectativa é de que haja mais recursos de interatividade e compartilhamento disponíveis para o público.

A possibilidade de oferecer os conteúdos das rádios para os ouvintes e o público em geral sob demanda na *Web*, é um recurso importante para melhorar a difusão dos programas e ampliar o alcance de cada emissora de rádio da EBC.

Até que essa ferramenta entre no ar, apenas as Rádios MEC possuem página própria, com sinopses dos programas. As demais emissoras têm apenas uma página com um tocador e informações institucionais disponíveis. Durante 24 horas por dia, é feita transmissão da programação das sete rádios na *Web*.

**Tabela 82 : Horas Transmitidas e Visitação de Páginas de rádio no Portal EBC**

RÁDIO <sup>1</sup>	TOTAL		PÚBLICO											
	HORAS <sup>2</sup>	%	1º Trimestre				2º Trimestre				1º Semestre			
			Acessos	Visitantes únicos	Visual. Pág.	% Novas Visitas	Acessos	Visitantes únicos	Visual. Pág.	% Novas Visitas	Acessos	Visitantes únicos	Visual. Pág.	% Novas Visitas
Nacional Brasília AM	4320	99,50%	8.239	5.771	23.140	53,01%	7.699	5.855	18.188	53,05%	15.938	11.626	41.328	53,03%
Nacional Brasília FM	4320	99,50%	2.971	2.194	13.896	48,82%	1.928	2.084	11.865	63,86%	4.899	4.278	25.761	56,34%
Nacional Rio de Janeiro AM	4320	99,50%	4.114	3.017	18.752	52,33%	4.993	4.228	13.952	65,09%	9.107	7.245	32.704	58,71%
Nacional da Amazônia OC	4320	99,50%	2.045	1.817	6.879	68,42%	2.834	2.357	6.472	59,72%	4.879	4.174	13.351	64,07%
MEC Brasília AM	4320	99,50%												
MEC Rio de Janeiro AM	4320	99,50%	781	677	3.754	63,12%	625	542	3.003	62,48%	1.406	1.219	6.757	62,80%
MEC Rio de Janeiro FM	4320	99,50%												
<b>TOTAL</b>	<b>30240</b>	<b>99,50%</b>	<b>18.150</b>	<b>26.952</b>	<b>66.421</b>	<b>57,14%</b>	<b>18.079</b>	<b>15.066</b>	<b>53.480</b>	<b>60,84%</b>	<b>36.229</b>	<b>28.542</b>	<b>119.901</b>	<b>58,99%</b>

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> A audiência medida é de um segmento dos visitantes do Portal EBC – exclusivamente os que acessam páginas das rádios, exceto no caso das MEC, que contam com site próprio.

<sup>2</sup> A disponibilidade é estimada, e equivale a 21 horas e 46 minutos de interrupção não contínua.

Enquanto a transmissão é sustentada por equipes que possuem outras atribuições (como TI, Engenharia e Operações), a atualização dos conteúdos consiste em atribuição do pessoal da área Internacional. Assim, não há equipe dedicada exclusivamente ao veículo na *Web*. Por isso, não é apresentado, nesta seção, quadro referente à força de trabalho.

### 2.1.3.7 *Mídias Sociais*

Os perfis EBCnaRede cresceram significativamente em termos de seguidores e fãs nas principais mídias sociais em que há atuação mais intensa – *Facebook*, *Twitter* e *Google+*. Esse avanço acontece tanto em comparação entre o primeiro semestre de 2013 ante 2012 quanto entre os trimestres deste ano.

No caso da TV Brasil, a presença de maior relevância é no *Twitter*, na qual o perfil superou a marca de 90 mil seguidores. A possibilidade de que os 100 mil sejam alcançados no segundo semestre são consideráveis, a considerar o planejamento e a execução das atividades.

Outros dois perfis passam a ser incluídos neste Relatório Gerencial. O da Agência Brasil no *Twitter* (com 26 mil seguidores) e o do Repórter Brasil no *Facebook* (com 6 mil fãs). Por ter sido iniciado na edição do segundo trimestre, as comparações com períodos anteriores ficam prejudicadas.

As mídias sociais têm importância crescente como espaço de difusão de conteúdos e de troca e interação com o público. A EBC tem concentrado suas ações em quatro dessas redes, atuando principalmente a partir dos perfis EBCnaRede, vinculado ao Portal, e TV Brasil. Ações menos frequentes, porém importantes, são conduzidas no Instagram e Pinterest. Há ainda presença relevante associada ao Repórter Brasil no *Facebook* e no *Twitter*, e à Radioagência Nacional no *Twitter*.

Já no primeiro trimestre, foram concluídas as discussões sobre o aproveitamento mais adequado das oportunidades oferecidas das mídias sociais pela EBC. A Norma de Utilização e Gestão de Novas Mídias (NOR 703), de 2012, foi reformulada com a incorporação de um Manual sobre o uso desses recursos externos à EBC. O manual deverá entrar em vigor no segundo semestre.

Assim, embora o número de fãs e de seguidores em cada mídia seja um indicador importante, permanece a necessidade de aprimorar a coleta de indicadores que delimitem a relevância desses perfis em cada contexto. Um exemplo pode ser notado na comparação entre os perfis EBCnaRede e TV Brasil no *Facebook*, quando confrontados fãs ante compartilhamentos e alcance de público. O perfil da TV Brasil tem uma quantidade 56% maior de fãs, mas a penetração do perfil EBCnaRede é 150% maior.

No semestre, todos os perfis da EBC obtiveram crescimento expressivo na quantidade de seguidores. O *Facebook* é a rede social que mais entrega conteúdo. Do total dos perfis pesquisados, 67,15% dos acessos são trazidos pela rede.

**Tabela 83: Presença e Alcance da EBC em Mídias Sociais**

Mídia social	Perfil	Dimensão				
		Seguidores/ Fãs	Crescimento (junho/janeiro)	Posts	Compartilham/ RT	Alcance/ Visualização
Twitter <sup>1</sup>	EBCnaRede	11.937	71,34%	144.623	***	-
	TVBrasil	94.119	16,57%	56.343	-	-
	Ag Brasil	26.432	*	30.308	-	-
	Repórter Br	14.227	*	16.056	-	-
Facebook <sup>2</sup>	EBCnaRede	18.161	76,61%	**	115.828	324.783
	TVBrasil	28.464	30,98%	**	46.068	133.901
	Ag Brasil	1.323	*	-	-	-
	Repórter Br	6.237	*	-	-	-
Google+ <sup>3</sup>	EBCnaRede	456.323	204,22%	**	-	-
	TVBrasil	-	-	**	-	-
	Ag Brasil	-	-	-	-	-
	Repórter Br	-	-	-	-	-
YouTube <sup>4</sup>	EBCnaRede	688	-	554	735	168.884
	TVBrasil	10.940	-	7.349	13.008	5.137.212
	Ag Brasil	-	-	-	-	-
	Repórter Br	-	-	-	-	-

**Fonte:** Mídias sociais/Sucom

<sup>1</sup> Dados extraídos do perfil do Twitter

<sup>2</sup> Dados extraídos da ferramenta Analytics do Facebook

<sup>3</sup> Dados extraídos do Google+

<sup>4</sup> Dados extraídos da ferramenta Analytics do Youtube

\* Dados indisponíveis por não haver série histórica precisa

\*\* Métricas posts publicados indisponíveis na ferramenta da mídia social

\*\*\* Métricas de compartilhamento total indisponíveis na ferramenta da mídia social

Em termos de visitação trazida aos sites da EBC, as mídias sociais representam a segunda principal fonte de acessos – atrás apenas de mecanismos de busca. Boa parte do tráfego de visitas advém das ações desencadeadas por equipes de cada veículo dedicadas a gerenciar esses perfis. Outra parte cada vez mais significativa envolve reações “orgânicas” ou espontâneas, quer dizer, compartilhamentos e comentários de outros usuários dessa plataforma que complementam, criticam, elogiam ou divulgam conteúdos da EBC.

**Tabela 84 : Acessos por origem de Mídia Social por veículo Web – 1º Semestre**

Mídia social	Acessos por origem <sup>1</sup>									
	Portal EBC		Agência Brasil		TV Brasil		Radioagência Nacional		TV Brasil Internacional	
	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes <sup>3</sup>	%	Visitantes	%	Visitantes	%
<b>Twitter</b>	82.333	18,80%	40.422 <sup>2</sup>	17,29%	12.232	5,01%	5.991	53,70%	56	2,03%
<b>Facebook</b>	339.534	77,52%	174.549	74,67%	102.895	42,15%	4.792	42,95%	2.578	93,34%
<b>Google+</b>	6.166	1,41%	196	0,08%	171	0,07%	4	0,04%	5	0,18%
<b>YouTube</b>	979	0,22%	547	0,23%	6.299	2,58%	5	0,04%	24	0,87%
<b>Outras</b>	8.962	2,05%	18.059	7,73%	122.495	50,18%	364	3,26%	99	3,58%
<b>Total</b>	<b>437.974</b>	<b>100%</b>	<b>193.351</b>	<b>100%</b>	<b>244.092</b>	<b>100%</b>	<b>11.156</b>	<b>100%</b>	<b>2.762</b>	<b>100%</b>

**Fonte:** Google Analytics/Sucom

<sup>1</sup> Percentual calculado sobre o total de acessos classificados como mídias sociais no "Google Analytics"

<sup>2</sup> Perfil voltou a ativa em maio de 2013

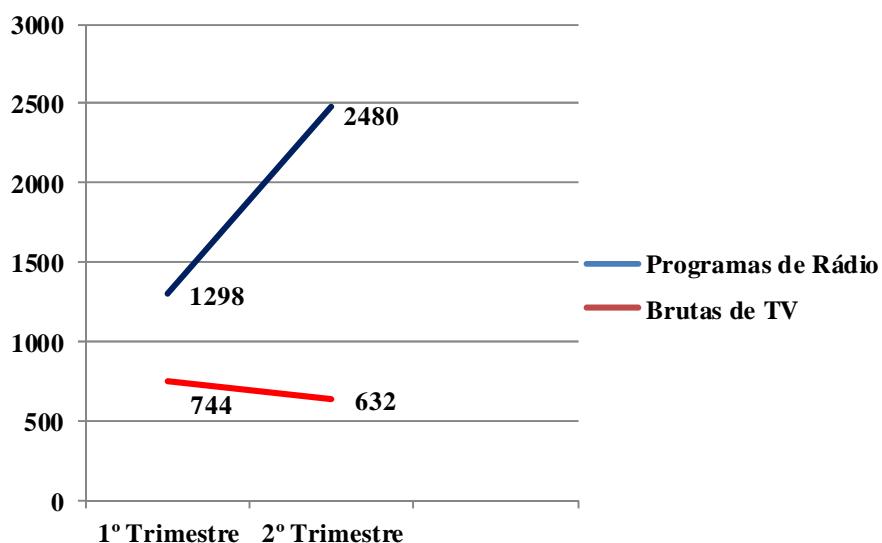
<sup>3</sup> No caso da TV Brasil, há um fluxo de visitas significativo provenientes da mídia social Blogger (ferramenta de gestão de blogs), especialmente por haver páginas hospedadas no serviço constantemente indicando a TV Brasil

## 2.2 Operações

### 2.2.1 Acervo

No primeiro semestre de 2013 o acervo da EBC incorporou 3779 horas de programas de rádio e 1376 horas de material bruto de televisão. No gráfico abaixo, é possível observar que houve uma redução em relação ao primeiro trimestre no que se refere ao material bruto de televisão e um aumento do quantitativo de horas custodiadas dos programas de rádio. Enquanto no primeiro trimestre foram custodiadas 1298 horas de programas de rádio e 744 horas de imagens em movimento, no segundo trimestre foram acumuladas 2480 horas de programas de rádio e 632 horas de material bruto de televisão.

**Gráfico 43: Conteúdos Custodiados ao Acervo – 1º Semestre**



Estes números revelam os primeiros impactos da redução da força de trabalho da Acerp dedicada ao acervo no Rio de Janeiro, tanto no caso da televisão quanto das rádios MEC, cujos volumes de retenção de programas também se reduziram, em relação ao primeiro trimestre. Houve um aumento significativo no armazenamento de programas da Rádio Nacional do Rio de Janeiro que recebeu um arquivista concursado. O quantitativo de horas custodiadas no acervo da Rádio Nacional do Rio de Janeiro referente ao segundo trimestre de 2013 é pouco mais do que o dobro do que foi recolhido no primeiro trimestre. Este avanço é fruto também da redefinição do processo de trabalho, que tornou rotina o recolhimento sistemático de programas nas pastas do servidor da produção da rádio. O material permanece armazenado em CD e sem catalogação, aguardando a oportunidade de absorção pelo MAM-EBC.

No que se refere à TV Brasil, a maior parte do material incorporado ao acervo é constituído por imagens jornalísticas. No caso da NBR, a maior parte do que é incorporado ao acervo refere-se a solenidades. Destes, os temas mais comuns são política e economia.

**Tabela 85: Material bruto incorporado pelo acervo relativo à TV Brasil – 1º Trimestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total	
														Horas de Material Bruto incorporado - TV BRASIL	
Animation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Documentário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jornalismo	32:03:41	17:41:35	12:02:04	70:56:05	22:25:02	53:13:07	23:28:14	51:04:19	38:53:48	21:33:15	82:08:24	51:33:39	32:52:11	<b>509:55:24</b>	
Manifestação e eventos esportivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programa de auditório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reality Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Religiosos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	06:30:00	-	-	-	-	<b>06:30:00</b>
Videomusical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solenidades/NBR	-	00:29:53	-	03:58:51	00:07:40	55:27:45	-	02:11:53	12:15:29	-	113:55:33	35:20:50	04:03:12	<b>227:51:06</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>32:03:41</b>	<b>18:11:28</b>	<b>12:02:04</b>	<b>74:54:56</b>	<b>22:32:42</b>	<b>108:40:52</b>	<b>23:28:14</b>	<b>53:16:12</b>	<b>51:09:17</b>	<b>28:03:15</b>	<b>196:03:57</b>	<b>86:54:29</b>	<b>36:55:23</b>	<b>744:16:30</b>	

**Tabela 86: Material bruto incorporado pelo acervo relativo à TV Brasil – 2º Trimestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total	
														Horas de Material Bruto incorporado - TV BRASIL	
Animation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Documentário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jornalismo	35:30:24	08:00:56	06:03:02	61:34:29	20:11:47	29:30:48	14:33:15	63:03:59	06:38:02	27:56:33	92:35:49	25:56:22	22:22:13	<b>413:57:39</b>	
Manifestação e eventos esportivos	-	-	-	-	-	-	-	00:06:58	-	-	-	-	-	-	<b>00:06:58</b>
Programa de auditório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reality Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Religiosos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variedades	01:30:42	-	-	00:12:03	-	01:36:47	-	00:35:53	-	00:06:30	00:05:53	-	-	-	<b>04:07:48</b>
Videomusical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solenidades/NBR	-	00:10:23	-	02:26:41	00:10:32	45:27:45	-	12:11:53	05:15:29	-	128:55:33	12:25:55	07:03:12	<b>214:07:23</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>37:01:06</b>	<b>08:11:19</b>	<b>06:03:02</b>	<b>64:13:13</b>	<b>20:22:19</b>	<b>76:35:20</b>	<b>14:33:15</b>	<b>75:58:43</b>	<b>11:53:31</b>	<b>28:03:03</b>	<b>221:37:15</b>	<b>38:22:17</b>	<b>29:25:25</b>	<b>632:19:48</b>	

**Tabela 87: Material bruto incorporado pelo acervo relativo à TV Brasil – 1º Semestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total	
														Horas de Material Bruto incorporado - TV BRASIL	
Animation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Documentário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jornalismo	67:34:05	25:42:31	18:05:37	132:30:34	42:36:49	82:43:55	37:46:29	114:08:18	45:31:50	49:29:48	174:43:13	77:30:01	55:14:24	<b>923:37:34</b>	
Manifestação e eventos esportivos	-	-	-	-	-	-	-	06:58:22	-	-	-	-	-	-	<b>06:58:22</b>
Programa de auditório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reality Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Religiosos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Variedades	01:30:42	-	-	00:12:03	-	01:36:47	-	00:35:53	-	00:06:30	00:05:53	-	-	-	<b>04:07:48</b>
Videomusical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solenidades/NBR	-	00:40:16	-	06:24:42	00:18:12	100:55:30	-	14:23:46	17:30:58	-	242:51:06	47:41:40	11:06:24	<b>441:52:34</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>69:04:47</b>	<b>26:22:47</b>	<b>18:05:37</b>	<b>139:07:19</b>	<b>42:55:01</b>	<b>185:16:12</b>	<b>37:46:29</b>	<b>136:06:19</b>	<b>63:02:48</b>	<b>49:36:18</b>	<b>417:40:12</b>	<b>125:11:41</b>	<b>66:20:48</b>	<b>1376:36:18</b>	

**Fonte:** GEAC

Já nas rádios, a maior quantidade de programas armazenados é do gênero variedade e dos temas Cultura e Cidadania, conforme tabelas a seguir.

**Tabela 88: Programas incorporados pelo acervo Rádios – 1º Trimestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Programas - Rádios	
Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:00:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52:39:28
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	08:36:36
Musical	08:30:00	-	-	191:50:28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200:20:28
Variedades	292:55:00	-	180:00:00	81:35:49	-	114:15:00	95:30:00	-	-	31:45:00	-	77:00:00	130:00:00	-	1003:00:49
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	00:22:18	-	-	-	-	07:25:00	-	-	-	-	-	-	07:47:18
Chamada	-	-	-	00:23:32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:23:32
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>301:25:00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>180:22:18</b>	<b>273:49:49</b>	<b>00:00:00</b>	<b>114:15:00</b>	<b>104:06:36</b>	<b>60:04:28</b>	<b>00:00:00</b>	<b>57:45:00</b>	<b>77:00:00</b>	<b>130:00:00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>1298:48:11</b>	

**Tabela 89: Programas incorporados pelo acervo Rádios – 2º Trimestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Programas - Rádios	
Jornalismo	193:32:47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	193:32:47
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18:00:00	-	-	-	18:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42:21:06
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114:00:00
Musical	10:00:00	-	-	1173:00:06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1183:00:06
Variedades	280:30:00	-	170:00:00	58:53:28	-	125:45:00	70:00:00	-	-	15:35:00	90:00:00	80:30:00	-	-	891:13:28
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	22:37:23	-	-	05:13:00	10:30:00	-	-	-	-	-	-	38:20:23
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:00:00
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>484:02:47</b>	<b>00:00:00</b>	<b>170:00:00</b>	<b>1254:30:57</b>	<b>00:00:00</b>	<b>125:45:00</b>	<b>189:13:00</b>	<b>52:51:06</b>	<b>00:00:00</b>	<b>33:35:00</b>	<b>90:00:00</b>	<b>80:30:00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>2480:27:50</b>	

**Tabela 90: Programas incorporados pelo acervo Rádios – 1º Semestre**

Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Programas - Rádios	
Jornalismo	193:32:47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	193:32:47
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44:00:00	-	-	-	44:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92:25:34
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	122:36:36
Musical	18:30:00	-	-	1364:50:34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1383:20:34
Variedades	573:30:00	-	350:00:00	143:29:17	-	240:00:00	165:30:00	-	-	47:20:00	167:00:00	210:30:00	-	-	1897:19:17
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	00:22:18	22:37:33	-	-	05:13:00	17:55:00	-	-	-	-	-	-	46:07:51
Chamada	-	-	-	00:23:32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:23:32
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>785:32:47</b>	<b>00:00:00</b>	<b>350:22:18</b>	<b>1531:20:56</b>	<b>00:00:00</b>	<b>240:00:00</b>	<b>293:19:36</b>	<b>110:20:34</b>	<b>00:00:00</b>	<b>91:20:00</b>	<b>167:00:00</b>	<b>210:30:00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>3779:46:11</b>	

**Fonte:** GEAC

As tabelas que se seguem mostram a quantificação de programas incorporados pelo acervo de cada uma das rádios, pois assim é possível observar os diferenciais relativos a cada emissora.

