

# DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 27/12/2024 | Edição: 249 | Seção: 1 | Página: 308

Órgão: Ministério do Turismo/Gabinete do Ministro

## PORTARIA MTUR Nº 53, DE 26 DE DEZEMBRO DE 2024

Institui o Planejamento Estratégico Institucional, com vigência de 2024 a 2027, no âmbito do Ministério do Turismo

O MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição, e tendo em vista a Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020, resolve:

Art. 1º Fica instituído o Planejamento Estratégico Institucional, com vigência de 2024 a 2027, no âmbito do Ministério do Turismo, na forma dos Anexos I e II desta Portaria.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

**CELSO SABINO**

ANEXO I

| Referenciais Estratégicos |   |
|---------------------------|---|
| Propósito                 | Promover o turismo de forma sustentável, inclusiva e inovadora, que valorize a diversidade do Brasil, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.   |
| Missão                    | Promover e democratizar o turismo responsável e sustentável no Brasil como vetor de desenvolvimento econômico e social.   |
| Visão                     | Ser reconhecida como instituição de referência em políticas públicas de turismo sustentável e responsável, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Brasil e para o seu posicionamento como um dos melhores destinos do mundo. |
| Valores                   | Sustentabilidade - Excelência na gestão - Cooperação - Equidade - Transparência - Inovação - Integridade  |



ANEXO II À Portaria MTur nº 53, de 26 de dezembro de 2024

| Perspectiva: Resultados para a sociedade          |  |  |  |   |  |
|---|--|--|--|---|--|
| Objetivo Estratégico                              | Descrição  | Indicador  | Fórmula de Cálculo   | Meta 2025                                       | Meta                                   |
| OE01 - Democratizar o acesso ao turismo no Brasil | Ampliar o acesso ao turismo a todos os brasileiros e estrangeiros, promovendo a inclusão, a diversidade, a acessibilidade e a sustentabilidade | Número de novos programas ofertados                      | Somatório de programas ofertados no ano  | 2 por ano                                       | 2 poi                                  |
|   |  | Entrada anual de turistas internacionais no Brasil       | Somatório de turistas internacionais no ano.                                   | 6,9 milhões                                     | 7,5 m                                  |
|   |  | Percentual do fluxo de viagens domésticas no modal aéreo | $[(\text{Valor Atual} - \text{Valor Anterior}) / \text{Valor Anterior}] * 100$ | Crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior | Crescimento em relação ao ano anterior |

Perspectiva: Resultados para usuários, beneficiários e partes interessadas

| Objetivo Estratégico | Descrição | Indicador | Fórmula de Cálculo | Meta 2025 | Meta 20 |
|----------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|---------|
|                      |           |           |                    |           |         |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
| OEO2 - Estimular a inteligência mercadológica no setor do turismo  | Disseminar informações e dados sobre a atividade turística para subsidiar decisões estratégicas de gestores públicos e privados  | Número de parcerias firmadas para geração de informação estratégica                             | Somatório de parcerias firmadas no ano  | 1 por ano  | 1 por ano                              |
|  |  | Número de publicações com dados e informações estratégicas do setor                             | Somatório de publicações realizadas por ano                                     | 5 por ano  | 5 por ano                              |
| OEO3 - Promover ações para dinamizar o turismo sustentável   | Desenvolver projetos integrados de estruturação, qualificação e promoção, visando à capilarização e a diversificação da oferta do turismo sustentável, acessível, responsável e inclusivo  | Número de novas ações do turismo responsável e sustentável implementadas                        | Somatório de novas ações realizadas por ano                                     | 2 novas ações por ano                            | 2 novas ações por ano                  |
|  |  | Percentual de qualificações que incluem o conceito de sustentabilidade no conteúdo programático | (Total de cursos com o referido conteúdo/Total de cursos ofertados)*100         | 50% por ano                                      | 60% por ano                            |
|  |  | Número de novas boas práticas em turismo responsável divulgadas no Mapa do Turismo Responsável  | Somatório de novas boas práticas divulgadas no Mapa do Turismo por ano.         | 100 por ano                                      | 50 por ano                             |
| OEO4 - Incrementar a formalização, a capacitação e a qualificação contínua do setor profissional nas atividades turísticas | Promover um ambiente de excelência e competitividade por meio da formalização das atividades turísticas. Estimular a capacitação e qualificação contínua dos gestores e profissionais do setor, aprimorando habilidades e conhecimentos. | Participação das ocupações formais do setor de turismo na economia nacional                     | Percentual de participação das ocupações formais do setor em cada ano           | 4%   | 5%                                     |
|  |  | Taxa de evolução anual da ocupação formal no setor de turismo                                   | $[(\text{valor atual} - \text{valor anterior})/\text{valor anterior}] * 100$    | Aumento de 2% por ano em relação ao ano anterior | Aumento em relação ao ano anterior     |
|  |  | Número de prestadores de serviços turísticos cadastrados  | Somatório de cadastros mantidos na base no ano.                                 | 200 mil cadastros mantidos                       | 210 mil cadastros mantidos             |
|  |  | Taxa de formandos/concluintes de cada curso   | $((\text{Números de concluintes}/\text{Total de matriculados}) * 100)$          | 10%  | 12%                                    |
|  |  | Número de cursos/programas de qualificação/capacitação ofertados pelo MTur                      | $[(\text{Número Atual} - \text{Número Anterior})/\text{Número Anterior}] * 100$ | Crescimento de 10% em relação ao ano anterior    | Crescimento em relação ao ano anterior |

|  |   |  |  |    |    |
|--|---|--|--|----|----|
| OE 05 - Aprimorar e fomentar a regionalização do turismo do Brasil | Estreitar as relações com os órgãos estaduais e municipais de turismo e com as instâncias de governanças regionais, buscando a convergência de ações e de políticas públicas. | Número de Instâncias de Governança Regional - IGR mantidas formalizadas no Mapa do Turismo | Somatório de CNPJs mantidos cadastrados em cada ano. | 50 | 70 |
|--|---|--|--|----|----|

