

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 27/12/2024 | Edição: 249 | Seção: 1 | Página: 308

Órgão: Ministério do Turismo/Gabinete do Ministro

PORTARIA MTUR Nº 53, DE 26 DE DEZEMBRO DE 2024

Institui o Planejamento Estratégico Institucional, com vigência de 2024 a 2027, no âmbito do Ministério do Turismo

O MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição, e tendo em vista a Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020, resolve:

Art. 1º Fica instituído o Planejamento Estratégico Institucional, com vigência de 2024 a 2027, no âmbito do Ministério do Turismo, na forma dos Anexos I e II desta Portaria.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CELSO SABINO

ANEXO I

Referenciais Estratégicos	
Propósito	Promover o turismo de forma sustentável, inclusiva e inovadora, que valorize a diversidade do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.
Missão	Promover e democratizar o turismo responsável e sustentável no Brasil como vetor de desenvolvimento econômico e social.
Visão	Ser reconhecida como instituição de referência em políticas públicas de turismo sustentável e responsável, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Brasil e para o seu posicionamento como um dos melhores destinos do mundo.
Valores	Sustentabilidade - Excelência na gestão - Cooperação - Equidade - Transparência - Inovação - Integridade



ANEXO II À Portaria MTur nº 53, de 26 de dezembro de 2024

Perspectiva: Resultados para a sociedade					
Objetivo Estratégico	Descrição	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2025	Meta 2027
OE01 - Democratizar o acesso ao turismo no Brasil	Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade	Número de novos programas ofertados	Somatório de programas ofertados no ano	2 por ano	2 por ano
		Entrada anual de turistas internacionais no Brasil	Somatório de turistas internacionais no ano.	6,9 milhões	7,5 milhões
		Percentual do fluxo de viagens domésticas no modal aéreo	$[(\text{Valor Atual} - \text{Valor Anterior}) / \text{Valor Anterior}] * 100$	Crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior	Crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior
Perspectiva: Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas					
Objetivo Estratégico	Descrição	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2025	Meta 2027

OE02 - Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo	Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados	Número de parcerias firmadas para geração de informação estratégica	Somatório de parcerias firmadas no ano	1 por ano	1 por ano
		Número de publicações com dados e informações estratégicas do setor	Somatório de publicações realizadas por ano	5 por ano	5 por ano
OE03 - Promover ações para dinamizar o turismo sustentável	Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo	Número de novas ações do turismo responsável e sustentável implementadas	Somatório de novas ações realizadas por ano	2 novas ações por ano	2 novas
		Percentual de qualificações que incluam o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático	(Total de cursos com o referido conteúdo/Total de cursos ofertados)*100	50% por ano	60% por
		Número de novas boas práticas em turismo responsável divulgadas no Mapa do Turismo Responsável	Somatório de novas boas práticas divulgadas no Mapa do Turismo por ano.	100 por ano	50 por a
OE04 - Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas	Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos.	Participação das ocupações formais do setor de turismo na economia nacional	Percentual de participação das ocupações formais do setor em cada ano	4%	5%
		Taxa de evolução anual da ocupação formal no setor de turismo	[(valor atual - valor anterior)/valor anterior]*100	Aumento de 2% por ano em relação ao ano anterior	Aumento em relação
		Número de prestadores de serviços turísticos cadastrados	Somatório de cadastros mantidos na base no ano.	200 mil cadastros mantidos	210 mil e mantido
		Taxa de formandos/concluintes de cada curso	[(Números de concluintes/Total de matriculados)*100	10%	12%
		Número de cursos/programas de qualificação/capacitação ofertados pelo MTur	[(Número Atual - Número Anterior)/Número Anterior]*100	Crescimento de 10% em relação ao ano anterior	Crescimento em relação a




OE 05 - Aprimorar e fomentar a regionalização do turismo do Brasil	Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas.	Número de Instâncias de Governança Regional - IGR mantidas formalizadas no Mapa do Turismo	Somatório de CNPJs mantidos cadastrados em cada ano.	50	70
--	---	--	--	----	----

Perspectiva: Processos Internos

Objetivo Estratégico	Descrição	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2025
OE06 - Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros	Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.	Percentual de conclusão de obras de infraestrutura turística no ano	[Número de obras concluídas no período / (Número de obras em execução no período + concluídas no período)]*100	25% por ano
		Número de apoios à formatação de produtos turísticos	Somatório de produtos turísticos formatados por ano	5 por ano
		Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo	(Número total de municípios inseridos / Totalidade de municípios)*100	50%
		Percentual de apoio a projetos de infraestrutura para o Turismo	(Número de projetos aprovados / Número de projetos priorizados)* 100	80% por ano
OE08 - Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional	Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.	Número de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos	Somatório de campanhas no ano de nível III do Manual do MTur.	2 por ano
		Número de novas iniciativas e ações para novas rotas aéreas e marítimas para destinos turísticos brasileiros	Somatório de novas iniciativas e ações no ano.	4 novas iniciativas aé por ano
		Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo	(Número total de municípios inseridos / Totalidade de municípios)*100	1 nova iniciativa marít por ano
OE08 - Impulsionar o Turismo como vetor econômico	Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito.	Recursos disponibilizados aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.	(Montante de Recursos liberados/Disponibilidade autorizada na LOA referente ao Fungetur para o exercício)*100	100% por ano
		Número de projetos de empreendimento turísticos cadastrados para viabilizar parcerias com o setor privado	[(Número de projetos Atual - Número de projetos Anterior)/Número de projetos Anterior]*100	Aumento de 10% em relação ao ano anteri
		Número de estudos e de projetos acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado	Somatório de estudos ou projetos no ano.	2 por ano
		Aumentar a receita gerada por turistas internacionais no Brasil	Somatório de receita anual gerada por visitantes internacionais no Brasil (US\$)	US\$ 7,3 milhões

Perspectiva: Infraestrutura e aprendizagem

Objetivo Estratégico	Descrição	Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta 2025
OE09 - Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados	Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.	Índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação	(Total de ações executadas no ano / Total de ações previstas para o ano)*100	80%
		Quantidade de base de dados do MTur disponíveis para consulta interna e externa	Somatório de base de dados disponíveis ao final de cada ano.	3 bases disponíveis
OE10 - Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores	Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social.	Percentual de satisfação dos servidores e colaboradores	(Avaliações positivas / Total de avaliações na pesquisa de clima organizacional)*100	60%
		Número de iniciativas de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal	Somatório de iniciativas no ano	5 por ano
OE11 - Fortalecer a governança	Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiem a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.	Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão (Provenientes do Modelo de Gov. e Gestão Pública)	(Quantidade de etapas cumpridas / Total de etapas previstas)* 100	40%
		Percentual de cumprimento dos itens do Guia de Transparência Ativa (GTA).	(Total de itens de transparência cumpridos / Total de itens de transparência obrigatórios)*100	100% 

Este conteúdo não substitui o publicado na versão certificada.