**Tabela 91: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. FM de Brasília – 1º Trimestre**

Programas - Rádio Nacional FM de Brasília														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Comunicação Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	06:30:00	-	-	134:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140:30:00
Variedades	-	-	-	26:00:00	-	-	-	-	-	-	77:00:00	-	-	103:00:00
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>06:30:00</b>	<b>00:00:00</b>		<b>160:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>77:00:00</b>	-	-	<b>243:30:00</b>

**Tabela 92: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. FM de Brasília – 2º Trimestre**

Programas - Rádio Nacional FM de Brasília														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Comunicação Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	07:00:00	-	-	120:00:00	-	-	-	-	-	-	03:00:00	-	-	130:00:00
Variedades	-	-	-	15:00:00	-	-	-	-	-	-	90:00:00	-	-	105:00:00
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>07:00:00</b>			<b>135:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>93:00:00</b>	-	<b>00:00:00</b>	<b>235:00:00</b>

**Tabela 93: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. FM de Brasília – 1º Semestre**

Programas - Rádio Nacional FM de Brasília														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Comunicação Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	13:30:00	-	-	254:00:00	-	-	-	-	-	-	03:00:00	-	-	270:30:00
Variedades	-	-	-	41:00:00	-	-	-	-	-	-	167:00:00	-	-	208:00:00
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>13:30:00</b>			<b>295:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>170:00:00</b>	-	-	<b>478:30:00</b>

**Fonte:** GEAC

**Tabela 94: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. da Amazônia – 1ºTrimestre**

Gênero / Temas	Programas - Rádio Nacional da Amazônia										Total		
	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente		Saúde	Segurança Pública
Jornalismo	30:45:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30:45:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26:00:00	-	-	26:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	02:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:00:00
Variedades	292:55:00	-	180:00:00	30:24:00	-	114:15:00	95:30:00	-	-	31:45:00	-	130:00:00	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>325:40:00</b>	-	<b>180:00:00</b>	<b>30:24:00</b>	-	<b>114:15:00</b>	<b>95:30:00</b>	-	<b>57:45:00</b>	-	<b>130:00:00</b>	-	<b>933:34:00</b>

**Tabela 95: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. da Amazônia – 2ºTrimestre**

Gênero / Temas	Programas - Rádio Nacional da Amazônia										Total		
	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente		Saúde	Segurança Pública
Jornalismo	45:15:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76:05:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18:00:00	-	-	18:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	03:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:00:00
Variedades	280:35:00	-	176:00:00	40:30:00	-	125:45:00	70:00:00	-	-	15:35:00	45:15:00	80:30:00	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>328:50:00</b>	-	<b>170:00:00</b>	<b>40:30:00</b>	-	<b>125:45:00</b>	<b>70:00:00</b>	-	<b>33:35:00</b>	<b>76:05:00</b>	<b>80:30:00</b>	-	<b>925:15:00</b>

**Tabela 96: Programas incorporados pelo acervo – Rádio Nac. da Amazônia – 1ºSemestre**

Gênero / Temas	Programas - Rádio Nacional da Amazônia										Total		
	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente		Saúde	Segurança Pública
Jornalismo	7600:00	-	-	-	-	-	-	-	-	30:50:00	-	-	106:50:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44:00:00	-	-	44:00:00
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Musical	05:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	05:00:00
Variedades	573:30:00	-	350:00:00	70:54:00	-	240:00:00	165:30:00	-	-	47:20:00	45:15:00	210:30:00	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>654:30:00</b>	-	<b>350:00:00</b>	<b>70:54:00</b>	-	<b>240:00:00</b>	<b>165:30:00</b>	-	<b>91:20:00</b>	<b>76:05:00</b>	<b>210:30:00</b>	-	<b>1858:49:00</b>

**Fonte:** GEAC

**Tabela 97: Programas incorporados pelo Acervo –Rádio Nac. do Rio de Janeiro–1º Trimestre**

Programas - Rádio Nacional do Rio de Janeiro										Total				
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	
Jornalismo	06:51:41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	06:51:41
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45:14:28
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	08:36:36	45:14:28	-	-	-	08:36:36
Musical	-	-	-	57:50:28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57:50:28
Variedades	-	-	-	25:11:49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25:11:49
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	-	-	00:22:18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:22:18
Chamada	-	-	-	00:23:32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:23:32
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>06:51:41</b>	-	<b>00:22:18</b>	<b>83:25:49</b>	-	-	<b>08:36:36</b>	<b>45:14:28</b>	-	-	-	-	-	<b>144:30:52</b>

**Tabela 98: Programas incorporados pelo Acervo–Rádio Nac. do Rio de Janeiro–2º Trimestre**

Programas - Rádio Nacional do Rio de Janeiro										Total				
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	
Jornalismo	19:56:06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19:56:06
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35:41:06
Infanto-Juvenil	-	-	-	11:14:29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11:14:29
Musical	-	-	-	96:30:06	-	-	-	-	-	-	00:12:27	-	-	96:42:33
Variedades	122:23:45	-	-	06:23:28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128:47:13
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	00:15:13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:15:13
Chamada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>142:35:04</b>	-	-	<b>114:08:03</b>	-	-	-	<b>35:41:06</b>	-	-	<b>00:12:27</b>	-	-	<b>292:36:40</b>

**Tabela 99: Programas incorporados pelo Acervo–Rádio Nac. do Rio de Janeiro–1º Semestre**

Programas - Rádio Nacional do Rio de Janeiro										Total				
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	
Jornalismo	26:47:47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26:47:47
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80:55:34
Infanto-Juvenil	-	-	-	11:14:29	-	-	08:36:36	-	-	-	-	-	-	19:51:05
Musical	-	-	-	154:20:34	-	-	-	-	-	-	00:12:27	-	-	154:33:01
Variedades	122:23:45	-	-	31:35:17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	153:59:02
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programete	00:15:13	-	00:22:18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:37:31
Chamada	-	-	-	00:23:32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	00:23:32
Vinheta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>149:26:45</b>	-	<b>00:22:18</b>	<b>197:10:20</b>	-	-	<b>08:36:36</b>	<b>80:55:34</b>	-	-	<b>00:12:27</b>	-	-	<b>437:07:32</b>

**Fonte:** GEAC

**Tabela 100: Programas incorporados pelo acervo–Rádio MEC FM – RJ – 1º Trimestre**

Programas - Rádio MEC FM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	02:30:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:30:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13:00:00
Musical	-	-	-	-	269:30:00	-	-	-	-	-	-	-	-	269:30:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>02:30:00</b>	-	-	<b>269:30:00</b>	-	-	<b>13:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>285:00:00</b>

**Tabela 101: Programas incorporados pelo acervo–Rádio MEC FM – RJ – 2º Trimestre**

Programas - Rádio MEC FM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	01:45:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	01:45:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13:00:00
Musical	-	-	-	-	307:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	307:00:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>01:45:00</b>	-	-	<b>307:00:00</b>	-	-	<b>13:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>321:45:00</b>

**Tabela 102: Programas incorporados pelo acervo–Rádio MEC FM – RJ – 1º Semestre**

Programas - Rádio MEC FM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	04:15:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	04:15:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26:00:00
Musical	-	-	-	-	576:30:00	-	-	-	-	-	-	-	-	576:30:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intervalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>04:15:00</b>	-	-	<b>576:30:00</b>	-	-	<b>26:00:00</b>	-	-	-	-	-	-	<b>606:45:00</b>

**Fonte:** GEAC

**Tabela 103: Programas incorporados pelo acervo – Rádio MEC AM - RJ – 1º Trimestre**

Programas - Rádio MEC AM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	45:30:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45:30:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	-	04:30:00	-	-	-	-	04:30:00
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	38:00:00	-	-	-	-	-	-	-	38:00:00
Musical	-	-	-	208:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	208:00:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Intervalo	00:56:00	-	-	15:37:33	-	-	01:58:00	02:55:00	-	-	-	-	-	21:26:33
<b>TOTAL</b>	<b>46:26:00</b>	-	-	<b>223:37:33</b>	-	-	<b>39:58:00</b>	<b>07:25:00</b>	-	-	-	-	-	<b>317:26:33</b>

**Tabela 104: Programas incorporados pelo acervo – Rádio MEC AM - RJ – 2º Trimestre**

Programas - Rádio MEC AM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	41:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41:00:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	07:00:00	-	-	-	-	-	07:00:00
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	50:00:00	-	-	-	-	-	-	50:00:00
Musical	-	-	-	172:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	172:00:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Intervalo	08:00:00	-	-	07:00:00	-	-	03:15:00	03:30:00	-	-	-	-	-	21:45:00
<b>TOTAL</b>	<b>49:00:00</b>	-	-	<b>179:00:00</b>	-	-	<b>53:15:00</b>	<b>10:30:00</b>	-	-	-	-	-	<b>291:45:00</b>

**Tabela 105: Programas incorporados pelo acervo – Rádio MEC AM RJ – 1º Semestre**

Programas - Rádio MEC AM Rio de Janeiro														
Gênero / Temas	Cidadania	Ciência e Tecnologia	Com. Social	Cultura	Direitos Humanos	Economia	Educação	Esporte	Internacional	Meio Ambiente	Política	Saúde	Segurança Pública	Total
Jornalismo	86:30:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86:30:00
Dramaturgia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Esportivo	-	-	-	-	-	-	-	11:30:00	-	-	-	-	-	11:30:00
Infanto-Juvenil	-	-	-	-	-	-	88:00:00	-	-	-	-	-	-	88:00:00
Musical	-	-	-	380:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380:00:00
Variedades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Intervalo	08:56:00	-	-	22:37:33	-	-	05:13:00	06:25:00	-	-	-	-	-	43:11:33
<b>TOTAL</b>	<b>95:26:00</b>	-	-	<b>402:37:33</b>	-	-	<b>93:13:00</b>	<b>17:55:00</b>	-	-	-	-	-	<b>609:11:33</b>

**Fonte:** GEAC

Entre as atividades cotidianas das equipes da GEAC relativas à rádio e televisão nas três praças de atuação, que estão detalhadas nas planilhas, cabe destacar:

- Foram incorporadas ao acervo da EBC 1376 horas de material bruto de televisão e 3779 horas de programas de rádio, considerando as cinco emissoras que produzem material inédito.
- O volume de acervo de programas de rádio carece de atenção especial, tendo em vista que o material é acondicionado em DVDs, no caso das emissoras de Brasília e da Rádio Nacional do Rio de Janeiro, e em HDs externos no caso das Rádios MEC AM e FM. No entanto, não há catalogação de programas em qualquer sistema, nem mesmo um fluxo organizado de arquivamento e fornecimento de informações sobre os programas para o acervo, o que, certamente, dificulta a localização dos programas e impede o seu correto arquivamento. A força de trabalho dedicada ao acervo das emissoras de rádio resume-se a seis profissionais, sendo dois para as emissoras de Brasília, dois para as Rádios MEC (Acerp) e dois para a Rádio Nacional do Rio de Janeiro.
- A equipe do acervo das Rádios MEC recebe os programas veiculados pela MEC AM por meio do Informa; e os programas veiculados pela MEC FM através do AudioVault. Ambos são softwares de gerenciamento de áudio adotados pela Rádio MEC.

- Para que os programas produzidos e veiculados sejam armazenados pelo acervo, foi criada uma pasta ACERVO no AudioVault e outra no Informa. A equipe tem a responsabilidade de entrar nos atalhos criados, copiar os programas pré-estabelecidos pela Gerência do Núcleo de Produção e Programação das duas emissoras e colá-los em uma pasta temporária. Depois de renomeados e organizados, esses programas são salvos em um HD Externo e os originais são apagados dentro dos softwares. Isso significa dizer que ao final do processo esses programas passam a existir somente no Acervo, onde são armazenados em 2 HDs externos de 1 Terabyte cada (sem backup) e, atualmente, com apenas 535,5 GB livres. A aquisição de HDs externos adicionais foi solicitada pela GEAC ainda no primeiro trimestre, mas não foi efetuada até a conclusão deste relatório.
- Os programas das rádios MEC, em MP3, são salvos no Acervo apenas com a data de veiculação e uma sigla gerada pelo próprio sistema. Não há informações consolidadas nem sistema apropriado para que seja feita a catalogação.
- Na TV Brasil, do Rio de Janeiro, a equipe de seleção e arquivo de imagens brutas, que conta com 06 (seis) jornalistas/editores da Acerp, avaliou 4.146 mídias de variados formatos para compor o banco de imagens da emissora, incorporando ao acervo 95 horas e 30 minutos de imagens brutas, limpas, e imediatamente retornando as mídias para reutilização, o que gera permanente economia na aquisição de novas mídias. Esta mesma equipe produz cópiões com material de acervo para disponibilização para outras praças, utilizando o sistema ITVSP e foi responsável pela transferência de 80 horas e trinta e cinco minutos de material de acervo para as praças de Brasília e São Paulo.

No primeiro trimestre, foram avaliadas 2.324 mídias e incorporadas 140 horas, 54 minutos e 40 segundos. No segundo trimestre, a avaliação resumiu-se a 1.822 mídias, com a incorporação de 95 horas e 30 minutos.

- Ainda no Rio de Janeiro, foram ocupadas e catalogadas no sistema iAcervo 303 horas e 18 minutos de material bruto de televisão, sendo 142 horas e 25 minutos no segundo trimestre e 160 horas e 53 minutos no primeiro trimestre. Também foram cadastrados no sistema iAcervo 288 horas de telejornais e efetuada uma sinopse de cada matéria veiculada. Este trabalho conta com 12 pesquisadores da Acerp, que também são responsáveis por atender as solicitações de pesquisa, que somaram 3.804 itens no primeiro semestre, dos quais 371 se referem a pesquisas externas, relativas à comercialização, a partir de atendimento prestado pela Central de Cópias, da DINES.
- A equipe de pesquisadores da Acerp no Rio de Janeiro também se encarregou da revisão textual da catalogação no sistema iAcervo, inclusive das matérias dos telejornais e dos cadastros dos jogos de futebol, somando 293 horas de catalogação revisadas.
- A Regional de São Paulo incorporou ao acervo digital 427 horas de imagens brutas já selecionadas e identificadas para permanecerem em acervo. A equipe de São Paulo é composta por dois pesquisadores da Acerp e já trabalha em ambiente digital, utilizando o MAM-EBC.
- Em Brasília, foram incorporadas ao acervo 698 horas de imagens, das quais 442 horas se referem a solenidades captadas e transmitidas pela NBR.

O trabalho da equipe do acervo na sede da Empresa esteve integralmente voltado para a mudança da redação da TV Brasil da 702 Norte para o Venâncio e para organização do acervo da EBC nos espaços de Arquivo e Tráfego de Mídias, atingidos pelo incêndio.

O espaço físico destinado à equipe na sede da Empresa é insuficiente, o que provocou impactos no processo de seleção e arquivo de imagens e, como consequência, no trabalho de decupagem e catalogação de material bruto. Ainda assim, a equipe atendeu a 6.290 solicitações de pesquisa, das quais 1.713 solicitadas pela Central de Cópias, da DINES, destinadas à comercialização de conteúdos.

O tráfego de mídias de Brasília registrou 8.205 empréstimos e foram utilizadas 3.693 mídias virgens e 3.095 mídias recicladas pelas três emissoras de TV atendidas na sede da Empresa: TV Brasil, TV Brasil Internacional e NBR.

O tráfego de mídias da TV Brasil no Rio de Janeiro registrou 83.731 movimentos de empréstimo e devolução de mídias, com a utilização de 4.005 mídias virgens e 4.359 mídias recicladas.

O Tráfego de Mídias do Rio de Janeiro atende a todas as produções e ao jornalismo, além de providenciar a separação e entrega à Programação das mídias contendo os programas que serão exibidos pela TV Brasil. Cabe destacar que a força de trabalho ideal para o setor é de no mínimo oito arquivistas, para operar 18 horas por dia, sete dias por semana. No último semestre, a força de trabalho no setor foi reduzida a 04 profissionais (Acerp), o que vem causando problemas no atendimento e acúmulo de horas extras.

## **Outras Ações**

No primeiro semestre de 2013, a GEAC realizou ainda as seguintes atividades articuladas com os objetivos estratégicos da EBC:

A partir da assinatura de termo de cooperação com a Fundação Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro, recebeu os CDs com a outra parcela do acervo histórico digitalizado da Rádio Nacional do Rio de Janeiro, complementando toda a coleção de discos de acetato, que estava partida entre as duas instituições.

Deu início ao processo de absorção desse material digitalizado pelo MAM-EBC, com a respectiva catalogação. Esse processo deve ser concluído num prazo de 30 meses, com o ingest e catalogação de três a quatro CDs em cada dia de trabalho de um profissional concursado, velocidade maior ou menor, a depender da complexidade do conteúdo encontrado.

A equipe de Brasília apoiou as comemorações dos 55 anos da Rádio Nacional, facilitando a pesquisa e localização de fotografias e áudios, em estreito relacionamento com a Gerência-Executiva das Rádios.

Com a mudança do Jornalismo da TV Brasil da 702 Norte para a Sede da Empresa, no Venâncio 2000, a equipe de Brasília passou a enfrentar dificuldades de espaço de trabalho para os colaboradores e, ainda, o superaquecimento dos equipamentos de seleção e arquivo de imagens, instalados em local inadequado.