## Perspectiva: Processos Internos

| Objetivo Estratégico   | Descrição   | Indicador  | Fórmula de Cálculo   | Meta 2025   |
|--|---|--|--|---|
| OE06 - Estruturar produtos e destinos turísticos brasileiros | Aprimorar o desenvolvimento, a qualificação e a promoção de produtos e destinos brasileiros, por meio de políticas, programas e projetos.                   | Percentual de conclusão de obras de infraestrutura turística no ano  | [Número de obras concluídas no período / (Número de obras em execução no período + concluídas no período)]*100 | 25% por ano   |
|  |   | Número de apoios à formatação de produtos turísticos   | Somatório de produtos turísticos formatados por ano  | 5 por ano   |
|  |   | Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo  | (Número total de municípios inseridos / Totalidade de municípios )*100   | 50%   |
|  |   | Percentual de apoio a projetos de infraestrutura para o Turismo  | (Número de projetos aprovados / Número de projetos priorizados)* 100   | 80% por ano   |
| OE08 - Fortalecer o Turismo Doméstico e Internacional        | Divulgar produtos e destinos para impulsionar o turismo nacional e internacional.   | Número de campanhas sobre programas, serviços e destinos turísticos  | Somatório de campanhas no ano de nível III do Manual do MTur.  | 2 por ano  |
|  |   | Número de novas iniciativas e ações para novas rotas aéreas e marítimas para destinos turísticos brasileiros | Somatório de novas iniciativas e ações no ano.   | 4 novas iniciativas aé por ano  |
|  |   | Percentual de municípios inseridos no Mapa do Turismo  | (Número total de municípios inseridos / Totalidade de municípios )*100   | 1 nova iniciativa marít por ano   |
| OE08 - Impulsionar o Turismo como vetor econômico            | Estimular o investimento no setor, por meio da execução de políticas de financiamento, parcerias público-privadas e desburocratização no acesso ao crédito. | Recursos disponibilizados aos agentes financeiros credenciados no Fungetur.                                  | (Montante de Recursos liberados/Disponibilidade autorizada na LOA referente ao Fungetur para o exercício)*100  | 100% por ano  |
|  |   | Número de projetos de empreendimento turístico cadastrados para viabilizar parcerias com o setor privado     | [(Número de projetos Atual - Número de projetos Anterior)/Número de projetos Anterior]*100                     | Aumento de 10% em relação ao ano anterior   |
|  |   | Número de estudos e de projetos acompanhados ou estruturados para viabilizar parcerias com o setor privado   | Somatório de estudos ou projetos no ano.   | 2 por ano   |
|  |   | Aumentar a receita gerada por turistas internacionais no Brasil  | Somatório de receita anual gerada por visitantes internacionais no Brasil (US\$)                               | US\$ 7,3 milhões  |

## Perspectiva: Infraestrutura e aprendizagem

| Objetivo Estratégico   | Descrição   | Indicador  | Fórmula de Cálculo   | Meta 2025  |
|--|---|--|--|--|
| OE09 - Fortalecer a gestão da informação e a inteligência de dados                                       | Desenvolver a gestão da informação para subsidiar a elaboração, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas.                                      | Índice de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação   | (Total de ações executadas no ano / Total de ações previstas para o ano)*100                   | 80%  |
|  |   | Quantidade de base de dados do MTur disponíveis para consulta interna e externa  | Somatório de base de dados disponíveis ao final de cada ano.                                   | 3 bases disponíveis  |
| OE10 - Promover a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida dos servidores e colaboradores | Implementar ações de desenvolvimento e de qualidade de vida, elevando os níveis de bem-estar, da saúde, de segurança psico-social e de integração social. | Percentual de satisfação dos servidores e colaboradores  | (Avaliações positivas / Total de avaliações na pesquisa de clima organizacional)*100           | 60%  |
|  |   | Número de iniciativas de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento pessoal  | Somatório de iniciativas no ano  | 5 por ano  |
| OE11 - Fortalecer a governança   | Realizar ações coordenadas e efetivas que privilegiam a continuidade das atividades do órgão e subsidiem a tomada de decisão.                             | Percentual de efetiva implementação do Plano de Melhorias em Governança e Gestão (Provenientes do Modelo de Gov. e Gestão Pública) | (Quantidade de etapas cumpridas / Total de etapas previstas)* 100                              | 40%  |
|  |   | Percentual de cumprimento dos itens do Guia de Transparência Ativa (GTA).  | (Total de itens de transparência cumpridos / Total de itens de transparência obrigatórios)*100 | 100%  |

Este conteúdo não substitui o publicado na versão certificada.