Em apoio à Regional do Maranhão, a GEAC do Rio de Janeiro forneceu mídias e organizou uma proposta de funcionamento para o arquivo, em caráter provisório e emergencial, diante da dificuldade de localização de sons e imagens produzidas diariamente para o jornalismo nacional. Cabe destacar que a estrutura física do acervo naquela regional é precária, com mobiliário inadequado e envelhecido, submetida a risco permanente de incêndio e sem controle de temperatura

e umidade. No que tange a recursos humanos, os dois funcionários administrativos (RJU) alocados ao acervo não estão habilitados a utilizar sistemas informatizados para que possam se encarregar do controle de mídias e do trabalho de catalogação. A operação emergencial está sendo feita, portanto, em papel.

No segundo trimestre do ano, a equipe da GEAC em São Paulo passou a desenvolver as atividades de arquivo de material bruto e catalogação diretamente no MAM-EBC, oferecendo críticas e sugestões de melhoria dos procedimentos à Gerência-Executiva de Inovação. Dois meses da produção de São Paulo (Maio e Junho), já se encontram armazenados nas mídias LTO, no MAM, mas as melhorias na área de decupagem ainda não foram implementadas, o que impede a completa catalogação e integração desses itens ao acervo da EBC.

No âmbito do contrato de gestão com a Acerp, no Rio de Janeiro, foram higienizadas e digitalizadas 107 mídias, totalizando 84,5 horas de programas históricos da extinta TVE, embora o parque tecnológico de digitalização da Acerp esteja defasado e não apresente convergência com o MAM-EBC. Foram restaurados 24 programas, equivalentes a 21 horas, para utilização em outros produtos, com o Musicograma, e decupados 103 programas, correspondendo a 91,5 horas, que não continham informações no sistema de gerenciamento de conteúdos.

Com a desmobilização de parte da equipe da Acerp envolvida na gestão do acervo, algumas atividades foram descontinuadas na Regional do Rio de Janeiro, a saber:

- Absorção e catalogação do material recebido via agência de notícias Reuters. A GEAC dispunha de um profissional multilíngue voltado para a seleção, arquivo e catalogação do material internacional enviado diariamente pela Reuters, para atender ao Jornalismo. O trabalho foi interrompido em abril, diante da necessidade de deslocar o profissional para apoio à decupagem e catalogação de outros conteúdos, devido ao desligamento de profissionais da Acerp.
- Redação de itens para a Agenda de Efemérides. A equipe responsável pela pesquisa de fatos e redação de verbetes para publicação na Intranet foi desmobilizada em maio.
- No acervo de Brasília, foi paralisado o trabalho de análise e reciclagem das mídias onde são gravadas as solenidades da TV NBR, bem como as atividades de decupagem e catalogação dessas solenidades, por falta de pessoal e equipamentos de edição não linear. Esta paralização provocou um acúmulo de 4.000 mídias a serem trabalhadas e a falta de mídias para novas gravações, o que teve que ser solucionado com a antecipação da aquisição de novas mídias virgens. O trabalho ainda não foi retomado.

## 2.2.2 Rede

No primeiro semestre de 2013, a EBC empreendeu esforços no sentido de buscar os resultados estipulados pelo Planejamento Estratégico. A Rede atuou no sentido de expandir a cobertura para todos os estados do Brasil e na capilarização do sinal da TV Brasil nas regiões mais densamente povoadas. A soma de cada tarefa contribuiu para alcance da missão da Rede em suas ações para organizar a formalização da adesão à Rede Nacional de Comunicação Pública de TV e de Rádio.

Ao mesmo tempo iniciaram-se os processos de operacionalização em Rede com as emissoras agregadas (o primeiro passo foi estipular um projeto piloto de padronização de mapa de programação e de relatório de operação comercial com 04 emissoras da Rede TVE-Rio Grande do Sul, TV E-Paraná, TV UFG-Universidade do Goiás e TVU de Recife- Universidade Federal de Pernambuco).

No segundo trimestre, houve a suspensão do trâmite e das assinaturas dos contratos de adesão à RNCP-TV, em função da possibilidade de alteração do teor da minuta que embasa tais contratos de rede.

De todo modo, no final de junho/2013, foram retomadas as tratativas e encaminhados à apreciação da DIREX os contratos de adesão das TV's locais abertas de Andradina, Santos e Rio Claro, a fim de ampliar a malha de cobertura do interior do estado de São Paulo.

- **Ações Desenvolvidas no 2º Trimestre**

### **A expansão da Malha de Transmissão da Rede Nacional de Comunicação Pública - Televisão**

#### **Cobertura**

#### **Tratativas com Universidades do Amapá e Rondônia:**

Retomadas as negociações com os reitores das Universidades Federais do Amapá e Rondônia. A REDE aguarda autorização para visita negocial e técnica à Universidade Federal do Amapá, em Macapá, cuja instituição já manifestou interesse em alocar recursos próprios para instalar o sistema irradiante do canal 45+E, consignado à EBC. A Universidade Federal de Rondônia também está disposta a aprofundar as negociações sobre a viabilidade de instalar o sistema irradiante e operar o canal 40E, em Porto Velho/RO, consignado à EBC. Uma vez irradiado o sinal da TV Brasil nas referidas cidades, alcançaremos a totalidade das capitais brasileiras.

A EBC recebeu a consignação do canal digital 63 de Florianópolis em fevereiro deste ano. Em abril/2013, foi realizado o pagamento do Preço Público de Direito de Uso de Radiofrequência para a entrada em vigor da autorização de uso de radiofrequência. Isso permitiu que a emissora fosse inaugurada no dia 17 de maio, em evento que contou com a presença do diretor presidente da EBC. A assinatura da adesão à rede, contudo, também foi postergada em função dos debates internos na EBC sobre a possível mudança nos contratos. Uma vez encerrados os debates, o trâmite será retomado de maneira célere.

Em resposta ao questionamento do MiniCom sobre canais com operação direta da união, foi esclarecido que a EBC tem a competência de implantar e operar as emissoras e explorar os serviços

de radiodifusão pública sonora e de sons e imagens do Governo Federal, de acordo com a Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008. Após essa resposta, o processo de consignação dos canais segue os trâmites normais, aguardando a decisão do Ministro das Comunicações.

A REDE está em vias de marcar a data do encontro do Núcleo Executivo de Rede em agosto/2013. A elaboração da minuta relativa a alterações do Ato Normativo, um dos pontos deste encontro, está em fase final.

**Tabela 106: Malha de Transmissão da EBC**

Região	MALHA DE TRANSMISSÃO								
	GERADORAS				Total Regional	RETRANSMISSORAS			
	Próprias		Parceiras			Própria	Parceira		
	Analógico	Digital	Analógico	Digital		Analógico	Digital	Analógico	Digital
Centro-Oeste	1	1	3		5	0		34	
Norte	0	0	5		5	1		97	
Nordeste	1	0	9		10	0		249	
Sul	0	1	4	1	6	3		87	
Sudeste	2	3	21		26	6		250	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>42</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>717</b>	<b>0</b>

A TV UFSC iniciou a operação de um dos canais digitais consignados à EBC, passou-se a contabilizar este canal como sendo de parceiro, portanto, foi subtraído dos canais digitais próprios, desde o 1º. Semestre/2013.

A TV- UFSC, recém-integrada ao Comitê de Rede, formalizará a assinatura do contrato de operação de canal no próximo semestre.

No Quadro a seguir é apresentado o detalhamento de geradoras próprias e parceiras.

**Quadro 22: TRANSMISSÃO DA TV BRASIL (consignação à EBC)**

GERADORAS (análogicas e digitais)	DIRETAMENTE	Brasília	DF
		Rio de Janeiro	RJ
		São Paulo	SP
		São Luís	MA
		Belo Horizonte	MG
		Porto Alegre	RS
	PARCERIA COM UNIVERSIDADES	Cuiabá	MT
		João Pessoa	PB
		Boa Vista	RR
		<b>Florianópolis</b>	<b>SC</b>
	PARCERIA COM UNIVERSIDADES (NÃO INSTALADAS)	Porto Velho	RO
RETRANSMISSORAS	DIRETAMENTE	Tabatinga	AM
		Juiz de Fora	MG
		Uberlândia	MG
		Campos de Goytacazes	RJ
		Caxias do Sul	RS
		Pelotas	RS
		Marília	SP
		RJ-Serra do Medanha	RJ
		Cabo Frio	RJ
		Macaé	RJ
	DIRETAMENTE (NÃO INSTALADAS)	<b>Chapecó</b>	<b>SC</b>
		Campina Grande	PB
		Feira de Santana	BA
		Ilhéus	RJ
		Imperatriz	MA

**Geradoras Parceiras da EBC**

CENTRO-OESTE	GO	Goiânia	TV UFG (Universidade de Goiás)
CENTRO-OESTE	MS	Campo Grande	TV Brasil Pantanal
CENTRO-OESTE	MT	Cuiabá	TV Universitária (Universidade Federal Mato Grosso)
NORDESTE	AL	Maceió	TVE – AL (TVE de Alagoas)
NORDESTE	BA	Salvador	TVE Bahia
NORDESTE	CE	Fortaleza	TV Ceará
NORDESTE	PB	João Pessoa	TV UFPB (TV da Universidade Federal da Paraíba)
NORDESTE	PE 1	Caruaru	TV Pernambuco (EPC – Empresa Pernambuco de Comunicação)
NORDESTE	PE2	Recife	TVU de Recife (Universidade Federal de Pernambuco)
NORDESTE	PI	Teresina	TV Antares
NORDESTE	RN	Natal*	TV Universitária (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)
NORDESTE	SE	Aracaju	TV Aperipé
NORTE	AC	Rio Branco	TVE do Acre
NORTE	AM	Manaus	TV Cultura do Amazonas
NORTE	PA	Belém	TV Cultura do Pará
NORTE	RR	Roraima	TVU RR (Universidade Federal de Roraima)
NORTE	TO	Palmas	TV Palmas
SUDESTE	ES	Vitória	TVE do Espírito Santo
SUDESTE	MG	Andradas	TV Andradas
SUDESTE	MG	Belo Horizonte	Rede Minas
SUDESTE	MG	Unaí	TV Rio Preto
SUDESTE	SP	Bertioga	TV Costa Norte
SUDESTE	SP	Birigui	TV Birigui
SUDESTE	SP	Botucatu	TV Serrana de Botucatu
SUDESTE	SP	Cruzeiro	TVZ
SUDESTE	SP	Ibitinga	TV Cidade de Ibitinga
SUDESTE	SP	Itu	TV Nova Convenção
SUDESTE	SP	Jundiaí	TV Rede Paulista
SUDESTE	SP	Matão	TVM
SUDESTE	SP	Mogi das Cruzes	TVT
SUDESTE	SP	Mogi Guacu	TV Vale de Mogi Guacu
SUDESTE	SP	Ribeirão Preto	TV Thathí
SUDESTE	SP	Rio Claro	TV Claret
SUDESTE	SP	Santos	TV Unisantos
SUDESTE	SP	São Carlos	TVE São Carlos
SUDESTE	SP	São José dos Campos	TV Reeducar
SUDESTE	SP	Sertãozinho	STVZ
SUDESTE	SP	Tupi Paulista	TV Tupi Paulista
SUDESTE	SP	Votuporanga	TV Unifev (Universidade Federal de Votuporanga)
SUL	PR	Curitiba	TV É Paraná
SUL	PR	Francisco Beltrão	TV Beltrão
SUL	RS	Porto Alegre	TVE Rio Grande do Sul
SUL	SC	Arapanguá	AR TV
SUL	SC	Florianópolis	TV UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina)

TOTAL DE GERADORAS PARCEIRAS = 44

### Malha de Transmissão da EBC - RNCP- Rádio

No 2º Trimestre de 2013 entrou em operação a estação de rádio FM 245E de Macapá em parceria com a UNIFAP. [P4]. Assim, a malha de transmissão de rádio da EBC, agora é composta desde junho/2013, por 20 emissoras de rádio - 09 operadas diretamente e 11 por meio de parceiras e a formação da Rede, aguarda decisões sobre a instalação de mais 16 canais consignados, 02 no Centro-Oeste, 11 no Norte, 01 no Sul e 02 no Nordeste.

**Tabela 107: Malha de Transmissão – Rádios – 1º trimestre**

MALHA DE TRANSMISSÃO - RÁDIOS								
Frequência	AM		FM		OC		Não Instaladas	
	Região	OPERACÃO		OPERACÃO		OPERACÃO		
		Própria	Parceira	Própria	Parceira	Própria	Parceira	
Centro-Oeste	2	0		1	2	0	0	2
Norte	1	0		1	2	1	0	9
Nordeste	0	0		0	3	0	0	1
Sul	0	0		0	1	0	0	1
Sudeste	2	0		1	2	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
								<b>7</b>

**Tabela 108: Malha de Transmissão – Rádios – 2º trimestre**

MALHA DE TRANSMISSÃO - RÁDIOS								
Frequência	AM		FM		OC		Não Instaladas	
	Região	OPERAÇÃO		OPERAÇÃO		OPERAÇÃO		
		Própria	Parceira	Própria	Parceira	Própria	Parceira	
Centro-Oeste	2	0		1	2	0	0	2
Norte	1	0		1	3	1	0	9
Nordeste	0	0		0	3	0	0	1
Sul	0	0		0	1	0	0	1
Sudeste	2	0		1	2	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>0</b>		<b>3</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
								<b>6</b>

Além destas emissoras, a EBC possui 05 canais consignados operados pelas universidades UFRR, UFMG, UFSE, UFPI, UNIFAP, 04 operadas pela Marinha e 02 pela Aeronáutica.

Com a instalação do canal do Amapá, neste 2o. Trimestre, restam agora canais radiofônicos consignados à EBC, que serão operados por Universidades Federais (5) e FAB (1).

**Tabela 109: Rede Rádio da Amazônia**

REDE RÁDIO AMAZÔNIA				
FM	AM	OT	OC	Total
10	8	3	1	22

**Fonte:** Gerência Regional da Amazônia de Rádios

**Tabela 110: Cobertura Demográfica da Malha de Transmissão EBC e RNCP-TV**

Região	COBERTURA DEMOGRÁFICA						
	Estados		Municípios		População		Canal Aberto
	Qd	%	Qd	%	Qd	%	
Centro-Oeste	4	100,0%	60	12,93%	7.515.220	53,49%	2.277.339
Norte	5	71,4%	198	46,26%	8.962.732	56,49%	2.987.577
Nordeste	9	100,0%	451	25,17%	29.172.715	54,96%	9.724.238
Sul	3	100,0%	151	12,71%	14.041.020	51,27%	4.680.340
Sudeste	4	100,0%	922	55,28%	57.888.417	72,04%	19.296.139
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>92,59%</b>	<b>1.782</b>	<b>32,02%</b>	<b>117.580.104</b>	<b>61,65%</b>	<b>38.965.634</b>

A cobertura demográfica TV permanece inalterada até que se amplie a malha de transmissão na região Norte e em municípios das 5 regiões do Brasil, estabelecidos no Plano de Trabalho 2013, e nos municípios que forem definidos a cada ano pela EBC.

### Demandas da Rede 2º trimestre/2013:

- Piloto de OPEC (Operação Comercial): desde abril/2013 o Núcleo de Desenvolvimento (NUDES) e a REDE gerenciam, juntamente com a DIPRO e DINES, o chamado Piloto de OPEC, nome dado à implantação da certificação de transmissão em rede. O piloto é composto de 4 emissoras da RNCP/TV (TV PE, TV UFG, TV É Paraná e TVE RS) que recebem acompanhamento diário. O objetivo deste piloto é certificar as inserções publicitárias em todas as parceiras até o final de 2013.
- Responder às notificações do Ministério das Comunicações e a ANATEL.
- Conversão dos canais analógicos em digitais: com o SWITCH OFF - desligamento dos canais analógicos, neste segundo trimestre saíram as primeiras consignações dos canais digitais. Os canais já consignados são os dos municípios de Cabo Frio/RJ, Ilhéus/BA, Imperatriz/MA, Joinville/SC e Rio de Janeiro/RJ (Serra do Mendenha).
- Teste na Usina Nuclear de Angra dos Reis: a Marinha do Brasil solicitou a parceria da EBC para a realização de um teste de um sistema de segurança via TV Digital e Rádio no município de Angra dos Reis, visando preparar os moradores da região para um eventual acidente nuclear. Foi decidido que seria pedida a consignação de dois canais de rádio, um no município de Angra dos Reis e um no de Itaguaí, para o teste. Os ofícios ao Ministério das Comunicações estão aguardando assinatura do Presidente da EBC.
- Estudo sobre os canais não instalados: realizamos uma análise das localidades em que possuímos canais consignados e não instalados para que seja tomada uma decisão sobre a instalação ou a devolução dos canais ao Ministério das Comunicações. Para subsidiar a decisão estipulamos os critérios que consideram as seguintes informações: o número de habitantes do município, a existência ou não de parceria na localidade e, ainda, se há parceira no Estado interessada em operar o canal, entre outras informações.(Plano de Trabalho, pág. 66).
- Contato com emissoras parceiras para transmissão da Série C: foram feitos contatos com as emissoras que iriam entrar em rede para transmissão dos jogos da Série C pela TV e também viabilizamos a transmissão por emissoras parceiras da região nordeste, a fim de ampliar a audiência dos jogos.(Plano de Trabalho, pág. 47).

- TVE da Bahia: solicitação ao MiniCom dos canais operados pela TVE da Bahia, parceira da EBC, que opera várias retransmissoras de televisão no Estado, sendo que muitas estão em situação irregular. O levantamento destes canais será enviado à EBC e a solicitação será encaminhada no 2º Semestre/2013.
- Interface com a área de Programação: Levantamento e organização da contribuição das emissoras da REDE ao Calendário de Oportunidades da EBC 2013 e 2014. Visionamento e seleção de programas produzidos pelas emissoras agregadas para exibição direta na faixa azul da grade de programação da TV Brasil.

### 2.2.3 Engenharia e Operações Técnicas

- **Ações desenvolvidas**

#### Melhoria da qualidade de sinal

O Cronograma de ações visando a substituição do legado analógico pelo digital, com reflexos de execução continuada nos anos de 2014 e 2015, conforme cronograma a seguir.

**Quadro 23 : Cronograma das ações visando a substituição do legado analógico**

Prioridade	Ação	2013				2014				2015			
		1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
1	Finalização da Obra de Reforma do Prédio da 701 Sul incluindo a instalação de piso elevado para áreas técnicas												
2	Projeto Elétrico, para aprovação junto à CEB, para que as instalações possam receber energia elétrica diretamente em baixa tensão												
3	Aquisição de equipamentos complementares de áudio e vídeo para uso nas instalações dos controles mestres de televisão da EBC em Brasília (DF).												
4	Primeira fase da montagem dos equipamentos de Central Técnica e Controles Mestres na 701 Sul												
5	Montagem dos Exibidores de Programação												
6	Montagem do Teleporto de Antenas												
7	Transferência dos Controles Mestres da TV Brasil e TV Nacional Brasil - NBR para as instalações da 701 Sul												
8	Segunda fase montagem da CDM - Central de Distribuição Multiplataforma com instalação de equipamentos complementares												
9	Contratação de segmento espacial para distribuição da programação da TV Brasil Rede em HD												
10	Substituição de todos os sinais de Telecom por sinais em HD												
11	Aquisição de Exibidores de Estúdio com edição centralizada												
12	Aquisição de equipamentos para atualização tecnológica das Unidades Móveis de Produção de televisão para alta definição - HD												
13	Interligação ponto a ponto em HD das praças de Brasília/ Rio de Janeiro/ São Paulo												

O Quadro a seguir, por sua vez, detalha o andamento de cada uma destas ações no primeiro semestre de 2013:

**Quadro 24 : Acompanhamento das Ações relacionadas à substituição do legado analógico**

Nº	Ações	Status
1	Finalização da Obra de Reforma do Prédio da 701 Sul incluindo a instalação de piso elevado para áreas técnicas	A ação está em andamento, porém com atraso em relação ao cronograma previsto para conclusão. A área de logística executou serviços de ajardinamento em frente ao prédio, instalação de escada de acesso ao primeiro piso, pinturas internas e externas, limpeza do terreno e das instalações, e iniciado a construção da guarita de controle de acesso ao estacionamento.
2	Projeto Elétrico, para aprovação junto à CEB, para que as instalações possam receber energia elétrica diretamente em baixa tensão	O processo para contratação de empresa de engenharia especializada na elaboração de projetos elétricos com a finalidade de elaborar e aprovar, junto a CEB, projeto de alimentação e medição elétrica em baixa tensão da edificação a partir da subestação existente da CEB, obtendo assim a ligação definitiva em baixa tensão do prédio, está na Coordenação de Compras para pesquisa de mercado e sendo acompanhado pela área de logística.
3	Aquisição de equipamentos complementares de áudio e vídeo para uso nas instalações dos controles mestres de televisão da EBC em Brasília (DF).	A minuta da RMS está pronta, aguardando autorização para tramitação e a estimativa de custos para licitação desses equipamentos é de R\$ 4.222.288,00 (quatro milhões e duzentos e vinte e dois mil e duzentos e oito reais).
4	Primeira fase da montagem dos equipamentos de Central Técnica e Controles Mestres na 701 Sul	Equipamentos de Central Técnica disponíveis foram montados nos bastidores (racks), iniciando o processo de layout das instalações e definição dos locais que melhor se adequam à operação.
5	Montagem dos Exibidores de Programação	Todos os equipamentos contratados junto à empresa DYNAMIC VÍDEO COMERCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA. foram entregues nas instalações da EBC nas cidades de Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), São Luís (MA) e São Paulo (SP).
6	Montagem do Teleporto de Antenas	Em Brasília/DF, o início da montagem e instalação definitiva, aguarda a finalização da obra e fornecimento de energia elétrica estabelecidos nas ações 1 e 2.
7	Transferência dos Controles Mestres da TV Brasil e TV Nacional Brasil - NBR para as instalações da 701 Sul	A execução dessa ação depende da execução das ações 1 e 2, e deverá ocorrer após a finalização da montagem da central técnica e montagem dos Exibidores de Programação novos.
8	Segunda fase montagem da CDM - Central de Distribuição Multiplataforma com instalação de equipamentos complementares	Esta ação depende da finalização da obra, instalação da subestação de energia, aquisição de equipamentos complementares, finalização da montagem da central técnica e montagem dos Exibidores de Programação novos.
9	Contratação de segmento espacial para distribuição da programação da TV Brasil Rede em HD	Esta ação deverá ocorrer conjuntamente com a execução da Ação 7 (Transferência dos Controles Mestres da TV Brasil e TV Nacional Brasil - NBR para as instalações da 701 Sul) e já estão ocorrendo discussões internas para definir o melhor formato de segmento de satélite digital em HD a ser contratado.
10	Substituição de todos os sinais de Telecom por sinais em HD	I. Em 12 de junho de 2013, ocorreu a licitação do Pregão Eletrônico nº 021/2013 para contratação de empresa especializada na prestação de serviços de telecomunicações para fornecimento de Circuitos dedicados de voz e Transporte entre praças de sinal de vídeo e áudio associado para TV, conforme Processo nº 2.800/2012 e RMS Gerência Executiva de Engenharia de Rádio e Televisão nº 056/2012.  II. Em 26 de junho de 2013, ocorreu a licitação do Pregão Eletrônico nº 030/2013 para contratação de empresa especializada para serviços de telecomunicações para fornecimento de enlaces de áudio e vídeo associados, via fibra óptica, na forma de enlace unidirecional, para uso das emissoras de televisão da EBC na cidade de Brasília (DF), conforme Processo nº 3.106/2012.  III. Está em tramitação na área de compras o Processo nº 2.066/2013, com a RMS Gerência Executiva de Engenharia de Rádio e Televisão nº 120/2012, objetivando a contratação de empresa especializada para serviços de telecomunicações para fornecimento de enlaces de áudio e vídeo associados via fibra óptica, na forma de enlace unidirecional, para uso da TV Brasil na cidade de São Paulo (SP).  IV. Foi emitida a RMS 062/2013 para contratação de empresa especializada na prestação de serviços de telecomunicações para fornecimento de enlaces de vídeo e áudio associados por meio terrestre para uso da TV Brasil na cidade do Rio de Janeiro/RJ.
11	Aquisição de Exibidores de Estúdio com edição centralizada	Essa ação foi contemplada na RMS Gerência Executiva de Engenharia de Rádio e Televisão nº 099/2012, emitida em 22 de outubro de 2012, gerou o Processo nº 3.372/2012, e está em tramitação na área de compras para pesquisa de mercado.
12	Aquisição de equipamentos para atualização tecnológica das Unidades Móveis de Produção de televisão para alta definição - HD	Projeto em discussão na área técnica para levantamento das necessidades
13	Interligação ponto a ponto em HD das praças de Brasília/ Rio de Janeiro/ São Paulo	Efetuado ajustes no Termo de Referência e preparado minuta de RMS para contratação de enlaces de áudio e vídeo associados em alta definição por meio terrestre interligando os estúdios de televisão da EBC em Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ e São Paulo/SP.
14	Outras ações	Emitido RMS 061/2013 para contratação de empresa especializada para prestação de serviços especializados de manutenção preventiva e manutenção corretiva, incluindo fornecimento de peças de reposição sob demanda, em equipamentos de áudio, vídeo e acessórios das emissoras de rádio e televisão da EBC nas cidades de Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP).

## Outras ações para a melhoria da cobertura de sinal

Além destas ações que estavam previstas, também foram realizadas outras, com o objetivo de proporcionar a melhoria da qualidade do sinal e da cobertura da TV Brasil.

Dentre estas, destacam-se:

- conclusão da instalação de novo sistema irradiante e de novo transmissor analógico da TV Brasil em São Luís, proporcionando melhoria na qualidade do sinal analógico;
- desenvolvimento de estudos com o objetivo de instalação de *gapfillers* nas cidades de Brasília e Rio de Janeiro para proporcionar a cobertura de áreas de sombra (ausência de sinal) em regiões dentro da área de cobertura das estações. Os estudos visam estabelecer a melhor forma de atender a Zona Oeste (a partir do Morro do Mendanha) e a Região de Jacarepaguá, na cidade do Rio de Janeiro, bem como as cidades satélites do Gama e Ceilândia, no Distrito Federal, com sinal digital. No segundo trimestre foi dado início à elaboração das RMS para a aquisição dos equipamentos.
- estudos com vistas à elaboração de RMS para a aquisição de transmissor digital, visando transmitir o sinal digital da TV Brasil na cidade de São Luís, foram iniciados. O sistema irradiante digital já foi adquirido e instalado;
- estudos visando a digitalização das atuais retransmissoras analógicas da TV Brasil, para melhorar a qualidade do sinal da TV Brasil e tendo em vista a proximidade do desligamento das transmissões de televisão analógica prevista para 2016, foram iniciados;
- foram realizadas vistorias em algumas estações retransmissoras para verificação das condições de transmissão do sinal que, em alguns casos, exigiu a realização de manutenção do transmissor.

- **Implantação do MAM**

O *Media Asset Management* - MAM é o sistema de Gestão de Ativos de Mídia - áudio, vídeo e imagens estáticas e de controle da cadeia de produção de conteúdos. Além de gerenciar a produção, ele gerencia as informações referentes ao ciclo de vida de cada uma dessas mídias, garantindo o rápido acesso a todos os conteúdos ingestados no sistema, de acordo com regras flexíveis, definidas pela administração do mesmo.

Para a instalação na EBC o sistema está subdividido em módulos capazes de tratar todas as diferentes emissoras mantidas pela empresa, todas as suas produções, em qualquer tipo de mídia e com controle de acesso a cada uma delas. Desde antes da ingestão de um novo conteúdo no sistema o MAM já gerencia o ciclo de vida das informações que o tornam possível, bem como grande parte daquelas geradas ao longo de seu processo produtivo, de seleção para acervo e de recuperação.

Cada praça consiste numa instalação independente. A administração do sistema é inteiramente local. No entanto o sistema permite a busca integrada de conteúdos de acervo cadastrados em qualquer localidade.

O processo de instalação do MAM na EBC iniciou em 2009 e tem previsão para conclusão em 2014. Neste período, estão previstas as integrações de alguns sistemas já em operação na EBC, como o iAcervo, iNews e INFORMA.

Das etapas e ações previstas para execução até o primeiro trimestre de 2013, foram executadas as seguintes:

- Os softwares e acessórios nos locais de instalação;
- A montagem, instalação, configuração ativação, integração e testes do Sistema de Gestão de Ativos Digitais em São Paulo-SP e Rio de Janeiro-RJ;
- 257 treinamentos;
- A documentação do código-fonte.

Em fevereiro, a estrutura das ilhas de edição em São Paulo foi integrada ao MAM. Atualmente a equipe ainda está pesquisando formas de melhorar essa integração e utilizar menos recursos na sua configuração. A expansão da capacidade do sistema implicará na aquisição de um segundo equipamento de interconexão.

Em março iniciou-se o programa Partituras cuja primeira operação com a utilização do MAM está prevista para abril, quando se encerrará seu primeiro período de gravações e iniciará o período de edição.

A ação principal desta etapa são os treinamentos que serão realizados com 89 pessoas no Rio de Janeiro, 119 em Brasília e 55 no Maranhão. Nos próximos trimestres restarão, além dos treinamentos, a montagem, instalação, configuração ativação, integração e testes do Sistema de Gestão de Ativos Digitais em Brasília/DF e São Luís/MA para a completa execução contratual.

**ANEXO I - Detalhamento da Distribuição da Programação da TV Brasil**

IDENTIFICAÇÃO	EMPACOTAMENTO							MODELO DE NEGÓCIO			NACIONALIDADE		ORGANIZAÇÃO TEMPORAL		TEMA			DIREITOS PATRIMONIAIS		Origem							
	Tempo PGM	Tempo de Horas 26 Semanas	Total de Horas Inéditas	Total de Horas Reprise	# Exibições Inéditas	# Exibições Reprise	Total de Exibições 26 Semanas	Produção Própria	Coprodução	Licenciamento	Parceria	Brasileira	Estrangeira	Não Seriada	Seriada	Infanto-juvenil	Jornalismo e Esporte	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência	Cidadania e Direitos Humanos	Cinema, Documentário e Dramaturgia	Independente	Não Independente	Regional	Não regional (EXO EBC)	Internacional		
<b>NOME DO PROGRAMA</b>																											
JORNALISMO (TOTAL DE HORAS)	-	565:53:00	366:07:00	199:46:00				498:17:00	16:28:00	31:12:00	19:56:00	565:53:00	00:30:00	00:00:00	565:53:00	00:00:00	444:59:00	21:14:00	8:51:23:00	16:28:00	25:08:00	540:45:00	31:12:00	534:41:00	00:00:00		
3 A 1	00:52:00	21:40:00	21:40:00	00:00:00	25		25	21:40:00	-	-	-	21:40:00	-	-	21:40:00	-	-	-	21:40:00	-	-	21:40:00	-	21:40:00	-		
BRASIL ELEITOR	00:26:00	11:16:00	11:16:00	00:00:00	26		26	-	-	-	11:16:00	11:16:00	-	-	11:16:00	-	-	-	11:16:00	-	-	11:16:00	-	11:16:00	-		
BRASILIANAS.ORG	00:52:00	41:36:00	22:32:00	19:04:00	26	22	48	41:36:00	-	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	41:36:00	-		
CAMINHOS DA REPORTAGEM	00:52:00	142:08:00	10:24:00	13:14:00	12	152	164	142:08:00	-	-	-	142:08:00	-	-	142:08:00	-	-	-	142:08:00	-	-	142:08:00	-	142:08:00	-		
DELA PRA CÁ	00:26:00	21:14:00	11:16:00	09:58:00	26	23	49	21:14:00	-	-	-	21:14:00	-	-	21:14:00	-	-	-	21:14:00	-	-	21:14:00	-	21:14:00	-		
JORNAL VISUAL	00:15:00	27:15:00	27:15:00	00:00:00	109		109	27:15:00	-	-	-	27:15:00	-	-	27:15:00	-	-	27:15:00	-	-	-	27:15:00	-	27:15:00	-		
NOVA ÁFRICA	00:26:00	16:28:00	05:12:00	11:16:00	12	26	38	-	16:28:00	-	-	16:28:00	-	-	16:28:00	-	-	-	16:28:00	-	-	16:28:00	-	16:28:00	-		
O BRASIL E O MUNDO EM 2022	00:52:00	08:40:00	00:00:00	08:40:00	10	10	-	-	08:40:00	08:40:00	-	-	08:40:00	-	-	08:40:00	-	-	-	08:40:00	-	-	08:40:00	-	08:40:00	-	
OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	00:52:00	41:36:00	22:32:00	19:04:00	26	22	48	41:36:00	-	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	41:36:00	-		
REPÓRTER BRASIL   MANHÃ	00:26:00	47:40:00	47:40:00	00:00:00	110		110	47:40:00	-	-	-	47:40:00	-	-	47:40:00	-	-	-	47:40:00	-	-	47:40:00	-	47:40:00	-		
REPÓRTER BRASIL   MEIO DIA	00:26:00	36:50:00	36:50:00	00:00:00	85		85	36:50:00	-	-	-	36:50:00	-	-	36:50:00	-	-	-	36:50:00	-	-	36:50:00	-	36:50:00	-		
REPÓRTER BRASIL   NOITE	00:26:00	56:20:00	56:20:00	00:00:00	130		130	56:20:00	-	-	-	56:20:00	-	-	56:20:00	-	-	-	56:20:00	-	-	56:20:00	-	56:20:00	-		
REPÓRTER BRASIL   NOITE   SÁBADO	00:13:00	05:38:00	05:38:00	00:00:00	26		26	05:38:00	-	-	-	05:38:00	-	-	05:38:00	-	-	-	05:38:00	-	-	05:38:00	-	05:38:00	-		
REPÓRTER RIO   MEIO-DIA ***	00:26:00	56:20:00	56:20:00	00:00:00	130		130	56:20:00	-	-	-	56:20:00	-	-	56:20:00	-	-	-	56:20:00	-	-	56:20:00	-	56:20:00	-		
RODA VIVA	01:18:00	31:12:00	31:12:00	00:00:00	24		24	-	-	31:12:00	-	-	31:12:00	-	-	31:12:00	-	-	-	-	-	31:12:00	31:12:00	-	-		
ANIMAÇÃO (TOTAL DE HORAS)	-	625:58:40	76:46:20	54:91:20				11:16:00	65:52:00	534:08:40	14:42:00	167:34:00	458:24:40	00:00:00	625:58:40	616:52:40	00:00:00	00:00:00	00:00:00	09:06:00	131:10:00	36:24:00	158:28:00	09:06:00	458:24:40		
ANABEL	00:13:00	07:35:00	02:49:00	04:46:00	13	22	35	-	07:35:00	-	-	07:35:00	-	-	07:35:00	07:35:00	-	-	-	-	07:35:00	-	07:35:00	-	07:35:00	-	
ANIMALIA	00:26:00	19:56:00	17:20:00	02:36:00	40	6	46	-	-	19:56:00	-	-	19:56:00	-	-	19:56:00	19:56:00	19:56:00	-	-	-	-	-	-	19:56:00	-	
ANIMANIA	00:26:00	09:06:00	09:06:00	00:00:00	21		21	09:06:00	-	-	-	09:06:00	-	-	09:06:00	-	-	-	09:06:00	-	-	09:06:00	-	09:06:00	-		
BARNEY E SEUS AMIGOS	00:26:00	07:22:00	00:00:00	07:22:00	17	17	-	-	07:22:00	-	-	07:22:00	-	-	07:22:00	-	-	-	-	-	-	-	-	07:22:00	-		
BATatinhas ***	00:02:40	70:34:40	01:09:20	69:25:20	26	1,562	1,588	-	-	70:34:40	-	-	70:34:40	-	-	70:34:40	70:34:40	-	-	-	-	-	-	-	70:34:40	-	
BILL TAMPINHA	00:13:00	10:50:00	00:00:00	10:50:00	50	50	-	-	10:50:00	-	-	10:50:00	-	-	10:50:00	10:50:00	-	-	-	-	-	-	-	10:50:00	-		
CARRAPATOS E CATAPULTAS	00:11:00	04:57:00	00:00:00	04:57:00	27	27	-	-	04:57:00	04:57:00	-	-	04:57:00	04:57:00	-	-	-	-	-	-	04:57:00	-	04:57:00	-	04:57:00	-	
CATALENDAS	00:13:00	04:59:00	00:00:00	04:59:00	23	23	-	-	04:59:00	04:59:00	-	-	04:59:00	04:59:00	-	-	-	-	-	-	04:59:00	04:59:00	-	-	-		
CEDRIC ***	00:13:00	17:20:00	00:00:00	17:20:00	80	80	-	-	17:20:00	-	-	17:20:00	-	-	17:20:00	17:20:00	-	-	-	-	-	-	-	17:20:00	-		
COCORICO NA CIDADE	00:13:00	07:35:00	02:49:00	04:46:00	13	22	35	-	-	07:35:00	-	-	07:35:00	-	-	07:35:00	07:35:00	-	-	-	-	07:35:00	07:35:00	-	-	-	
CONNIEA VAQUINHA	00:13:00	06:30:00	00:00:00	06:30:00	30	30	-	-	06:30:00	-	-	06:30:00	-	-	06:30:00	06:30:00	-	-	-	-	-	-	-	06:30:00	-		
CONTOS DETATONKA	00:13:00	52:13:00	11:16:00	40:57:00	52	189	241	-	-	52:13:00	-	-	52:13:00	-	-	52:13:00	52:13:00	-	-	-	-	-	-	-	52:13:00	-	
CORTO MALTESE	00:26:00	11:16:00	05:38:00	05:38:00	13	13	26	-	-	11:16:00	-	-	11:16:00	-	-	11:16:00	11:16:00	-	-	-	-	-	-	-	11:16:00	-	
DANGO BALANÇO	00:26:00	14:44:00	05:38:00	09:06:00	13	21	34	-	14:44:00	-	-	14:44:00	-	-	14:44:00	14:44:00	-	-	-	-	-	14:44:00	14:44:00	-	-	-	
ESCOLA PRA CACHORRO	00:13:00	50:03:00	02:49:00	47:14:00	13	218	231	-	-	50:03:00	-	-	50:03:00	-	-	50:03:00	50:03:00	-	-	-	-	50:03:00	-	-	50:03:00	-	
ESQUADRÃO SOBRE RODAS	00:13:00	17:20:00	00:00:00	17:20:00	80	80	-	-	17:20:00	-	-	17:20:00	-	-	17:20:00	17:20:00	-	-	-	-	-	-	-	17:20:00	-		
INAMI	00:13:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00	10	10	-	-	02:10:00	-	-	02:10:00	-	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	-	-	-	-	02:10:00	-		
JANELA JANELINHA	00:13:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00	10	10	02:10:00	-	-	02:10:00	-	-	02:10:00	-	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	-	-	-	-	02:10:00	-	
MAMA MIRABELLE***	00:26:00	51:08:00	00:00:00	51:08:00	118	118	-	-	51:08:00	-	-	51:08:00	-	-	51:08:00	51:08:00	-	-	-	-	-	-	-	51:08:00	-		
MEU AMIGÃOZÃO ***	00:13:00	43:33:00	00:00:00	43:33:00	201	201	-	43:33:00	-	-	43:33:00	-	-	43:33:00	43:33:00	-	-	-	-	43:33:00	-	43:33:00	-	43:33:00	-		
NILBA E OS DESASTRONAUTAS	00:07:00	03:02:00	03:02:00	00:00:00	26		26	-	-	03:02:00	-	-	03:02:00	-	-	03:02:00	03:02:00	-	-	-	-	03:02:00	-	03:02:00	-	-	-
O PEQUENO VAMPIRO	00:13:00	20:35:00	00:00:00	20:35:00	95	95	-	-	20:35:00	-	-	20:35:00	-	-	20:35:00	20:35:00	-	-	-	-	-	-	-	20:35:00	-		
PEIXONAUTA	00:11:00	17:14:00	09:32:00	07:42:00	52	42	94	-	-	17:14:00	-	-	17:14:00	-	-	17:14:00	17:14:00	-	-	-	-	17:14:00	-	17:14:00	-	-	-
PEQUENOS ROBÔS	00:26:00	73:40:00	00:00:00	73:40:00	170	170	-	-	73:40:00	-	-	73:40:00	-	-	73:40:00	73:40:00	-	-	-	-	-	-	-	73:40:00	-		
PINGU	00:26:00	21:14:00	00:00:00	21:14:00	49	49	-	-	21:14:00	-	-	21:14:00	-	-	21:14:00	21:14:00	-	-	-	-	-	-	-	21:14:00	-		
PRINCESA SHERAZADE	00:13:00	19:36:00	00:00:00	19:36:00	90	90	-	-	19:36																		



IDENTIFICAÇÃO		EMPACOTAMENTO						MODELO DE NEGÓCIO				NACIONALIDADE		ORGANIZAÇÃO TEMPORAL		TEMA				DIREITOS PATRIMONIAIS		Origem				
NOME DO PROGRAMA	Tempo PGM	Tempo de Horas 26 Semanas	Total de Horas Inéditas	Total de Horas Reprise	# Exibições Inéditas	# Exibições Reprise	Total de Exibições 26 Semanas	Produção Própria	Coprodução	Licenciamento	Parceria	Brasileira	Estrangeira	Não Seriada	Seriada	Infanto-juvenil	Jornalismo e Esporte	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência	Cidadania e Direitos Humanos	Cinema, Documentário e Dramaturgia	Independente	Não Independente	Regional	Não Regional (EXO EBC)	Internacional	
FICÇÃO / DRAMA (TOTAL DE HORAS)	-	509:38:00	156:39:00	352:59:00			-	15:10:00	00:00:00	473:23:00	21:05:00	135:44:00	373:54:00	193:40:00	315:58:00	229:51:00	00:00:00	06:56:00	00:00:00	272:51:00	130:58:00	04:46:00	120:23:00	15:21:00	373:54:00	
A SAGA DA TERRA VERMELHA BROTOU O SANGUE	00:52:00	03:28:00	03:28:00	00:00:00	4		4	-	-	03:28:00	-	03:28:00	-	-	-	-	-	-	-	03:28:00	03:28:00	-	03:28:00	-	-	
BRILHANTE FUTEBOL CLUBE	00:26:00	04:20:00	00:00:00	04:20:00		10	10	-	-	04:20:00	-	04:20:00	-	-	-	-	-	-	-	04:20:00	04:20:00	-	04:20:00	-	-	
CÍRCULO DE CINEMA EUROPEU - A doce vida	02:50:00	02:50:00	02:50:00	00:00:00	1		1	-	-	02:50:00	-	-	02:50:00	02:50:00	-	-	-	-	-	02:50:00	-	-	-	-	02:50:00	-
CINE NACIONAL - A ÁRVORE DA MÚSICA	01:30:00	04:56:00	04:30:00	04:30:00	40:30:00	3	27	30	-	-	45:00:00	-	45:00:00	-	45:00:00	-	-	-	-	45:00:00	45:00:00	-	45:00:00	-	-	
CINE NACIONAL - A OBRA DE ARTE	01:18:00	01:18:00	00:00:00	01:18:00		1	1	-	-	01:18:00	-	01:18:00	-	-	-	-	-	-	-	01:18:00	-	-	01:18:00	-	-	
CINE NACIONAL - AJURICABA	01:10:00	01:10:00	00:00:00	01:10:00		1	1	-	-	01:10:00	-	01:10:00	-	-	-	-	-	-	-	01:10:00	01:10:00	-	01:10:00	-	-	
CINE NACIONAL - AMOR	01:40:00	01:40:00	00:00:00	01:40:00		1	1	-	-	01:40:00	-	01:40:00	-	-	-	-	-	-	-	01:40:00	01:40:00	-	01:40:00	-	-	
CINE NACIONAL - CAMPONESSES DO ARAGUAIA	01:13:00	01:13:00	01:13:00	00:00:00	1		1	-	-	01:13:00	-	01:13:00	-	-	-	-	-	-	-	01:13:00	01:13:00	-	01:13:00	-	-	
CINE NACIONAL - CRUZEIROZUA	01:45:00	01:45:00	00:00:00	01:45:00		1	1	-	-	01:45:00	-	01:45:00	-	-	-	-	-	-	-	01:45:00	01:45:00	-	01:45:00	-	-	
CINE NACIONAL - ENTRE LUIZ EA SOMBRA	01:23:00	01:23:00	00:00:00	01:23:00		1	1	-	-	01:23:00	-	01:23:00	-	-	-	-	-	-	-	01:23:00	01:23:00	-	01:23:00	-	-	
CINE NACIONAL - FILHOS DE JOÃO, ADMIRÁVEL MUNDO NOVO BAIANO	01:14:00	01:14:00	01:14:00	00:00:00	1		1	-	-	01:14:00	-	01:14:00	-	-	-	-	-	-	-	01:14:00	01:14:00	-	01:14:00	-	-	
CINE NACIONAL - MEMÓRIAS DO MEDO	01:45:00	01:45:00	00:00:00	01:45:00		1	1	-	-	01:45:00	-	01:45:00	-	-	-	-	-	-	-	01:45:00	01:45:00	-	01:45:00	-	-	
CINE NACIONAL - O MANUSCRITO PERDIDO	01:19:00	01:19:00	01:19:00	00:00:00	1		1	-	-	01:19:00	-	01:19:00	-	-	-	-	-	-	-	01:19:00	01:19:00	-	01:19:00	-	-	
CINE NACIONAL - OS CARVOEIROS	01:06:00	01:06:00	00:00:00	01:06:00		1	1	-	-	01:00:00	-	01:00:00	-	-	-	-	-	-	-	01:00:00	01:00:00	-	01:00:00	-	-	
CINE NACIONAL - POSITIVAS	01:17:00	01:17:00	00:00:00	01:17:00		1	1	-	-	01:17:00	-	01:17:00	-	-	-	-	-	-	-	01:17:00	01:17:00	-	01:17:00	-	-	
CINE NACIONAL - PRA VIVER UM GRANDE AMOR	01:40:00	01:40:00	00:00:00	01:40:00		1	1	-	-	01:40:00	-	01:40:00	-	-	-	-	-	-	-	01:40:00	01:40:00	-	01:40:00	-	-	
CINE NACIONAL - PRO DIA NASCER FELIZ	01:28:00	01:28:00	00:00:00	01:28:00		1	1	-	-	01:28:00	-	01:28:00	-	-	-	-	-	-	-	01:28:00	01:28:00	-	01:28:00	-	-	
CINE NACIONAL - REVOLUÇÃO DE 30	01:45:00	01:45:00	00:00:00	01:45:00		1	1	-	-	01:45:00	-	01:45:00	-	-	-	-	-	-	-	01:45:00	01:45:00	-	01:45:00	-	-	
CINE NACIONAL - SESEGURA MALANDRO	01:49:00	01:49:00	00:00:00	01:49:00		1	1	-	-	01:49:00	-	01:49:00	-	-	-	-	-	-	-	01:49:00	01:49:00	-	01:49:00	-	-	
CINE NACIONAL - TERRA EM TRANSE	01:45:00	01:45:00	00:00:00	01:45:00		1	1	-	-	01:45:00	-	01:45:00	-	-	-	-	-	-	-	01:45:00	01:45:00	-	01:45:00	-	-	
CINE NACIONAL - TRISTE FIM DE ARSENÉIO GODARD	00:52:00	00:52:00	00:52:00	00:00:00	1		1	-	-	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	
CINE NACIONAL - UMA LONGA VIAGEM	01:30:00	01:30:00	00:00:00	01:30:00		1	1	-	-	01:30:00	-	01:30:00	-	-	-	-	-	-	-	01:30:00	01:30:00	-	01:30:00	-	-	
CINE NACIONAL - VIDA DE MENINA	01:40:00	01:40:00	00:00:00	01:40:00		1	1	-	-	01:40:00	-	01:40:00	-	-	-	-	-	-	-	01:40:00	01:40:00	-	01:40:00	-	-	
CLUBEDO TRAVESSERO	00:26:00	41:36:00	00:00:00	41:36:00		96	96	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	41:36:00	41:36:00	-	-	-	-	-	-	-	-	41:36:00	-
CURTA OS CURTAS	00:13:00	02:49:00	02:36:00	00:13:00	12	1	13	-	-	02:49:00	-	02:49:00	-	-	-	-	-	-	-	02:49:00	02:49:00	-	02:49:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - A degola fatal	00:12:00	00:12:00	00:00:00	00:12:00		1	1	-	-	00:12:00	-	00:12:00	-	-	-	-	-	-	-	00:12:00	00:12:00	-	00:12:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - A Fábrica	00:15:00	00:36:00	00:00:00	03:00:00		2	2	-	-	00:30:00	-	00:30:00	-	-	-	-	-	-	-	00:30:00	00:30:00	-	00:30:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Barbosa	00:13:00	00:26:00	00:13:00	00:13:00		1	1	-	-	00:26:00	-	00:26:00	-	-	-	-	-	-	-	00:26:00	00:26:00	-	00:26:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Cores e botas	00:16:00	00:16:00	00:00:00	00:16:00		1	1	-	-	00:16:00	-	00:16:00	-	-	-	-	-	-	-	00:16:00	00:16:00	-	00:16:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Curitiba em busca da identidade perdida	00:13:00	00:13:00	00:00:00	00:13:00		1	1	-	-	00:13:00	-	00:13:00	-	-	-	-	-	-	-	00:13:00	00:13:00	-	00:13:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Doido Lelé	00:17:00	00:17:00	00:00:00	00:17:00		1	1	-	-	00:17:00	-	00:17:00	-	-	-	-	-	-	-	00:17:00	00:17:00	-	00:17:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Esta não é a sua vida	00:16:00	00:16:00	00:00:00	00:16:00		1	1	-	-	00:16:00	-	00:16:00	-	-	-	-	-	-	-	00:16:00	00:16:00	-	00:16:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - L'amar	00:13:00	00:13:00	00:00:00	00:13:00		1	1	-	-	00:13:00	-	00:13:00	-	-	-	-	-	-	-	00:13:00	00:13:00	-	00:13:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Rá sossaiá	00:10:00	00:10:00	00:00:00	00:10:00		1	1	-	-	00:10:00	-	00:10:00	-	-	-	-	-	-	-	00:10:00	00:10:00	-	00:10:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Rota de colisão	00:13:00	00:13:00	00:00:00	00:13:00		1	1	-	-	00:13:00	-	00:13:00	-	-	-	-	-	-	-	00:13:00	00:13:00	-	00:13:00	-	-	
CURTA OS CURTAS - Zica e os Camaleões	00:11:00	00:11:00	00:00:00	00:11:00		1	1	-	-	00:11:00	-	00:11:00	-	-	-	-	-	-	-	00:11:00	00:11:00	-	00:11:00	-	-	
CURTA TV	00:13:00	10:24:00	00:12:00	00:12:00	24	24	48	10:24:00	-	-	10:24:00	-	-	10:24:00	-	-	-	-	-	10:24:00	10:24:00	-	10:24:00	-	-	
DANCE ACADEMY	00:26:00	05:38:00	05:38:00	00:00:00	13		13	-	-	05:38:00	-	-	05:38:00	-	05:38:00	05:38:00	-	-	-	-	-	-	-	-	05:38:00	-
DINOSAPIEN	00:26:00	55:02:00	06:30:00	48:32:00	15	112	127	-	-	55:02:00	-	-	55:02:00	-	55:02:00	55:02:00	-	-	-	-	-	-	-	-	55:02:00	-
DIRECÕES	00:56:00	07:28:00	03:44:00	03:44:00	4	4	8	-	-	07:28:00	-	07:28:00	-	-	-	-	-	-	-	07:28:00	07:28:00	-	07:28:00	-	-	
DIRECÕES   O LOUCO DOS VIADUTOS	00:52:00	03:28:00	00:00:00	03:28:00		4	4	-	-	03:28:00	-	03:28:00	-	-	-	-	-	-	-	03:28:00	03:28:00	-	03:28:00	-	-	
DIRECÕES   TRAGO COMIGO	00:52:00	03:28:00	00:00:00	03:28:00		4	4	-	-	03:28:00	-	03:28:00	-	-	-	-	-	-	-	03:28:00	03:28:00	-	03:28:00	-	-	
ESPAÇO DIVIDIDO	00:26:00	05:38:00	05:38:00	00:00:00	13		13	-	-	05:38:00	-	-	05:38:00	-	05:38:00	05:38:00	-	-	-	-	-	-	-	-	05:38:00	-
ESTÚDIO 24	00:26:00	05:38:00	05:38:00	00:00:00	13		13	-	-	05:38:00																

IDENTIFICAÇÃO		EMPACOTAMENTO						MODELO DE NEGÓCIO				NACIONALIDADE		ORGANIZAÇÃO TEMPORAL		TEMA				DIREITOS PATRIMONIAIS		Origem			
NOME DO PROGRAMA	Tempo PGM	Tempo de Horas Semanas	Total de Horas Inéditas	Total de Horas Reprise	# Exibições Inéditas	# Exibições Reprise	Total de Exibições 26 Semanas	Produção Própria	Coprodução	Licenciamento	Parceria	Brasileira	Estrangeira	Não Seriada	Seriada	Infanto-juvenil	Jornalismo e Esporte	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência	Cidadania e Direitos Humanos	Cinema, Documentário e Dramaturgia	Independente	Não Independente	Regional	Não Regional (EXO EBC)	Internacional
FICÇÃO / DRAMA (TOTAL DE HORAS)	-	509:38:00	156:39:00	352:59:00			-	15:10:00	00:00:00	473:23:00	21:05:00	135:44:00	373:54:00	193:40:00	315:58:00	229:51:00	00:00:00	06:56:00	00:00:00	272:51:00	130:58:00	04:46:00	120:23:00	15:21:00	37:54:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - EL VIAJE HACIA EL MAR	01:18:00	02:36:00	01:18:00	01:18:00	1	1	2	-	-	02:36:00	-	-	02:36:00	02:36:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:36:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - GESTACIÓN	01:36:00	03:12:00	01:36:00	01:36:00	1	1	2	-	-	03:12:00	-	-	03:12:00	03:12:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:12:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - JOGO DUPLO	01:36:00	03:06:00	01:30:00	01:30:00	1	1	2	-	-	03:00:00	-	-	03:00:00	03:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:00:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - LA YUMA	01:23:00	02:46:00	01:23:00	01:23:00	1	1	2	-	-	02:46:00	-	-	02:46:00	02:46:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:46:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - LOS HEREDEROS	01:36:00	03:06:00	00:00:00	03:09:00	2	2	-	-	-	03:26:00	-	-	03:26:00	03:26:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:00:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - NO SOS VOS SOYO	01:43:00	03:26:00	01:43:00	01:43:00	1	1	2	-	-	03:26:00	-	-	03:26:00	03:26:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:26:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - Octubre	01:20:00	02:46:00	01:20:00	01:20:00	1	1	2	-	-	02:40:00	-	-	02:40:00	02:40:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:40:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - PARQUE VIA	01:23:00	02:46:00	01:23:00	01:23:00	1	1	2	-	-	02:46:00	-	-	02:46:00	02:46:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:46:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - PERRITO COME PIERRO	01:39:00	03:18:00	01:39:00	01:39:00	1	1	2	-	-	03:18:00	-	-	03:18:00	03:18:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	03:18:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - RUTA DELA LUNA	01:16:00	02:32:00	01:16:00	01:16:00	1	1	2	-	-	02:32:00	-	-	02:32:00	02:32:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:32:00
SOY LOCO POR TI CINEMA - SINGULARIDADES DE UMA RAPARIGA LOURA	01:00:00	02:00:00	01:00:00	01:00:00	1	1	2	-	-	02:00:00	-	-	02:00:00	02:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:00:00
SOY LOCO POR TI CINEMA   LOS LUNES AL SOL	01:50:00	01:50:00	01:50:00	00:09:00	1	1	-	-	01:50:00	-	-	01:50:00	01:50:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	01:50:00
TITANIC	00:52:00	06:56:00	03:28:00	03:28:00	4	4	8	-	-	06:56:00	-	-	06:56:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	06:56:00
UMININHO MUITO MALUQUINHO	00:26:00	04:46:00	00:09:00	04:46:00	11	11	04:46:00	-	-	04:46:00	-	-	04:46:00	04:46:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	04:46:00
UMPAR QUASE PERFEITO	00:26:00	05:38:00	01:18:00	04:20:00	3	10	13	-	-	05:38:00	-	-	05:38:00	05:38:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	05:38:00
UMVERÃO QUALQUER	00:26:00	22:58:00	00:09:00	22:58:00	53	53	-	-	-	22:58:00	-	-	22:58:00	22:58:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22:58:00
ESPORTIVO (TOTAL DE HORAS)	-	110:36:00	73:20:00	37:16:00			-	83:44:00	04:20:00	00:00:00	22:32:00	110:36:00	00:00:00	17:00:00	93:36:00	00:00:00	110:36:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	110:36:00	22:32:00	88:04:00	00:00:00
+ AÇÃO	00:26:00	22:32:00	11:16:00	11:16:00	26	26	52	-	-	22:32:00	22:32:00	-	-	22:32:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22:32:00
CAPOEIRA	00:52:00	04:20:00	00:09:00	04:20:00	5	5	-	04:20:00	-	-	04:20:00	-	-	04:20:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	04:20:00
ESPORTIVÃO	00:52:00	39:00:00	19:56:00	19:04:00	23	22	45	39:00:00	-	-	39:00:00	-	-	39:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39:00:00
FUTEBOL - BRASILEIRÃO SÉRIE C	02:30:00	15:06:00	15:06:00	00:09:00	6	6	15:06:00	-	-	15:06:00	-	-	15:06:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15:06:00
FUTEBOL - Final campeonato paraense	02:00:00	02:00:00	02:00:00	00:09:00	1	1	02:00:00	-	-	02:00:00	-	-	02:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:00:00
NO MUNDO DA BOLA	00:52:00	05:12:00	02:36:00	02:36:00	3	3	6	05:12:00	-	-	05:12:00	-	-	05:12:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	05:12:00
STADIUM	00:52:00	22:32:00	22:32:00	00:09:00	26	26	22:32:00	-	-	22:32:00	-	-	22:32:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22:32:00
VARIADADES (TOTAL DE HORAS)	-	1163:31:00	429:27:00	73:04:00			-	646:33:00	81:02:00	55:02:00	380:54:00	1128:25:00	35:06:00	00:00:00	1163:31:00	10:50:00	19:56:00	1020:44:00	112:01:00	00:00:00	319:22:00	809:03:00	180:42:00	947:43:00	35:06:00
ATV QUE O BRASIL ESTÁ PENSANDO	00:52:00	08:40:00	08:40:00	00:09:00	10	10	08:40:00	-	-	08:40:00	-	-	08:40:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	08:40:00
ARRAIAIS DO BRASIL AO VIVO	02:30:00	05:00:00	05:00:00	00:09:00	2	2	05:00:00	-	-	05:00:00	-	-	05:00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	05:00:00
ARTEDO ARTISTA	00:26:00	21:40:00	11:16:00	10:24:00	26	24	50	21:40:00	-	-	21:40:00	-	-	21:40:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21:40:00
BOM PARA TODOS	00:26:00	22:06:00	11:16:00	10:50:00	26	25	51	-	-	22:06:00	22:06:00	-	-	22:06:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22:06:00
COMENTÁRIO GERAL	00:26:00	44:12:00	11:16:00	32:56:00	26	76	102	44:12:00	-	-	44:12:00	-	-	44:12:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44:12:00
COMO É POR QUÊ?	00:26:00	10:24:00	05:38:00	04:46:00	13	11	24	-	-	10:24:00	-	-	10:24:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10:24:00
CONEXÃO ROBERTO D'ÁVILA	00:52:00	19:56:00	00:09:00	23	23	-	-	-	19:56:00	-	-	19:56:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19:56:00
DIVERSO	00:26:00	24:42:00	11:16:00	13:26:00	26	31	57	-	24:42:00	-	-	24:42:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24:42:00
ESTAÇÃO PERIFÉRIA	00:26:00	02:10:00	00:09:00	05:00:00	5	5	-	02:10:00	-	-	02:10:00	-	-	02:10:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	02:10:00
ESTÚDIO MÓVEL	00:26:00	95:46:00	29:54:00	65:52:00	69	152	221	95:46:00	-	-	95:46:00	-	-	95:46:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95:46:00
ESTÚDIO MÓVEL   Compacto	00:26:00	14:44:00	07:22:00	07:22:00	17	17	34	14:44:00	-	-	14:44:00	-	-	14:44:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14:44:00
EXPEDIÇÕES	00:26:00	10:50:00	10:50:00	00:09:00	25	25	-	10:50:00	-	-	10:50:00	-	-	10:50:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10:50:00
O BRASIL TEM DISSO	00:26:00	11:16:00	11:16:00	00:09:00	26	26	-	11:16:00	-	-	11:16:00	-	-	11:16:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11:16:00
O PÚBLICO NA TV	00:13:00	05:25:00	05:25:00	00:09:00	25	25	05:25:00	-	-	05:25:00	-	-	05:25:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	05:25:00
OTREM DA CIÉNCIA	00:26:00	13:26:00	04:20:00	09:06:00	10	21	31	-	-	13:26:00	-	-	13:26:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13:26:00
OPÇÃO SAÚDE	00:26:00	22:06:00	11:16:00	10:50:00	26	25	51	-	-	22:06:00	22:06:00	-	-	22:06:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22:06:00
ONCOTÔ	00:26:00	18:12:00	09:32:00	08:40:00	22	20	42	18:12:00	-	-	18:12:00	-	-	18:12:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18:12:00
PAPO DEMÉ	00:52:00	45:04:00	22:32:00	22:32:00	26	26	52	45:04:00	-	-	45:04:00	-	-	45:04:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45:04:00
PARATODOS	00:26:00	41:36:00	11:16:00	30:20:00	26	70	96	41:36:00	-	-	41:36:00	-	-	41:36:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41:36:00
PROGRAMA ESPECIAL   Compacto	00:13:00	05:38:00	05:38:00	00:09:00	26	26	05:38:00	-	-	05:38:00	-	-</td													

IDENTIFICAÇÃO		EMPACOTAMENTO						MODELO DE NEGÓCIO			NACIONALIDADE		ORGANIZAÇÃO TEMPORAL		TEMA			DIREITOS PATRIMONIAIS		Origem					
NOME DO PROGRAMA	Tempo PGM	Tempo de Horas 26 Semanas	Total de Horas Inéditas	Total de Horas Reprise	# Exibições Inéditas	# Exibições Reprise	Total de Exibições 26 Semanas	Produção Própria	Coprodução	Licenciamento	Parceria	Brasileira	Estrangeira	Não Sériada	Seriada	Infanto-Juvenil	Jornalismo e Esporte	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência	Cidadania e Direitos Humanos	Cinema, Documentário e Dramaturgia	Independente	Não Independente	Regional	Não regional (EXO EBC)	Internacional
DOCUMENTÁRIOS (TOTAL DE HORAS)	-	106:44:00	181:23:00				14:44:00	22:32:00	78:56:00	171:55:00	171:13:00	116:54:00	88:17:00	199:50:00	00:00:00	00:00:00	98:22:00	14:44:00	175:01:00	81:31:00	89:42:00	49:10:00	122:03:00	116:54:00	
DOCUMENTÁRIOS (TOTAL DE HORAS)	-	288:07:00	288:07:00				288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	288:07:00	171:13:00	288:07:00				
A TV QUE SE FAZ NO MUNDO	00:26:00	10:50:00	10:50:00	00:00:00	25		25	-	-	10:50:00	-	-	10:50:00	-	10:50:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10:50:00
AL - TAL COMO SOMOS	00:52:00	09:32:00	09:32:00	00:00:00	11		11	-	-	-	09:32:00	-	09:32:00	-	09:32:00	-	-	-	-	09:32:00	-	-	-	-	09:32:00
AL - TAL COMO SOMOS - A Fé	00:26:00	01:18:00	00:00:00	01:18:00		3	3	-	-	-	01:18:00	-	01:18:00	-	01:18:00	-	-	-	-	01:18:00	-	-	-	-	01:18:00
AL - TAL COMO SOMOS - A mente que nos rodeia	00:26:00	03:54:00	03:54:00	00:00:00	9		9	-	-	-	03:54:00	-	03:54:00	-	03:54:00	-	-	-	-	03:54:00	-	-	-	-	03:54:00
AL - TAL COMO SOMOS - Bandeiras em marte	00:27:00	01:48:00	00:00:00	01:48:00		4	4	-	-	-	01:48:00	-	01:48:00	-	01:48:00	-	-	-	-	01:48:00	-	-	-	-	01:48:00
AL - TAL COMO SOMOS - Buscando o azul / pontes da esperança	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
AL - TAL COMO SOMOS - Contramano	00:26:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00		4	4	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00
AL - TAL COMO SOMOS - Cultura em dia - timbaleros de caracas	00:50:00	00:50:00	00:00:00	00:50:00		1	1	-	-	-	00:50:00	-	00:50:00	00:50:00	-	-	-	-	00:50:00	-	-	-	-	00:50:00	
AL - TAL COMO SOMOS - Exilio a experiência argentina no México	00:54:00	00:54:00	00:00:00	00:54:00		1	1	-	-	-	00:54:00	-	00:54:00	00:54:00	-	-	-	-	00:54:00	-	-	-	-	00:54:00	
AL - TAL COMO SOMOS - 25 anos as mães da praça de maio / Panamá Gay	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
AL - TAL COMO SOMOS - A casa está aberta / Alma de boêmio / e de noite se chama Jymmy Coffles	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
AL - TAL COMO SOMOS - Calipo A memória suspensa	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
AL - TAL COMO SOMOS - É proibido dançar swing	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
AL - TAL COMO SOMOS - Ensaio	00:26:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00		4	4	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00
AL - TAL COMO SOMOS - História da Arte - Mestizo	00:26:00	03:54:00	00:00:00	03:54:00		9	9	-	-	-	03:54:00	-	03:54:00	-	03:54:00	-	-	-	-	03:54:00	-	-	-	-	03:54:00
AL - TAL COMO SOMOS - Histórias de um País	00:26:00	05:38:00	00:00:00	05:38:00		13	13	-	-	-	05:38:00	-	05:38:00	-	05:38:00	-	-	-	-	05:38:00	-	-	-	-	05:38:00
AL - TAL COMO SOMOS - Visão dos Vencidos	00:26:00	03:02:00	00:00:00	03:02:00		7	7	-	-	-	03:02:00	03:02:00	-	-	03:02:00	-	-	-	-	03:02:00	03:02:00	-	-	-	03:02:00
AL - TAL COMO SOMOS - Cozinha na cidade	00:26:00	02:36:00	00:00:00	02:36:00		6	6	-	-	-	02:36:00	02:36:00	-	-	02:36:00	-	-	-	-	02:36:00	02:36:00	-	-	-	02:36:00
AL - TAL COMO SOMOS - Terra de viajantes	00:26:00	05:38:00	00:00:00	05:38:00		13	13	-	-	-	05:38:00	-	05:38:00	-	05:38:00	-	-	-	-	05:38:00	-	-	-	-	05:38:00
AMAZÔNIA ADENTRO	00:26:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00		4	4	01:44:00	-	-	01:44:00	-	01:44:00	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00
AMAZÔNIA COM BRUCE PARRY	00:52:00	05:12:00	00:00:00	05:12:00		6	6	-	-	-	05:12:00	-	05:12:00	-	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00
ANIMAIS EXTRAORDINARIOS	00:52:00	02:36:00	00:00:00	02:36:00		3	3	-	-	-	02:36:00	-	02:36:00	-	02:36:00	-	-	-	-	02:36:00	-	-	-	-	02:36:00
BRASÍLIA, UM SONHO DE TRÊS SÉCULOS	00:26:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00		5	5	-	-	-	02:10:00	-	02:10:00	-	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	02:10:00
CAMINHOS DA DEMOCRACIA	00:52:00	04:20:00	00:00:00	04:20:00		5	5	-	-	-	04:20:00	04:20:00	-	-	04:20:00	-	-	-	-	04:20:00	04:20:00	-	-	-	04:20:00
CAÇADORES DA ALMA	00:52:00	13:00:00	00:00:00	13:00:00		15	15	13:00:00	-	-	-	13:00:00	-	13:00:00	-	-	-	-	13:00:00	13:00:00	-	-	-	13:00:00	
CONHECENDO MUSEUS	00:26:00	22:32:00	00:00:00	05:38:00	16:54:00	13	39	52	-	22:32:00	-	-	22:32:00	-	22:32:00	-	-	22:32:00	-	-	22:32:00	-	22:32:00	-	22:32:00
DEPOIS DO TRANSE	00:26:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00		5	5	-	-	-	02:10:00	-	02:10:00	-	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	02:10:00
DOC ESPECIAL	00:52:00	04:20:00	03:28:00	00:52:00	4	1	5	-	-	04:20:00	-	04:20:00	04:20:00	-	-	-	-	04:20:00	-	-	-	-	04:20:00		
DOC ESPECIAL - O tigre e o monge	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
DOC NACIONAL - Memória para uso diário	01:32:00	01:32:00	01:32:00	00:00:00	1	1	1	-	-	01:32:00	-	01:32:00	-	01:32:00	-	-	-	-	01:32:00	01:32:00	-	-	-	01:32:00	
DOC TV	00:52:00	22:32:00	22:32:00	00:00:00	26	26	-	-	-	22:32:00	22:32:00	-	22:32:00	-	-	-	-	22:32:00	-	22:32:00	-	22:32:00	-	22:32:00	
DOC TV DITADURA - A luz que surgiu atrás da colina	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	00:52:00	
DOC TV DITADURA - Presos comuns	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	00:52:00	
DOC TV DITADURA - Audiá	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	00:52:00	
DOC TV DITADURA- Caé Porfirio	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	00:52:00	
DOC TV DITADURA - Paulo companheiro João	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00	1	1	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	00:52:00		
DOC TV LATINOAMÉRICA	00:52:00	20:48:00	20:48:00	00:00:00	24	24	-	-	-	20:48:00	20:48:00	-	20:48:00	-	-	-	-	20:48:00	-	20:48:00	-	20:48:00	-	20:48:00	
DOC TV LATINOAMÉRICA - A bisavó tem alzheimer	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
DOC TV LATINOAMÉRICA - A marcha dos elefantes	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	
DOC TV LATINOAMÉRICA - Caos na cidade	00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00		2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	
DOC TV LATINOAMÉRICA - Cuba La Certeza	00:52:00	01:44:00	00:52:00	00:52:00	1	1	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	
DOC TV LATINOAMÉRICA - Diários de Piratas	00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00		1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	

IDENTIFICAÇÃO		EMPACOTAMENTO						MODELO DE NEGÓCIO			NACIONALIDADE		ORGANIZAÇÃO		TEMA			DIREITOS PATRIMONIAIS		Origem								
NOME DO PROGRAMA		Tempo PGM	Tempo de Horas 26 Semanas	Total de Horas Inéditas	Total de Horas Reprise	# Exibições Inéditas	# Exibições Reprise	Total de Exibições 26 Semanas	Produção Própria	Coprodução	Licenciamento	Parceria	Brasileira	Estrangeira	Não Seriada	Seriada	Infanto-Juvenil	Jornalismo e Esporte	Cultura, Educação, Meio Ambiente e Ciência	Cidadania e Direitos Humanos	Cinema, Documentário e Dramaturgia	Independente	Não Independente	Regional	Não Regional (EXO EBC)	Internacional		
<b>DOCUMENTÁRIOS (TOTAL DE HORAS)</b>		-	288:07:00	106:44:00	181:23:00				14:44:00	22:32:00	78:56:00	171:55:00	171:13:00	116:54:00	88:17:00	199:50:00	00:00:00	00:00:00	98:22:00	14:44:00	175:01:00	81:31:00	89:42:00	49:10:00	122:03:00	116:54:00		
DOC TV LATINOAMÉRICA – Dungum, A Língua		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV LATINOAMÉRICA – Espanujaros		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV LATINOAMÉRICA – no hay lugar más diverso		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV LATINOAMÉRICA – Pupila da Mulher, olhar da terra		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV MEIO RURAL – A revolta		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV MEIO RURAL – A visão de dentro		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV MEIO RURAL – Borracha para a vitória		00:54:00	00:54:00	00:00:00	00:54:00			1	1	-	-	-	00:54:00	-	00:54:00	00:54:00	-	-	-	-	00:54:00	-	-	-	-	00:54:00		
DOC TV MEIO RURAL – Os magníficos		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV MEIO RURAL – Rainha da quebra-deira		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV POVOS INDÍGENAS – Tumbalala Tupinambá: irmãos no mundo		00:55:00	00:55:00	00:00:00	00:55:00			1	1	-	-	-	00:55:00	-	00:55:00	00:55:00	-	-	-	-	00:55:00	-	-	-	-	00:55:00		
DOC TV VIAGEM – Café com pão, manteiga na mão		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV VIAGEM – Conflito dos viajantes		00:52:00	01:44:00	00:52:00	00:52:00			1	1	2	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV VIAGEM – De barra a barra		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV VIAGEM – O sol sangra		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV VIAGEM – Passagem		00:52:00	01:44:00	00:52:00	00:52:00			1	1	2	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
DOC TV VIOLENCIA – Bagatela		00:52:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00								00:00:00	-	00:00:00	-	-	-	-	00:00:00	-	-	-	-	00:00:00			
DOC TV VIOLENCIA – Do lado de fora		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV VIOLENCIA – Duplo território		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
DOC TV VIOLENCIA – Sangue do barro		00:52:00	00:52:00	00:00:00	00:52:00			1	1	-	-	-	00:52:00	-	00:52:00	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00	-	-	-	-	00:52:00		
FORÇA DA VIDA		00:52:00	05:12:00	00:00:00	05:12:00			6	6	-	-	-	05:12:00	-	05:12:00	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00		
LUTAS.DOC		00:26:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00			5	5	-	-	-	02:10:00	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00		
IMPRESÕES DO BRASIL		00:26:00	04:46:00	04:46:00	00:00:00	11		11	11	-	-	-	04:46:00	-	04:46:00	04:46:00	-	-	-	-	04:46:00	-	-	-	-	04:46:00		
ISOLADOS   UMA HISTÓRIA DESOBREVIVÊNCIA		00:52:00	05:12:00	00:00:00	05:12:00			6	6	-	-	-	05:12:00	-	05:12:00	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00	-	-	-	-	05:12:00		
NOVA AMAZÔNIA		00:26:00	11:16:00	05:38:00	05:38:00	13	13	26	-	-	-	-	11:16:00	-	11:16:00	11:16:00	-	-	-	-	11:16:00	-	-	-	-	11:16:00		
O CORPO VIRTUAL		00:20:00	02:00:00	00:00:00	02:00:00			6	6	-	-	-	02:00:00	-	02:00:00	02:00:00	-	-	-	-	02:00:00	-	-	-	-	02:00:00		
OS CAMINHOS DA DEMOCRACIA		00:52:00	08:40:00	08:40:00	08:40:00	5	5	10	-	-	-	-	08:40:00	-	08:40:00	08:40:00	-	-	-	-	08:40:00	-	-	-	-	08:40:00		
OS PROTETORES DO PLANETA		00:52:00	13:52:00	02:36:00	11:16:00	3	13	16	-	-	-	-	13:52:00	-	13:52:00	13:52:00	-	-	-	-	13:52:00	-	-	-	-	13:52:00		
PANTANAL, UM OLHAR SOBRE O PATRIMÔNIO NATURAL DA HUMANIDADE		00:40:00	06:40:00	04:40:00	02:00:00	7	3	10	-	-	-	-	06:40:00	-	06:40:00	06:40:00	-	-	-	-	06:40:00	-	-	-	-	06:40:00		
PATAGÔNIA SELVAGEM		00:52:00	01:44:00	00:00:00	01:44:00			2	2	-	-	-	01:44:00	-	01:44:00	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00	-	-	-	-	01:44:00		
PROFISSÃO CARTUNISTA		00:52:00	12:08:00	00:00:00	12:08:00			14	14	-	-	-	12:08:00	-	12:08:00	12:08:00	-	-	-	-	12:08:00	-	-	-	-	12:08:00		
SÁBADOS AZUS		00:26:00	08:14:00	00:00:00	08:14:00			19	19	-	-	-	08:14:00	-	08:14:00	08:14:00	-	-	-	-	08:14:00	-	-	-	-	08:14:00		
SENHA VERDE		00:12:00	10:24:00	00:00:00	10:24:00			52	52	-	-	-	10:24:00	-	10:24:00	10:24:00	-	-	-	-	10:24:00	-	-	-	-	10:24:00		
SHAMWARI		00:26:00	02:10:00	00:00:00	02:10:00			5	5	-	-	-	02:10:00	-	02:10:00	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00	-	-	-	-	02:10:00		
-		-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>VIDEOMUSICAL (TOTAL DE HORAS)</b>		-	219:42:00	111:48:00	107:54:00					154:42:00	00:00:00	00:00:00	65:00:00	219:42:00	00:00:00	00:00:00	219:42:00	00:00:00	00:00:00	219:42:00	00:00:00	00:00:00	08:40:00	211:02:00	13:40:00	146:02:00	00:00:00	
		-		219:42:00						219:42:00				219:42:00			219:42:00			219:42:00				219:42:00				
A GRANDE MÚSICA		00:52:00	22:32:00	11:16:00	11:16:00	13	13	26	-	-	-	-	22:32:00	-	22:32:00	22:32:00	-	-	-	-	22:32:00	-	-	-	-	22:32:00		
ALTO-FALANTE		00:52:00	42:28:00	22:32:00	19:56:00	26	23	49	-	-	-	-	42:28:00	-	42:28:00	42:28:00	-	-	-	-	42:28:00	-	-	-	-	42:28:00		
MUSICOGRAMA		00:26:00	21:14:00	10:50:00	10:24:00	25	24	49	21:14:00	-	-	-	21:14:00	-	21:14:00	21:14:00	-	-	-	-	21:14:00	-	-	-	-	21:14:00		
SAMBA NA GAMBOA		00:52:00	57:12:00	22:32:00	34:40:00	26	40	66	57:12:00	-	-	-	57:12:00	-	57:12:00	57:12:00	-	-	-	-	57:12:00	-	-	-	-	57:12:00		
SEGUE O SOM		00:52:00	45:04:00	15:36:00	29:28:00	18	34	52	45:04:00	-	-	-	45:04:															

**ANEXO II - Detalhamento da Distribuição da Programação das Rádios**
**Nacional RJ**

GÊNERO	EMPACOTAMENTO					MÓDULO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos	
	Tempo de Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita
			427:55:00	0:00:00	427:55:00							
JORNALISMO	5:43:00	427:55:00	427:55:00	0:00:00	427:55:00	362:55:00	0:00:00	65:00:00	427:55:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Reporter Rio	01:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Redação Nacional	01:44:00	112:40:00	112:40:00	0:00:00	65	112:40:00	0:00:00	0:00:00	112:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Tema Livre	00:56:00	54:10:00	54:10:00	0:00:00	65	54:10:00	0:00:00	0:00:00	54:10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
a Voz do Brasil	01:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	0:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Reporter Brasil	00:45:00	48:45:00	48:45:00	0:00:00	65	48:45:00	0:00:00	0:00:00	48:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Reporter Nacional	00:20:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	65	21:40:00	0:00:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Nacional Informa	00:04:00	60:40:00	60:40:00	0:00:00	910	60:40:00	0:00:00	0:00:00	60:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
INFANTO-JUVENIL	0:55:00	11:55:00	11:55:00	0:00:00	11:55:00	11:55:00	0:00:00	11:55:00	11:55:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Radio Maluca	0:55:00	11:55:00	11:55:00	0:00:00	13	11:55:00	0:00:00	0:00:00	11:55:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ESPORTIVO	7:17:16	342:23:28	342:23:28	0:00:00	342:23:28	342:23:28	0:00:00	342:23:28	342:23:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bate Bola Nacional	0:37:00	40:05:00	40:05:00	0:00:00	65	40:05:00	0:00:00	0:00:00	40:05:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Mundo da Bola	0:50:00	54:10:00	54:10:00	0:00:00	65	54:10:00	0:00:00	0:00:00	54:10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Jornada Esportiva	4:25:00	229:40:00	229:40:00	0:00:00	52	229:40:00	0:00:00	0:00:00	229:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Era uma vez no futebol	0:30:00	6:30:00	6:30:00	0:00:00	13	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
Nacional Esporte Show	0:01:16	0:16:28	0:16:28	0:00:00	13	0:16:28	0:00:00	0:00:00	0:16:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Mundo da Bola TV Brasil	0:54:00	11:42:00	11:42:00	0:00:00	13	11:42:00	0:00:00	0:00:00	11:42:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ARTÍSTICO	27:10:00	940:46:00	817:16:00	123:30:00	940:46:00	524:20:00	394:46:00	21:40:00	652:36:00	286:26:00	0:00:00	0:00:00
Adelzom Alves	2:38:00	171:10:00	171:10:00	0:00:00	65	0:00:00	171:10:00	0:00:00	171:10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Tabuleiro do Brasil	2:48:00	218:24:00	218:24:00	0:00:00	78	218:24:00	0:00:00	0:00:00	218:24:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Dorina Ponto Samba	1:44:00	112:40:00	112:40:00	0:00:00	65	112:40:00	0:00:00	0:00:00	112:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Funk Nacional	0:50:00	54:10:00	54:10:00	0:00:00	65	0:00:00	54:10:00	0:00:00	54:10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Época de Ouro	1:56:00	50:16:00	25:08:00	25:08:00	26	0:00:00	50:16:00	0:00:00	25:08:00	25:08:00	0:00:00	0:00:00
Estúdio F	0:50:00	21:40:00	10:50:00	10:50:00	26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00
Garimpo	0:50:00	21:40:00	10:50:00	10:50:00	26	0:00:00	21:40:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00
Alvorada Nacional	1:30:00	19:30:00	19:30:00	0:00:00	13	19:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	19:30:00	0:00:00	0:00:00
Onde canta o sabá	0:50:00	10:50:00	10:50:00	0:00:00	13	10:50:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	10:50:00	0:00:00	0:00:00
Talento Nacional	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
O Som das Bandas	0:50:00	10:50:00	10:50:00	0:00:00	13	0:00:00	10:50:00	0:00:00	0:00:00	10:50:00	0:00:00	0:00:00
Dália Na Quadra	1:40:00	43:20:00	21:40:00	21:40:00	26	0:00:00	43:20:00	0:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Musishow	1:48:00	23:24:00	23:24:00	0:00:00	13	23:24:00	0:00:00	0:00:00	23:24:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
As Músicas que Marcaram	0:54:00	23:24:00	11:42:00	11:42:00	26	23:24:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	23:24:00	0:00:00	0:00:00
Rádio Memória	1:48:00	23:24:00	23:24:00	0:00:00	13	23:24:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Histórias do Frazão	1:40:00	43:20:00	21:40:00	21:40:00	26	43:20:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	43:20:00	0:00:00	0:00:00
Nacional Samba Show	0:54:00	23:24:00	23:24:00	0:00:00	26	23:24:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	23:24:00	0:00:00	0:00:00
Puxa o Fole	1:40:00	43:20:00	21:40:00	21:40:00	26	43:20:00	0:00:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
VARIEDADES	4:25:00	255:40:00	252:25:00	3:15:00	255:40:00	255:40:00	0:00:00	249:10:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Alo Daisy	0:50:00	54:10:00	54:10:00	0:00:00	65	54:10:00	0:00:00	0:00:00	54:10:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Radio em Debate	0:15:00	6:30:00	3:15:00	3:15:00	26	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
Tarde Nacional	2:30:00	162:30:00	162:30:00	0:00:00	65	162:30:00	0:00:00	0:00:00	162:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Edifício A Noite	0:50:00	32:30:00	32:30:00	0:00:00	39	32:30:00	0:00:00	0:00:00	32:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
DRAMATURGIA / FICCÃO	1:10:00	15:10:00	15:10:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	15:10:00	0:00:00	15:10:00	0:00:00	0:00:00
Contos no Radio	0:20:00	4:20:00	4:20:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	4:20:00	0:00:00	4:20:00	0:00:00	0:00:00
Revista Riso	0:50:00	10:50:00	10:50:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	10:50:00	0:00:00	10:50:00	0:00:00	0:00:00
RELIGIOSO	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
INTERVALOS	14:37:44	190:10:32	0:00:00	0:00:00	0	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	7:44:10	182:26:22
TOTAL	46:40:16	2184:00:00	1867:04:28	126:45:00		1497:13:28	394:46:00	101:50:00	1677:29:28	314:36:00	1992:05:28	

### Nacional da Amazônia

GÉNERO	EMPACOTAMENTO				MODELO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos			
	Tempo do Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita	
JORNALISMO	5:48:00	405:05:00	405:05:00	0:00:00					350:55:00	0:00:00	54:10:00	395:20:00	9:45:00
				405:05:00					405:05:00				
Amazônia Brasileira	02:00:00	130:00:00	130:00:00	0:00:00	65	130:00:00	0:00:00	0:00:00	130:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Em Conta	00:20:00	13:30:00	13:30:00	0:00:00	40	13:30:00	0:00:00	0:00:00	13:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Jornal da Amazônia – 1ª edição	00:15:00	16:25:00	16:25:00	0:00:00	65	16:25:00	0:00:00	0:00:00	16:25:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Jornal da Amazônia – 2ª edição	00:20:00	22:00:00	22:00:00	0:00:00	65	22:00:00	0:00:00	0:00:00	22:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Repórter Amazônia	00:30:00	32:30:00	32:30:00	0:00:00	65	16:15:00	0:00:00	16:15:00	32:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RÁDIO EM DEBATE	00:15:00	9:45:00	9:45:00	0:00:00	39	9:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	9:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Voz do Brasil	01:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	27:05:00	0:00:00	37:55:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Repórter Brasil	00:45:00	48:45:00	48:45:00	0:00:00	65	48:45:00	0:00:00	0:00:00	48:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Repórter Nacional	00:20:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	65	21:40:00	0:00:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Nacional Informa	00:03:00	45:30:00	45:30:00	0:00:00	910	45:30:00	0:00:00	0:00:00	45:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
INFANTO-JUVENIL	2:00:00	78:00:00	78:00:00	0:00:00					65:00:00	0:00:00	13:00:00	65:00:00	13:00:00
				78:00:00					78:00:00				
Nacional Jovem	1:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Faixa Infantil	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ESPORTIVO	5:00:00	273:00:00	273:00:00	0:00:00					273:00:00	0:00:00	0:00:00	273:00:00	0:00:00
				273:00:00					273:00:00				
Jornada Esportiva	4:00:00	208:00:00	208:00:00	0:00:00	52	208:00:00	0:00:00	0:00:00	208:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Mundo da Bola	1:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ARTÍSTICO	6:00:00	74:00:00	74:00:00	0:00:00					38:00:00	36:00:00	0:00:00	0:00:00	74:00:00
				74:00:00					74:00:00				
Roda de Samba – FM	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Acervo Origens	1:00:00	12:00:00	12:00:00	0:00:00	12	0:00:00	12:00:00	0:00:00	0:00:00	12:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Então Foi Assim	1:00:00	11:00:00	11:00:00	0:00:00	11	0:00:00	11:00:00	0:00:00	0:00:00	11:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Estúdio F	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Memória Musical	1:00:00	12:00:00	12:00:00	0:00:00	12	12:00:00	0:00:00	0:00:00	12:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Musishow	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
VARIEDADES	29:47:42	1290:30:00	1290:30:00	0:00:00					1290:30:00	0:00:00	0:00:00	1030:30:00	261:00:00
				1290:30:00					1290:30:00				
Madrugada Nacional	2:17:42	179:00:00	179:00:00	0:00:00	78	179:00:00	0:00:00	0:00:00	179:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Tabuleiro do Brasil	2:00:00	182:00:00	182:00:00	0:00:00	91	182:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	182:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bom Dia Amazônia	2:00:00	156:00:00	156:00:00	0:00:00	78	156:00:00	0:00:00	0:00:00	156:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Ponto de Encontro	2:00:00	182:00:00	182:00:00	0:00:00	91	182:00:00	0:00:00	0:00:00	182:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Oportunidade e Ação	0:30:00	32:30:00	32:30:00	0:00:00	65	32:30:00	0:00:00	0:00:00	32:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Mosaico	0:30:00	32:30:00	32:30:00	0:00:00	65	32:30:00	0:00:00	0:00:00	32:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Falando Francamente	2:00:00	130:00:00	130:00:00	0:00:00	65	130:00:00	0:00:00	0:00:00	130:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Nossa Terra	1:30:00	97:30:00	97:30:00	0:00:00	65	97:30:00	0:00:00	0:00:00	97:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Eu de Câ, Você de Lá	2:00:00	104:00:00	104:00:00	0:00:00	52	104:00:00	0:00:00	0:00:00	104:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Brasil Rural	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Revista Amazônia	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Semana em Destaque	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Alô Brasil	3:00:00	39:00:00	39:00:00	0:00:00	13	39:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	39:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Alvorada Brasileira	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Natureza Viva	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Domingo Nacional	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	1:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Coisas do Brasil	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bate Papo Nacional	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
DRAMATURGIA / FICÇÃO	0:20:00	8:20:00	8:20:00	0:00:00					0:00:00	0:00:00	8:20:00	8:20:00	0:00:00
				8:20:00					8:20:00				
Dom Cosme – O tutor da liberdade (Radionovela)	0:20:00	8:20:00	8:20:00	0:00:00	25	0:00:00	0:00:00	8:20:00	0:00:00	8:20:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RELIGIOSO	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00					0:00:00	0:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00
				13:00:00					13:00:00				
Missa Dominical	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL DOS INTERVALOS	3:14:14	42:05:00	0:00:00			0:00:00			36:00:00	88:30:00	17:00:00	1776:50:00	366:05:00
TOTAL	53:09:56	2184:00:00	2141:55:00	0:00:00		2141:55:00			2141:55:00	2142:55:00			

**Nacional FM de Brasília**

GÊNERO	EMPACOTAMENTO					MODELO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos	
	Tempo do Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita
JORNALISMO	2:54:00	209:51:00	209:51:00	0:00:00		166:31:00	0:00:00	43:20:00	127:31:00	82:20:00	0:00:00	0:00:00
			209:51:00			209:51:00		209:51:00		209:51:00		0:00:00
JORNAL DA CIDADE 1ª ED.	00:15:00	16:25:00	16:25:00	0:00:00	65	16:25:00	0:00:00	0:00:00	16:25:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JORNAL DA CIDADE 2ª ED.	00:10:00	11:20:00	11:20:00	0:00:00	65	11:20:00	0:00:00	0:00:00	11:20:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA	00:05:00	5:25:00	5:25:00	0:00:00	65	0:00:00	0:00:00	5:25:00	0:00:00	5:25:00	0:00:00	0:00:00
NACIONAL FM NOTÍCIA	00:03:00	19:30:00	19:30:00	0:00:00	390	19:30:00	0:00:00	0:00:00	19:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
AGENDA CULTURAL	00:01:00	15:16:00	15:16:00	0:00:00	910	15:16:00	0:00:00	0:00:00	15:16:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
VOZ DO BRASIL	01:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	27:05:00	0:00:00	37:55:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
REPÓRTER BRASIL	00:45:00	48:45:00	48:45:00	0:00:00	65	48:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	48:45:00	0:00:00	0:00:00
REPÓRTER NACIONAL	00:20:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	65	21:40:00	0:00:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RÁDIO EM DEBATE	00:15:00	6:30:00	6:30:00	0:00:00	26	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
INFANTO-JUVENIL	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ESPORTIVO	4:00:00	24:00:00	24:00:00	0:00:00		24:00:00	0:00:00	0:00:00	24:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JORNADAS FUTEBOL	4:00:00	24:00:00	24:00:00	0:00:00	06	24:00:00	0:00:00	0:00:00	24:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ARTÍSTICO	48:50:00	1844:45:00	1844:45:00	0:00:00		1805:45:00	0:00:00	39:00:00	1026:30:00	818:15:00	0:00:00	0:00:00
			1844:45:00			1844:45:00			1844:45:00			0:00:00
RODA DESAMBA	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
NOSSA AMÉRICA	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
TEMPLO DO ROCK	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
ENTÃO FOI ASSIM	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
ACERVO ORIGENS	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
MÚSICA AO VIVO	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
PROJETO BRASÍLIA	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
MOMENTO DE JAZZ	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
MOMENTO 3	0:10:00	10:50:00	10:50:00	0:00:00	65	10:50:00	0:00:00	0:00:00	10:50:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MEMÓRIA MUSICAL	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
CHORO LIVRE	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
ESTÚDIO F	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
TANTO MAR	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
VOZES DO BRASIL	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
JAZZ BRASIL	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
CADERNO DEMÍSICA	0:15:00	3:15:00	3:15:00	0:00:00	13	3:15:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:15:00	0:00:00	0:00:00
PROG MUS VIVO 2*6*	12:55:00	834:00:00	834:00:00	0:00:00	65	834:00:00	0:00:00	0:00:00	834:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PROG MUS VIVO SÁB.	7:45:00	97:15:00	97:15:00	0:00:00	13	97:15:00	0:00:00	0:00:00	97:15:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PROG MUS VIVO DOM	6:45:00	84:25:00	84:25:00	0:00:00	13	84:25:00	0:00:00	0:00:00	84:25:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PROG. MUS. GRAV.*	7:00:00	633:00:00	633:00:00	0:00:00	91	633:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	633:00:00	0:00:00	0:00:00
VARIEDADES	1:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00		65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RITMO DA NOTÍCIA	1:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00		0:00:00	0:00:00
DRAMATURGIA / FICÇÃO	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RELIGIOSO	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL DOS INTERVALOS	3:06:28	40:24:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:18:00	39:06:00
TOTAL	59:50:28	2184:00:00	2143:36:00	0:00:00		2061:16:00	0:00:00	82:20:00	1243:01:00	900:35:00		
			2143:36:00			2143:36:00		2143:36:00		2143:36:00		

**Nacional AM de Brasília**

GÊNERO	EMPACOTAMENTO					MODELO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos	
	Tempo do Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita
JORNALISMO	3:23:00	252:50:00	252:50:00	0:00:00		209:29:00	0:00:00	43:21:00	124:59:00	11:56:00	0:00:00	0:00:00
						252:50:00			136:55:00			0:00:00
Jornal da Cidade 1ª Edição	00:15:00	16:15:00	16:15:00	0:00:00	65	16:15:00	0:00:00	0:00:00	16:15:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Jornal da Cidade 2ª Edição	00:10:00	11:14:00	11:14:00	0:00:00	65	11:14:00	0:00:00	0:00:00	11:14:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Cidade 980	00:30:00	32:30:00	32:30:00	0:00:00	65	32:30:00	0:00:00	0:00:00	32:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Observatório da Imprensa	00:05:00	5:26:00	5:26:00	0:00:00	65	0:00:00	0:00:00	5:26:00	0:00:00	5:26:00	0:00:00	0:00:00
Voz do Brasil (DINES)	01:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	27:05:00	0:00:00	37:55:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Repórter Brasil (DIJOR)	00:45:00	48:45:00	48:45:00	0:00:00	65	48:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Repórter Nacional (DIJOR)	00:20:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	65	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Nacional Informa (DIJOR)	00:03:00	45:30:00	45:30:00	0:00:00	910	45:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RÁDIO EMBEBATE (OUVIDORIA)	00:15:00	6:30:00	6:30:00	0:00:00	26	6:30:00	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
INFANTO-JUVENIL	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Faixa Infantil	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
ESPORTIVO	6:25:00	352:05:00	352:05:00	0:00:00		352:05:00	0:00:00	0:00:00	352:05:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bate Bola Nacional	02:55:00	27:05:00	27:05:00	0:00:00	65	27:05:00	0:00:00	0:00:00	27:05:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Mundo da Bola	1:00:00	65:00:00	65:00:00	0:00:00	65	65:00:00	0:00:00	0:00:00	65:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Jornada Esportiva	5:00:00	260:00:00	260:00:00	0:00:00	52	260:00:00	0:00:00	0:00:00	260:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ARTÍSTICO	9:00:00	143:00:00	143:00:00	0:00:00		117:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	130:00:00	0:00:00	0:00:00
Musishow	2:00:00	52:00:00	52:00:00	0:00:00	26	52:00:00	0:00:00	0:00:00	52:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Roda de Samba AM	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Tanto Ma	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Roda de Samba FM	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Então foi assim?	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Acervo Origens	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Memória Musical	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Estúdio F	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
VARIADADES	28:30:00	1332:30:00	1332:30:00	0:00:00		1046:30:00	13:00:00	0:00:00	838:30:00	494:00:00	0:00:00	0:00:00
						1059:30:00			1332:30:00		0:00:00	
Madrugada Nacional	3:00:00	234:00:00	234:00:00	0:00:00	78	234:00:00	0:00:00	0:00:00	234:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
No Tabuleiro do Brasil	3:00:00	273:00:00	273:00:00	0:00:00	91	0:00:00	0:00:00	0:00:00	273:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Brasil Rural	1:00:00	91:00:00	91:00:00	0:00:00	91	91:00:00	0:00:00	0:00:00	91:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Cotidiano	2:00:00	130:00:00	130:00:00	0:00:00	65	130:00:00	0:00:00	0:00:00	130:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Tarde Nacional	3:00:00	195:00:00	195:00:00	0:00:00	65	195:00:00	0:00:00	0:00:00	195:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Es paço Arte	1:30:00	97:30:00	97:30:00	0:00:00	65	97:30:00	0:00:00	0:00:00	97:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Eu de cá, você de lá	3:00:00	156:00:00	156:00:00	0:00:00	52	156:00:00	0:00:00	0:00:00	156:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Roteiro Cultural	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Ação Periferia	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Alô Brasil	3:00:00	39:00:00	39:00:00	0:00:00	13	39:00:00	0:00:00	0:00:00	39:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bom Dia Brasília	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Domingo Nacional	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	26:00:00	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Coisas do Brasil	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Bate Papo Nacional	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
DRAMATURGIA / FICÇÃO	2:00:00	2:00:00	2:00:00	0:00:00		2:00:00	0:00:00	0:00:00	2:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Des cobrimento do Brasil	1:00:00	1:00:00	1:00:00	0:00:00	1	1:00:00	0:00:00	0:00:00	1:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
55 Anos da Rádio Nacional de Brasília	1:00:00	1:00:00	1:00:00	0:00:00	1	1:00:00	0:00:00	0:00:00	1:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RELIGIOSO	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00		0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Missa Dominical	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL DOS INTERVALOS</b>	<b>4:48:51</b>	<b>62:35:00</b>									<b>10:37:00</b>	<b>52:28:00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>57:06:51</b>	<b>2184:00:00</b>	<b>2121:25:00</b>	<b>0:00:00</b>		<b>1727:04:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>82:21:00</b>	<b>1328:34:00</b>	<b>663:56:00</b>		
			<b>2121:25:00</b>				<b>1848:25:00</b>		<b>1992:30:00</b>			

**MEC FM**

GÉNERO	EMPACOTAMENTO				MODELO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos		
	Tempo do Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita
JORNALISMO	3:40:50	118:32:55	115:17:55	3:15:00		61:17:55	0:00:00	57:15:00	106:17:55	12:15:00	0:00:00	0:00:00
			118:32:55			118:32:55			118:32:55			
Observatório da Imprensa	0:05:00	5:45:00	5:45:00	0:00:00	65	0:00:00	0:00:00	5:45:00	0:00:00	5:45:00	0:00:00	0:00:00
Agenda Cultural	0:02:55	13:54:10	13:54:10	0:00:00	286	13:54:10	0:00:00	0:00:00	13:54:10	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MEC notícias	0:02:55	47:23:45	47:23:45	0:00:00	975	47:23:45	0:00:00	0:00:00	47:23:45	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Voz do Brasil	1:00:00	45:00:00	45:00:00	0:00:00	585	0:00:00	0:00:00	45:00:00	45:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Rádio em debate	0:30:00	6:30:00	3:15:00	3:15:00	26	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
INFANTO-JUVENIL	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00		0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Blim-blom-blom	1:00:00	13:00:00	13:00:00		13	13:00:00			13:00:00		0:00:00	0:00:00
ESPORTIVO	0:00:00	0:00:00		0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
ARTÍSTICO	90:55:00	2025:49:00	1941:19:00	84:30:00		1699:19:00	143:00:00	183:30:00	528:53:00	1496:56:00	0:00:00	0:00:00
			2025:49:00			2025:49:00			2025:49:00			
Roda de Choro	0:52:00	11:16:00	11:16:00	0:00:00	13	11:16:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	11:16:00	0:00:00	0:00:00
Caderno de Música	0:15:00	6:30:00		6:30:00	26	6:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
Música Antiga	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Momento de Jazz	1:00:00	52:00:00	39:00:00	13:00:00	52	0:00:00	52:00:00	0:00:00	0:00:00	52:00:00	0:00:00	0:00:00
Concerto das Américas	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Música e Músicos do Brasil	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Especiais MEC FM	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Supertônica	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Violões em Foco	1:00:00	26:00:00	13:00:00	13:00:00	26	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Eletroacústicas	0:30:00	6:30:00	6:30:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
Rádio Mirabilis	0:30:00	6:30:00	6:30:00	0:00:00	13	6:30:00	0:00:00	21:00:00	0:00:00	6:30:00	0:00:00	0:00:00
Kinoscope	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	22:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Som de Letra	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	23:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Música de Invenção	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Concertos Deutsche Welle	1:00:00	26:00:00	13:00:00	13:00:00	26	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Tempos Modernos	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Sala de Concerto	0:53:00	22:58:00	22:58:00	0:00:00	26	22:58:00	0:00:00	0:00:00	22:58:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Série Dell'Arte – MEC FM – 30 Anos	1:00:00	8:00:00	8:00:00	0:00:00	8	0:00:00	0:00:00	8:00:00	0:00:00	8:00:00	0:00:00	0:00:00
Concertos OSESP	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Clássicos do Ouvidor	1:45:00	22:45:00	22:45:00	0:00:00	13	22:45:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	22:45:00	0:00:00	0:00:00
A Grande Música	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Concerto Semanal Nederland	1:00:00	26:00:00		26:00:00	26	0:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
MEC Instrumental	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Son Infinito	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Ciclo Oscar Borggerth	1:00:00	13:00:00		13:00:00	13	13:00:00	20:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Rádio OSB	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	21:00:00	13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Concertos Internacionais	2:00:00	26:00:00	26:00:00	0:00:00	13	0:00:00	22:00:00	26:00:00	0:00:00	26:00:00	0:00:00	0:00:00
Ópera Completa	4:00:00	52:00:00	52:00:00	0:00:00	13	52:00:00	23:00:00	0:00:00	0:00:00	52:00:00	0:00:00	0:00:00
A Música Clássica no Brasil	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Bossa moderna	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Sala de Música	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
O que há de novo	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	0:00:00		13:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00
Áurea Música (planilha musical – segunda a sábado)	2:00:00	156:00:00	156:00:00	0:00:00	78	156:00:00	0:00:00	0:00:00	156:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Áurea Música (planilha musical – domingo)	1:00:00	13:00:00	13:00:00	0:00:00	13	13:00:00	0:00:00	0:00:00	13:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Mãnhã MECFM (planilha musical – segunda a feira)	3:35:00	46:35:00	46:35:00	0:00:00	13	46:35:00	0:00:00	0:00:00	46:35:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Mãnhã MECFM (planilha musical – terça a sábado)	4:40:00	303:20:00	303:20:00	0:00:00	65	303:20:00	0:00:00	0:00:00	303:20:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Concerto de Domingo (planilha musical)	4:00:00	52:00:00	52:00:00	0:00:00	13	52:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	52:00:00	0:00:00	0:00:00
Grandes Clássicos (planilha musical – segunda a sexta-feira)	3:30:00	409:30:00	409:30:00	0:00:00	45	409:30:00	0:00:00	0:00:00	409:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Harmonia (planilha musical – segunda a quinta-feira)	1:50:00	23:50:00	23:50:00	0:00:00	45	23:50:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	23:50:00	0:00:00	0:00:00
Harmonia (planilha musical – sexta-feira)	1:40:00	21:40:00	21:40:00	0:00:00	13	21:40:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	21:40:00	0:00:00	0:00:00
Clássicos na Madrugada (planilha musical – segunda a domingo)	4:55:00	447:25:00	447:25:00	0:00:00	91	447:25:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	447:25:00	0:00:00	0:00:00
VARIEDADES	0:52:00	11:16:00	11:16:00	0:00:00		11:16:00	0:00:00	0:00:00	11:16:00	0:00:00	0:00:00	
Antena MEC FM	0:52:00	11:16:00	11:16:00	0:00:00	13	11:16:00	0:00:00	0:00:00	11:16:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
DRAMATURGIA / FICÇÃO	0:00:00	0:00:00		0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
RELIGIOSO	0:00:00	0:00:00		0:00:00		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
INTERVALOS	1:13:51	16:00:00									4:00:00	12:00:00
TOTAL	92:47:00	2184:37:55	1999:07:55	185:30:00		1787:52:55	156:00:00	240:45:00	646:26:55	1538:11:00	4:00:00	12:00:00
			2184:37:55			2184:37:55			2184:37:55			

**MEC AM**

GÊNERO	EMPACOTAMENTO					MODELO DE NEGÓCIO			EMPACOTAMENTO		Cessão de uso dos intervalos	
	Tempo do Programa	Tempo em horas (13 semanas)	Inédito	Reprise	Total de veiculações (13 semanas)	Produção Própria	Coproduções Nacionais	Parceria	Ao Vivo	Gravado	Com receita	Sem Receita
<b>JORNALISMO</b>	<b>9:05:00</b>	<b>313:25:00</b>	<b>250:35:00</b>	<b>62:50:00</b>	<b>313:25:00</b>	<b>308:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>241:55:00</b>	<b>71:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
						<b>313:25:00</b>			<b>313:25:00</b>			<b>0:00:00</b>
<b>MEC NOTÍCIAS</b>	<b>0:05:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>715</b>	<b>59:35:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>ATUALIDADES</b>	<b>0:55:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>65</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>59:35:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>ARTE REVISTA</b>	<b>0:55:00</b>	<b>57:45:00</b>	<b>57:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>63</b>	<b>57:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>57:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>RÁDIO EM DEBATE</b>	<b>0:15:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>3:15:00</b>	<b>3:15:00</b>	<b>26</b>	<b>6:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA</b>	<b>0:05:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>VOZ DO BRASIL</b>	<b>1:00:00</b>	<b>65:00:00</b>	<b>65:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>65:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>INFANTO-JUVENIL</b>	<b>3:50:00</b>	<b>49:50:00</b>	<b>49:50:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>49:50:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>37:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>23:50:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
						<b>49:50:00</b>			<b>49:50:00</b>			<b>0:00:00</b>
<b>Estação Brincadeira</b>	<b>2:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Rádio Maluca</b>	<b>0:55:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Zoasom</b>	<b>0:55:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>0:00:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>ESPORTIVO</b>	<b>5:35:00</b>	<b>36:55:00</b>	<b>36:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>36:55:00</b>	<b>36:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
						<b>36:55:00</b>			<b>36:55:00</b>			<b>0:00:00</b>
<b>Esporte em Foco</b>	<b>0:30:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>6:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Acorda Rio</b>	<b>0:05:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>5:25:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Jogos do Brasil (Copa das Confederações)</b>	<b>5:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>5</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>ARTÍSTICO</b>	<b>26:25:00</b>	<b>1221:45:00</b>	<b>1007:35:00</b>	<b>214:10:00</b>	<b>1221:45:00</b>	<b>1005:45:00</b>	<b>216:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>33:55:00</b>	<b>1187:50:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
						<b>1221:45:00</b>			<b>1221:45:00</b>			<b>0:00:00</b>
<b>Ao Vivo Entre Amigos</b>	<b>0:55:00</b>	<b>33:55:00</b>	<b>10:05:00</b>	<b>23:50:00</b>	<b>37</b>	<b>33:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>33:55:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Nossa América</b>	<b>0:55:00</b>	<b>23:50:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>26</b>	<b>23:50:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>23:50:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Roda de Choro</b>	<b>0:55:00</b>	<b>35:45:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>23:50:00</b>	<b>39</b>	<b>35:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>35:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Maestros MPB</b>	<b>0:55:00</b>	<b>22:00:00</b>	<b>11:55:00</b>	<b>10:05:00</b>	<b>24</b>	<b>0:00:00</b>	<b>22:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>22:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Momento de Jazz</b>	<b>1:00:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>39</b>	<b>0:00:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Bossa Moderna</b>	<b>1:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>12:00:00</b>	<b>25</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Som Vocal</b>	<b>1:00:00</b>	<b>37:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>24:00:00</b>	<b>37</b>	<b>37:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>37:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>MEC Instrumental</b>	<b>1:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>12:00:00</b>	<b>25</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Baú Musical</b>	<b>1:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>12:00:00</b>	<b>25</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>25:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Clássicos com Arte</b>	<b>2:00:00</b>	<b>48:00:00</b>	<b>22:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>24</b>	<b>48:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>48:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Sala de Música</b>	<b>1:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>26</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Kinoscope</b>	<b>1:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>26</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Seresta Viva</b>	<b>1:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>26</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Memória Viva</b>	<b>1:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>26:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Nossa Música</b>	<b>1:00:00</b>	<b>24:00:00</b>	<b>11:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>24</b>	<b>24:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>24:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Ecos de Uma Era</b>	<b>1:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Expressão Literária</b>	<b>0:15:00</b>	<b>3:15:00</b>	<b>3:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>3:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>3:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Ouvindo Música</b>	<b>0:30:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>32:30:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>78</b>	<b>39:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>39:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>As mais pedidas</b>	<b>1:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Madrugada MEC</b>	<b>3:00:00</b>	<b>273:00:00</b>	<b>273:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>91</b>	<b>273:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>273:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Planilhas musicais</b>	<b>4:00:00</b>	<b>360:00:00</b>	<b>360:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>90</b>	<b>360:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>360:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Foleviola</b>	<b>1:00:00</b>	<b>78:00:00</b>	<b>78:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>78</b>	<b>0:00:00</b>	<b>78:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>78:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>VARIEDADES</b>	<b>8:20:00</b>	<b>531:50:00</b>	<b>531:50:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>531:50:00</b>	<b>530:45:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>530:45:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
						<b>531:50:00</b>			<b>531:50:00</b>			<b>0:00:00</b>
<b>SESC SENAC</b>	<b>0:05:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>13</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>1:05:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Sintonia Rio</b>	<b>1:50:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Rádio Sociedade</b>	<b>1:50:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Estação Cultura</b>	<b>1:50:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>65</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>119:10:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>Almanaque Carioca</b>	<b>2:45:00</b>	<b>173:15:00</b>	<b>173:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>63</b>	<b>173:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>173:15:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>
<b>DRAMATURGIA / FICÇÃO</b>	<b>0:35:00</b>	<b>14:05:00</b>	<b>7:35:00</b>	<b>6:30:00</b>	<b>14:05:00</b>	<b>0:00:00</b>	<					